

Fakulta podnikového manažmentu Ekonomickej univerzity v Bratislave

Témy dizertačný prác na AR 2016/2017 pre 3.stupeň štúdia (doktorandské štúdium)

Študijný program:

Ekonomika a manažment podniku študijného odboru 3.3.16 Ekonomika a manažment podniku

Katedra podnikovohospodárska

Školiteľ/školiťka

doc. Ing. Mgr. Gabriela Dubcová, PhD.

Katedra podnikovohospodárska

Názov

Aktuálne trendy rozvoja podnikového controllingu vo vybranom podnikateľskom subjekte

Cieľ

Identifikovať a aplikovať súčasné trendy podnikového controllingu v konkrétnom podniku

Anotácia

Vychádzajúc zo stanoveného cieľa doktorand zrealizuje analýzu dosiahnutej teoretickej úrovne v oblasti podnikového controllingu a nadväzne hodnotenie súčasného stavu v oblasti podnikového controllingu v praxi. Centrálna časť dizertačnej práce bude špecifikácia a analýza aktuálnych trendov v oblasti podnikového controllingu a modelové riešenie konkrétnych aktuálnych trendov podnikového controllingu v selektovanom podnikateľskom subjekte. Výsledky výskumu budú formulované v záveroch a doktorand navrhne adekvátne odporúčania pre teóriu a podnikovú prax.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia

Školiteľ/školiťka

doc. Ing. Mgr. Gabriela Dubcová, PhD.

Katedra podnikovohospodárska

Názov

Špecifiká rozvoja ekonomiky a manažmentu vo fungovaní subjektov hotelierstva

Cieľ

Identifikovať, analyzovať a hodnotiť ťažiskové atribúty rozvoja ekonomiky a manažmentu vo fungovaní subjektov hotelierstva

Anotácia

Na báze definovaného cieľa doktorand zrealizuje analýzu dosiahnutej teoretickej úrovne v oblasti ekonomiky a manažmentu fungovania subjektov hotelierstva a nadväzne hodnotenie súčasného stavu (v praxi) v oblasti ekonomiky a manažmentu fungovania subjektov hotelierstva (horizontálne i vertikálne). Inovatívnym prínosom dizertačnej práce bude predovšetkým špecifikácia a analýza aktuálnych trendov podporujúcich rozvoj subjektov hotelierstva z aspektu ekonomiky a manažmentu a komparácia špecifik rozvoja ekonomiky a manažmentu vo fungovaní subjektov hotelierstva vo vybraných krajinách. Doktorand v rámci centrálnej časti dizertačnej práce zrealizuje výskum modelového riešenia špecifik rozvoja ekonomiky a manažmentu vo fungovaní vybraného subjektu hotelierstva. Výsledky výskumu budú formulované v záveroch a doktorand navrhne adekvátne odporúčania pre teóriu a podnikovú prax.

Dizertačná práca sa vypisuje pre externú formu štúdia

Školiteľ/školiťka

doc. Ing. Mgr. Gabriela Dubcová, PhD.

Katedra podnikovohospodárska

Názov

Špecifiká rozvoja ekonomiky a manažmentu vo fungovaní subjektov neolympijských športov (Ex)

Cieľ

Identifikovať, analyzovať a hodnotiť ťažiskové atribúty rozvoja ekonomiky a manažmentu vo fungovaní subjektov neolympijských športov

Anotácia

Vychádzajúc zo stanoveného cieľa doktorand zrealizuje analýzu dosiahnutej teoretickej úrovne v oblasti ekonomiky a manažmentu fungovania subjektov neolympijských športov a hodnotenie súčasného stavu (v praxi) v oblasti ekonomiky a manažmentu fungovania subjektov neolympijských športov (horizontálne i vertikálne). Inovatívnym prínosom dizertačnej práce bude predovšetkým špecifikácia a analýza aktuálnych trendov podporujúcich rozvoj subjektov neolympijských športov z aspektu ekonomiky a manažmentu a komparácia špecifík rozvoja ekonomiky a manažmentu vo fungovaní subjektov neolympijských športov vo vybraných krajinách. Doktorand v rámci centrálnej časti dizertačnej práce zrealizuje výskum modelového riešenia špecifík rozvoja ekonomiky a manažmentu vo fungovaní vybraného subjektu neolympijských športov. Výsledky výskumu budú formulované v záveroch a doktorand navrhne adekvátne odporúčania pre teóriu a podnikovú prax.

Dizertačná práca sa vypisuje pre externú formu štúdia

Školiteľ/školiťka

doc. Ing. Nora Grisáková, PhD.

Katedra podnikovohospodárska

Názov

Modely firiem v prostredí nedokonalej konkurencie

Cieľ

Zámerom práce je ukázať prepojenie teoretických mikroekonomických modelov firiem s reálnymi trhovými podmienkami

Anotácia

Mikroekonomické modely sú neoddeliteľnou súčasťou ekonomickej teórie. V mnohých prípadoch ale nie je úplne jasné ich využitie v reálnych trhových podmienkach. V práci bude ukázané, že úpravou základných mikroekonomických modelov firiem (či už samotným rozšírením modelu alebo o preformulovanie modelov) sa teória približuje k praktickej aplikácii a využiteľnosti týchto modelov v prípade rozhodovania firiem na trhu nedokonalej konkurencie.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia

Školiteľ/školiťka

doc. Ing. Peter Kardoš, PhD.

Katedra podnikovohospodárska

Názov

Práva na označovanie a ich využitie v podnikateľskej činnosti na získanie konkurenčnej výhody

Anotácia

Úlohou študenta III. stupňa vysokoškolského štúdia je analyzovať jednotlivé druhy práv na označovanie – nezapísané označenia, ochranné známky, logo, obchodné meno, doménové mená vo väzbe na podnikateľskú sféru a možnosti ich využitia v tejto oblasti za účelom získania konkurenčnej

výhody. Výstupom dizertačnej práce by mali byť zistenia, či vlastníctvo takýchto práv pomáha ekonomickej úspešnosti spoločnosti a zvyšuje jej konkurencieschopnosť. Predpokladá sa vytvorenie dotazníka a skúmanie tohto typu nehmotného majetku vybraných firiem vo väzbe na ich ekonomickú úspešnosť podľa jednotlivých odvetví, s následným porovnaním so štatistikami colného úradu v oblasti odhaľovania falzifikátov.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia

Školiteľ/školiťka

prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

Katedra podnikovohospodárska

Názov

Zvyšovanie konkurencieschopnosti malých a stredných podnikov prostredníctvom zavádzania inovácií v globálnom hospodárskom prostredí

Anotácia

Silnejúca globalizácia v rozvíjajúcich sa regiónoch mimo EÚ pre slovenské MSP prinášajú nové príležitosti. MSP však tieto príležitosti dostatočne nevyužívajú. Cieľom práce bude identifikovanie, skúmanie a hodnotenie kauzálnych vzťahov medzi zmenami globálneho ekonomického prostredia, procesmi zavádzania inovácií a konkurencieschopnosťou v prostredí malých a stredných podnikov.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia

Školiteľ/školiťka

prof. Ing. Štefan Majtán, PhD.

Katedra podnikovohospodárska

Názov

Hodnotenie vplyvu marketingu na výkonnosť podniku

Cieľ/Anotácia

Súčasný stav poznania metód hodnotenia vplyvu marketingových nástrojov, resp. marketingových kampaní, na výkonnosť podniku. Analýza využívania uvedených metód na vybranej vzorke podnikov – vyhodnotenie týchto metód. Návrh nového metodického prístupu k hodnoteniu uvedených väzieb marketingu a výkonnosti podniku. Overenie navrhovaného riešenia na modelovej aplikácii vo vybranom podniku.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia

Školiteľ/školiťka

doc. Ing. Elena Šúbertová, PhD.

Katedra podnikovohospodárska

Názov

Komparácia kvality podnikateľského prostredia vo vybranom odvetví v krajinách Európskej Únie a v Slovenskej republike

Cieľ/Anotácia

Hlavným cieľom dizertačnej práce je analyzovať hlavné problémy vo vybranom odvetví pri uplatňovaní spoločných politík, navrhnúť spôsoby riešenia jestvujúcich problémov tak, aby boli procesy transparentné a ekonomické zmeny priniesli očakávané prínosy.

Dizertačná práca sa vypisuje pre externú formu štúdia

Školiteľ/školiťka

doc. Ing. Miroslav Tóth, PhD.

Katedra podnikovohospodárska

Názov

Riadenie hodnototvorných procesov podniku nástrojmi controllingu

Cieľ

Oboznámenie sa s najnovšími trendmi v oblasti riadenia hodnototvorných procesov, v oblasti riadenia vzťahov so zákazníkmi, využívania nástrojov controllingu a pod. Identifikácia zákazníka ako cieľa a zmyslu podniku. Identifikácia produktu. Identifikácia hodnototvorných procesov. Riadenie hodnototvorných procesov využívaním nástrojov na zdokonaľovanie nákladového a kalkulačného systému podniku. Riadenie podniku na základe evidencie a oceňovania výkonov a nákladov (kalkulácie, rozpočty, náklady, ceny, štandardy, normy, normatívy, limity a pod.) Využívanie nástrojov operatívneho controllingu a pod.

Anotácia

Hodnototvorný proces predstavuje činnosti, pomocou ktorých podnik vytvára hodnotu pre zákazníka. V užšom slova zmysle je to tvorba produktu, inovácie, riadenie hospodárnosti, efektívnosti v rámci hodnototvorného reťazca. Pri týchto činnostiach dochádza k postupnej transformácii vstupov na výstupy. Pri riadení tohto procesu využívame rôzne controllingové nástroje.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia

Školiteľ/školiťka

doc. Ing. Miroslav Tóth, PhD.

Katedra podnikovohospodárska

Názov

Zvyšovanie výkonnosti poľnohospodárskych podnikov ako faktor rozvoja vidieka

Cieľ

Určenie indikátorov výkonnosti podniku ovplyvňujúcich trvalý udržateľný rozvoj vidieka

Anotácia

Definovanie výkonnosti poľnohospodárskeho podniku, ukazovatele finančné/nefinančné, napr. výmera pôdy, počet zamestnancov, hrubá produkcia, trhové výkony, rentabilita, formy podnikania, vlastnícka štruktúra a iné. Faktory rozvoja vidieka: životné prostredie, potraviny z regionálnej produkcie, ľudské zdroje, cestovný ruch, kultúra, podpora regionálnych aktivít a pod. Riešia sa problémy lokálne, regionálne alebo na národnej úrovni. Národná a európska legislatíva pre poľnohospodárstvo a rozvoj vidieka. Vzťah výkonnosť poľnohospodárskych podnikov a rozvoj vidieka.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia

Školiteľ/školiťka

doc. Ing. Miroslav Tóth, PhD.

Katedra podnikovohospodárska

Názov

Reporting a controlling ako východiská pre strategické plánovanie v podniku

Cieľ

Zostaviť model na prepojenie historických údajov s tvorbou strategických plánov podniku

Anotácia

Definovanie funkcie strategického plánovania v podniku. Controlling v úlohe nástroja pre efektívne riadenie hodnotových procesov podniku. Reporting ako sústava výkazov a správ pre poskytovanie relevantných informácií pre monitorovanie, kontrolu a vyhodnocovanie súčasného stavu. Prepojenie historických údajov s tvorbou dlhodobého udržateľného rozvoja podniku.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia

Katedra manažmentu

Školiteľ/školiťka

doc. Ing. Nadežda Jankelová, PhD.

Katedra manažmentu

Názov

Trendy v manažérskom rozhodovaní a ich uplatňovanie v podnikoch

Cieľ

Cieľom dizertačnej práce je identifikovať trendy v manažérskom rozhodovaní v podnikoch v dôsledku zmien podnikateľského prostredia.

Anotácia

Rozhodovanie ako priebežná manažérska funkcia reaguje na zmeny vonkajšieho a vnútorného prostredia podnikov v podobe nových prístupov a nástrojov. Realizáciou výskumu v podnikoch budú identifikované trendy v rámci realizácie tejto funkcie a identifikované súvislosti s vybranými premennými.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia

Školiteľ/školiťka

doc. Ing. Marta Matulčíková, PhD.

Katedra manažmentu

Názov

Hodnotenie efektívnosti finančných prostriedkov investovaných do ďalšieho vzdelávania v podniku.

Cieľ

Cieľom je zhodnotenie a návrhy praktickej aplikovateľnosti modelov hodnotenia vzdelávania a prístupov posudzovania efektívnosti vzdelávania v praxi podnikov z pohľadu zvyšovania účelnosti vzdelávania.

Anotácia

Hodnotenie je poslednou etapou realizácie vzdelávacích aktivít v podniku, ale zároveň je významným východiskom pre prípravu a projektovanie vzdelávacích aktivít. Zámerom práce je charakterizovať hodnotenie vzdelávania, rozhodovanie o realizácii hodnotenia vzdelávania, analýzu a hodnotenie prístupov a modelov hodnotenia vzdelávania, faktorov a prístupov posudzovania efektívnosti vzdelávania z pohľadu rozpracovania v teórii a aplikácii v praxi.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia

Školiteľ/školiťka

doc. Ing. Ivana Mišúnová Hudáková, PhD.

Katedra manažmentu

Názov

Zvyšovanie konkurencieschopnosti podnikov v dynamickom a zložitom podnikateľskom prostredí

Cieľ

Hlavným cieľom dizertačnej práce je identifikácia konkurencieschopnosti podnikov v meniacom sa podnikateľskom prostredí prostredníctvom vonkajších parametrov a vnútornej štruktúry konkurenčnej výhody vplývajúcich na jej zvyšovanie.

Anotácia

Podnikateľský úspech sa často spája so získavaním a udržiavaním konkurenčnej výhody v dynamickom a zložitom podnikateľskom prostredí. Z toho dôvodu skúmanie vonkajších a vnútorných

prejavov konkurenčnej výhody v podnikoch v konečnom dôsledku pôsobí na ich zvyšovanie konkurencieschopnosti podnikov.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia

Školiteľ/školiťka

doc. Ing. Juraj Mišún, PhD.

Katedra manažmentu

Názov

Trendy interného kontrolovania v podnikateľských subjektoch

Cieľ

Primárnym cieľom je prostredníctvom komparácie teoretických poznatkov a aktuálnych zistení z podnikateľskej sféry determinovať trendy v internom kontrolovaní v podnikoch.

Anotácia

Kontrolovanie patrí k základným sekvenčným funkciám manažmentu a podľa mnohých autorov tvorí poslednú sekvenciu v riadiacom procese. Podľa pôvodu kontrolujúceho subjektu rozlišujeme vnútorné (interné) a vonkajšie (externé) kontrolovanie.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia

Školiteľ/školiťka

prof. Ing. Štefan Slávik, CSc.

Katedra manažmentu

Názov

Metamorfózy podnikateľských modelov startupov a ich atraktívnosť pre investorov

Cieľ

Cieľom dizertačnej práce je objaviť súbor kritérií a faktorov, podľa ktorých posudzujú a identifikujú investori potenciál podnikateľskej spôsobilosti a podnikateľského úspechu startupov a ktoré sú potom podmienkou na ich investovanie.

Anotácia

Zdrojom nových poznatkov bude skúmanie podnikateľských modelov startupov počas ich vývoja a premien, ich postupné štruktúrovanie a konkretizácia, formovanie v procese podnikateľského experimentovania a dosahovanie výsledkov, ktoré budú pre investorov atraktívne. Výskum bude realizovaný na slovenskej startupovej scéne a u významných súkromných a vládnych investorov podporujúcich startupy.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia

Katedra podnikových financií

Školiteľ/školiťka

doc. Ing. Anna Harumová, PhD.

Katedra podnikových financií

Názov

Tvorba modelov analýzy porovnateľnosti pri transferovom oceňovaní

Cieľ

Analýza porovnateľných cien pri transferovom oceňovaní a tvorba modelov porovnateľnosti podľa konkrétnych podmienok

Anotácia

Dôležitým daňovým nástrojom je transferové oceňovanie. Pravidlá transferového oceňovania upravujú nastavenie cien transakcií v rámci skupiny podnikov. Ich hlavným cieľom je, aby transakcie

realizované v rámci skupiny spĺňali pre účely daní atribúty nezávislého obchodného vzťahu. Znamená to, že ceny vzájomné dohodnuté medzi závislými osobami by sa nemali líšiť od cien, ktoré by boli dohodnuté v porovnateľných obchodných alebo finančných vzťahoch za porovnateľných okolností, ak by obchodní partneri neboli ekonomicky, personálne alebo inak prepojení. Povinnosťou týchto prepojených osôb je vedenie dokumentácie o transferovom oceňovaní. Pri vypracovaní tejto dokumentácie je potrebné robiť analýzy porovnateľnosti uplatňovaných cien. Základom je preto príprava benchmarkingových štúdií a modelov analýzy porovnateľnosti pre jednotlivé transakcie medzi týmito závislými osobami. Pri porovnávaní sa berú do úvahy viaceré faktory, predovšetkým vlastnosti transferovaného majetku alebo služieb (napr. vlastnosti tovaru, jeho kvalita, resp. pri službách ich povaha a rozsah), vykonávané funkcie (napríklad výroba, montáž, výskum a vývoj, nákup a predaj), riziká (napríklad trhové riziko, riziko straty investícií, finančné riziko, úverové riziko), zmluvné podmienky, ekonomické prostredie trhu a obchodná stratégia.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia

Školiteľ/školiiteľka

doc. Ing. Eduard Hyránek, PhD.

Katedra podnikových financií

Názov

Súčasný trendy v modelovaní výkonnosti na účely finančného rozhodovania podniku

Cieľ

Verifikovať súčasný vybrané modely merania a predikcie výkonnosti, resp. ich modifikácie, aplikáciou v prostredí finančného rozhodovania českých a slovenských podnikov s možnosťou ich uplatnenia ako potenciálnych nástrojov tvorby finančného plánu.

Anotácia

Analýza a komparácia súčasných prístupov v tvorbe vybraných modelov merania finančnej výkonnosti podniku. Modifikácia modelov implementáciou súčasných ekonomických podmienok. Overovanie vybraných modelov na predikciu budúceho vývoja v rámci finančného rozhodovania podniku. Výsledkom výskumu bude, pomocou modelovania výkonnosti, koncipovanie vhodných nástrojov na využitie v plánovacom procese podniku, konkrétne v tvorbe finančného plánu.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia

Školiteľ/školiiteľka

doc. Ing. Gizela Lénártová, PhD.

Katedra podnikových financií

Názov

Vplyv informačných technológií na zdanenie v národnom a medzinárodnom kontexte

Cieľ

Charakterizovať uplatňovanie nových informačných technológií v podnikaní a v obchode a analyzovať ich vplyv na zdanenie v národnom a medzinárodnom kontexte, preskúmať klasické princípy zdanenia a modifikovať ich vzhľadom na nové informačné technológie s cieľom podpory podnikania a eliminovania medzinárodného dvojitého zdanenia a daňových únikov.

Anotácia

Skúmanie najnovších trendov v medzinárodnom zdanení, predovšetkým ako informačné technológie vplyvajú na zmeny medzinárodných obchodných transakcií. Podstatou výskumu bude analýza a komparácia tradičných koncepcií zdanenia v národnom a medzinárodnom kontexte a nevyhnutnosť ich zmien vplyvom nových informačných technológií. Spracovanie návrhu nových koncepcií, prístupov a metód medzinárodného zdanenia pod vplyvom IT.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia

Školiteľ/školiťka

prof. Ing. Peter Markovič, PhD.

Katedra podnikových financií

Názov

Ohodnocovanie opčných kontraktov v kontexte európskej harmonizácie finančného výkazníctva

Cieľ

Teoreticky dekomponovať proces ohodnocovania opčných kontraktov, poukázať na determinanty vnútornej a časovej hodnoty opcie, ktoré v procese znaleckého skúmania vedú k odlišnému chápaniu teoretickej a reálnej hodnoty opcie. Následne vypracovať metodiku ohodnocovania opcií, ktorá prepojí teoretické poznatky s regulatívami uplatňovanými v rámci EÚ a SR.

Anotácia

Opčné kontrakty patria do skupiny podmienených termínových kontraktov s vysokým stupňom neistoty pre vypisovateľa. Samotný fakt existencie časovej hodnoty opcie a s ňou spojené pravdepodobnosti nerealizovania kontraktu, sťažuje prácu znalca pri ohodnocovaní kontraktu v priebehu jeho životnosti. Stanovenie znaleckej ceny, resp. ušlého zisku (z pohľadu investora) vyžaduje kombinovanie tradičných prístupov, založených na časovej hodnote pohľadávky a záväzku z opcie, s prístupmi modelovania pravdepodobnosti vývoja parametrov časovej hodnoty opcie. Dizertačná práca sa sústreďuje na túto oblasť, pričom je kladený dôraz tak na účtovnú stránku vykazovania tohto typu derivátu (IAS 32, IAS 39, IFRS 7, IFRS 9, IFRS 13), v kontexte regulačných opatrení prijatých v EÚ (MiFID), ako dôsledok finančnej a dlhovej krízy, ako aj na prístupy rezultujúce so znaleckých štandardov. Výstupom práce má byť konzistentný štandard zahrňujúci postup ohodnocovania opčného kontraktu v európskom priestore.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia

Externý školiteľ KPF

doc. PhDr. Peter Dorčák, PhD.

Katedra podnikových financií

Názov

Výskum významnosti a vnímania ovplyvňovania zákazníka pri impulzovom nakupovaní v kamennom a virtuálnom svete.

Cieľ

Cieľom práce je v úvode analyzovať kamenný, ako aj virtuálny svet a poukázať na výhody a nevýhody jednotlivých možností.

Anotácia

V práci budú analyzované oba svety, početnosť ich využívania u nás a v zahraničí, čo bude podoprené rôznymi sekundárnymi údajmi. Pri virtuálnom svete bude popísaný jeho vývoj, nárast využívania, ako aj predikcie jeho využívania do budúcnosti. Ďalším cieľom práce bude poukázať na faktory, ktoré ovplyvňujú zákazníkov pri nakupovaní a poukázať na odlišnosti, ktoré vznikajú pri impulzívnom a pri bežnom nakupovaní. Cieľom výskumnej časti práce bude identifikovať tie faktory, ktoré dokážu zákazníkov najvýznamnejšie ovplyvniť pri impulzívnom nákupe v kamennom, ako aj vo virtuálnom svete, porovnať ich a definovať predpokladané odlišnosti. Na základe získaných poznatkov budú vypracované návrhy, ktoré z faktorov je pri ovplyvňovaní impulzívného nákupu zákazníkov najvhodnejšie využiť v kamennom a ktoré vo virtuálnom svete a pomôcť tým efektívnejšie využívať poznatky z tejto oblasti v praxi.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia

Externý školiteľ KPF

doc. PhDr. Peter Dorčák, PhD.

Katedra podnikových financií

Názov

Význam riadenia vzťahov so zákazníkom (Customer relationship management - CRM) v zdravotnej starostlivosti.

Cieľ/Anotácia

Riadenie vzťahu so zákazníkom sa v dnešnej vysoko konkurenčnej dobe stáva nevyhnutnosťou. V oblasti zdravotnej starostlivosti je táto skutočnosť o to dôležitejšia, že nedostatok informácií o klientoch môže veľmi ľahko spôsobiť ich stratu. Dizertačná práca prinesie v teoretickej časti pohľad na túto problematiku, jej vývoj, význam ako aj možnosti, ktoré sú na riadenie vzťahov so zákazníkom v súčasnej dobe využívané. Venovať sa taktiež bude zdravotnej starostlivosti a jej špecifikám oproti iným oblastiam služieb. V analytickej časti budú na základe vykonaného prieskumu identifikované potreby zákazníkov v tejto oblasti, ich očakávania, ako aj spokojnosť, resp. nespokojnosť so súčasným stavom. Na základe vyhodnotených údajov, vychádzajúc z identifikovaných potrieb klientov, prinesie práca praktické návrhy na zlepšenie postupov a metód, implementovaním ktorých by bolo možné túto oblasť zlepšiť, lepšie uspokojiť požiadavky zákazníkov a napomôcť tak k zvýšeniu ich spokojnosti, lojality ako aj k ich udržaniu.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia

Externý školiteľ KPF

doc. PhDr. Peter Dorčák, PhD.

Katedra podnikových financií

Názov

Online reputačný manažment (ORM): modelovanie jeho prekursorov v ére hyperkomunikácie.

Cieľ

Dizertačná práca má za cieľ rozšíriť teoretické poznanie v tejto problematike a identifikovať faktory determinujúce online reputačný manažment.

Anotácia

V teoretickej časti sa dizertačná práca bude zaoberať problematikou reputácie, jej významu, možnosťami jej zvyšovania, identifikovaniu faktorov, ktoré majú na jej zvyšovanie zásadný vplyv a pod. V dnešnej hypermodernej dobe, kedy sa využívanie informačných technológií stalo nevyhnutnosťou, sa online reputácia stáva čoraz významnejšou časťou celkového pohľadu na podniky. Cieľom teoretickej časti práce, nakoľko ide o pomerne nový pojem, by teda malo byť tento pojem priblížiť, poukázať na jeho dôležitosť a na výhody ktoré správny online reputačný manažment dokáže priniesť. Cieľom analytickej časti dizertačnej práce bude identifikovať faktory, ktoré sú zásadné pre úroveň online reputácie a navrhnúť možnosti a postupy, ktoré dokážu túto úroveň zvýšiť a priniesť tak podnikom konkurenčnú výhodu. Zároveň prinesie odporúčania a návrhy, ako je možné úroveň online reputácie zvýšiť.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia

Externý školiteľ KPF

doc. PhDr. Peter Dorčák, PhD.

Katedra podnikových financií

Názov

Analýza vnímania značiek (brands) a určovanie sociálnych statusov medzi deťmi v predškolskom veku.

Cieľ

Cieľom teoretickej časti dizertačnej práce bude poukázať na problematiku vnímania značiek vo všeobecnosti, priblížiť špecifiká, ktoré sa v tejto oblasti prejavujú v rôznych skupinách, s akcentom na skupinu detí v predškolskom veku.

Anotácia

Zároveň sa v tejto časti zdôrazní význam tejto skupiny, ktorá má mnohokrát pomerne významný vplyv na nákupné rozhodovanie rodičov. V analytickej časti sa na základe vykonaného výskumu vymedzia hlavné špecifiká, ktoré v predmetnej vekovej skupine zohrávajú najvýznamnejšiu úlohu pri zaradzovaní sa do sociálnych statusov. Nadobudnutie, ako aj využitie týchto poznatkov môže priniesť viacero výhod. Na to, ako ich čo najlepšie uplatniť a využiť budú v záverečnej časti práce vypracované návrhy a odporúčania pre prax.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia

Katedra informačného manažmentu**Školiteľ/školiteľka**

doc. Ing. Anita Romanová, PhD.

Katedra informačného manažmentu

Názov

Rozhodovacie domény, právomoci a procesy IT Governance

Cieľ /Anotácia

Cieľom práce je preskúmať využívané prístupy k IT Governance podnikovej praxi v SR so zameraním na využívané princípy, infraštruktúru, architektúru, investície, stanovené priority a potreby podnikových aplikácie, identifikovať faktory ovplyvňujúce rozhodovacie domény, právomoci a procesy IT Governance.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia

Katedra manažmentu výroby a logistiky**Školiteľ/školiteľka**

prof. Ing. Andrej Dupaľ, CSc.

Názov

Synergické aspekty a možnosti zdokonaľovania integrovaného logistického reťazca v podnikoch na Slovensku

Cieľ

Analyzovať, zovšeobecňovať synergické aspekty a prostredníctvom normatívneho modelu navrhnúť možnosti zdokonaľovania integrovaného logistického reťazca v podnikoch na Slovensku

Anotácia

Manažment integrovaného logistického reťazca v podniku patrí v modernej literatúre, ale aj praxi podnikateľských jednotiek k témam, ktoré sú síce frekventované, ale majú aj svoje úskalía a problémy. Zvlášť v podnikaní na Slovensku. Na základe naformulovaného cieľa dizertačnej práce hlavná pozornosť bude sústredená na tzv. normatívny model a integráciu logistického reťazca v podniku.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia