

Okruhy otázok štátnej skúšky

v študijnom programe Ekonomika a manažment podniku

OKRUH I.: PODNIKOVÁ EKONOMIKA

Finančná analýza podniku

1. Uvedte dôvody pre ktoré považujeme účtovnú závierku (IÚZ, KÚZ) za najdôležitejší informačný zdroj pre finančnú analýzu podniku. Charakterizujte štruktúru ÚZ a zmeny vo výkazoch za posledné roky.
2. Charakterizujte podstatné formálne a vecné (obsahové) rozdiely v IÚZ zostavenej podľa slovenských účtovných predpisov a podľa štandardov IFRS. Ich interpretáciu a dopad na FA.
3. Charakterizujte postup FA „ex post“ založený na vyčíslení a interpretácii pomerových finančných ukazovateľov. Ktoré stránky finančnej situácie zvyčajne monitorujú.
4. Charakterizujte postup analýzy ukazovateľov rentability s využitím Du Pontových rovníc. Metódy použiteľné na vyčíslenie vplyvu determinujúcich činiteľov zmeny rentability.
5. Charakterizujte špecifiká finančnej analýzy v skupine podnikov. Charakterizujte štruktúru KÚZ, metódy konsolidácie a tvorbu pomerových finančných ukazovateľov.
6. Charakterizujte podstatu FA „ex ante“, metódy výberu „dobré rozlišujúcich“ ukazovateľov, metódy využívané pri predikcii finančného vývoja podniku.

Informatika I.

1. Informačno-komunikačné technológie v znalostnej spoločnosti.
2. Počítačový systém.
3. Programové prostriedky a ich využitie.
4. Databázové spracovanie.
5. Komunikácia a komunikačné služby. Virtualizácia a cloud computing.
6. Bezpečnosť informačných technológií.

Mikroekonómia

1. Ponuka a dopyt na trhu výrobkov a služieb, faktory ovplyvňujúce ponuku a dopyt, prebytok/nedostatok na trhu a trhová rovnováha, nadbytok a strata spotrebiteľov a firiem.
2. Základy teórie spotrebiteľa – preferencie, užitočnosť, hraničná užitočnosť, hraničná miera spotrebiteľskej substitúcie. Maximalizácia užitočnosti spotrebiteľa.
3. Teória produkcie – produkčné funkcie a ich vlastnosti, produkčné funkcie pre jeden a viac variabilných vstupov, elasticita výstupu a tri štádiá produkcie. Dlhodobé výnosy firmy, úspory z rozsahu.
4. Firma v dokonalej konkurencii – krátkodobá a dlhodobá maximalizácia zisku, funkcia ponuky konkurenčnej firmy. Zisk, akceptovateľná strata a neakceptovateľná strata firmy.
5. Monopolná trhová štruktúra - charakteristika, maximalizácia zisku monopolu, Cournotov bod rovnováhy monopolu. Cenová diskriminácia prvého, druhého a tretieho stupňa.
6. Oligopoly – základná charakteristika. Cournotova rovnováha v oligopole. Cenový a množstvový vodca v oligopole. Ochrana hospodárskej súťaže, kartely.

Podnik a podnikanie

1. Podstata a znaky podniku v trhovej ekonomike, subjekty a predpoklady podnikania a okolie podniku.
2. Podnik ako cieľovoorientovaný systém. Subjekty cieľového rozhodovania a klasifikácia cieľov podniku.
3. Lokalizácia podniku, podstata a charakteristika faktorov lokalizácie, možnosti výberu miesta lokalizácie.
4. Životný cyklus podniku a základné ekonomické aspekty jeho jednotlivých fáz.
5. Typológia podnikov a využitie jednotlivých typologických kritérií v rozhodovacích procesoch podniku.
6. Oblasť, kritériá a formy združení podnikov. Ochrana hospodárskej súťaže.

Podnikanie v malých a stredných podnikoch

1. Vysvetlite, ako ovplyvňujú kritéria a metódy pre hodnotenie kvality slovenského podnikateľského prostredia podľa PAS a Globálneho ekonomického monitora pohľad na výsledky malých a stredných podnikov v SR
2. Vysvetlite, ako ovplyvňujú kritéria a metódy pre hodnotenie kvality podnikateľského prostredia podľa Svetovej banky a Svetového ekonomického fóra pohľad na výsledky malých a stredných podnikov v zahraničí
3. Objasnite pozitíva a negatíva inštitucionálnej podpory malých a stredných podnikov v SR.
4. Charakterizujte možnosti podpory malých a stredných podnikov v SR z prostriedkov EÚ.
5. Vplyv daňového a odvodového zaťaženia na počet a štruktúru malých a stredných podnikov v SR.
6. Charakterizujte výhody a nevýhody rodinných podnikov v SR.

Podnikové financie

1. Finančné riadenie podniku a základné kategórie využívané pri finančnom riadení.
2. Finančná, kapitálová štruktúra a finančné ciele podniku.
3. Získavanie vlastného kapitálu podniku z externých a interných finančných zdrojov.
4. Získavanie finančných zdrojov úverovou formou.
5. Charakteristika finančných aspektov investícií do dlhodobého hmotného a dlhodobého nehmotného majetku podniku a metódy výberu vhodného variantu investičného projektu.
6. Financovanie obežného majetku podniku. Manažment zásob, pohľadávok a peňažných prostriedkov. Peňažný cyklus podniku.

Podnikové hospodárstvo

1. Charakterizujte podstatu majetku podniku a jeho klasifikáciu. Vysvetlite oceňovanie jednotlivých zložiek majetku. Vysvetlite využitie majetku podniku z pohľadu jeho opotrebenia a odpisovania.
2. Ľudské zdroje podniku a ich význam. Stanovenie potreby ľudských zdrojov a tvorba pracovných podmienok, odmeňovanie pracovníkov a produktivita práce.
3. Vysvetlite význam a podstatu plánovania a riadenia materiálových vstupov.
4. Výrobný proces a jeho členenie, podstata a využívanie výrobnéj kapacity podniku a jej vplyv na hospodárske výsledky podniku.
5. Podstata a úlohy (funkcie) predaja produktov, kontraktačná politika ako nástroj predaja produktov.
6. Podstata a klasifikácia nákladov. Zdroje a prostriedky znižovania nákladov.

OKRUH II.: PODNIKOVÝ MANAŽMENT

Firemné plánovanie

1. Charakterizujte podstatu a obsah firemného plánovania, systém plánov a organizácia plánovania.
2. Metódy a techniky používané v plánovaní a ich členenie.
3. Charakterizujte podnikateľský plán, jeho funkcie, štruktúru a obsah.
4. Podstata a obsah marketingového plánu, metódy a postupy používané pri jeho zostavení. Plánovanie výroby a bilancovanie výrobných kapacít.
5. Investičné programy a ich plánovanie. Algoritmus investičného plánovania. Finančné investície.
6. Charakteristika finančného plánu, jeho štruktúra a postup tvorby. Projektovanie jednotlivých výkazov finančného plánu.

Manažérska informatika

1. Informačný systém podniku na báze informačných technológií a jeho aplikačná architektúra.
2. Informačné systémy kategórie Enterprise Resource Planning.

3. Postup zavádzania IS/IT – strategické rozhodnutia a riadenie projektu.
4. Systémy na riadenie vzťahov so zákazníkmi (CRM).
5. Systémy na riadenie dodávateľsko-odberateľských reťazcov (SCM).
6. Systémy kategórie Business Intelligence (BI).

Manažment

1. Hlavné prístupy v súčasnom manažmente využívajúce interdisciplinárny prístup, ich prínosy, nedostatky a hlavní predstavitelia.
2. Vertikálna a horizontálna charakteristika strategického manažmentu podniku.
3. Podstata a uplatňovanie organických typov organizačných štruktúr, jednotlivé typy a ich využitie.
4. Metódy a techniky kontrolných procesov vo vzťahu k štádiám činnosti kontrolovaného objektu.
5. Podstata, druhy a využitie štýlov vedenia ľudí podľa správania sa vedúceho.
6. Podstata, druhy a využitie obsahových teórií motivácie (teórie potrieb) v manažérskej praxi.

Manažment výroby

1. Hlavné funkcie a obsah manažmentu výroby. Vzájomné vzťahy (synergia) manažmentu výroby a ostatných zložiek podnikového manažmentu.
2. Tvorba výrobného programu podnikania a možnosti jeho diverzifikácie. Komponentná analýza výrobného procesu.
3. Časová analýza (štruktúra) predvýrobného a výrobného cyklu. Ekonomické prínosy časového skracovania výroby.
4. Zákonitosti organizácie (usporiadania) výrobného procesu v podniku. Význam ich uplatnenia v podniku.
5. Podstata, obsah a funkcie prípravy výroby v podniku. Možnosti zdokonaľovania prípravy výroby.
6. Podstata, druhy a osobitosti obsluhy výroby v podniku. Základné subjekty manažmentu obsluhy výroby.

Nákladový controlling

1. Pojem, dimenzie, úlohy, použité nástroje a miesto nákladového controllingu v systéme riadenia podniku.
2. Kalkulačný systém, atribúty kalkulácií nákladov a spôsob tvorby kalkulačného systému.
3. Rozpočtovníctvo a rozpočty podniku. Formy rozpočtov, základné kritériá ich aplikácie a metódy rozpočtovania.
4. Problémy spojené s alokáciou nákladov. Základné druhy kalkulácií nákladov.
5. Metódy kalkulovania nákladov a možnosti ich použitia.
6. Podstata kalkulácií neúplných nákladov a ich použitie.

Podnikateľské rozhodovanie

1. Pojem a miesto rozhodovania a rozhodovacieho procesu v manažmente podniku.
2. Teórie, princípy a racionálnosť rozhodovania.
3. Klasifikácia rozhodovacích procesov.
4. Metódy rozhodovania v podmienkach istoty.
5. Metódy rozhodovania v podmienkach rizika.
6. Metódy rozhodovania v podmienkach neistoty.

Psychológia

1. Využitie psychologických teórií a koncepcií v manažmente/v práci manažéra.
2. Využitie psychologických metód v manažérskej praxi.
3. Teórie motivácie/pracovnej motivácie a ich aplikačné možnosti v manažmente a profesii manažéra.
4. Negatívne psychické javy (monotónia, únava) v pracovnom procese manažéra.
5. Psychologické účinky pracovného prostredia a ich zohľadnenie v práci manažéra.
6. Psychohygiena a prevencia psychických porúch a syndrémov vznikajúcich v pracovnom procese z hľadiska manažmentu.

Riadenie ľudských zdrojov

1. Úloha riadenia ľudských zdrojov v manažmente podniku. Ciele, subjekty a funkcie riadenia ľudských zdrojov. Súčasné vývojové trendy v riadení ľudských zdrojov.
2. Analýza práce a jej vzťah k jednotlivým funkciám riadenia ľudských zdrojov. Projektovanie pracovných miest.
3. Získavanie a výber zamestnancov. Zdroje a metódy získavania zamestnancov. Proces výberu zamestnancov a ich adaptácia v podniku. Ukončenie pracovného pomeru.
4. Súčasné prístupy k vzdelávaniu zamestnancov a riadeniu ich kariéry. Cyklus a metódy vzdelávania zamestnancov, hodnotenie procesu vzdelávania.
5. Odmeňovanie zamestnancov a hodnotenie ich výkonu. Systém odmeňovania podniku, legislatívna úprava odmeňovania v SR. Ciele, metódy a subjekty hodnotenia výkonu.
6. Pracovné prostredie a pracovné vzťahy. Kolektívne vyjednávanie. Vzťah podnikovej kultúry a riadenia ľudských zdrojov.