

Tézy na prijímacie konanie
pre 3. stupeň štúdia (doktorandské štúdium) v akademickom roku 2024/2025
na 3-ročné denné a 4-ročné externé štúdium
v akreditovanom študijnom programe
ekonomika a manažment podniku v študijnom odbore ekonómia
a manažment

1. Manažment podnikateľského rizika – podstata, princípy, kategórie rizika.
2. Proces a rámec riadenia rizika.
3. Metódy a techniky riadenia rizika.
4. Riadenie rizika pre oblasť projektov.
5. Podstata a klasifikácia odbytových (marketingových) stratégií.
6. Metódy marketingových analýz a marketingový audit.
7. Zákaznícky orientované marketingové analýzy a stratégie.
8. Konkurenčné marketingové analýzy a stratégie.
9. Význam riadenia hodnoty podniku v podnikovom manažmente.
10. Súčasné trendy pri stanovení hodnoty podniku.
11. Hlavné typy organizačných štruktúr a spôsob využívania delby rozhodovacích právomocí v jednotlivých modeloch.
12. Úloha personálneho útvaru a úloha líniových manažérov v riadení ľudských zdrojov.
13. Systém hodnotenia pracovníkov v nadväznosti na riadenie ich výkonu.
14. Proces vzdelávania a rozvoja pracovníkov v podniku.
15. Marketingové plánovanie, funkcia, obsah metódy a postupy.
16. Integrovaný systém plánov podniku a charakteristika jednotlivých plánov (strategické plány, podnikateľský plán, ročný plán, funkčné plány a ich väzby, metódy tvorby plánov).
17. Plánovanie investičných programov – etapy investičného plánovania, metódy ekonomického posudzovania projektov, spôsoby financovania investičných projektov.
18. Internacionalizácia podniku – podstata, motívy, ciele, teoretické prístupy.
19. Kroky strategického rozhodovania v medzinárodnom podnikaní.
20. Multinacionálny podnik, podstata, kritériá multinacionality, úloha a role dcérskych spoločností.
21. Strategická analýza – objekty, metódy a interpretácia výsledkov.
22. Strategická syntéza – obsahové a organizačné postupy.
23. Komparácia generických typológií podnikateľských stratégií.
24. Úloha nákupnej a zásobovacej logistiky (logistiky obstarávania) v podniku. Prieskum, plánovanie a riadenie nákladov v logistike obstarávania. Voľba stratégie v logistike obstarávania. Riadenie vzťahov s dodávateľmi. Moderné trendy a tendencie v logistike obstarávania.
25. Vzťah logistiky a manažmentu výroby. Postavenie (úlohy a ciele) logistiky vo výrobnom systéme podniku. Výrobná logistika podniku. Novšie logistické koncepcie v riadení výroby. Použitie kvantitatívnych metód vo výrobnej logistike.

26. Logistický informačný systém – východisko procesu zmien v podnikovej logistike. Členenie logistického informačného systému podniku, zdroje informácií pre logistickú databázu.
27. Modularita v logistickom informačnom systéme podniku. Synergizácia informačných tokov v logistike podniku.
28. Podstata a význam manažérskeho poňatia kvality. Kvalita ako podnikateľský pilier. Základné kritériá a vývojové trendy v kritériách kvality. Klasifikácia faktorov kvality, Nehmotné faktory kvality.
29. Obsahová náplň manažmentu kvality. Vývojové trendy v manažmente kvality. Podstata procesného riadenia kvality v podniku. Metodika procesného riadenia kvality. Organizácia priebehu procesnej tvorby kvality a tvorba podnikovej stratégie kvality.
30. Ekonomická analýza kvality – tradičné a novšie analýzy kvality. Nákladová analýza kvality.
31. Druhy a možnosti motivácie rozvoja kvality. Ceny za kvalitu. Zahraničné motivačné systémy kvality.
32. Význam a úloha IS/IT v podmienkach poznatkovej ekonomiky. Súčasný trendy v IS/IT.
33. Systémová integrácia IS/IT. Outsourcing IS/IT.
34. Informačná stratégia podniku. Efektívnosť IS/IT.
35. Model riadenia IS/IT. Dvojkritériálne rozhodovanie o IS/IT.
36. Analýza finančnej situácie podniku – úloha a postavenie v podnikovom riadení, informačné zdroje, metódy, ukazovatele, finančná analýza „ex post“ a „ex ante“.
37. Analýza kvantitatívnych a kvalitatívnych výsledkov podniku a ich vplyv na finančnú situáciu podniku.
38. Definícia malých a stredných podnikov pre hospodársku politiku EÚ. Špecifické bariéry malého a stredného podnikania. Rizikovosť malých a stredných podnikov.
39. Inštitúcie na podporu malého a stredného podnikania na Slovensku. Finančné podporné programy pre malé a stredné podniky SR a EÚ. Štrukturálne fondy Európskej únie a Kohézny fond.
40. Definícia, podstata a vývoj rizikového kapitálu. Druhy rizikového kapitálu. Špeciálne druhy private equity. Rizikový kapitál vo svetovej ekonomike a na Slovensku. Fondy rizikového kapitálu a podnikoví (obchodní) anjeli.
41. Ohodnocovanie cenných papierov peňažného trhu z hľadiska vnútornej hodnoty a výnosov.
42. Špecifiká ohodnocovania cenných papierov peňažného trhu založených na úroku a na diskonte.
43. Charakteristika dlhových cenných papierov kapitálového trhu. Modely ohodnocovania obligácií z hľadiska vnútornej hodnoty. Spôsoby kvantifikácie výnosov a rizika obligácií.
44. Majetkové cenné papiere. Modely ohodnocovania akcií a možnosti ich použitia na Slovensku. Modely diskontovaných dividend, model NPVGO, modely diskontovaných FCF, model kapitalizovaných čistých výnosov. Modely diskontovanej hodnoty ukazovateľa EVA a model diskontovanej novovytvorenej hodnoty. Kvantifikácia výnosov a rizika akcií.
45. Optimalizácia kapitálovej štruktúry podniku – faktory ovplyvňujúce kapitálovú štruktúru, teoretické modely a ich praktické modifikácie formovania optimálnej kapitálovej štruktúry.

46. Dividendová politika spoločnosti – faktory ovplyvňujúce projektovanie dividendovej politiky, metódy a modely dividendovej politiky.
47. Projekty rozvoja podniku – metóda hodnotenia efektívnosti projektov, metódy merania rizika a metódy analýzy rizika projektov.
48. Finančné plánovanie podniku – štruktúra, obsah, metódy, modely a postup tvorby.
49. Controlling – vymedzenie funkcií a postavenia v podniku. Strategický a operatívny controlling. Základné nástroje využívané v controllingovej praxi.
50. Procesný prístup a jeho využitie v kalkulačnom a rozpočtovom systéme podniku. Ekonomická a organizačná štruktúra podniku. Podnikový reporting a jeho väzby na jednotlivé stupne riadenia.
51. Podstata, nástroje, organizačná štrukturalizácia projektového controllingu v podniku. Väzby projektového controllingu na ostatné zložky podnikového manažmentu.
52. Finančné investície podniku, charakteristika finančných aktív a motivácia k finančnému investovaniu. Kritéria rozhodovania pri výbere finančného aktíva a vzájomné väzby medzi nimi.
53. Východiská teórie portfólia a jej základné princípy. Problémy praktickej aplikácie.
54. Kolektívne investovanie, súčasný stav v SR. Základné investičné stratégie. Regulácia a dohľad na finančnom trhu.
55. Klasifikácia finančného rizika podniku a nástroje využívané v procese jeho usmerňovania. Základné typy derivátových kontraktov s dôrazom na deriváty prvej generácie.
56. Využitie derivátových kontraktov pri koncipovaní stratégií zameraných na zisk, riziko, stabilizáciu a riadenie hodnoty portfólia. Tvorba syntetických derivátových štruktúr.
57. Vymedzenie podstaty metód oceňovania a ohodnocovania derivátových kontraktov s dôrazom na typ podkladového nástroja a zásadu podmienenosti. Metodické prístupy využívané v účtovníckej a znaleckej praxi.
58. Priame zahraničné investície, ich vývoj. Medzinárodná diverzifikácia portfólia.
59. Medzinárodné investovanie a spôsoby istenia sa voči menovému riziku. Medzinárodné investovanie a politické riziká. Proces sekuritizácie a jeho finančné produkty.
60. Globalizácia finančných trhov a možnosti získavania finančných prostriedkov na medzinárodných finančných trhoch. Odhad nákladov kapitálu získaného z medzinárodných finančných trhov. Medzinárodný trh dlhových nástrojov. Stratégie získavania kapitálu na medzinárodných finančných trhoch.
61. Menová politika Európskej únie a jej dopad na podnikateľskú sféru po vstupe Slovenska do Eurozóny.
62. Charakteristika súčasného daňového systému Slovenskej republiky: základné princípy tvorby daňového systému, charakteristika daňovej sústavy Slovenskej republiky, uplatňované druhy daní, stimulačná účinnosť daní podnikateľských subjektov
63. Procesy daňovej harmonizácie a daňovej konkurencie v podmienkach Európskej únie, daňová harmonizácia vs. daňová konkurencia, problémy harmonizácie priamych a nepriamych daní ako súčasť integračných procesov Európy, legislatíva EÚ v oblasti vyhýbania sa daňovým povinnostiam a boja proti daňovým únikom, daňová legislatíva v oblasti výmeny informácií v EÚ, trendy zdaňovania v budúcnosti.
64. Problémy medzinárodného zdanenia: vznik, príčiny a dôsledky medzinárodného dvojitého zdanenia, metódy zamedzenia medzinárodného dvojitého zdanenia, medzinárodné zmluvy o zamedzení dvojitého zdanenia – základná charakteristika,

druhy zmlúv a stručný obsah. Slovenská republika a medzinárodné zmluvy o zamedzení dvojitého zdanenia. Ekonomické a sociálne dôsledky daňových rajov vo svete.

65. Teoretické názory na vznik ostatnej finančnej krízy.
66. Podniková diagnostika ako podstatná zložka manažérskeho procesu v podniku.
67. Možnosti stanovenia nákladov na cudzí kapitál.