

Okruhy otázok štátnej skúšky

v študijnom programe Manažment výroby a logistika

OKRUH I.: EKONOMIKA A MANAŽMENT PODNIKU

Finančný manažment

1. Finančný manažment – základné poslanie, funkcie, úlohy a začlenenie do organizačnej štruktúry podniku.
2. Finančná a kapitálová štruktúra podniku – vymedzenie nákladov kapitálu, faktorov determinujúcich proces jej optimalizácie.
3. Dlhodobé a krátkodobé finančné investovanie – nástroje, kvantifikácia hrotov magického trojuholníka, portfólio finančných nástrojov.
4. Finančné vzťahy podniku voči zahraničiu – menové expozície a spôsoby ich usmerňovania.
5. Manažment finančných rizík podniku a využitie derivátových nástrojov.
6. Platobné služby a platobné operácie – ekonomická a legislatívna stránka finančných transakcií medzi trhovými subjektmi.

Medzinárodný manažment a medzinárodné podnikanie

1. Podstata a chápanie globalizácie. Globalizácia vs. lokálne prispôbenie. Faktory a motívy internacionalizácie podnikania. Stratégie medzinárodnej strategickej orientácie podniku.
2. Analýza internacionalizačného potenciálu podniku a výber zahraničného trhu. Selekčná analýza. Segmentácia zahraničného trhu. Stratégie miery angažovania na zvolenom zahraničnom trhu.
3. Dôvody podniku na export. Formy exportu, ich výhody a nevýhody. Proexportná politika SR, inštitúcie podporujúce export v SR, ich význam a funkcia pri podpore exportu.
4. Definovanie licencie a druhy licencií. Obsah, spôsob uzatvárania a prínosy licenčných zmlúv. Franchising, rozhodovanie o medzinárodnom franchisingu. Výhody a nevýhody franchisingu.
5. Joint venture – definovanie, typológia, modely a príprava tvorby podnikateľskej stratégie formou JV. Strategické aliancie, ich klasifikácia, výhody a nevýhody SA.
6. Charakteristika a prínosy multinacionálnych podnikov. Kritéria multinacionality. Pozitíva a negatíva MNP. Objasnenie Perlmutterovej EPRG teórie riadenia MNP.

Odbytová stratégia

1. Proces tvorby odbytovej stratégie. Metódy a postupy marketingových analýz a marketingového auditu.
2. Typológia (členenie) odbytových stratégií. Charakteristika základných skupín.
3. Odbytové stratégie diferencované podľa zákazníckych, resp. spotrebiteľských, trhov.
4. Odbytové stratégie diferencované podľa konkurenčného správania podnikov.
5. Odbytové stratégie s prioritou produktu a distribúcie ako marketingových prvkov.
6. Odbytové stratégie s prioritou zamerania na marketingovú komunikáciu.

Strategický manažment

1. Rozvíjanie predstáv o tom, kde sa podnik nachádza a kam sa chce dostať.
2. Zmysel, postupy a výsledky strategickej analýzy.
3. Tvorivá syntéza výsledkov strategickej analýzy.
4. Komparácia typológií podnikateľských stratégií.
5. Akvizičná stratégia ako hlavný nástroj rozvoja podnikového portfólia
6. Implementácia stratégie modrého oceánu.

OKRUH II.: MANAŽMENT VÝROBY A LOGISTIKA

Environmentálny manažment

1. Význam environmentálneho manažmentu v podnikovom manažmente. Zásady a systém environmentálneho manažérstva.
2. Metódy komplexného hodnotenia životného prostredia. Znehodnocovanie životného prostredia a jeho dôsledky.
3. Štátna environmentálna politika v SR. Princípy environmentálnej politiky. Základný národný legislatívny rámec pre environmentálnu oblasť.
4. Dobrovoľné nástroje environmentálnej politiky a manažmentu rozšírené na národnej a európskej úrovni.
5. Ekonomické nástroje environmentálnej politiky. Zdroje financovania environmentálnych opatrení podnikateľských jednotiek.
6. Odpadové hospodárstvo v manažmente podniku. Zelená a reverzná logistika v podniku.

Informačný systém podniku

1. Vývojové trendy IS/IT, modelové prístupy k IS/IT podniku a systémová integrácia.
2. Metodológia multidimenzionálneho vývoja a riadenia IS/IT.
3. Systém riadenia IS/IT.
4. Strategické riadenie IS/IT a informačná stratégia podniku.
5. Audit IS/IT.
6. Efektívnosť IS/IT.

Logistika

1. Podstata a obsah podnikovej logistiky. Ohraničenie jednotlivých oblastí podnikovej logistiky.
2. Nákupná a zásobovacia logistika (logistika obstarávania) v podniku. Výber, hodnotenie a riadenie vzťahov s dodávateľmi.
3. Výrobná logistika v podniku. Novšie logistické koncepcie v riadení výroby.
4. Materiálový manažment v podnikovej logistike. Tendencie jeho rozvoja (zdokonaľovania).
5. Logistický informačný systém v podniku. Modularita v logistickom informačnom systéme podniku.
6. Organizačné aspekty a kontroling v podnikovej logistike. Ich úlohy a obsah.

Manažment inovácií podniku

1. Analýza životného cyklu nového výrobku, podstata riadenia inovačného procesu.
2. Podstata a rozdiely normatívneho a exploratívneho prognostického prístupu v inovačnom procese.
3. Benchmarking ako nástroj a metóda určovania inovačných zámerov produktov.
4. Podstata a postup uplatnenia metód tvorivej činnosti v inovačných procesoch.
5. Licenčné obchodovanie ako súčasť inovačného manažmentu v podniku.
6. Vyhodnocovanie ekonomickej efektívnosti inovačných procesov.

Manažment kvality

1. Vývoj a podstata manažmentu kvality v podnikovom manažmente, kritéria kvality.
2. Štátny systém zabezpečovania kvality v Slovenskej republike. Základný národný a európsky legislatívny rámec.
3. Posudzovanie zhody, štandardizácia a metrológia v manažmente kvality.
4. Základné metódy a nástroje manažérstva kvality a štatistické riadenie kvality.
5. Metódy a nástroje zlepšovania kvality (TPS, LEAN, Six Sigma).
6. Ekonomické aspekty v manažmente kvality. Modely nákladovej analýzy kvality.

Manažment logistického reťazca (Supply Chain Management /SCM/)

1. Podstata logistického reťazca v podniku (hmotná a nehmotná stránka, pasívne a aktívne prvky). Typy logistických reťazcov.
2. Tvorba logistického reťazca v podniku. Riadenie logistického reťazca.
3. Skladovanie a materiálový tok v logistickom reťazci podniku. Informačné toky a technológia v logistickom reťazci podniku.
4. Doprava v logistickom reťazci podniku. Outsourcing logistického reťazca.
5. Spätné logistické reťazce a ich špecifiká. Zelená logistika v SCM.

Manažment technologických systémov

1. Technológia, technologický systém a jeho vyjadrenie. Miesto a úloha technologického systému v transformačnom procese podniku.
2. Vstupy a výstupy technologického systému. Inovácie v technologickom systéme.
3. Manažment technologických systémov v podniku. Technologická diagnostika v podniku.
4. Formulácia technologickej stratégie v podniku (SWOT, benchmarkingová korekcia). Kompatibilita technologickej stratégie s podnikovou stratégiou.
5. Základné východiská a predpoklady transferu technológií. Know-how ako predmet podnikania.
6. Techniky manažérskych postupov v strategických a operatívnych situáciách. Technologické predvídanie (Technology Foresight).

Procesný manažment

1. Vývoj, podstata a obsah procesného manažmentu.
2. Identifikácia podnikových procesov a tvorba procesných máp.
3. Analýza, modelovanie, simulácia a optimalizácia procesov.
4. Riadenie výkonnosti procesov.
5. Metódy a nástroje zlepšovania procesov.
6. Informačné technológie v procesnom manažmente.

Projektový manažment

1. Charakteristika a obsah úvodnej etapy projektového manažmentu – príprava a overenie projektu. Spôsoby stanovenia ceny projektu.
2. Podstata a obsah projektového plánovania. Metódy a techniky používané v projektovom plánovaní.
3. Realizácia, kontrola a ukončenie projektu - podstata, obsah a používané metódy a techniky.
4. Zdroje financovania projektov. Statické a dynamické metódy hodnotenia efektívnosti projektov.
5. Tímová práca v projektovom manažmente. Tvorba projektových tímov, ich výkonnosť a riešenie konfliktov. Integrovaná funkcia vedúceho projektu.
6. Organizácia projektového manažmentu. Základné modely organizačných štruktúr PM, ich podstata, prednosti, nedostatky a použitie.

Vnútropodnikový manažment výroby

1. Manažmente výroby. Hodnotenie potenciálu, aplikácia portfóliových Podstata a obsah vnútropodnikového podnikania. Princípy a osobitosti vnútropodnikového manažmentu.
2. Organizačné aspekty a informačný systém vo vnútropodnikovom manažmente výroby. Ich úlohy, poslanie a obsah.
3. Vnútropodnikové plánovanie výroby. Možnosti vytvárania systémov plánovania a riadenia výroby.
4. Operačný manažment výroby. Úlohy, význam a procesná organizácia operačného manažmentu výroby.
5. Typové systavy operačného plánovania. Plánovacie normatívy v jednotlivých typoch výroby.
6. Ekonomické aspekty vo vnútropodnikovom manažmente výroby. Hodnotenie potenciálu, aplikácia portfóliových techník a uplatňovanie výrobného kontroľingu.