

Okruhy otázok štátnej skúšky

v študijnom programe Ekonomika podniku

OKRUH I.: EKONOMIKA A MANAŽMENT PODNIKU

Finančný manažment

1. Finančný manažment – základné poslanie, funkcie, úlohy a začlenenie do organizačnej štruktúry podniku.
2. Finančná a kapitálová štruktúra podniku – vymedzenie nákladov kapitálu, faktorov determinujúcich proces jej optimalizácie.
3. Dlhodobé a krátkodobé finančné investovanie – nástroje, kvantifikácia hrotov magického trojuholníka, portfólio finančných nástrojov.
4. Finančné vzťahy podniku voči zahraničiu – menové expozície a spôsoby ich usmerňovania.
5. Manažment finančných rizík podniku a využitie derivátových nástrojov.
6. Platobné služby a platobné operácie – ekonomická a legislatívna stránka finančných transakcií medzi trhovými subjektmi.

Medzinárodný manažment a medzinárodné podnikanie

1. Podstata a chápanie globalizácie. Globalizácia vs. lokálne prispôbenie. Faktory a motívy internacionalizácie podnikania. Stratégie medzinárodnej strategickej orientácie podniku.
2. Analýza internacionalizačného potenciálu podniku a výber zahraničného trhu. Selekčná analýza. Segmentácia zahraničného trhu. Stratégie miery angažovania na zvolenom zahraničnom trhu.
3. Dôvody podniku na export. Formy exportu, ich výhody a nevýhody. Proexportná politika SR, inštitúcie podporujúce export v SR, ich význam a funkcia pri podpore exportu.
4. Definovanie licencie a druhy licencií. Obsah, spôsob uzatvárania a prínosy licenčných zmlúv. Franchising, rozhodovanie o medzinárodnom franchisingu. Výhody a nevýhody franchisingu.
5. Joint venture – definovanie, typológia, modely a príprava tvorby podnikateľskej stratégie formou JV. Strategické aliancie, ich klasifikácia, výhody a nevýhody SA.
6. Charakteristika a prínosy multinacionálnych podnikov. Kritéria multinacionality. Pozitíva a negatíva MNP. Objasnenie Perlmutterovej EPRG teórie riadenia MNP.

Odbytová stratégia

1. Proces tvorby odbytovej stratégie. Metódy a postupy marketingových analýz a marketingového auditu.
2. Typológia (členenie) odbytových stratégií. Charakteristika základných skupín.
3. Odbytové stratégie diferencované podľa zákazníckych, resp. spotrebiteľských, trhov.
4. Odbytové stratégie diferencované podľa konkurenčného správania podnikov.
5. Odbytové stratégie s prioritou produktu a distribúcie ako marketingových prvkov.
6. Odbytové stratégie s prioritou zamerania na marketingovú komunikáciu.

Strategický manažment

1. Rozvíjanie predstáv o tom, kde sa podnik nachádza a kam sa chce dostať.
2. Zmysel, postupy a výsledky strategickej analýzy.
3. Tvorivá syntéza výsledkov strategickej analýzy.
4. Komparácia typológií podnikateľských stratégií.
5. Akvizičná stratégia ako hlavný nástroj rozvoja podnikového portfólia
6. Implementácia stratégie modrého oceánu.

OKRUH II.: EKONOMIKA PODNIKU

Ceny a cenové rozhodovanie

1. Cenové rozhodovanie firmy - podstata, etapy cenového rozhodovania a ich charakteristika. Kritické faktory v cenovom rozhodovaní a ich vplyv na efektívnosť firmy.
2. Cenové zmeny a ich vplyv na cenové rozhodovanie. Analýza dopytu a ponuky, vplyv elasticity dopytu a ponuky na cenu.
3. Cenové stratégie firmy, podstata a funkcie .Typy cenových stratégií s ohľadom na ciele firmy a ich dopad na náklady, výnosy, výsledok hospodárenia.
4. Cenotvorba vo firme. Typy cenotvorby. Cenotvorba v priebehu jednotlivých fáz životného cyklu produktu.
5. Cenové rozhodovanie a cenotvorba v obchodných podnikoch a podnikoch služieb. Faktory ovplyvňujúce cenotvorbu, využitie ziskovej a cenovej prirážky.
6. Legislatíva v oblasti cien a vybraných oblastiach cenového rozhodovania. (cenová regulácia, protimonopolná politika).

Dane podnikateľských subjektov

1. Súčasná daňová sústava Slovenskej republiky, zámery súčasnej daňovej politiky SR vo vzťahu k podnikateľským subjektom. Charakteristika priamych a nepriamych daní.
2. Zdanenie príjmov podnikateľských subjektov – charakteristika dane z príjmov fyzických osôb (jednotlivcov – podnikateľov) a dane z príjmov právnických osôb. Uplatňované základné a doplnkové prvky daňovej techniky.
3. Uplatnenie dane z pridanej hodnoty v Slovenskej republike – základná charakteristika, mechanizmus uplatnenia, princípy uplatnenia DPH v podmienkach Slovenskej republiky a EÚ, základné a doplnkové prvky daňovej techniky.
4. Spotrebné dane uplatňované v Slovenskej republike a EÚ – základné funkcie ich uplatnenia, základná charakteristika, vymedzenie predmetu zdanenia spotrebných daní, daňové režimy (daňový režim pozastavenia dane a daňové sklady).
5. Majetkové dane uplatňované v SR – základná charakteristika a funkcie uplatnenia dane z nehnuteľnosti a dane z motorových vozidiel.
6. Možnosti uplatnenia daňových stimulov podnikateľských subjektov podľa legislatívy SR. Zhodnoťte ich pozitíva a negatíva.

Etika podnikania

1. Obsah a vzťahy v rámci aplikácie teórie stakeholderov.
2. Obsah a vzťahy v rámci etického minima pre subjekty hospodárstva SR.
3. Základné princípy a vzťahy inštitucionalizácie etiky do subjektov hospodárstva.
4. Obsah a vzťahy v rámci etiky ľudského kapitálu.
5. Obsah a vzťahy v rámci etiky spotrebiteľskej produkcie.
6. Základné princípy a vzťahy controllingu etického podnikania.

Logistika

1. Podstata a obsah podnikovej logistiky. Ohraničenie jednotlivých oblastí podnikovej logistiky.
2. Nákupná a zásobovacia logistika (logistika obstarávania) v podniku. Výber, hodnotenie a riadenie vzťahov s dodávateľmi.
3. Výrobná logistika v podniku. Novšie logistické koncepcie v riadení výroby.
4. Materiálový manažment v podnikovej logistike. Tendencie jeho rozvoja (zdokonaľovania).
5. Logistický informačný systém v podniku. Modularita v logistickom informačnom systéme podniku.
6. Organizačné aspekty a kontroling v podnikovej logistike. Ich úlohy a obsah.

Podniková diagnostika

1. Podniková diagnostika ako nástroj rozhodovacieho procesu podniku, jej význam a postavenie v systéme ekonomických náuk.
2. Východiská a proces diagnostiky lokality podniku prostredníctvom dostupných diagnostických metód.
3. Modely rastu podniku ako metodologický základ diagnostiky rastu podniku (Marrisov, Penrosova a Greinerov model rastu).
4. Význam a uplatnenie jednotlivých metód diagnostiky krízy v podniku.
5. Šedá ekonomika a možnosti diagnostiky jej dôsledkov na podnikovú sféru.
6. Terapeutické postupy liečby podnikových chorôb ako základ podnikovej terapeutiky.

Podnikateľské riziko

1. Riziko, podnikateľské riziko a jeho význam pre podnikateľské rozhodovanie. Možnosti a účel klasifikácie rizika pre podnikateľskú prax.
2. Význam a postavenie manažmentu rizika v podniku, zavedenie manažmentu rizika do podnikovej praxe, podstatné princípy manažmentu rizika.
3. Proces manažmentu rizika, postupnosť a charakteristika jednotlivých etáp procesu práce s rizikom.
4. Metódy identifikácie rizika a kvalitatívne metódy analýzy rizika, podstata a využitie.
5. Semikvantitatívne a kvantitatívne metódy posudzovania rizika, podstata a využitie.
6. Manažment rizika projektov. Úloha manažmentu rizika v jednotlivých etapách projektového cyklu. Vybrané metódy vhodné pre hodnotenie rizika projektov.

Podnikový controlling

1. Obsah a interaktívne väzby systému účtovníctva aplikovaného pre účely controllingového systému podniku.
2. Obsah a interaktívne väzby fungovania systému nástrojov podnikového controllingu pre účely efektívneho manažmentu podniku, z aspektu operatívneho a strategického controllingu.
3. Akým spôsobom determinujú technologické a organizačné podmienky činnosti podniku systém metód podnikového controllingu?
4. Atribúty, obsah a interaktívne väzby účelného fungovania systému vnútroorganizačného zúčtovania v podniku.
5. Obsah a interaktívne väzby fungovania globálneho a parciálnych controllingov v rámci systému controllingu podniku.
6. Fungujúci systém podnikového reportingu pre účely manažmentu vo vzťahu k metódam a nástrojom controllingu, a to z aspektu obsahu a formy reportingu.

Riadenie hodnoty podniku

1. Základné výnosové metódy ohodnotenia podniku využívané v SR a v zahraničí.
2. Spôsoby výpočtu nákladov vlastného kapitálu.
3. Metódy výpočtu hodnoty jednotlivých predmetov duševného vlastníctva.
4. Proces analýzy a ohodnotenia špecifických foriem podnikov (banky, poisťovne, dôchodkové fondy apod.).
5. Využitie a postup výpočtu kľúčových indikátorov výkonnosti v procese ohodnotenia podniku.
6. Riadenie hodnoty podniku v procese likvidácie, reštrukturalizácie a konkurzu podniku.

Znalectvo

1. Znalectvo a znalecká činnosť – definícia, legislatíva SR, riadenie, odbory znaleckej činnosti.
2. Znalec – zápis do zoznamu znalcov, identifikačné znaky znalca, odmeňovanie, riadenie.
3. Znalecký posudok – náležitosti, osnova, forma, znalecký posudok a právne úkony.
4. Stanovenie všeobecnej hodnoty nehnuteľností – znalecké členenie nehnuteľností, životnosť, metódy stanovenia VŠH nehnuteľností, vecné bremeno.
5. Základné majetkové metódy stanovenia všeobecnej hodnoty podniku.
6. Stanovenie všeobecnej hodnoty pohľadávok a zásob.