

Okruhy otázok ku štátnej skúške v študijnom programe Manažment a ekonomické znanectvo

OKRUH I.: EKONOMIKA, FINANČIE A MANAŽMENT

Finančný manažment

1. Finančný manažment – základné poslanie, funkcie, úlohy a začlenenie do organizačnej štruktúry podniku.
2. Finančná a kapitálová štruktúra podniku – vymedzenie nákladov kapitálu, faktorov determinujúcich proces jej optimalizácie.
3. Dlhodobé a krátkodobé finančné investovanie – nástroje, kvantifikácia hrotov magického trojuholníka, portfólio finančných nástrojov.
4. Finančné vzťahy podniku voči zahraničiu – menové expozície a spôsoby ich usmerňovania.
5. Manažment finančných rizík podniku a využitie derivátových nástrojov.
6. Platobné služby a platobné operácie – ekonomická a legislatívna stránka finančných transakcií medzi trhovými subjektmi.

Medzinárodný manažment a medzinárodné podnikanie

1. Podstata a chápanie globalizácie. Globalizácia vs. lokálne prispôbenie. Faktory a motívy internacionalizácie podnikania. Stratégie medzinárodnej strategickej orientácie podniku.
2. Analýza internacionalizačného potenciálu podniku a výber zahraničného trhu. Selekčná analýza. Segmentácia zahraničného trhu. Stratégie miery angažovania na zvolenom zahraničnom trhu.
3. Dôvody podniku na export. Formy exportu, ich výhody a nevýhody. Proexportná politika SR, inštitúcie podporujúce export v SR, ich význam a funkcia pri podpore exportu.
4. Definovanie licencie a druhy licencií. Obsah, spôsob uzatvárania a prínosy licenčných zmlúv. Franchising, rozhodovanie o medzinárodnom franchisingu. Výhody a nevýhody franchisingu.
5. Joint venture – definovanie, typológia, modely a príprava tvorby podnikateľskej stratégie formou JV. Strategické aliancie, ich klasifikácia, výhody a nevýhody SA.
6. Charakteristika a prínosy multinacionálnych podnikov. Kritéria multinacionality. Pozitíva a negatíva MNP. Objasnenie Perlmutterovej EPRG teórie riadenia MNP.

Odbytová stratégia

1. Proces tvorby odbytovej stratégie. Metódy a postupy marketingových analýz a marketingového auditu.
2. Typológia (členenie) odbytových stratégií. Charakteristika základných skupín.
3. Odbytové stratégie diferencované podľa zákazníckych, resp. spotrebiteľských, trhov.
4. Odbytové stratégie diferencované podľa konkurenčného správania podnikov.
5. Odbytové stratégie s prioritou produktu a distribúcie ako marketingových prvkov.
6. Odbytové stratégie s prioritou zamerania na marketingovú komunikáciu.

Strategický manažment

1. Rozvíjanie predstáv o tom, kde sa podnik nachádza a kam sa chce dostať.
2. Zmysel, postupy a výsledky strategickej analýzy.
3. Tvorivá syntéza výsledkov strategickej analýzy.
4. Komparácia typológií podnikateľských stratégií.
5. Akvizičná stratégia ako hlavný nástroj rozvoja podnikového portfólia
6. Implementácia stratégie modrého oceánu.

OKRUH II.: MANAŽMENT A EKONOMICKÉ ZNALECTVO

Ceny a cenové rozhodovanie

1. Cenové rozhodovanie firmy - podstata, etapy cenového rozhodovania a ich charakteristika. Kritické faktory v cenovom rozhodovaní a ich vplyv na efektívnosť firmy.
2. Cenové zmeny a ich vplyv na cenové rozhodovanie. Analýza dopytu a ponuky, vplyv elasticity dopytu a ponuky na cenu.
3. Cenové stratégie firmy, podstata a funkcie .Typy cenových stratégií s ohľadom na ciele firmy a ich dopad na náklady, výnosy, výsledok hospodárenia.
4. Cenotvorba vo firme. Typy cenotvorby. Cenotvorba v priebehu jednotlivých fáz životného cyklu produktu.
5. Cenové rozhodovanie a cenotvorba v obchodných podnikoch a podnikoch služieb. Faktory ovplyvňujúce cenotvorbu, využitie ziskovej a cenovej prírážky.
6. Legislatíva v oblasti cien a vybraných oblastiach cenového rozhodovania. (cenová regulácia, protimonopolná politika).

Finančná analýza a finančné plánovanie

1. Vysvetlite súvislosť medzi FA a procesom ohodnocovania majetku (podniku). Ktoré metódy ohodnocovania bazírujú na FA.
2. Charakterizujte postup FA založený na sústave pomerových finančných ukazovateľov, ktoré stránky finančnej situácie sa premietajú do súhrnnej výkonnosti podniku.
3. Aké je postavenie a úloha FA „ex ante“ pri ohodnocovaní podniku. Charakterizujte relevantné ukazovatele a metódy prognózovania FA.
4. Podstata, funkcie a postavenie finančného plánu a faktory ovplyvňujúce jeho tvorbu v podniku
5. Obsah jednotlivých častí finančného plánu podniku.
6. Metódy a postupy tvorby jednotlivých častí finančného plánu a hodnotenie jeho úrovne a kvality.

Ohodnocovanie duševného vlastníctva

1. Podstata duševného vlastníctva, nositeľov práv spojených s duševným vlastníctvom a ich vzťahy.
2. Typológia a aspekty duševného vlastníctva.
3. Charakterizujte legislatívny a inštitucionálny rámec duševného vlastníctva.
4. Duševné vlastníctvo - autorské práva: autor ako pôvodca /nositeľ/ duševného vlastníctva, autorské dielo, podstata a jeho systematizácia, Prevod osobnostných a majetkových autorských práv.
5. Duševné vlastníctvo - priemyselné práva na výsledky tvorivej duševnej činnosti (patent, vynález, dizajn, úžitkové vzory... ,) a na práva na označenia (ochranná známka, označenie pôvodu, ...).
6. Riadenie duševného vlastníctva v podniku - organizačné, personálne, informačné, ekonomické aspekty a riziká.

Ohodnocovanie finančných nástrojov

1. Finančné nástroje – podstata, ich klasifikácia a základné spôsoby vykazovania.
2. Nepodmienené termínové kontrakty – forwardy – podstata, formy, spôsoby ohodnocovania.
3. Nepodmienené termínové kontrakty – futurity – podstata, formy, spôsoby ohodnocovania.
4. Podmienené kontrakty – opcie – podstata, formy, spôsoby ohodnocovania.
5. Nepodmienené kontrakty – swapy – podstata, formy, spôsoby ohodnocovania.
6. Stanovenie reálnej hodnoty finančných nástrojov a ich zobrazenie v IFRS/IAS.

Podniková diagnostika

1. Podniková diagnostika ako nástroj rozhodovacieho procesu podniku, jej význam a postavenie v systéme ekonomických náuk.
2. Východiská a proces diagnostiky lokality podniku prostredníctvom dostupných diagnostických metód.

3. Modely rastu podniku ako metodologický základ diagnostiky rastu podniku (Marrisov, Penrosov a Greinerov model rastu).
4. Význam a uplatnenie jednotlivých metód diagnostiky krízy v podniku.
5. Šedá ekonomika a možnosti diagnostiky jej dôsledkov na podnikovú sféru.
6. Terapeutické postupy liečby podnikových chorôb ako základ podnikovej terapie.

Podnikateľské riziko

1. Riziko, podnikateľské riziko a jeho význam pre podnikateľské rozhodovanie. Možnosti a účel klasifikácie rizika pre podnikateľskú prax.
2. Význam a postavenie manažmentu rizika v podniku, zavedenie manažmentu rizika do podnikovej praxe, podstatné princípy manažmentu rizika.
3. Proces manažmentu rizika, postupnosť a charakteristika jednotlivých etáp procesu práce s rizikom.
4. Metódy identifikácie rizika a kvalitatívne metódy analýzy rizika, podstata a využitie.
5. Semikvantitatívne a kvantitatívne metódy posudzovania rizika, podstata a využitie.
6. Manažment rizika projektov. Úloha manažmentu rizika v jednotlivých etapách projektového cyklu. Vybrané metódy vhodné pre hodnotenie rizika projektov.

Riadenie hodnoty podniku

1. Základné výnosové metódy ohodnotenia podniku využívané v SR a v zahraničí.
2. Spôsoby výpočtu nákladov vlastného kapitálu.
3. Metódy výpočtu hodnoty jednotlivých predmetov duševného vlastníctva.
4. Proces analýzy a ohodnotenia špecifických foriem podnikov (banky, poisťovne, dôchodkové fondy apod.).
5. Využitie a postup výpočtu kľúčových indikátorov výkonnosti v procese ohodnotenia podniku.
6. Riadenie hodnoty podniku v procese likvidácie, reštrukturalizácie a konkurzu podniku.

Účtovný a daňový reporting

1. Význam a úlohy reportingu ako samostatnej disciplíny v manažmente podniku. Druhy reportov a systémy účtovného a daňového reportingu. Finančný reporting podľa medzinárodných štandardov.
2. Ekonomická funkcia odložených daní. Vznik odložených daní na základe účtovnej a daňovej hodnoty majetku a záväzkov. Aký je rozdiel medzi „Timing koncepcia“ a „Temporary koncepcia“ odložených daní?
3. Popíšte výpočet, účtovanie a reporting odložených daní.
4. Reporting výsledkov hospodárenia podniku (reporting účtovnej závierky, zmien vo vlastnom imaní, peňažných tokov, konsolidovaných výsledkov hospodárenia, poznámky, výročná správa).
5. Reporting dlhodobého majetku (druhy, oceňovanie v účtovníctve, zmena hodnoty, vznik splatných a odložených daní).
6. Due diligence (história, druhy due diligence, proces vypracovania due diligence, podklady na vypracovanie).

Znalcstvo

1. Znalcstvo a znalecká činnosť – definícia, legislatíva SR, riadenie, odbory znaleckej činnosti.
2. Znalec – zápis do zoznamu znalcov, identifikačné znaky znalca, odmeňovanie, riadenie.
3. Znalecký posudok – náležitosti, osnova, forma, znalecký posudok a právne úkony.
4. Stanovenie všeobecnej hodnoty nehnuteľností – znalecké členenie nehnuteľností, životnosť, metódy stanovenia VŠH nehnuteľností, vecné bremeno.
5. Základné majetkové metódy stanovenia všeobecnej hodnoty podniku.
6. Stanovenie všeobecnej hodnoty pohľadávok a zásob.