

Okruhy otázok štátnej skúšky

v študijnom programe Podnikové financie

OKRUH I.: FINANČNÝ MANAŽMENT

Finančný manažment

1. Finančný manažment – základné poslanie, funkcie, úlohy a začlenenie do organizačnej štruktúry podniku.
2. Finančná a kapitálová štruktúra podniku – vymedzenie nákladov kapitálu, faktorov determinujúcich proces jej optimalizácie.
3. Dlhodobé a krátkodobé finančné investovanie – nástroje, kvantifikácia hrotov magického trojuholníka, portfólio finančných nástrojov.
4. Finančné vzťahy podniku voči zahraničiu – menové expozície a spôsoby ich usmerňovania.
5. Manažment finančných rizík podniku a využitie derivátových nástrojov.
6. Platobné služby a platobné operácie – ekonomická a legislatívna stránka finančných transakcií medzi trhovými subjektmi.

Medzinárodný manažment a medzinárodné podnikanie

1. Podstata a chápanie globalizácie. Globalizácia vs. lokálne prispôbenie. Faktory a motívy internacionalizácie podnikania. Stratégie medzinárodnej strategickej orientácie podniku.
2. Analýza internacionalizačného potenciálu podniku a výber zahraničného trhu. Selekčná analýza. Segmentácia zahraničného trhu. Stratégie miery angažovania na zvolenom zahraničnom trhu.
3. Dôvody podniku na export. Formy exportu, ich výhody a nevýhody. Proexportná politika SR, inštitúcie podporujúce export v SR, ich význam a funkcia pri podpore exportu.
4. Definovanie licencie a druhy licencií. Obsah, spôsob uzatvárania a prínosy licenčných zmlúv. Franchising, rozhodovanie o medzinárodnom franchisingu. Výhody a nevýhody franchisingu.
5. Joint venture – definovanie, typológia, modely a príprava tvorby podnikateľskej stratégie formou JV. Strategické aliancie, ich klasifikácia, výhody a nevýhody SA.
6. Charakteristika a prínosy multinacionálnych podnikov. Kritéria multinacionality. Pozitíva a negatíva MNP. Objasnenie Perlmutterovej EPRG teórie riadenia MNP.

Strategický manažment

1. Rozvíjanie predstáv o tom, kde sa podnik nachádza a kam sa chce dostať.
2. Zmysel, postupy a výsledky strategickej analýzy.
3. Tvorivá syntéza výsledkov strategickej analýzy.
4. Komparácia typológií podnikateľských stratégií.
5. Akvizičná stratégia ako hlavný nástroj rozvoja podnikového portfólia
6. Implementácia stratégie modrého oceánu.

OKRUH II.: PODNIKOVÉ FINANCIE

Dane podnikateľských subjektov

1. Súčasná daňová sústava Slovenskej republiky, zámery súčasnej daňovej politiky SR vo vzťahu k podnikateľským subjektom. Charakteristika priamych a nepriamych daní.
2. Zdanenie príjmov podnikateľských subjektov – charakteristika dane z príjmov fyzických osôb (jednotlivcov – podnikateľov) a dane z príjmov právnických osôb. Uplatňované základné a doplnkové prvky daňovej techniky.

3. Uplatnenie dane z pridanej hodnoty v Slovenskej republike – základná charakteristika, mechanizmus uplatnenia, princípy uplatnenia DPH v podmienkach Slovenskej republiky a EÚ, základné a doplnkové prvky daňovej techniky.
4. Spotrebné dane uplatňované v Slovenskej republike a EÚ – základné funkcie ich uplatnenia, základná charakteristika, vymedzenie predmetu zdanenia spotrebných daní, daňové režimy (daňový režim pozastavenia dane a daňové sklady).
5. Majetkové dane uplatňované v SR – základná charakteristika a funkcie uplatnenia dane z nehnuteľnosti a dane z motorových vozidiel.
6. Možnosti uplatnenia daňových stimulov podnikateľských subjektov podľa legislatívy SR. Zhodnoťte ich pozitíva a negatíva.

Financie malých a stredných podnikov

1. Postavenie, význam a funkcie MSP v národnom hospodárstve a politika rozvoja MSP v Európskej únii (vývoj, opatrenia, ciele a finančné nástroje).
2. Finančná podpora MSP z verejných zdrojov. Priame a nepriame formy finančnej podpory.
3. Špecializované finančné inštitúcie pre MSP a ich finančné programy.
4. Alternatívne formy financovania MSP (rizikový kapitál, private equity, podnikateľskí anjeli, crowdfunding).
5. Finančné riziká MSP. Rizikovosť MSP a manažment podnikových rizík.
6. Význam podnikateľského plánu MSP pri získavaní bankových úverov a funkcia úverovej zmluvy pre banku a pre MSP.

Finančná analýza a finančné plánovanie

1. Vysvetlite súvislosť medzi FA a procesom ohodnocovania majetku (podniku). Ktoré metódy ohodnocovania bazirujú na FA.
2. Charakterizujte postup FA založený na sústave pomerových finančných ukazovateľov, ktoré stránky finančnej situácie sa premietajú do súhrnnej výkonnosti podniku.
3. Aké je postavenie a úloha FA „ex ante“ pri ohodnocovaní podniku. Charakterizujte relevantné ukazovatele a metódy prognózovania FA.
4. Podstata, funkcie a postavenie finančného plánu a faktory ovplyvňujúce jeho tvorbu v podniku
5. Obsah jednotlivých častí finančného plánu podniku.
6. Metódy a postupy tvorby jednotlivých častí finančného plánu a hodnotenie jeho úrovne a kvality.

Finančné investície

1. Kritériá finančného investovania.
2. Portfólio cenných papierov.
3. Fundamentálna analýza cenných papierov.
4. Technická analýza cenných papierov.
5. Hodnotenie výkonnosti cenných papierov.
6. Komoditné burzy.

Finančné inžinierstvo

1. Finančná revolúcia – jej črty, výsledky a inovácie. Vymedzenie finančného inžinierstva.
2. Nepodmienené termínové kontrakty – forwardy – podstata, formy, spôsoby oceňovania.
3. Nepodmienené termínové kontrakty – futurity – podstata, formy, spôsoby oceňovania.
4. Podmienené kontrakty – opcie – podstata, formy, spôsoby oceňovania.
5. Nepodmienené kontrakty – swapy – podstata, formy, spôsoby oceňovania.
6. Stanovenie reálnej hodnoty derivátov a ich účtovné zachytenie.

Finančné riadenie holdingu

1. Aké sú ciele vzniku holdingov, druhy holdingov? Popíšte oblasti a formy združovania podnikov.

2. Právne aspekty holdingu, spájanie podnikov, kombinácie podnikov, zlúčenie, splnutie a rozdelenie.
3. Základné druhy vnútroholdingových vzťahov, tokov a transferov. Riadenie vnútroholdingových tokov a transferov
4. Popíšte metódy transferového oceňovania používané v SR.
5. Zostavovanie a reporting konsolidovaných výsledkov holdingu.
6. Daňové plánovanie v holdingu. Eliminácia metód agresívneho daňového plánovania.

Medzinárodné zdanenie

1. Medzinárodné dvojité zdanenie – podstata, druhy, príčiny vzniku, opatrenia na odstránenie a metódy zamedzenia dvojitého zdanenia.
2. Medzinárodné zmluvy o zamedzení dvojitého zdanenia – ciele, klasifikácia, proces uzatvárania zmlúv, modelové zmluvy, zmluvy záväzné pre SR.
3. Určovanie rezidencie daňovníkov – fyzických a právnických osôb. Definícia pojmu stála prevádzkareň, základné atribúty stálej prevádzkarne, určovanie základu dane. Význam určovania rezidencie a stálej prevádzkarne v medzinárodnom zdanení a pre národné daňové systémy.
4. Zdaňovanie jednotlivých príjmov v medzinárodných podnikateľských vzťahoch – objekt zdanenia podľa vnútroštátneho predpisu a medzinárodných zmlúv (zaradenie do prvej, druhej a tretej skupiny), spôsob a miesto ich zdanenia.
5. Problémy harmonizácie daní v EÚ. Harmonizácia nepriamych daní – DPH a spotrebných daní. Harmonizácia priamych daní – smernice a modely CCCTB. Daňová suverenita, jednotnosť prijímania smerníc a inštitút posilnenej spolupráce.
6. Transferové oceňovanie – vymedzenie pojmu, základné princípy, legislatívna úprava podľa OECD a SR. Metódy transferového oceňovania. Povinnosti podnikateľských subjektov - opatrenia predchádzajúce transferovému oceňovaniu tzv. OPO a dokumentácia k transferovému oceňovaniu.

Medzinárodný finančný manažment

1. Medzinárodné finančné okolie, medzinárodný menový systém, platobná bilancia.
2. Menový trh, účastníci, nástroje, kotácia menových kurzov, medzinárodné paritné vzťahy.
3. Menový kurz- faktory ovplyvňujúce menový kurz, systémy menových kurzov, predikcia menových kurzov.
4. Transakčná, ekonomická a účtovná expozícia, jej meranie a riadenie.
5. Medzinárodné investovanie, priame zahraničné investovanie, portfóliové investovanie, investovanie a politické riziko.
6. Medzinárodný manažment pracovného kapitálu, riadenie zásob, pohľadávok, hotovosti. Zdaňovanie a medzinárodné spoločnosti.