

## Okruhy otázok ku štátnej skúške v študijnom programe Personálny manažment podniku

---

### **OKRUH I.: EKONOMIKA A MANAŽMENT PODNIKU**

#### Finančný manažment

1. Finančný manažment – základné poslanie, funkcie, úlohy a začlenenie do organizačnej štruktúry podniku.
2. Finančná a kapitálová štruktúra podniku – vymedzenie nákladov kapitálu, faktorov determinujúcich proces jej optimalizácie.
3. Dlhodobé a krátkodobé finančné investovanie – nástroje, kvantifikácia hrotov magického trojuholníka, portfólio finančných nástrojov.
4. Finančné vzťahy podniku voči zahraničiu – menové expozície a spôsoby ich usmerňovania.
5. Manažment finančných rizík podniku a využitie derivátových nástrojov.
6. Platobné služby a platobné operácie – ekonomická a legislatívna stránka finančných transakcií medzi trhovými subjektmi.

#### Medzinárodný manažment a medzinárodné podnikanie

1. Podstata a chápanie globalizácie. Globalizácia vs. lokálne prispôbenie. Faktory a motívy internacionalizácie podnikania. Stratégie medzinárodnej strategickej orientácie podniku.
2. Analýza internacionalizačného potenciálu podniku a výber zahraničného trhu. Selekčná analýza. Segmentácia zahraničného trhu. Stratégie miery angažovania na zvolenom zahraničnom trhu.
3. Dôvody podniku na export. Formy exportu, ich výhody a nevýhody. Proexportná politika SR, inštitúcie podporujúce export v SR, ich význam a funkcia pri podpore exportu.
4. Definovanie licencie a druhy licencií. Obsah, spôsob uzatvárania a prínosy licenčných zmlúv. Franchising, rozhodovanie o medzinárodnom franchisingu. Výhody a nevýhody franchisingu.
5. Joint venture – definovanie, typológia, modely a príprava tvorby podnikateľskej stratégie formou JV. Strategické aliancie, ich klasifikácia, výhody a nevýhody SA.
6. Charakteristika a prínosy multinacionálnych podnikov. Kritéria multinacionality. Pozitíva a negatíva MNP. Objasnenie Perlmutterovej EPRG teórie riadenia MNP.

#### Odbytová stratégia

1. Proces tvorby odbytovej stratégie. Metódy a postupy marketingových analýz a marketingového auditu.
2. Typológia (členenie) odbytových stratégií. Charakteristika základných skupín.
3. Odbytové stratégie diferencované podľa zákazníckych, resp. spotrebiteľských, trhov.
4. Odbytové stratégie diferencované podľa konkurenčného správania podnikov.
5. Odbytové stratégie s prioritou produktu a distribúcie ako marketingových prvkov.
6. Odbytové stratégie s prioritou zamerania na marketingovú komunikáciu.

#### Strategický manažment

1. Rozvíjanie predstáv o tom, kde sa podnik nachádza a kam sa chce dostať.
2. Zmysel, postupy a výsledky strategickej analýzy.
3. Tvorivá syntéza výsledkov strategickej analýzy.
4. Komparácia typológií podnikateľských stratégií.
5. Akvizičná stratégia ako hlavný nástroj rozvoja podnikového portfólia
6. Implementácia stratégie modrého oceánu.

## **OKRUH II.: PERSONÁLNY MANAŽMENT PODNIKU**

### Komunikácia v manažmente

1. Modely vnútropodnikovej komunikácie, ich aplikačné výhody, nevýhody a riziká v jednotlivých vývojových etapách podniku/spoločnosti.
2. Formy vnútropodnikovej komunikácie, ich štruktúra a obsah a ich uplatňovanie v systéme riadenia podniku/spoločnosti.
3. Funkcie a nástroje vnútropodnikovej komunikácie z aspektu manažérskych, ekonomických a behaviorálnych teórií.
4. Status, rola a druhy (verbálna a neverbálna) manažérskej komunikácie v systéme riadenia podniku/spoločnosti.
5. Mentálne modely, komunikačné vzorce, komunikačné kódy, komunikačné šumy a modifikačné prvky a prekážky v monokultúrnej a interkultúrnej manažérskej komunikácii.
6. Počúvanie (načúvanie), asertivita, empatia, persúázia a výhody, nevýhody, limity a riziká ich používania v manažérskej komunikácii v podniku/spoločnosti.

### Odmeňovanie a stimulovanie

1. Pracovná motivácia ako východisko pre odmeňovanie zamestnancov. Teórie pracovnej motivácie a ich využitie pri odmeňovaní zamestnancov.
2. Tvorba systému odmeňovania. Mzdový systém podniku. Štruktúra individuálnej mzdy zamestnanca.
3. Hodnotenie práce. Tradičné a moderné prístupy k hodnoteniu práce. Prieskumy odmeňovania a vonkajšia konkurencieschopnosť systému odmeňovania.
4. Tarifný systém podniku. Typy tarifných stupníc a ich využitie v odmeňovaní zamestnancov.
5. Výkonové odmeňovanie zamestnancov. Formy výkonového odmeňovania, mechanizmus ich pôsobenia na zamestnancov a ich využitie v systéme odmeňovania podniku.
6. Legislatívna úprava odmeňovania v SR. Odmeňovanie zamestnancov v podnikateľskej a verejnej sfére.

### Organizácia práce

1. Pracovný systém ako základný objekt organizácie práce. Základné zložky pracovného systému. Ciele, úlohy a funkcie organizácie práce. Deľba práce.
2. Stanovenie noriem spotreby práce. Snímka pracovného dňa a snímka pracovnej operácie. Stanovenie denného normovaného výkonu.
3. Autonómna pracovná skupina ako projekt pracovného miesta. Skupina a jednotlivec. Základné sociologické fenomény, sociálne procesy a dimenzie v pracovnej skupine.
4. Vytváranie pracovného prostredia z hľadiska ergonómie, jej význam. Základné fyzikálne faktory pracovného prostredia.
5. Organizácia pracovného času. Zákonné ustanovenia v oblasti časových podmienok práce. Pracovný režim, rozvrhnutie pracovného času. Organizácia zmennosti.
6. Kultúrny a sociálny kontext systému organizácie práce. Disciplinárne konanie ako dôležitá činnosť líniových manažérov v systéme organizácie práce.

### Organizačné správanie

1. Organizačné správanie a koncepcie vývoja názorov na organizáciu.
2. Zamestnanci v organizácii. Individuálne predpoklady zamestnancov v organizácii. Spôsoby poznania a metódy rozvoja individuálnych diferencií zamestnancov.
3. Charakteristiky pracovných skupín a tímov v organizácii.
4. Modely riadenia pracovných skupín a procesy riadenia. Využívanie moci v procese riadenia.
5. Interpersonálne vzťahy v pracovnej skupine. Konflikty, mobbing a spôsoby ich riešenia.

6. Zmeny v organizácii a zamestnanci. Typológia a implementácia zmien, prístup zamestnancov k zmenám, techniky riadenia odporu k zmenám.

#### Personálny manažment

1. Predmet personálneho manažmentu. Jeho reflexia v súčasných teóriách.
2. Funkcie personálneho manažmentu vo vzťahu k zmenám v charaktere pracovnej sily..
3. Metódy personálneho manažmentu vo vzťahu k zmenám v charaktere pracovnej sily.
4. Nástroje personálneho manažmentu vo vzťahu k zmenám v charaktere pracovnej sily.
5. Kompetencie manažéra personálneho manažmentu.
6. Nové trendy v teórii a praxi personálneho manažmentu.

#### Personálny marketing

1. Predmet personálneho marketingu. Jeho reflexia v súčasných teóriách.
2. Funkcie personálneho marketingu vo vzťahu k zmenám v charaktere pracovnej sily.
3. Metódy personálneho marketingu vo vzťahu k zmenám v charaktere pracovnej sily.
4. Nástroje personálneho marketingu vo vzťahu k zmenám v charaktere pracovnej sily.
5. Kompetencie manažéra personálneho marketingu.
6. Nové trendy v teórii a praxi personálneho marketingu.

#### Podniková kultúra

1. Podniková kultúra a jej úloha v manažmente podniku. Prvky, štruktúra a modely podnikovej kultúry. Vzťah kultúry podniku a riadenia ľudských zdrojov.
2. Typológie podnikovej kultúry a ich využitie v riadení podniku.
3. Zmena podnikovej kultúry. Východiská a proces kultúrnej zmeny, modely zmeny a práca s nimi v riadení podniku.
4. Podniková kultúra a jej vplyv na vzťahy podniku s okolím. Podniková identita, imidž podniku, kultúra podniku a ich vzájomné väzby.
5. Vplyv podnikovej kultúry na výsledky podniku.
6. Interkultúrny manažment. Vzájomný vzťah národnej a podnikovej kultúry a ich vplyv na riadenie podniku.

#### Manažment kariéry a vzdelávania

1. Kariéra a jej klasifikácia, etapy vývoja kariéry, typy kariérnych dráh, politika riadenia kariéry a systém riadenia kariéry.
2. Kariérny plán – nástroj personálnej politiky podniku, jeho obsah, postup prípravy a participant. Pokrytie potrieb podniku v oblasti nástupníctva, rozvoj talent manažmentu, plánovanie kariérnych dráh jednotlivcov.
3. Kariérne poradenstvo, jeho úlohy a význam pri plánovaní kariéry a výberu vzdelávacích aktivít. Kariérne preferencie a kariérny pohyb.
4. Manažment vzdelávania, filozofia a politika vzdelávania v podniku. Pracovné činnosti manažéra vzdelávania. Hodnotenie výsledkov vzdelávania.
5. Plánovanie vzdelávania v podniku, analýza a identifikácia potrieb vzdelávania, významné prvky plánovania a prípravy vzdelávania.
6. Realizácia vzdelávania v podniku, formy vzdelávania, uplatňovanie metód vzdelávania v ďalšom profesijnom vzdelávaní.