

## ŠTUDIJNÝ PROGRAM – II. STUPEŇ ŠTÚDIA

Všeobecný podnik (denná forma štúdia) – NOVÉ

Názov predmetu	Počet kreditov	Týždenná výmera hodín			
		I.		II.	
		1.	2.	3.	4.
Strategický manažment	6	2/2 s			
Medzin. manažment a medzin. podnikanie	6	2/2 s			
Komunikácia v manažmente	6	2/2 s			
Finančný manažment	6	2/2 s			
Informačný systém podniku	6	2/2 s			
Organizačné správanie	6		2/2 s		
Odbytová stratégia	6		2/2 s		
Logistika	6		2/2 s		
Projektový manažment	6		2/2 s		
Povinne voliteľný predmet I.	6		2/2 s		
Organizovanie	6			2/2 s	
Kontrolovanie	6			2/2 s	
Finančná analýza a finančné plánovanie	6			2/2 s	
Vodcovstvo	6			2/2 s	
Povinne voliteľný predmet II.	6			2/2 s	
Seminár k záverečnej práci I	4			0/2 z	
Manažérske simulácie	3				0/2 z
Povinne voliteľný predmet III.	3				2 s
Prax k záverečnej práci	6				2 mesiace
Seminár k záverečnej práci 2	4				0/2 z
Štátna skúška 1 - Ekonomika a manažment podniku	3				ŠS
Štátna skúška 2 - Všeobecný manažment	3				ŠS
Záverečná práca a jej obhajoba	4				ŠS
<b>Počet hodín týždenne</b>		<b>20</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>6</b>
Počet kreditov povinných predmetov	105	30	24	28	23
Počet kreditov povinne voliteľných predmetov	15	0	6	6	3
<b>Počet kreditov celkom</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>34</b>	<b>26</b>
Počet skúšok za semester	16	5	5	5	1
Počet zápočtov za semester	4	0	0	1	3

Povinne voliteľné predmety	Počet kreditov	Hodiny za týždeň
<b>Povinne voliteľné predmety I.</b>	<b>1 s</b>	
Finančné investície	6	2/2 s
Manažment podnikových informácií	6	2/2 s
Rozvoj manažérskych zručností	6	2/2 s
<b>Povinne voliteľné predmety II.</b>	<b>1 z, s</b>	
Komunikácia v marketingu	3	2/0 z, s
Kreatívne techniky v manažmente	3	0/2 z, s
Riadenie hodnoty podniku	6	2/2 s
Controlling	6	2/2 s
<b>Povinne voliteľné predmety III.</b>	<b>1 s</b>	
Podniková kultúra	3	2/0 s
Protimonopolná politika	3	2/0 s
Správa podniku	3	2/0 s
Manažment zmien	3	2/0 s