

Specialization			International and European Business						
Head of the Specialization			Sıla Öcalan-Özel						
Registrar's officer			Clarissa Venner						
Unités d'enseignement			Matières/enseignements						
Code UE	Intitulé UE	ECTS UE	Code matière	Intitulé matière	Semester	Teaching hours	Field	Professor	Language
EM1F5UPI	Principles of International Management	19	EM1F5ML2	International Supply Chain Management	B	20	Supply chain		Anglais
			EM1F5M51	International Human Resource Management	A	20	RH	POINT Sébastien	Anglais
			EM1F5M2B	International Marketing: Catching the Growth Wave in Emerging Countries	A	20	Marketing	PLOTKINA Daria	Anglais
			EM1F5ML3	Financial Statement Analysis	A	20	Finance	ORKUT Hava	Anglais
			EM1F5M2A	International Finance	A	20	Finance	ÖZDAKAK Ali	Anglais
EM1F5U2D	International Skills and Competences	9	EM1F5M47	International Soft Skills Essentials	A-B	20	Techniques de dev. Inter.	LANGINIER Hélène; THEURELLE-STEIN Delphine	Anglais
			EM1F5M26	International Business Expertise	A	20	Stratégie	VACHER Stéphane; VALLEJO GARCIA José Luis	Anglais
			EM46LM54	International Business Negotiations: Bridging the Cultural Gap	A	20	Mngt com / nego	MAC GABHANN Kevin	Anglais
EM1F5UEU	European Policies and Legal Innovations	5	EM1F5MEP	European Strategy Project	B	20	Stratégie	MENU Sabine	Anglais
			EM1F5MAI	Artificial Intelligence and Intellectual Property Law	B	12	Droit		
Track IEB Choose one	EM1F5U1W International Wine Business and Wine Tourism	15	EM1S5M27	Global Wine Markets	A	20	Stratégie	Coralie HALLER; Juan LO BELLO	Anglais
			EM1S5M24	Learning Discoveries in Wine Marketing	A	24	Marketing	Ana Brochado	Anglais
			EM1S5M28	Contemporary Issues in Wine Tourism: Sustainability and Resilience	B	24	Stratégie	Inhaeng JUNG	Anglais
			EM1S5M29	Technology Advances and Innovation in Wine Tourism	B	24	Mngt des SI	Coralie HALLER	Anglais
			EM1F5MIS	Information Sytems and Digital Transformation	B	20	Mngt des SI		Anglais
	EM1F5UEI European Innovation and Transformation	15	EM1F5MMI	Managing Innovation : From Theory to Execution	B	24	Stratégie		Anglais
			EM1F5M95	Entrepreneurial Finance	B	24	Finance	HAMELIN Anaïs	Anglais
			EM1F5M96	Value-Based Selling	B	24	Mngt com / nego	KLEIN Michel	Anglais
			EM1F5MRM	Reverse Marketing and Sustainable Procurement	B	24	Marketing	VIALE Laurence; LAMBOLEZ Justine	Anglais
			EM1F5MSS	Sustainable Sales Management	B	24	Mngt com / nego	THEURELLE-STEIN Delphine	Anglais
			EM1F5MIT	International Trade	B	20	Mngt des SI		Anglais
			EM1F5MSC	Sustainable Customer Relationship Management	B	24	Marketing	STOYANOV Dobromir	Anglais
EM095U01	DPP	0	EM095M01	Développement professionnel et personnel	A	/	Techniques de dev. Inter.		Français
EM095UCS	Case Study	7	EM095MRM	Research Methodology	A-B	30	Methodo de recherche	STOYANOV Dobromir	Anglais
			EM095MOT	On Site Training	A-B	/	Techniques de dev. Inter.		Anglais
EM095ULV Choose one	Foreign Langue (LV2)	3	EM095MES	Espagnol professionnel	B	/	Langues et cultures et.		Autre
			EM095MDE	Allemand professionnel			Langues et cultures et.		Allemand
			EM095MAR	Arabe : culture, vie économique et société			Langues et cultures et.		Autre
			EM095MCN	Chinois : culture, vie économique et société ASA			Langues et cultures et.		Autre
			EM095MFR	Communication orale et écrite en français			Langues et cultures et.		Français
			EM095MEN	Communication orale et écrite en anglais			Langues et cultures et.		Anglais
			EM095MIT	Italien : culture, vie économique et société			Langues et cultures et.		Autre
			EM095MPT	Portugais : culture, vie économique et société ASA			Langues et cultures et.		Autre
			EM095MRU	Russe : culture, vie économique et société ASA			Langues et cultures et.		Autre
EM095U11	Organizational Behavior	2	EM095M11	Organizational Behavior	A-B	20	Comp. Orga.	DAVID Natalie	Anglais