



**Témy dizertačných prác na akademický rok 2024/2025
pre 3. stupeň štúdia
(doktorandské štúdium)**

na 3-ročné denné a 4-ročné externé štúdium v akreditovanom študijnom programe ekonomika a manažment podniku v študijnom odbore ekonómia a manažment

Prerokované a schválené Subodborovou komisiou FPM EU v Bratislave
na zasadnutí dňa 27. 03. 2024.

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Rozvoj ľudského potenciálu v digitálnej dobe
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Development of human potential in the digital age
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Hlavný cieľ dizertačnej práce je skúmať ľudský potenciál v podniku a tvorbu pridanej hodnoty riadenia ľudí pre úspech podniku.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The main goal of the dissertation is to investigate the human potential in the company and the creation of added value of people management for the success of the company.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Práca reaguje na boj o talenty na trhu práce a rastúci nedostatok kompetencií, ktoré podniky pre digitálne prostredie potrebujú. Práca bude skúmať ľudský kapitál ako nehmotné aktívum podniku. Zámerom práce je zdokonaľiť nástroje formovania a rozvoja ľudského potenciálu v podniku, ktorý podnik potrebuje pre úspech na trhu. Výskum v dizertačnej práci prinesie výsledky v dvoch rovinách. Výsledkom skúmania bude súčasné poznanie o zdrojoch personálnych dát, moderných nástrojoch a technológiách pre analýzu personálnych dát, a spôsoboch ich využívania pre zdokonalenie rozvoja ľudského potenciálu. Ďalej bude výsledkom práce kompetentnosť tieto dáta používať a ľudský kapitál podniku riadiť. Predmetom skúmania budú kompetencie personálnych špecialistov a líniových manažérov využívať personálne dáta v prospech tvorby pridanej hodnoty pre podnik.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	The work responds to the struggle for talent in the labor market and the growing lack of competences that businesses need for the digital environment. The work will examine human capital as an intangible asset of the enterprise. The purpose of the work is to improve the tools for forming and developing human potential in the company, which the company needs for success on the market. The research in the dissertation will bring results on two levels. The result of the research will be current knowledge about the sources of personnel data, modern tools and technologies for the analysis of personnel data, and ways of using them to improve the development of human potential. Furthermore, the result of the work will be the competence to use this data and manage the human capital of the company. The subject of investigation will be the competences of personnel specialists and line managers to use personnel data for the benefit of creating added value for the company.

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Úspešná značka zamestnávateľa
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Successful employer brand
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Hlavný cieľ dizertačnej práce je skúmať obsah značky zamestnávateľa, ktorá je na trhu úspešná tým, že personálne riadenie je konzistentné a ponúkaná hodnota pre zamestnanca je atraktívna.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The main goal of the dissertation is to examine the content of the employer brand, which is successful on the market by consistency of its HR management practice and attractive employer promise.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Práca reaguje na boj o talenty na trhu práce, a snahu podnikov formovať a presadiť svoju jedinečnosť v polohe zamestnávateľov. Zámerom práce je priniesť poznanie o úspešných zamestnávateľských značkách, ktoré sú atraktívne aj spoľahlivé, na trhu práce. Výskum v dizertačnej práci bude zameraný na obsah zamestnaneckej skúsenosti, atraktívnosť jej prvkov a nástroje zabezpečovania spoľahlivosti obsahu značky, ako aj spôsob komunikácie značky. Ďalej bude predmetom skúmania spôsob merania efektu značky vo všetkých fázach riadenia značky, ako aj overovanie vplyvu na stakeholderov podniku a presahu značky zamestnávateľa do úspechu podnikania. Výsledkom práce bude identifikácia vplyvu značky zamestnávateľa na úspech podnikania.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	The work responds to the struggle for talent on the labor market, and the efforts of companies to shape and assert their uniqueness in the position of employers. The purpose of the work is to bring knowledge about successful employer brands, which are both attractive and reliable, to the labor market. Research in the dissertation will be focused on the content of the employee experience, the attractiveness of its elements and tools for ensuring the reliability of brand content, as well as the way of brand communication. Furthermore, the method of measuring the brand effect in all phases of brand management, as well as the verification of the impact on the company's stakeholders and the influence of the employer's brand on the success of the business, will be the subject of investigation. The result of the work will be the identification of the influence of the employer's brand on the success of the business.

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Faktory ovplyvňujúce prijatie aktívnych opatrení informačnej bezpečnosti v malých a stredných podnikoch
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Factors influencing the acceptance of active information security measures in small and medium - sized enterprises
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je preskúmať aktívne opatrenia informačnej bezpečnosti s identifikáciou faktorov ovplyvňujúcich ich implementáciu a využitie v malých a stredných podnikoch.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The aim of the dissertation is to examine active information security measures with the identification of factors influencing their implementation and use in small and medium-sized enterprises.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Riadenie informačnej bezpečnosti je významnou súčasťou strategického plánu každého podniku. Zosúladzuje úroveň informačnej bezpečnosti podniku s jeho aktivitami, s legislatívnymi požiadavkami a očakávaniami trhu. Škody spôsobené narušením informačnej bezpečnosti môžu mať nezvratné následky. Nielen priamy výpadok informačného systému, ale aj poškodená reputácia a dôvera sa ťažko obnovuje. Podnik pri zabezpečení informačnej bezpečnosti môže využiť viacero aktívnych a pasívnych prvkov. Dizertačná práca identifikuje a systematizuje aktívne a pasívne opatrenia informačnej bezpečnosti vychádzajúci z najnovších teoretických východísk a praktík podnikovej praxe, skúma a posudzuje vplyv faktorov na implementáciu a využitie aktívnych opatrení informačnej bezpečnosť v malých a stredných podnikoch.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	Information security management is an important part of every company's strategic plan. It aligns the level of information security of the company with its activities, legislative requirements and market expectations. Damage caused by information security breaches can have irreversible consequences. Not only the direct failure of the information system, but also the damaged reputation and trust are difficult to restore. An enterprise can use several active and passive elements to ensure information security. The dissertation identifies and systematizes active and passive information security measures based on the latest theoretical background and practices of business practice, examines and assesses the impact of factors on the implementation and use of active information security measures in small and medium-sized enterprises.

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Kolaboratívne business intelligence aplikácie v manažérskom rozhodovaní
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Collaborative business intelligence applications in management decision making
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je preskúmať a identifikovať aspekty kolaboratívneho rozhodovania v manažérskej praxi forsírovaného business intelligence aplikáciami.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The aim of the dissertation is to examine and identify aspects of collaborative decision-making in managerial practice driven by business intelligence applications.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Kolaboratívne rozhodovanie umožňuje manažérom vzdialene diskutovať a kooperovať nad business intelligence analýzami a ďalšími vstupmi pre prijímanie manažérskych rozhodnutí. V podnikovej praxi kolaboratívne rozhodovanie prebieha na prístupe kombinácie business intelligence aplikácií a technológií sociálnych sietí umožňujúcich efektívne prepojenie analytickej funkcionality business intelligence a rozsiahlej komunikačnej možnosti sociálnych sietí. Zámerom dizertačnej práce je na základe komparatívnej analýzy preskúmať využitie business intelligence v kolaboratívnom rozhodovaní manažérov, identifikovať aspekty kolaboratívneho rozhodovania, bariéry implementácie business intelligence do kolaboratívneho rozhodovania a kritické faktory úspešnosti v podnikovej praxi.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	Collaborative decision-making allows managers to remotely discuss and cooperate on business intelligence analysis and other inputs for making managerial decisions. In business practice, collaborative decision-making takes place on the approach of a combination of business intelligence applications and social networking technologies, enabling effective interconnection of analytical functionality of business intelligence and extensive communication possibilities of social networks. The aim of the dissertation is to examine the use of business intelligence in collaborative decision-making, identify aspects of collaborative decision-making, barriers to the implementation of business intelligence in collaborative decision-making and critical success factors in business practice.

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Firemné nástupníctvo v podniku s dôrazom na cestu predaja podniku v slovenských podmienkach
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Corporate Succession Planning in a Business with Emphasis on the Business Sale Process in Slovak Conditions
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je výskum firemného nástupníctva a jeho špecifik v podmienkach Slovenskej republiky s dôrazom na uskutočnenie potenciálneho predaja podniku.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The aim of the dissertation thesis is the research of corporate succession and its specifics in the conditions of the Slovak Republic with an emphasis on the implementation of a potential sale of the company.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Dizertačná práca sa zameriava na problematiku firemného nástupníctva v podniku, s osobitným zreteľom na procesy a stratégie spojené s predajom podniku, pričom sa zohľadňujú špecifické podmienky slovenského podnikateľského prostredia. Začneme úvodným pohľadom na to, čo obnáša firemné nástupníctvo v kontexte slovenských podmienok a aký je jeho význam v rámci podnikovej stratégie a rozvoja. Ďalej sa budeme zaoberať konkrétnymi procesmi a kľúčovými aspektmi spojenými s predajom podniku, ako sú identifikácia vhodných kupujúcich, hodnotenie hodnoty podniku, právne aspekty a postupy spojené s predajom, ako aj stratégie vyjednávania a uzatvárania obchodných dohôd. V záverečnej časti práce navrhujeme modely a odporúčania pre podniky a podnikateľov, ktoré majú za cieľ úspešne riadiť procesy firemného nástupníctva a predaja podniku v slovenských podmienkach. Tieto modely a odporúčania budú zohľadňovať nielen praktické aspekty ako právne a finančné kroky spojené s predajom, ale aj mäkké zručnosti a stratégie komunikácie s potenciálnymi kupujúcimi a zúčastnenými stranami. Cieľom týchto modelov a odporúčaní bude prispieť k lepšiemu porozumeniu procesov firemného nástupníctva a predaja podniku v slovenskom podnikateľskom prostredí a poskytnúť praktické nástroje na úspešné riadenie týchto procesov.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	The dissertation focuses on the issue of corporate succession planning in a business, with particular emphasis on the processes and strategies related to the sale of the business, taking into account the specific conditions of the Slovak business environment. We will start by providing an introductory overview of what corporate succession planning entails in the context of Slovak conditions and its importance within corporate strategy and development. Furthermore, we will address specific processes and key aspects related to the sale of the business, such as identifying suitable buyers,

	<p>assessing the value of the business, legal aspects and procedures related to the sale, as well as negotiation and deal closing strategies.</p> <p>In the final section of the work, we will propose models and recommendations for companies and entrepreneurs aimed at successfully managing corporate succession planning and business sale processes in Slovak conditions. These models and recommendations will not only consider practical aspects such as legal and financial steps related to the sale but also soft skills and communication strategies with potential buyers and stakeholders. The goal of these models and recommendations will be to contribute to a better understanding of corporate succession planning and business sale processes in the Slovak business environment and to provide practical tools for successfully managing these processes.</p>
--	---

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Pracovná interakcia človeka a stroja v dobe robotizácie, machine learningu, umelej inteligencie, virtuálnej a rozšírenej reality – ich vplyv na činnosť podniku
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Human-Machine Work Interaction in the Era of Robotics, Machine Learning, AI, Virtual and Augmented Reality: Their Impact on Business Operations
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je výskum prieniku moderných technológií do pracovného procesu a interakcie medzi človekom a strojom.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The aim of the dissertation thesis is to research the penetration of modern technologies into the work process and the interactions between man and machine.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	<p>Dizertačná práca sa zaoberá problematikou pracovnej interakcie človeka a stroja v súčasnej dobe, ktorá je charakterizovaná aplikáciou moderných technológií, ako sú robotizácia, machine learning, umelá inteligencia (AI), virtuálna a rozšírená realita.</p> <p>Začneme úvodným pohľadom na túto problematiku, definujeme pojmy a analyzujeme ich prejavy a možnosti využitia v podnikovom prostredí. Ďalej sa budeme zaoberať konkrétnymi spôsobmi, akými pracovná interakcia človeka a stroja ovplyvňuje činnosť podniku. Tieto aspekty budú zahŕňať ich pozitívny vplyv na efektivitu a produktivitu, ako aj výzvy a možné negatívne dôsledky pre zamestnancov a výsledky podniku.</p> <p>V záverečnej časti práce navrhujeme modely a stratégie riadenia, ktoré majú pomôcť efektívne riadiť pracovnú interakciu človeka a stroja v dobe aplikácie moderných technológií. Tieto modely budú zahŕňať kombináciu politik a</p>

	<p>postupov na strane podniku, ako aj individuálne a kolektívne opatrenia na podporu zamestnancov a ich schopností efektívne pracovať s modernými technológiami. Cieľom týchto modelov bude vytvoriť vyvážené a efektívne pracovné prostredie, ktoré umožní synergickú interakciu medzi človekom a strojom a podporí celkový úspech podniku.</p> <p>Celkovo sa práca snaží prispieť k lepšiemu porozumeniu a riadeniu pracovnej interakcie človeka a stroja v kontexte moderných technologických aplikácií v podnikovom prostredí a poskytnúť návody a nástroje na efektívne využívanie týchto technológií pre dosiahnutie konkurenčnej výhody.</p>
<p>Anotácia práce (v anglickom jazyku)</p>	<p>Dissertationswork addresses the issue of human-machine work interaction in the contemporary era characterized by the application of modern technologies such as robotics, machine learning, artificial intelligence (AI), virtual, and augmented reality. We will start by providing an introductory overview of this topic, defining key concepts, and analyzing their manifestations and potential applications in the business environment.</p> <p>Furthermore, we will examine specific ways in which human-machine work interaction affects business operations. These aspects will include their positive impact on efficiency and productivity, as well as the challenges and potential negative consequences for employees and business outcomes.</p> <p>In the final section of the work, we will propose management models and strategies aimed at effectively managing human-machine work interaction in the context of modern technological applications. These models will encompass a combination of policies and procedures on the company side, as well as individual and collective measures to support employees and their ability to effectively work with modern technologies. The goal of these models will be to create a balanced and efficient work environment that enables synergistic interaction between humans and machines and promotes overall business success.</p> <p>Overall, the dissertation aims to contribute to a better understanding and management of human-machine work interaction in the context of modern technological applications in the business environment and to provide guidance and tools for effectively leveraging these technologies to achieve competitive advantage.</p>

<p>Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)</p>	<p>Digitálny stres a burnout – ich vplyv na výkonnosť podniku</p>
<p>Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)</p>	<p>Digital Stress and Burnout – their Impact on Business Performance</p>

Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je výskum fenoménov digitálneho prostredia a jeho dôsledkov na fungovanie a výkonnosť podniku.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The aim of the dissertation thesis is to research the phenomena of the digital environment and its consequences on the functioning and performance of the enterprise.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Táto dizertačná práca sa zaoberá problematikou digitálneho stresu a burnout a ich vplyvom na efektivitu činnosti podniku. Začneme úvodným pohľadom na tieto fenomény, definujeme ich a analyzujeme ich príčiny a prejavy. Ďalej sa budeme zaoberať konkrétnymi spôsobmi, akými digitálny stres a burnout ovplyvňujú výkonnosť podniku. Tieto aspekty budú zahŕňať ich negatívny vplyv na pracovnú morálku, produktivitu a kvalitu práce zamestnancov, ako aj ich dopad na vzťahy medzi manažérmi a podriadenými a výsledky podniku ako celku. V záverečnej časti práce navrhne modely riadenia, ktoré majú pomôcť predchádzať digitálnemu stresu a burnout u manažérov aj zamestnancov. Tieto modely budú zahŕňať kombináciu politík a postupov na strane podniku, ako aj individuálne stratégie sebaobrany a zvládania stresu pre jednotlivcov. Cieľom týchto modelov bude vytvoriť zdravé pracovné prostredie a podporiť zamestnancov v ich schopnostiach efektívne riadiť digitálny stres a burnout. Celkovo sa práca snaží prispieť k lepšiemu porozumeniu a riešeniu problému digitálneho stresu a burnout v súčasnom pracovnom prostredí a poskytnúť praktické nástroje na ich riadenie a predchádzanie v podnikovom kontexte.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	This dissertation addresses the issues of digital stress and burnout and their impact on business performance. We will start by providing an introductory overview of these phenomena, defining them, and analyzing their causes and manifestations. Furthermore, we will examine specific ways in which digital stress and burnout affect business efficiency. These aspects will include their negative impact on employee morale, productivity, and work quality, as well as their effects on relationships between managers and subordinates and overall business outcomes. In the final section of the work, we will propose management models aimed at preventing digital stress and burnout among both managers and employees. These models will encompass a combination of policies and procedures on the company side, as well as individual self-defense and stress management strategies for individuals. The goal of these models will be to create a healthy work environment and support employees in effectively managing digital stress and burnout.

	<p>Overall, the dissertation aims to contribute to a better understanding and addressing of the issues of digital stress and burnout in today's work environment and to provide practical tools for their management and prevention in the business context.</p>
--	--

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Implementácia vybraných metód na meranie finančného zdravia podnikov
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Implementation of selected methods for measuring financial health of enterprises
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Primárnym cieľom dizertačnej práce je stanovenie metód na meranie, predikciu finančného zdravia vyselektovaných podnikov a následne verifikáciu implementácie metódy DEA. Cieľom práce je taktiež formulácia návrhov a odporúčaní pri tvorbe efektívnych postupov a možností nových modelov na predikciu bankrotu podnikov.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The primary objective of this dissertation is to establish methods for measuring, predicting the financial health of selected companies and then verifying the implementation of the DEA method. The thesis also aims to formulate suggestions and recommendations in the development of effective procedures and options for new models to predict the bankruptcy of enterprises.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Dizertačná práca je zameraná na finančné zdravie podnikov, na predikciu bankrotu podnikov a testovanie metódou DEA ako vhodnej alternatívy metód na predikciu bankrotu. Klasifikačná schopnosť metódy DEA bude verifikovaná Logit modelom, ktorý bude zameraný na určenie spoľahlivosti tejto metódy.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	This dissertation focuses on the financial health of companies, the prediction of corporate bankruptcy and the testing of the DEA method as a suitable alternative method for bankruptcy prediction. The classification ability of the DEA method will be verified by the Logit model to determine the reliability of this method.

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Hodnotenie technickej efektívnosti zdravotníckych zariadení prostredníctvom sieťovej analýzy dátových obalov
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Efficiency evaluation of healthcare facilities using network data envelopment analysis
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je zhodnotiť možnosti využitia metód sieťovej analýzy dátových obalov v sektore Zdravotníckych zariadení a navrhnúť robustné modely hodnotenia efektívnosti pre tento sektor.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The aim of this dissertation is to evaluate the potential use of network analysis methods for data envelopment in the healthcare facilities sector and to propose robust efficiency evaluation models for this sector.

<p>Anotácia práce (v slovenskom jazyku)</p>	<p>Dizertačná práca sa zaoberá skúmaním aktuálnych prístupov k modelovaniu efektívnosti zdravotníckych zariadení v globálnom kontexte. Na základe prieskumu poznatkovej bázy analyzuje vhodné prístupy, ktoré vykazujú veľkú mieru spoľahlivosti a robustnosti. Následne sa venuje exaktnému vymedzeniu vhodných metód, ktoré napomôžu k splneniu cieľa, ktorým je zhodnotenie efektívnosti vybraných zdravotníckych zariadení a návrh modelov hodnotenia výkonnosti v konkrétnych lokalitách. Tieto modely následne podliehajú viacnásobnému testovaniu a výsledkom sú konkrétne univerzálne modely pre hodnotenie efektívnosti relatívne homogénnych produkčných jednotiek z predmetného sektora.</p>
<p>Anotácia práce (v anglickom jazyku)</p>	<p>This dissertation examines current approaches to modelling the efficiency of Healthcare facilities in a global context. Based on a survey of the knowledge base, it analyses suitable approaches that exhibit a high degree of reliability and robustness. It then discusses the exact definition of appropriate methods that will help to meet the objective of assessing the efficiency of selected health facilities and the design of site-specific performance assessment models. These models are then subjected to multiple testing, resulting in specific universal models for evaluating the efficiency of relatively homogeneous production units from the sector in question.</p>

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Zvyšovanie digitálnych zručností zamestnancov v slovenských podnikoch
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Increasing the digital skills of employees in Slovak enterprises
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Preskúmať súčasný stav digitálnych zručností u zamestnancov v slovenských podnikoch a overiť vplyv viacerých faktorov na zvyšovanie digitálnych zručností.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	To assess the existing level of digital skills among employees within Slovak enterprises and to investigate the impact of various factors on enhancing these digital skills.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	V dizertačnej práci bude študent/ka skúmať základné digitálne zručnosti (basic digital skills) a pokročilé (advanced digital skills) zamestnancov v podnikoch pôsobiacich na Slovensku, ich pociťovaný nedostatok zo strany podnikov a faktory vplývajúce na ich zvyšovanie u zamestnancov. Na základe systematického prehľadu literatúry vyberie z mnohých dostupných nástrojov navrhnutých na meranie digitálnych zručností tie, ktoré spĺňajú najvyššie parametre kvality (napr. reliabilita, validita atď.) a sú aktuálne voči dnešným potrebám podnikov. Pomocou týchto nástrojov zozbiera dáta v slovenských podnikoch pre jednotlivé skupiny zamestnancov. Následne prostredníctvom vedeckého teoretického rámca preskúma faktory, ktoré vedú niektorých zamestnancov k aktívnemu zvyšovaniu vlastných digitálnych zručností. V komplexnom modeli vplyvov overí vplyv viacerých faktorov ako napríklad predchádzajúcich zamestnancových skúseností, jeho/jej vlastných stereotypov o informačných technológiách a iných na jeho/jej zámer zvyšovať si svoje vlastné digitálne zručnosti. Pomocou vlastných zistení spracuje systém prakticky aplikovateľných odporúčaní, postupov a politík pre Slovenské podniky, ktoré chcú napomôcť vlastným zamestnancom zvyšovať si svoje digitálne zručnosti.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	In the dissertation, the student will examine the basic digital skills and advanced digital skills of employees in companies operating in Slovakia, their perceived lack by companies and factors affecting their increase among employees. Based on a systematic review of the literature, he/she selects from the many available tools designed to measure digital skills those, that meet the highest quality standards (e.g. reliability, validity, etc.) and are up-to-date with respect to today's business needs. With the help of these tools, he/she collects data in Slovak companies for individual groups of employees. Subsequently, through a scientific theoretical framework,

	<p>he/she will examine the factors that lead some employees to actively increase their own digital skills. In a complex influence model, he/she will verify the influence of several factors such as the employee's previous experience, his/her own stereotypes about information technology and others on his/her intention to improve his/her own digital skills. Using its own findings, he/she will develop a system of practically applicable recommendations, procedures and policies for Slovak companies that want to help their own employees improve their digital skills.</p>
--	---

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Kariérne voľby žien v slovenských podnikoch zamerané na zvyšovanie vlastných digitálnych zručností
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Career choices for women in Slovak companies aimed at increasing their own digital skills
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Preskúmať faktory ovplyvňujúce kariérne voľby žien v slovenských podnikoch vplyvajúce na zvyšovanie základných i pokročilých digitálnych zručností a následne posúdenie zamestnávateľských podnikových podporných programov, ktorými sa zamestnávatelia snažia zvyšovať úroveň digitálnych zručností u svojich zamestnankýň.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	To analyze the determinants shaping women's career decisions within Slovak companies, impacting the development of both basic and advanced digital skills, and subsequently evaluate employer-sponsored corporate initiatives aimed at bolstering the digital skillsets of female employees.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	V dizertačnej práci bude študent/tka skúmať faktory ovplyvňujúce kariérne voľby (career/occupational choices) žien v slovenských podnikoch vplyvajúce na zvyšovanie ich základných digitálnych zručností (basic digital skills) a ich pokročilých digitálnych zručností (advanced digital skills). Pomocou teoretických východísk, ktoré opisujú tvorbu kariérnych rozhodnutí overí vplyv predpokladaných faktorov na toto rozhodnutie v komplexných modeloch. Na základe výsledkov identifikuje faktory, ktoré podporujú dané rozhodnutie a faktory, ktoré ho limitujú. Sumarizáciou týchto faktorov pripraví empirický základ pre posudzovanie efektivity zamestnávateľských podnikových podporných programov, ktorými sa zamestnávatelia snažia zvyšovať úroveň digitálnych zručností u svojich zamestnankýň.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	In the dissertation, the student will examine the factors affecting the career choices (career/occupational choices) of women in Slovak companies, affecting the increase of their basic digital skills (basic digital skills) and their advanced digital skills (advanced digital skills). With the help of

	<p>theoretical background that describe the creation of career decisions, he/she will verify the influence of assumed factors on this decision in the complex models. Based on the results, he/she identifies factors that support the given decision and factors that limit it. By summarizing these factors, he/she will prepare an empirical basis for assessing effectiveness of employer business support programs, through which employers try to increase the level of digital skills of their female employees.</p>
--	---

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Vzdelávacie voľby mladých zamestnancov smerom k informačno-komunikačným technológiám
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Educational choices of young employees towards information and communication technologies
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Preskúmať faktory, ktoré ovplyvňujú vzdelávacie voľby mladých zamestnancov smerom k informačno-komunikačným technológiám.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	To examine the factors that influence the educational choices of young employees towards information and communication technologies.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Slovenské podniky pociťujú veľmi slabú pripravenosť vlastných aj mladých zamestnancov v oblasti digitálnych zručností, čo vedie k nízkej podnikovej výkonnosti. Vzdelávacie voľby (educational choices) mladých zamestnancov smerom k informačno-komunikačným technológiám (IKT) sú ovplyvnené mnohými skupinami faktorov. Stereotypy o práci s IKT, stereotypy o ľuďoch pracujúcich s IKT, nedostatočné vlastné skúsenosti z minulosti, nízka seba-účinnosť v digitálnych zručnostiach, vnímaná určitá diskriminácia, nedostatok osobných príkladov a vzorov (role models), podpora a rodinné zázemie sú faktory, ktoré pozitívne alebo negatívne ovplyvňujú rozhodnutie vzdelávať sa v IKT. Študent/ka preskúma tieto faktory, ktoré ovplyvňujú vzdelávacie voľby mladých zamestnancov samostatne a v komplexných modeloch, ich vzájomnú interakciu a veľkosť ich vplyvu na rozhodnutie začať sa viac vzdelávať v oblasti IKT.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	Slovak companies feel that their own and even young employees are very poorly prepared in the area of digital skills, which leads to low business performance. Educational choices of young employees towards information and communication technologies (ICT) are influenced by many groups of factors. Stereotypes about work with ICT, stereotypes about people working with ICT, insufficient personal experience from the past, low self-efficacy in digital skills, perceived certain discrimination, lack of personal

	examples and role models (role models), support and family background are factors that positively or negatively influence the decision to learn ICT. The student will examine these factors that influence the educational choices of young employees separately and in complex models, their mutual interaction and the magnitude of their influence on the decision to start further education in the field of ICT.
--	---

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Chýbajúce digitálne zručnosti manažérov v slovenských podnikoch
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Lack of digital skills of managers in Slovak companies
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Identifikovať a zmapovať na základe ponúkaných pracovných miest slovenskými podnikmi a rozhovorov s podnikovými manažérmi aktuálne vyžadované konkrétne digitálne zručnosti manažérov a porovnať ich s reálnou vybavenosťou uchádzačov manažérske pozície.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	To identify and map the currently required specific digital skills of managers based on job posts offered by Slovak companies and interviews with corporate managers, and to compare them with the actual proficiency of candidates for managerial positions.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Z dôvodu prudkého rozvoja informačných a komunikačných technológií (IKT) sa menia podnikmi požadované digitálne zručnosti, ktoré majú mať slovenskí manažéri. Podniky následne pociťujú u svojich manažérov ako aj u uchádzačov o manažérske pozície nedostatočnú vybavenosť v oblasti digitálnych zručností (digital skills labour shortages). Študent/ka v dizertačnej práci na základe analýz ponúkaných pracovných miest slovenskými podnikmi a na základe prieskumov a rozhovorov s podnikovými manažérmi identifikuje aktuálne vyžadované konkrétne digitálne zručnosti a porovná ich s reálnou vybavenosťou uchádzačov o manažérske pozície. Študent/ka spracuje prehľad konkrétnych zručností, trendy ich vývoja, medzery v konkrétnych digitálnych zručnostiach (digital skill gap) pre manažérov a so zvlášť zameraním na ženy. Následne spracuje aktualizované modely podnikových podporných programov.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	Due to the rapid development of information and communication technologies (ICT), the required digital skills that Slovak managers should possess are changing within businesses. Consequently, companies are experiencing insufficient proficiency in digital skills among both their managers and candidates for managerial positions (digital skills labor shortages). In the dissertation, the student will analyse job posts offered by Slovak companies and conduct

	<p>surveys and interviews with corporate managers to identify the currently required specific digital skills and compare them with the actual proficiency of candidates for managerial positions. The student will compile an overview of specific skills, trends in their development, gaps in specific digital skills (digital skill gap) for managers, with a particular focus on women. Subsequently, they will develop updated models of corporate support programs.</p>
--	---

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Adaptabilita podnikovej kultúry – faktor podporujúci rezilienciu a udržateľnosť podnikov na Slovensku v súčasnom turbulentnom období
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Adaptability of corporate culture - a factor supporting the resilience and sustainability of companies in Slovakia in the current turbulent period
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Vytvoriť znalostnú bázu pre vedomé budovanie adaptabilnej podnikovej kultúry v súčasnom turbulentnom období v podmienkach slovenských podnikov ako nástroja na podporu ich rezilienciu a udržateľnosti.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	To create a knowledge base for the conscious building of an adaptable corporate culture in the current turbulent period in the conditions of Slovak companies as a tool to support their resilience and sustainability.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	V prostredí neustálych zmien sú predpokladom výkonnosti a udržateľnosti podnikov dynamické koncepty organizačnej kultúry, vyzdvihujúce jej flexibilitu a adaptabilitu. Pandémia COVID-19, blízky vojnový konflikt na Ukrajine sa stali významnou skúškou pripravenosti podnikov a ich schopnosti rýchlo a adekvátne reagovať. Vyvolali zmeny osobných hodnôt ľudí, ktoré sa prenášajú aj do ich očakávaní a správania v pracovnom prostredí. Hodnotové posuny a vzorce správania je nevyhnutné identifikovať, implikovať zistenia a vygenerovať tie, ktoré podniky vnímajú ako prospešné, podporujúce ich rezilienciu a následne ich integrovať do vlastných podnikových kultúr. Zámerom je preskúmať mieru iniciácie zmien vyššie uvedených faktorov v kultúrach podnikov, identifikovať zmeny, ktoré podniky hodnotia ako nevyhnutné na zotavenie sa z krízy a predovšetkým tie, ktoré sú výnimočné, transformujúce a podporujúce prosperitu a ďalší udržateľný rozvoj v ďalšom období.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	In an environment of constant change, dynamic concepts of organizational culture, emphasizing its flexibility and adaptability, are a prerequisite for the performance and sustainability of companies. The COVID-19 pandemic, the near war conflict in Ukraine have become a significant test of the readiness of enterprises and their ability to respond quickly and adequately. They have brought about changes in people's personal values, which are also reflected in their expectations and behaviour in the work environment. It is essential to identify value shifts and patterns of behaviour, to imply the findings and generate those that businesses perceive as beneficial, supporting their resilience, and then to integrate them into their own corporate cultures. The

	intention is to explore the extent to which the above factors initiate change in corporate cultures, to identify the changes that businesses rate as necessary to recover from the crisis and, in particular, those that are exceptional, transformative and supportive of prosperity and further sustainable development in the period ahead.
--	--

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Rovnováha medzi súkromným a pracovným životom ako nástroj udržania zamestnancov v podnikoch
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Life work balance as a retention tool in enterprises
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Cieľom práce je preskúmať dostupnosť postupov na zabezpečenie rovnováhy medzi súkromným a pracovným životom s dôrazom na úlohu podnikovej kultúry pri udržaní zamestnancov v malých a stredných podnikoch (MSP).
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The aim of this paper is to examine the availability of life-work balance practices and the role of a supportive work-life balance culture in employee retention in small and medium-sized enterprises (SMEs).
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	V dnešnej znalostnej ekonomike si manažéri uvedomujú, že konkurenčná výhoda podnikov je založená na udržaní svojich kľúčových zamestnancov. V najnovšej literatúre sa uvádza, že významným faktorom ich udržania sa stáva rovnováha medzi súkromným a pracovným životom. Rozhodnutie zaviesť politiky life-work balance v podniku neznamena, že ich zamestnanci automaticky využívajú. Dôvodom je, že formálne politiky a programy nestačia na vytvorenie pracovného prostredia, ktoré je kompatibilné s rodinným a osobným životom. Preto poskytovanie postupov life-work balance nie je vždy dostatočné na zlepšenie postoja zamestnancov k podniku. Aj z uvedeného dôvodu je prítomnosť podpornej kultúry pre life-work balance v podniku nevyhnutná.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	In today's knowledge-based economy, managers realise that the competitive advantage of businesses is based on the retention of their key employees. Recent literature suggests that life-work balance is becoming an important retention factor. The decision to introduce life-work balance policies in a company does not mean that employees automatically benefit from them. This is because formal policies and programmes are not sufficient to create a work environment that is compatible with family and personal life. Therefore, providing life-work balance practices is not always sufficient to improve employees' attitudes towards the company. Therefore, the presence of a supportive culture for work-life balance in the company is essential.

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Hybridné pracovné modely ako výsledok učenia sa podnikov z krízy a predpoklady ich úspešnej implementácie
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Hybrid working models as a result of companies learning from the crisis and prerequisites for their successful implementation
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je skúmať spôsoby, ako podniky reagujú na situáciu tzv. nového normálu a definujú nové režimy výkonu práce tak, aby zabezpečili efektívne riadenie ľudí a zároveň reflektovali požiadavky a potreby zamestnancov s ohľadom na pozitívnu zamestnaneckú skúsenosť.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The aim of this dissertation is to explore the ways in which companies are responding to the situation of the 'new normal' and defining new work performance regimes to ensure effective people management while reflecting the demands and needs of employees with respect to a positive employee experience.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Vývoj v poslednom období, sprevádzaný mnohými zásadnými zmenami vyvoláva na podniky tlak, aby hľadali riešenia, ktoré na jednej strane zabezpečia jeho úspešnosť a výkonnosť, no zároveň reflektujú potreby jeho zamestnancov. Etapa individualizácie, v ktorej sa riadenie ľudí nachádza vyžaduje od podnikov skúmať preferencie zamestnancov a aktívne na ne reagovať. Dizertačná práca sa zaoberá skúmaním reakcie podnikov na situáciu tzv. nového normálu prostredníctvom zavádzania hybridných režimov, analyzuje formy ich využitia, hodnotí ich prínosy a riziká a identifikuje faktory ich úspešnosti. Zároveň skúma pripravenosť zamestnancov a zamestnávateľov na udržateľnú implementáciu tohto nástroja do riadenia ľudských zdrojov.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	Recent developments, accompanied by many fundamental changes, have put pressure on businesses to find solutions that, on the one hand, ensure their success and performance, but at the same time reflect the needs of their employees. The stage of individualisation in which people management finds itself requires businesses to explore and actively respond to employees' preferences. This dissertation examines the response of enterprises to the situation of the so-called new normal through the introduction of hybrid regimes, analyses the forms of their use, assesses their benefits and risks, and identifies the factors of their success. It also examines the readiness of employees and employers to sustainably implement this tool in human resource management.

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Optimalizácia modelu vzdelávania a rozvoja zamestnancov: Využitie poznatkov neurovedy pri budovaní učiacej sa organizácie
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Optimizing the employee learning and development model: Using neuroscience insights to build a learning organization
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je preskúmať, ako môžu byť aktuálne poznatky neurovedy a neuropsychológie aplikované pre skvalitnenie vzdelávacích a rozvojových programov v podnikovom prostredí s dôrazom na ich ekonomické aspekty.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The aim of this dissertation is to explore how current findings from neuroscience and neuropsychology can be applied to improve the quality of training programs in a corporate setting, with an emphasis on their economic aspects.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Koncept učiacej sa organizácie umožňuje efektívne vytváranie, zdieľanie a využívanie znalostí a skúseností zamestnancov v prospech podpory a udržateľnosti podnikania. Zámerom dizertačnej práce je skúmať možnosti optimalizácie modelov vzdelávania a rozvoja zamestnancov prostredníctvom kombinácie aktuálnych poznatkov neurovedy a manažérskeho prístupu. Práca na základe terénneho výskumu analyzuje, ako môžu byť tieto aktuálne poznatky integrované do existujúcich vzdelávacích stratégií a aký majú potenciál vytvárať konkurenčnú výhodu prostredníctvom zvyšovania kvalifikácie a adaptability pracovnej sily a generovať ekonomické prínosy. Na základe zistení práca formuluje odporúčania pre úspešné začlenenie poznatkov neurovedy do podnikového vzdelávania s cieľom vytvárať prostredie podporujúce učenie a kontinuálny rozvoj zamestnancov.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	The concept of the learning organization enables the effective creation, sharing and use of employee knowledge and experience to support and sustain the business. The aim of this dissertation is to explore the possibilities of optimizing employee learning and development models by combining current knowledge from neuroscience and a managerial approach. Based on field research, the thesis analyses how these up-to-date findings can be integrated into existing training strategies and how they have the potential to create competitive advantage by improving the skills and adaptability of the workforce and generate economic benefits. Based on the findings, the thesis formulates recommendations for the successful integration of neuroscience knowledge into corporate training to create an environment that supports employee learning and continuous development.

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Ekonomická hodnota subjektov kreatívneho priemyslu na Slovensku
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Economic value of creative industry entities in Slovakia
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je vymedziť faktory ovplyvňujúce podnikateľský rozmer subjektov kreatívneho priemyslu s bližším zameraním na tvorbu ich ekonomickej hodnoty.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The aim of this dissertation is to define factors impacting the business dimension of entities operating in creative industry with a closer focus on the creation of economic value.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Kultúrny a kreatívny priemysel, s jeho neobmedzeným potenciálom rastu, je považovaný nielen za cestu k trvalo udržateľnému rozvoju a zároveň aj k rastu ekonomiky tohto storočia. Svojou kreativitou vytvára ekonomickú hodnotu, ktorá má širokodimenzionálny rozmer. Dizertačná práca bude orientovaná na hodnotenie ekonomickej hodnoty subjektov kreatívneho priemyslu a to ako z pohľadu výkonnosti kreatívnej ekonomiky tak z pohľadu výkonnosti jednotlivých subjektov s akcentom na identifikáciu a hodnotenie ich finančných ukazovateľov výkonnosti.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	The cultural and creative industries, with their unlimited growth potential, are seen not only as a way to sustainable development but also to the growth of new century's economy. With its creativity, it creates economic value that has a broad dimension. The dissertation will be focused on the evaluation of the economic value of entities operating in creative industry, both in terms of the performance of the creative economy and in terms of the performance of individual entities with an emphasis on the identification and evaluation of relevant financial performance indicators.

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Financovanie podnikov kreatívneho priemyslu: výzvy a problémy
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Financing Creative Industry Enterprises: Challenges and Issues
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je preskúmať alternatívne finančné modely a navrhnúť inovatívne prístupy k financovaniu, ktoré by zohľadňovali špecifiká kreatívneho sektora. Práca bude orientovaná aj na analýzu výziev a problémov, ktoré tieto alternatívne možnosti prinášajú.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The aim of the dissertation is to explore alternative financial models and propose innovative approaches to financing that

	would take into account the specifics of the creative sector. The work will also be oriented towards analyzing the challenges and problems that these alternative options bring.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Kreatívne podniky sa pri financovaní svojich potrieb často spoliehajú na tradičné finančné inštitúcie, ako sú banky a investičné fondy, pri hľadaní potrebného kapitálu. Tieto inštitúcie sú však pri financovaní podnikov kreatívneho priemyslu extrémne nedôverčivé a opatrné, čo vedie k zvýšenej percepčii rizika a k prísnejším požiadavkám na zabezpečenie úverov. V dôsledku toho môžu byť kreatívne podniky často nútené čeliť vyšším úrokovým sadzbám alebo vôbec nie sú schopné obstaráť klasické úverové zdroje.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	Creative enterprises often rely on traditional financial institutions, such as banks and investment funds, when seeking the necessary capital for their financing needs. However, these institutions are extremely distrustful and cautious when it comes to financing creative industry enterprises, leading to an increased perception of risk and stricter requirements for securing loans. As a result, creative enterprises may often be forced to face higher interest rates or may not be able to obtain traditional loan sources at all.

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Rozvoj digitálnych zručností ako súčasť transversálnych kľúčových kompetencií v ďalšom podnikovom vzdelávaní
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Developing digital skills as part of transversal key competences in further corporate education
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Identifikovať vzdelávacie potreby zamestnávateľských subjektov zamerané na digitálne zručnosti a vybrané transversálne kľúčové kompetencie s vypracovaním vzdelávacieho modelu ich rozvoja.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	Identify employers' learning needs focused on digital skills and selected transversal key competences with the development of a learning model for their development.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Zámerom práce je identifikovať a charakterizovať požiadavky na digitálne zručnosti a ďalšie vybrané transversálne kľúčové kompetencie v zmenených pracovných podmienkach transformácie ekonomiky na Industry 4.0. Teoretická časť práce sa zameria na obsahovú prípravu ďalšieho vzdelávania zamestnancov v digitálnych zručnostiach ako rozhodujúcej súčasť transversálnych kompetencií. Empirická časť práce sa zameria na identifikáciu aktuálnych a perspektívnych spôsobilostí a ich obsahovú implementáciu do ďalšieho podnikového vzdelávania. Výsledkom práce je návrh optimálneho vzdelávacieho modelu rozvoja digitálnych zručností v podnikovom vzdelávaní a ďalších požadovaných transversálnych kompetencií.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	The aim of the thesis is to identify and characterize the requirements for digital skills and other selected transversal key competences in the changed working conditions of the transformation of the economy to Industry 4.0. The theoretical part of the thesis will focus on the content preparation of employee further education in digital skills as a crucial part of transversal competences. The empirical part of the thesis will focus on the identification of current and future competences and their content implementation in further corporate education. The result of the work is the proposal for an optimum educational model for the development of digital skills in corporate education and other required transversal competences.

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Zvyšovanie výkonu zamestnancov implementáciou modelov učenia sa v ďalšom podnikovom vzdelávaní
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Enhancing employee performance by implementing learning models in further corporate education

Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Zdokonaľovanie ďalšieho podnikového vzdelávania implementáciou vybraných modelov učenia sa a vplyv tohto vzdelávania na pracovný výkon zamestnancov.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	Improving further corporate education by implementing selected learning models and the impact of this learning on employee performance.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Zámerom dizertačnej práce je zvyšovanie výkonu zamestnancov zdokonaľovaním ďalšieho podnikového vzdelávania, využívaním poznatkov z existujúcich modelov charakterizujúcich konkrétne štýly učenia sa a poznávania. Teoretická časť práce sa zameria na rozpracovanie podstaty vybraných modelov učenia sa a poznávania a zhodnotením ich prínosov v podnikovom vzdelávaní a dosahy tohto vzdelávania na pracovný výkon. Empirická časť práce sa zameria na analýzu využiteľnosti vybraných modelov (z najčastejšie používaných napr. Curryho model, Taxonómia učebných štýlov podľa Ridinga a Cheema, Typológia podľa Raynera a Ridinga, Myersov a Briggsov model, Kolbov model učenia sa a ďalšie), ktoré pri zohľadnení potrieb a požiadaviek frekventantov umožnia nielen zvýšiť záujem frekventantov do ďalšieho profesijného podnikového vzdelávania ale sa prejavia aj v pracovných výsledkoch. Výsledkom práce je zdokonalenie procesu podnikového vzdelávania a manažérske a ekonomické dosahy využitia jednotlivých modelov učenia sa pri zvyšovaní pracovných výkonov zamestnancov.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	The intent of this dissertation is to enhance employee performance by improving further corporate education, using insights from existing models characterizing specific learning and cognitive styles. The theoretical part of the thesis will focus on elaborating the nature of selected learning and cognitive models and evaluating their benefits in corporate learning and the implications of this learning on job performance. The empirical part of the thesis will focus on the analysis of the applicability of selected models (among the most commonly used, e.g. Curry's model, Taxonomy of learning styles according to Riding and Cheema, Typology according to Rayner and Riding, Myers' and Briggs' model, Kolb's learning model and others), which, taking into account the trainees' needs and requirements, will not only allow to increase the their interest in further professional corporate education, but will also be manifested in work outputs. The output of work is the improvement of the corporate learning process and the managerial and economic implications of applying individual learning models in increasing the employee work performance.

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Výskum problematiky trojitej tranzície v manažmente malých a stredných podnikov
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Research on the issue of Triple Transition in the management of SMEs
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je realizovať komplexný výskum vybraných aspektov problematiky trojitej tranzície (digitálna, zelená a sociálna) v manažmente malých a stredných podnikov najmä kontexte udržateľnej konkurencieschopnosti.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The aim of the thesis is to carry out comprehensive research on selected aspects of the issue of Triple Transition in the management of small and medium enterprises in the context of sustainable competitiveness.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Trojité tranzície – digitálna, zelená a sociálna a jej prepojenie na Agendu 2030 znamenajú pre podniky jednu z najväčších výziev súčasnosti. Obzvlášť akcelerovaná digitalizácia, teda stav, kde sú tradičné fyzické procesy a nástroje v rámci podnikania nasadením informačno-komunikačných technológií dopĺňané, respektíve nahrádzané procesmi a faktormi mávajúcimi dominantne nehmotnú povahu, definuje trh bezprecedentným spôsobom. Digitalizovať svoje procesy sú nútené aj pomerne konzervatívne obchodné spoločnosti, keďže sa elektronický obchod na čas stáva primárnym spôsobom obstarania produktov pre značnú časť populácie. Obchodné spoločnosti aplikujú nové postupy a zákazníci modifikujú zaužívané vzorce spotrebiteľského správania. S ustupovaním pandémie dochádza k tvorbe nových normálov, ktoré majú charakter fúzie pred pandemických a pandemických vzorcov. Pochopenie trhových zmien a aplikovanie správnych postupov do manažmentu podnikov je tak nevyhnutným východiskom pre udržanie konkurencieschopnosti. V medziach základného výskumu bude hlavným cieľom teoretickej časti práce najmä akumulácia a následné overenie vybraných teoretických poznatkov o skúmanej problematike na zvolenom trhu. Následne bude cieľom analytickej časti práce identifikovať súbor faktorov ovplyvňujúcich budovanie vzťahov so zákazníkmi v procese trojitej tranzície, no najmä jej prvého faktora, digitálnej transformácie podnikov. A to tak vo virtuálnom prostredí internetu, ako aj v prostredí tradičného kamenného sveta. V rámci tejto časti práce bude realizovaná dôkladná analýza primárnych a sekundárnych informačných zdrojov za účelom akumulácie údajov o skúmanej problematike. Údaje budú následne testované

	prostredníctvom kvalitatívnych výskumných metód. Na základe zistení bude špecifikovaný výskumný rámec pre možný kvantitatívny výskum. V rámci analýzy bude taktiež identifikovaný súbor faktorov ovplyvňujúcich konkurencieschopnosť podnikov.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	The triple transition - digital, green and social and its connection to the 2030 Agenda represent one of the biggest challenges for businesses today. Especially accelerated digitization, i.e. the state where traditional physical processes and tools within business are complemented by the deployment of information and communication technologies or replaced by processes and factors of a dominantly intangible nature, defines the market in an unprecedented way. Even relatively conservative business companies are forced to digitize their processes, as e-commerce is temporarily becoming the primary way of procuring products for a significant part of the population. Businesses apply new procedures and customers modify the usual patterns of consumer behavior. As the pandemic recedes, new normals are created, which have the character of a fusion of pre-pandemic and pandemic patterns. Understanding market changes and applying the right procedures to business management is thus a necessary starting point for maintaining competitiveness. Within the limits of basic research, the main goal of the theoretical part of the work will be the accumulation and subsequent verification of selected theoretical knowledge about the investigated issue on the selected market. Subsequently, the goal of the analytical part of the work will be to identify a set of factors influencing the building of relationships with customers in the process of the triple transition, but especially its first factor, the digital transformation of businesses. And this both in the virtual environment of the Internet, as well as in the environment of the traditional stone world. As part of this part of the work, a thorough analysis of primary and secondary information sources will be carried out in order to accumulate data on the investigated issue. The data will then be tested through qualitative research methods. Based on the findings, a research framework for possible quantitative research will be specified. As part of the analysis, a set of factors influencing the competitiveness of enterprises will also be identified.
Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Výskum ekonomicky významných faktorov podnikovej reputácie v kontexte udržateľného priemyslu a nízkouhlíkovej ekonomiky

Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Research on economically important factors of corporate reputation in the context of sustainable industry and low-carbon economy
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je realizovať komplexný výskum vybraných ekonomicky významných faktorov podnikovej reputácie v kontexte udržateľného priemyslu a subjektov pôsobiacich v prostredí nízkouhlíkovej ekonomiky. Výskum bude orientovaný primárne na trhy krajín strednej Európy, sekundárne na referenčné trhy západnej Európy a Severnej Ameriky. Do úvahy sa v súvislosti s vybraným trhom bude brať najmä kontext udržateľného priemyslu, ktorý predstavuje jednu z najväčších výziev pre národné hospodárstva.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The aim of the thesis is to carry out comprehensive research of selected economically important factors of corporate reputation in the context of sustainable industry and entities operating in a low-carbon economy. The research will be focused primarily on the markets of Central European countries, and secondarily on the reference markets of Western Europe and North America. In the context of the selected market, the context of sustainable industry, which is one of the biggest challenges for national economies, will be considered.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	<p>Aplikácia princípov udržateľnosti je jedným zo základných determinantov dlhodobého pretrvania trhových ekonomík, či dokonca celých ekosystémov ako ich poznáme dnes. Vzhľadom na tieto skutočnosti je možné hodnotiť problematiku udržateľného rozvoja, udržateľnosti a nízko uhlíkovej ekonomiky, ako nesmierne aktuálnu, až kľúčovú pre všetky odvetvia priemyslu, ako aj pre akékoľvek odvetvia využívajúce zdroje majúce fyzickú povahu. Z pohľadu komplexného riadenia reputácie dostáva problematika udržateľného priemyslu úplne nový rozmer, je všeobecne známym faktom, že problematika budovania reputácie v tradičnom svete je spoločnostiam známa desaťročia, manažéri si osvojili súbor zručností s cieľom budovať dobrú reputáciu, tento súbor zručností však nie je konečný, v čase sa vyvíja.</p> <p>V medziach základného výskumu bude hlavným cieľom teoretickej časti práce najmä akumulácia a následné overenie vybraných teoretických poznatkov o skúmanej problematike na zvolenom trhu. Následne bude cieľom analytickej časti práce identifikovať súbor reputačných faktorov ovplyvňujúcich ekonomické ukazovatele podnikov tak vo virtuálnom prostredí internetu, ako aj v prostredí tradičného kamenného sveta. V rámci tejto časti práce bude realizovaná dôkladná analýza primárnych a sekundárnych informačných zdrojov za účelom akumulácie údajov o skúmanej</p>

	<p>problematike. Údaje budú následne pretestované prostredníctvom kvalitatívnych výskumných metód. Na základe zistení bude špecifikovaný výskumný rámec pre kvantitatívny výskum. V rámci analýzy bude taktiež identifikovaný súbor reputačných faktorov ovplyvňujúcich vybrané ekonomické ukazovatele podnikov. Na špecifickom príklade vybraného podniku budú prehľadne popísané vybrané faktory, ako aj a ich vplyv na konkrétne ekonomické ukazovatele subjektu. Na základe zistení budú formulované odporúčania pre ďalší rozvoj vedy a prax.</p>
<p>Anotácia práce (v anglickom jazyku)</p>	<p>The application of the principles of sustainability is one of the basic determinants of the long-term survival of market economies, or even entire ecosystems as we know them today. In view of these facts, it is possible to assess the issue of sustainable development, sustainability, and a low-carbon economy as extremely topical, even key, for all industries, as well as for any industries using physical resources. From the point of view of comprehensive reputation management, the issue of sustainable industry takes on a whole new dimension, it is a well-known fact that the issue of reputation building in the traditional world has been known to companies for decades, managers have acquired a set of skills to build a good reputation. However, this set of skills is not finite, it evolves over time.</p> <p>Within the limits of basic research, the main goal of the theoretical part of the thesis will be the accumulation and subsequent verification of selected theoretical knowledge about the researched issues in the chosen market. Subsequently, the aim of the analytical part of the thesis will be to identify a set of reputational factors influencing the economic indicators of companies both in the virtual environment of the Internet and in the environment of the traditional brick-and-mortar world. Within this part of the thesis will be carried out a thorough analysis of primary and secondary information sources in order to accumulate data on the researched issues. The data will then be tested using qualitative research methods. Based on the findings, a research framework for quantitative research will be specified. The analysis will also identify a set of reputational factors influencing selected economic indicators of companies. On a specific example of a selected company, selected factors will be clearly described, as well as and their impact on the economic indicators of the entity. Based on the findings, recommendations for the further development of science and practice will be formulated.</p>

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Strategický rozhodovací proces v riadení podniku
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Strategic decision-making process in business management
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Cieľ dizertačnej práce je zameraný na vytvorenie komplexného modelu rozhodovacieho procesu pri riešení strategických rozhodnutí podniku.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The aim of the dissertation thesis is focused on creating a comprehensive model of the decision-making process in addressing strategic decisions of a company.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	<p>Rozhodovací proces v riadení podniku, odhliadnuc od funkčnej oblasti riadenia alebo odvetvia, v ktorom podnik pôsobí, je členený do určitého počtu fáz, pričom každá fáza je definovaná prostredníctvom súboru teórií o rozhodovaní a príslušnej skupiny metód potrebných na tvorbu a hodnotenie variantov riešení rozhodovacieho problému.</p> <p>Taktiež sa rozhodovací proces výrazne líši v závislosti od povahy rozhodovacieho problému (dobré alebo zle štruktúrovaný rozhodovací problém). Niektoré rozhodovacie problémy sú jednoduché a zdajú sa byť priamočiare (dobré štruktúrované), zatiaľ čo iné sú zložité a na dosiahnutie efektívneho riešenia si vyžadujú viacstupňový prístup založený na kvantitatívnom a kvalitatívnom spracovaní a analýze údajov (zle štruktúrované). V súčasnosti bez potrebných dát a analytických zručností rozhodovateľa, nie je jednoduché realizovať efektívne rozhodnutia.</p> <p>Vo výskumnej časti dizertačnej práce sa doktorand bude venovať zostaveniu komplexného modelu rozhodovacieho procesu a možnostiam aplikácie efektívneho strategického rozhodovania založenom na dátach v riadení podnikov.</p>
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	<p>The decision-making process in business management, apart from the functional area of control or the industry in which the business operates, is divided into a certain number of phases. Each phase is defined by a set of decision-making theories and a corresponding set of methods needed to generate and evaluate alternative solutions to the decision problem.</p> <p>Also, the decision-making process varies considerably depending on the nature of the decision problem (well- or ill-structured decision problem). Some decision problems are simple and appear straightforward (well-structured), while others are complex and require a multi-step approach based on quantitative and qualitative data processing and analysis to reach an effective solution (ill-structured). Currently,</p>

	without the necessary data and the decision-maker's analytical skills, it is not easy to implement effective decisions. In the research part of the dissertation, the PhD student will focus on the development of a comprehensive model of the strategic decision-making process and the possibilities of applying effective data-driven decision-making in business management.
--	---

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Moderné koncepcie rozhodovania v oblasti riadenia cien
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Modern approaches to decision-making process in price management
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Dizertačná práca sa venuje špecifickým aspektom rozhodovacieho procesu v oblasti riadenia cien a tržieb v podniku, z pohľadu moderných teórií a prístupov. Doktorand sa bude v práci zaoberať mapovaním moderných prístupov a metód v riadení cien slovenských podnikov a vytvorením komplexného systému rozhodovania v tejto oblasti.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The dissertation thesis addresses a specific aspects of the decision-making process in the area of price and revenue management, from the modern theories and approaches point of view of. The PhD candidate will map the modern approaches and methods in price management of Slovak companies and create a complex system of decision-making in this area.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	<p>Rozhodovanie v manažmente cien je pomerne novou oblasťou, ktorej sa vedci venujú v medzinárodnom meradle a v rozsahu presahujúcom mikroekonomické a marketingové vnímanie ceny. Jedinečnosť a súčasne závažnosť tejto problematiky s priamym dopadom na ziskovosť podniku treba vnímať ako strategické rozhodnutia. Najnovšie výskumy jednoznačne poukazujú na široký rozsah tejto problematiky, ktorá sa netýka len rozhodnutia o výške cenového bodu, avšak prechádza všetkými funkciami manažmentu a tvorí podstatu manažérskeho rozhodovania pri vytváraní ziskového podnikania.</p> <p>Rozhodovací proces v riadení cien mnohí autori, ale aj podnikatelia stotožňujú s procesom stanovenia ceny. Ten je však len podprocesom rozhodovacieho procesu v manažmente cien. Dva kľúčové dôvody uvedeného stavu sú - chýbajúce poznatky a skúsenosti v riadení cien manažérov a jednotlivé podprocesy sú rozdelené v rôznych organizačných útvaroch.</p> <p>Dizertačná práca bude spracovávaná z pohľadu rozhodovacieho procesu, jednotlivých krokov a metód, ktoré</p>

	<p>sa v podnikoch na Slovensku využívajú a podnikových faktorov, ktoré na rozhodovanie v tejto oblasti pôsobia.</p>
<p>Anotácia práce (v anglickom jazyku)</p>	<p>Decision-making in price management is a relatively new area that researchers address on an international scale, extending beyond microeconomic and marketing perception of price. The uniqueness and significance of this topic, with a direct impact on the company's profitability, should be seen as strategic decisions. Recent research unequivocally highlights the broad scope of this issue, which encompasses not only decisions regarding price points but also permeates all managerial functions, forming the essence of managerial decision-making in creating profitable businesses.</p> <p>Many authors and entrepreneurs equate the decision-making process in price management with the process of pricing. However, pricing is merely a subprocess of the decision-making process in price management. The two key reasons for this situation are the lack of knowledge and experience in price management among managers, and the division of individual subprocesses across various organizational units.</p> <p>The dissertation will be processed from the perspective of the decision-making process, individual steps and methods utilized in Slovak companies, and the business factors influencing decision-making in this area.</p>

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Digitálna transformácia v podnikoch na Slovensku
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Digital transformation in enterprises in the Slovak Republic
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je preskúmať a analyzovať proces digitálnej transformácie podnikov so zameraním na tri hlavné oblasti: technologickú transformáciu, transformáciu podnikových modelov, transformáciu organizačnú a kultúrnu, preskúmať interakcie medzi týmito oblasťami a identifikovať optimálne spôsoby riadenia a implementácie digitálnych iniciatív, s cieľom dosiahnuť trvalú a udržateľnú transformáciu.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The aim of this dissertation is to explore and analyze the process of digital transformation of enterprises, focusing on three main areas: technological transformation, transformation of "business" models, organizational and cultural transformation, to examine the interactions between these areas and to identify the optimal ways to manage and implement digital initiatives with the aim of achieving a lasting and sustainable transformation.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Digitálna transformácia je proces, v ktorom organizácie využívajú digitálne technológie na zmenu svojich podnikových modelov, procesov, činností a kultúry s cieľom zlepšiť svoju konkurencieschopnosť, efektívnosť a schopnosť prispôbiť sa meniacemu sa prostrediu. Tento proces zahŕňa integráciu digitálnych technológií do všetkých oblastí podniku. Súčasťou transformácie je aj zmena myslenia a pracovných postupov s cieľom vytvoriť agilnejšiu a inovatívnejšiu organizáciu schopnú lepšie reagovať na rýchlo sa meniace trhové podmienky. Dizertačná práca analyzuje a identifikuje hlavné trendy a výzvy spojené s digitálnou transformáciou, skúma vzájomné prepojenie troch základných oblastí procesu transformácie: transformáciu podnikových procesov, transformáciu podnikových modelov, organizačnú a kultúrnu transformáciu. Skúma interakciu uvedených oblastí a ich vplyv na celkový úspech digitálnej transformácie. Pomocou prípadových štúdií a analýz sa identifikujú najlepšie postupy a stratégie, ktoré podniky môžu použiť na úspešnú implementáciu a riadenie digitálnych iniciatív.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	Digital transformation is a process in which organisations use digital technologies to change their business models, processes, operations and culture to improve their competitiveness, efficiency and ability to adapt to a changing

	<p>environment. This process involves the integration of digital technologies into all areas of the enterprise. Transformation also involves changing mindsets and working practices to create a more agile and innovative organisation better able to respond to rapidly changing market conditions.</p> <p>This dissertation analyses and identifies the main trends and challenges associated with digital transformation, exploring the interconnectedness of the three core areas of the transformation process: business process transformation, business model transformation, organisational and cultural transformation. It explores the interaction of these areas and their impact on the overall success of digital transformation. Using case studies and analysis, it identifies best practices and strategies that businesses can use to successfully implement and manage digital initiatives.</p>
--	--

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Inovatívne prístupy k riadeniu podnikových procesov aplikovaním nástrojov umelej inteligencie
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Innovative approaches to business process management by applying Artificial Intelligence tools
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Analyzovať, evaluovať a syntetizovať inovatívne metódy a prístupy k riadeniu podnikových procesov, s dôrazom na aplikáciu a integrovanie nástrojov umelej inteligencie, s cieľom identifikovať optimálne stratégie a riešenia na zlepšenie efektivity, adaptability a konkurenčnej výhody organizácií v dynamickom podnikateľskom prostredí.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	Analyze, evaluate and synthesize innovative methods and approaches to business process management, with an emphasis on the application and integration of artificial intelligence tools, in order to identify optimal strategies and solutions to improve the efficiency, adaptability and competitive advantage of organizations in a dynamic business environment.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Umelá inteligencia (AI) predstavuje významný nástroj v oblasti podnikového riadenia, ktorý má zásadný vplyv na spôsob, ako organizácie analyzujú, plánujú a vykonávajú svoje podnikové procesy. Integrácia umelej inteligencie do manažérskych rozhodovacích procesov umožňuje organizáciám využívať obrovské objemy dát na predikciu trendov, identifikáciu vzorcov a optimalizáciu výkonu. Týmto spôsobom AI umožňuje efektívne a presné rozhodovanie v reálnom čase, čo zvyšuje konkurencieschopnosť a adaptabilitu organizácií. Ďalším významným aspektom je schopnosť AI automatizovať rutinné úlohy a procesy, čo uvoľňuje ľudské zdroje na riešenie komplexnejších úloh a podporu kreativity a inovácie.

	<p>Dizertačná práca sa zaoberá vplyvom a významom AI v kontexte podnikového riadenia. Sústredí sa na analýzu transformačného potenciálu, ktorý AI prináša do manažérskych rozhodovacích procesov a podnikových operácií. Skúma ako AI mení paradigmu riadenia, umožňujúc organizáciám využívať dáta na predikciu trendov, optimalizáciu procesov a automatizáciu rutinných úloh. Identifikuje najlepšie prístupy a stratégie, ktoré organizáciám umožnia dosiahnuť zlepšenie efektivity, adaptability a konkurenčnej výhody prostredníctvom AI.</p>
<p>Anotácia práce (v anglickom jazyku)</p>	<p>Artificial Intelligence (AI) is a significant tool in business management that has had a profound impact on the way organisations analyse, plan and execute their business processes. Integrating AI into management decision-making processes enables organizations to leverage vast amounts of data to predict trends, identify patterns, and optimize performance. In this way, AI enables efficient and accurate decision-making in real time, making organizations more competitive and adaptive. Another important aspect is AI's ability to automate routine tasks and processes, freeing up human resources to tackle more complex tasks and fostering creativity and innovation.</p> <p>This dissertation examines the impact and importance of AI in the context of business management. It focuses on analyzing the transformative potential that AI brings to managerial decision-making processes and business operations. It explores how AI is changing the management paradigm, enabling organizations to use data to predict trends, optimize processes, and automate routine tasks. It identifies the best approaches and strategies to enable organizations to achieve improved efficiency, adaptability, and competitive advantage through AI.</p>

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Manažment nákupných rizík v priemyselných podnikoch
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Procurement risk management in industrial enterprises
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je na základe posúdenia efektívnosti manažmentu nákupných rizík v priemyselných podnikoch navrhnúť spôsob implementácie manažmentu rizika do procesu podnikového nákupu.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The objective of the dissertation is to propose a method for the implementation of risk management into the corporate purchasing process, based on the assessment of the effectiveness of procurement risk management in industrial enterprises.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Zámerom záverečnej práce je prepojiť teoretické základy manažmentu rizika, nákupného manažmentu a strategického riadenia s dôrazom na špecifiká priemyselného sektora. Prostredníctvom kvalitatívneho a kvantitatívneho výskumu bude analyzovaná súčasná prax a efektívnosť riadenia nákupných rizík v priemyselných podnikoch. Výskum bude zahŕňať prípadové štúdie, prieskumy a hĺbkové rozhovory s manažérmi a odborníkmi v oblasti nákupu a riadenia rizika. Na základe získaných údajov a analýzy súčasného stavu bude práca navrhovať inovatívne metódy a nástroje pre integráciu riadenia rizika do nákupných procesov. Tieto návrhy budú zamerané na zlepšenie rozhodovacích procesov, znižovanie nákupných rizík a zvyšovanie efektívnosti a udržateľnosti podnikových nákupných stratégií.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	The aim of the final work is to link the theoretical foundations of risk management, procurement management, and strategic management, with an emphasis on the specifics of the industrial sector. Through qualitative and quantitative research, the current practice and effectiveness of procurement risk management in industrial enterprises will be analysed. The research will include case studies, surveys, and in-depth interviews with managers and experts in the fields of purchasing and risk management. Based on the data obtained and the analysis of the current state, the work will propose innovative methods and tools for the integration of risk management into purchasing processes. These proposals will focus on improving decision-making processes, reducing procurement risks, and enhancing the efficiency and sustainability of corporate purchasing strategies.

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Inovatívne obchodné modely pre udržateľnú budúcnosť
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Innovative Business Models for a Sustainable Future
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je analyzovať a identifikovať inovatívne obchodné modely v kontexte cirkulárnej ekonomiky, ktoré umožňujú podnikom prechod k udržateľným a regeneratívnym praktikám.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The objective of the dissertation is to analyse and identify innovative business models within the context of the circular economy that enable companies to transition to sustainable and regenerative practices.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Dizertačná práca sa zameriava na inovatívne obchodné modely, ktoré podporujú cirkulárne ekonomické princípy, s cieľom identifikovať, ako môžu podniky efektívne prejsť na udržateľné praktiky. Práca kombinuje teoretické rámce z oblasti cirkulárnej ekonomiky, udržateľného rozvoja a strategického manažmentu s empirickým výskumom s cieľom poskytnúť hlboký prehľad o súčasných trendoch a inováciách v obchodných modeloch. Práca sa zameriava na hodnotenie potenciálu týchto modelov v rôznych sektoroch priemyslu na zvýšenie efektívnosti využívania zdrojov, minimalizáciu odpadu a maximalizáciu hodnoty produktov a materiálov počas ich celého životného cyklu. Práca má za cieľ navrhnúť usmernenia a stratégie pre podniky, ako implementovať cirkulárne princípy do svojich operácií a obchodných modelov, čím prispievajú k ekonomickej udržateľnosti a environmentálnej regenerácii.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	This dissertation focuses on innovative business models that support circular economic principles, aiming to identify how companies can effectively transition to sustainable practices. The work combines theoretical frameworks from the fields of circular economy, sustainable development, and strategic management with empirical research to provide a comprehensive overview of current trends and innovations in business models. The work focuses on assessing the potential of these models across various industry sectors to enhance resource utilization efficiency, minimize waste, and maximize the value of products and materials throughout their entire life cycle. The dissertation aims to propose guidelines and strategies for companies on how to implement circular principles into their operations and business models, thereby contributing to economic sustainability and environmental regeneration.

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Rodová disparita a rovnováha moci v podniku: Nedostatočné zastúpenie žien vo vedúcich pozíciách
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Gender Disparity and Power Balance in Business: Insufficient Representation of Women in Leadership Positions
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Hlavným cieľom dizertačnej práce je identifikovať faktory vedúce k rodovej disparite a nedostatočnému zastúpeniu žien vo vedúcich pozíciách v podnikovom prostredí.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The main aim of the dissertation is to identify the factors leading to gender disparity and insufficient representation of women in leadership positions within the business environment.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Práca sa zameriava na pochopenie prekážok a výziev, ktorým čelia ženy pri dosahovaní vedúcich pozícií v podniku. Zámerom práce je skúmať rodovú rovnováhu moci vo vedení vybraného podniku a navrhnúť stratégie na posilnenie postavenia žien vo vedúcich pozíciách. V teoretickej rovine sa práca zaoberá konceptami rovnosti pohlaví, stereotypmi a výzvami, s ktorými sa ženy stretávajú vo vedúcich pozíciách. V aplikačnej časti sa práca venuje identifikácii konkrétnych stratégií a nástrojov na podporu žien v dosahovaní vedúcich funkcií. Výsledkom práce je súbor praktických odporúčaní na zlepšenie rodovej rovnováhy moci v podniku.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	The work focuses on understanding the obstacles and challenges that women face in reaching leadership positions within the company. The aim of the work is to examine gender power balance in the leadership of the selected company and to propose strategies to strengthen the position of women in leadership positions. The theoretical aspect of the work deals with concepts of gender equality, stereotypes, and challenges faced by women in leadership positions. In the applied part, the work addresses the identification of specific strategies and tools to support women in attaining leadership positions. The outcome of the work is a set of practical recommendations for improving gender power balance within the company.

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Paradigmatický posun v organizačnom riadení: Holokracia ako nový model organizačného usporiadania a jej vplyv na organizačnú štruktúru a výkonnosť podniku
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Paradigmatic Shift in Organizational Management: Holacracy as a New Model of Organizational Arrangement and Its Impact on Organizational Structure and Business Performance

Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Hlavným cieľom práce je zistiť vplyv holokracie na organizačnú štruktúru a výkonnosť podniku.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The main goal of the work is to determine the impact of holacracy on the organizational structure and performance of the company.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Práca sa zameriava na paradigmatický posunu v oblasti organizačného riadenia, ktorým je zavádzanie holokracie ako nového modelu organizačného usporiadania. V teoretickej časti práce sú prezentované koncepty a princípy holokracie a ich porovnanie s tradičnými hierarchickými štruktúrami. Ďalej sa práca venuje dôsledkom implementácie holokracie na organizačnú štruktúru a výkonnosť podniku z hľadiska flexibility, inovácie a zodpovednosti. V aplikačnej časti sa analyzujú konkrétne príklady implementácie holokratického modelu v rôznych organizačných prostrediach a hodnotí sa ich vplyv na výsledky podniku. Výstupom práce sú zistenia a odporúčania pre podnikových manažérov ohľadom vhodnosti a účinnosti zavádzania holokracie v moderných organizačných štruktúrach.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	The work focuses on a paradigmatic shift in the field of organizational management, which involves the implementation of holacracy as a new model of organizational arrangement. In the theoretical part of the work, concepts and principles of holacracy are presented and compared with traditional hierarchical structures. Furthermore, the work addresses the consequences of holacracy implementation on organizational structure and business performance in terms of flexibility, innovation, and accountability. In the applied section, specific examples of holacratic model implementation in various organizational environments are analyzed, and their impact on business outcomes is evaluated. The outcome of the work consists of findings and recommendations for business managers regarding the suitability and effectiveness of implementing holacracy in modern organizational structures.