



**Témy dizertačných prác na akademický rok 2025/2026
pre 3. stupeň štúdia
(doktorandské štúdium)**

na 3-ročné denné a 4-ročné externé štúdium v akreditovanom
študijnom programe ekonomika a manažment podniku v študijnom
odbore ekonómia a manažment

Prerokované a schválené Subodborovou komisiou FPM EU v Bratislave
na zasadnutí dňa 26.03.2025

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Synergia spolupráce umelej a ľudskej inteligencie: organizačné predpoklady pre implementáciu AI-technológií na pracovisku
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Synergy of AI-HI cooperation: organizational aspects for the development of an AI-HI collaborative workplace
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Zámerom práce je skúmať kognitívne, organizačné a vzťahové dôsledky integrácie AI technológií a práce zamestnancov. Cieľom je empirickým výskumom overiť podmienky pre efektívnu implementáciu AI-technológií na pracovisku a vytvoriť model organizačných predpokladov pre spoluprácu umelej a ľudskej inteligencie. Cieľ bude splnený skúmaním existujúcich konštruktov v súčasnej literatúre o implementácii AI-technológií v podnikoch a overením rozšíreného modelu, ktorý opisuje pracovisko, kde efektívne spolupracuje umelá a ľudská inteligencia.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The thesis will examine the cognitive, structural, and relational implications of AI-employee integration. Its goal is to provide empirical evidence on AI-employee integration by exploring existing constructs in AI management literature and validating an expanded model that describes the AI-HI collaborative workplace.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Dizertačná práca reflektuje súčasný výskumný priestor pre empirické dôkazy o faktoroch, ktoré sú hnacou silou efektívnej spolupráce medzi umelou inteligenciou a zamestnancami, a zdrojom úspechu podniku. Zámerom dizertačnej práce je prispieť ku konceptualizácii schopnosti podnikov využívať umelú inteligencia pre výkonnosť podniku. Potenciálne prínosy implementácie AI technológie a akceptácie (spolupráce) AI zamestnancami je možné dosiahnuť len vtedy, ak zamestnanci rozumejú AI, dôverujú AI, a prijímajú AI ako spolupracovníka. Výskum v dizertačnej práci overí konštrukty vysvetľujúce spoluprácu AI a zamestnancov a jej vplyv na výkonnosť podniku. Zámerom výskumu v dizertačnej práci je prispieť k teórii riadenia ľudských zdrojov vytvorením modelu organizačných predpokladov pre spoluprácu umelej a ľudskej inteligencie. Očakávané výsledky sú v podobe návrhu pracovného systému a kompetenčného rámca zamestnancov a manažérov, ktorý spoluprácu ľudskej a umelej inteligencie umožňuje. Výsledky poskytnú manažérom empirické dôkazy pre stratégie rozvoja pracoviska, kde efektívne spolupracuje ľudská a umelá inteligencia.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	There is a lack of theory-based research providing empirical evidence on the factors driving effective AI-employee collaboration and its impact on company dynamic capability and business performance. This thesis responds to calls for conceptualizing organizational capability to leverage AI for business performance. The potential benefits of AI adoption and AI-employee collaboration can only be realized if employees understand, trust, and adopt AI. The research will validate constructs explaining AI-employee collaboration and its effect on business performance. The research in the thesis seeks to contribute to the HRM theory by developing an AI-HI collaborative workplace model. This includes explaining job design for collaborative intelligence and skills frameworks for employees. The results will

	provide managers with empirical evidence for AI-HI workplace development strategies.
Forma štúdia - Denná - Externá	Áno Áno
Študijný program	- ekonomika a manažment podniku (v AJ) - ekonomika a manažment podniku (v SJ)

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Kompetencie manažérov pre integráciu umelej inteligencie do riadenia ľudí: Model budovania AI-riadenej organizácie
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Managers' capabilities for building AI-driven organisations
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Cieľom práce je priniesť empirické dôkazy o kompetenciách manažérov potrebných na budovanie organizácií, ktoré pre v procesoch riadenia ľudí využívajú AI-technológie.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The thesis aims to deliver empirical evidence on managerial capabilities and competencies required for building AI-driven organizations by the adoption of AI in managing people.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Výskum v dizertačnej práci prinesie aktuálne teoretické poznatky o využívaní AI technológií v riadení ľudských zdrojov a o kompetenciách, ktoré manažéri a personálni manažéri potrebujú na efektívnu integráciu umelej inteligencie do procesov riadenia ľudí. Výskum v dizertačnej práci sa zameria na mapovanie kompetencií a implementáciu AI, pričom bude analyzovať ich vplyv na individuálnej, skupinovej a organizačnej úrovni. Overí konštrukty kognitívnych schopností manažérov, schopností riadenia ľudského kapitálu a schopností riadenia sociálneho kapitálu pri integrácii AI do procesov riadenia ľudí. Zámerom výskumu je prispieť k rozvoju modelu organizácie založenej na umelej inteligencii. Výskum prinesie empirické dôkazy o manažérskych schopnostiach a kompetenciách potrebných pre organizácie riadené s využitím AI.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	This research will provide current theoretical insights into the adoption of AI in HRM functions and dynamic managerial capabilities for AI-enabled technology integration. The empirical study will focus on competency mapping and AI implementation, analyzing their impact at the individual, group, and organizational levels. It will validate the constructs of managers' cognitive capabilities, human capital capabilities, and social capital capabilities in AI adoption within HRM, contributing to the development of an AI-driven organizational model. The research will generate empirical evidence on the managerial capabilities and competencies required for AI-driven organizations.
Forma štúdia - Denná - Externá	Áno Áno
Študijný program	- ekonomika a manažment podniku (v AJ) - ekonomika a manažment podniku (v SJ)

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Aplikácia veľkých jazykových modelov generatívnej umelej inteligencie (GAI) v personálnom manažmente v stredných a veľkých podnikoch v SR
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Application of Large Language Models of Generative Artificial Intelligence (GAI) in Human Resource Management in Medium and Large Enterprises in Slovakia
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je získať empirické poznatky o reálnom využití GAI v personálnom manažmente v podnikoch, o očakávaných a dosiahnutých efektoch implementácie veľkých jazykových modelov generatívnej umelej inteligencie.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The aim of the dissertation is to gain empirical knowledge about the real use of GAI in personnel management in enterprises and about the expected and achieved effects of its implementation.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Dizertačná práca reaguje na nedostatok empirického výskumu o využití GAI v personálnom manažmente a ich efektoch zavádzania GAI do procesov a praktík riadenia ľudských zdrojov. Súčasné teoretické poznatky popisujú využitie predovšetkým vo fáze formovania pracovného potenciálu podniku (resourcing practices), v procese vzdelávania a rozvoja zamestnancov (employee development), pre riadenia odmeňovania a komunikácie. Výskum v dizertačnej práci bude zameraný na stredné a veľké podniky, v ktorých je personálny manažment rozvinutý a strategicky ukotvený (existuje personálna stratégia). Predmetom skúmania bude používanie GAI v personálnom manažmente na všetkých úrovniach riadenia a meranie efektov. Overované budú efekty v kvantitatívnej podobe, ako sú vplyv na výkonnosť čiastkových personálnych procesov, výkonnosť zamestnancov, súhrnné a výsledkové efekty podnikania, a tiež v kvalitatívnej podobe, ako je agilita riadenia, kultúra učenia a angažovanosť zamestnancov. Výsledky dizertačnej práce prinesú empirické poznatky o implementácii GAI v procesoch a praktikách personálneho manažmentu v podnikoch a reálnych efektoch, ktoré podniky očakávajú a dosahujú.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	This dissertation responds to the lack of empirical research on the use of GAI in HRM and the effects of introducing GAI into HRM processes and practices. Current theoretical knowledge describes the use of GAI primarily in the phase of shaping the work potential of the enterprise (resourcing practices), in the process of training and development of employees (employee development), for reward and communication management. The research in this dissertation will focus on medium and large enterprises where HRM is developed and strategically anchored (there is an HR strategy). The use of GAI in HRM at all levels of management and the measurement of the effects will be investigated. Effects will be verified in quantitative form, such as the impact on the performance of HR sub-processes, employee performance, aggregate and business outcome effects, and also in qualitative form, such as management agility, learning culture and employee engagement. The results of this dissertation will provide empirical insights into the implementation of GAI in HRM processes and

	practices in businesses and the real effects that businesses expect and achieve.
Forma štúdia - Denná - Externá	Áno Áno
Študijný program	- ekonomika a manažment podniku (v AJ) - ekonomika a manažment podniku (v SJ)

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Prekonávanie rodových rozdielov v STEM povolaniach: odkrývanie potenciálu žien pre reflexiu kompetenčnej medzery na trhu práce
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Gender disparities in STEM occupations: unlocking the potential of women to reflect on the skills gap in the labour market
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Dizertačná práca reaguje na kompetenčnú medzeru na trhu práce a overí podmienky pre uplatnenie žien v povolaniach, ktoré sú gendrovo dlhodobo nevyvážené. Cieľom dizertačnej práce je komplexne zmapovať súčasné podmienky SR na národnej úrovni (štruktúra absolventov technicky zameraných študijných odborov, programy celoživotného vzdelávania, kultúrne špecifiká) a na úrovni podnikov (personálne programy), pre uplatnenie žien v STEM povolaniach.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The dissertation responds to the competence gap in the labour market and verifies the conditions for women's employment in occupations that are gender imbalanced in the long term. The aim of the dissertation is to comprehensively map the current conditions of the Slovak Republic at the macro level (structure of graduates of technically oriented fields of study, lifelong learning programmes, cultural specificities) and at the level of enterprises (staffing programmes) for the employment of women in STEM professions.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Výskum v dizertačnej práci bude analyzovať sekundárne dáta o požadovaných zručnostiach, ktoré sú dlhodobo nedostatkové na STEM (science, technology, engeneering, mathematics) pozíciách, ktoré sú často gendrovo nevyvážené (napr. IKT, energetika, softvérové inžinierstvo). Súčasne budú predmetom analýzy sekundárnych dát kariérne cesty žien, ponúkané zručnosti a kompetencie pre trh práce (kvalitatívnou analýzou dát na profesijných portáloch). Predmetom skúmania budú sekundárne dáta na celonárodnej úrovni o rozhodnutiach žien o formálnom vzdelávaní a o príležitostiach pre neformálne, doplnkové a celoživotné vzdelávanie, a kariérne poradenstvo pre povolania STEM. Na úrovni podnikov bude výskum v dizertačnej práci zameraný na získavanie primárnych dát o personálnych programoch pre vytváranie podmienok pre dostupnosť kariérnych príležitostí v povolaniach STEM pre ženy a rozvoj kompetencií žien na týchto pozíciách. Súčasťou výskumu v dizertačnej práci bude porovnanie podmienok zamestnávania žien v STEM povolaniach v SR a v krajinách s vysokým indexom inovatívnosti (EIS) a porovnateľnou veľkosťou trhu práce, ako je napr. Fínsko. Výsledkom dizertačnej práce budú podmienky, ktoré pre rozvoj nedostatkových kompetencií pre STEM povolania v SR majú ženy,

	a implikácie pre rozhodnutia na politickej aj strategickej úrovni pre reflexiu potrieb trhu práce.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	The research in this dissertation will analyze secondary data on in-demand skills that have long been in short supply in STEM (science, technology, engineering, mathematics) positions that are often gender imbalanced (e.g., ICT, energy, software engineering). At the same time, women's career paths, skills on offer and competencies for the labour market will be the subject of secondary data analysis (by qualitative data analysis on career portals). The subject of the macro-level secondary data mapping will be women's decisions about formal education and opportunities for non-formal, complementary and lifelong learning, career guidance for STEM occupations. At the enterprise level, the research in this dissertation will focus on primary data collection on staffing programs for creating conditions for the availability of career opportunities in STEM occupations for women and the development of women's competencies in these positions. The research in the dissertation will include a comparison of employment conditions for women in STEM occupations in the Slovak Republic and in countries with a high innovation index (EIS) and comparable labour market size, such as Finland. The dissertation will result in the conditions that women have for developing the competency gaps for STEM occupations in the Slovak Republic and the implications for decisions at the political and strategic level for reflecting on labour market needs.
Forma štúdia - Denná - Externá	Áno Áno
Študijný program	- ekonomika a manažment podniku (v AJ) - ekonomika a manažment podniku (v SJ)

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Kolaboratívne Business Intelligence aplikácie s využitím umelej inteligencie v manažerskej praxi
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Collaborative Business Intelligence Applications with Artificial Intelligence in Managerial Practice
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je preskúmať a identifikovať aspekty kolaboratívneho rozhodovania v manažerskej praxi, ktoré sú podporované aplikáciami Business Intelligence a umelou inteligenciou, pričom dôraz sa kladie na vplyv AI na automatizáciu analytických procesov, zlepšenie presnosti rozhodovania a efektivitu tímovej spolupráce.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The aim of the dissertation is to examine and identify aspects of collaborative decision-making in managerial practice supported by Business Intelligence applications and artificial intelligence, focusing on the impact of AI on the automation of analytical processes, improving decision-making accuracy, and enhancing team collaboration efficiency.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Kolaboratívne rozhodovanie umožňuje manažérom vzdialene diskutovať, analyzovať a kooperovať nad výstupmi Business Intelligence aplikácií a inými vstupmi potrebnými pre manažerske rozhodovanie. Súčasné trendy v podnikovej praxi ukazujú, že integrácia umelej inteligencie do Business Intelligence aplikácií zvyšuje efektivitu kolaboratívneho rozhodovania, prediktívnej analytiky a adaptívneho učenia sa zo vzorcov správania manažérov. Umelá inteligencia poskytuje pokročilé techniky spracovania prirodzeného jazyka (NLP), strojového učenia a automatizácie dátových analýz, čím umožňuje manažérom efektívnejšie interpretovať a vizualizovať kľúčové obchodné ukazovatele. Významným aspektom je aj využitie generatívnych modelov AI na podporu scenárov rozhodovania a simulácie podnikových situácií. Zámerom dizertačnej práce je na základe komparatívnej analýzy preskúmať využitie Business Intelligence a umelej inteligencie v kolaboratívnom rozhodovaní manažérov, identifikovať kľúčové aspekty kolaboratívneho rozhodovania, bariéry implementácie AI do Business Intelligence aplikácií a kritické faktory úspešnosti ich aplikácie v podnikovej praxi.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	Collaborative decision-making allows managers to remotely discuss, analyze, and cooperate on the outputs of Business Intelligence applications and other inputs necessary for managerial decision-making. Current trends in business practice show that integrating artificial intelligence into Business Intelligence applications enhances the efficiency of collaborative decision-making, predictive analytics, and adaptive learning from managerial behavior patterns. Artificial intelligence provides advanced techniques such as natural language processing, machine learning, and automation of data analysis, enabling managers to more effectively interpret and visualize key business indicators. A significant aspect is also the use of generative AI models to support decision-making scenarios and simulate business situations. The

	aim of the dissertation is to examine, through a comparative analysis, the use of Business Intelligence and artificial intelligence in collaborative managerial decision-making, identify key aspects of collaborative decision-making, barriers to AI implementation in Business Intelligence applications, and critical success factors for their application in business practice.
Forma štúdia - Denná	Áno
Študijný program	- ekonomika a manažment podniku (v SJ)

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Strategické riadenie kybernetickej bezpečnosti v podnikoch
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Strategic management of cybersecurity in enterprises
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je preskúmať strategické riadenie informačnej bezpečnosti, ktoré ovplyvňuje konkurencieschopnosť, efektívne riadenie rizík a celkovú výkonnosť podniku. Práca sa zameria na identifikáciu a analýzu kľúčových faktorov ovplyvňujúcich úspešnosť bezpečnostných stratégií a na návrh rámca pre integráciu informačnej bezpečnosti do podnikových procesov.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The aim of this dissertation is to examine the strategic management of information security as it affects competitiveness, effective risk management and overall business performance. The thesis will focus on the identification and analysis of key factors influencing the success of security strategies and propose a framework for integrating information security into business processes.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Strategické riadenie informačnej bezpečnosti je nevyhnutnou súčasťou manažmentu moderných podnikov, ktoré čelia neustále rastúcim kybernetickým hrozbám a regulačným požiadavkám. Napriek technologickému pokroku a dostupnosti bezpečnostných riešení zostáva výzvou efektívne prepojenie bezpečnostných stratégií s celkovými podnikateľskými cieľmi, pričom mnohé organizácie nedokážu presne vyhodnotiť dopady svojich bezpečnostných opatrení na podnikové procesy. Výskumná medzera spočíva v nedostatočnom pochopení strategického riadenia informačnej bezpečnosti, ktorá ovplyvňuje konkurencieschopnosť, efektivitu riadenia rizík a celkovú výkonnosť podniku. Dizertačná práca analyzuje kľúčové faktory ovplyvňujúce úspešnosť bezpečnostných stratégií a skúma ich integráciu do podnikových procesov. Výskum sa zameriava na identifikáciu najlepších manažérskych prístupov a metód merania efektívnosti strategického riadenia informačnej bezpečnosti s cieľom vypracovať rámec, ktorý podporí podniky pri prijímaní optimálnych rozhodnutí v oblasti informačnej bezpečnosti. Využitím kombinácie systematickej analýzy literatúry, empirických prieskumov a modelovania budú navrhnuté odporúčania pre manažerov, ktoré prispievajú k lepšiemu zosúladeniu informačnej bezpečnosti s podnikateľskými stratégiami a zvýšeniu celkovej odolnosti podnikov voči kybernetickým rizikám. Medzi očakávanými

	výsledkami dizertačnej práce sú identifikácia a klasifikácia faktorov ovplyvňujúcich úspešnosť strategického riadenia informačnej bezpečnosti, analýza existujúcich manažérskych prístupov k informačnej bezpečnosti a ich prepojenia s podnikovými rozhodovacími procesmi, vypracovanie metodiky na meranie efektívnosti strategického riadenia informačnej bezpečnosti, návrh optimalizovaného rámca na strategické riadenie informačnej bezpečnosti v podnikoch, ktorý bude reflektovať potreby moderných organizácií v kontexte kybernetických hrozieb a regulačných požiadaviek, odporúčania pre manažérov na efektívne zavádzanie informačnej bezpečnosti do podnikovej stratégie s dôrazom na zvýšenie konkurencieschopnosti a výkonnosti podniku.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	Strategic information security management is an essential part of the management of modern enterprises facing ever-increasing cyber threats and regulatory requirements. Despite technological advances and the availability of security solutions, effectively linking security strategies to overall business objectives remains a challenge, with many organizations failing to accurately assess the impacts of their security measures on business processes. The research gap lies in the lack of understanding of strategic information security management that affects competitiveness, risk management effectiveness, and overall business performance. The dissertation analyzes the key factors influencing the success of security strategies and examines their integration into business processes. The research focuses on identifying the best management approaches and methods for measuring the effectiveness of strategic information security management in order to develop a framework that will support enterprises in making optimal decisions in the area of information security. Using a combination of systematic literature analysis, empirical research, and modeling, recommendations for managers will be proposed that will contribute to better aligning information security with business strategies and increasing the overall resilience of enterprises to cyber risks. Among the expected results of the dissertation are identification and classification of factors influencing the success of strategic information security management, analysis of existing managerial approaches to information security and their connection with corporate processes, development of a methodology for measuring the effectiveness of strategic information security management, proposal of an optimized framework for strategic information security management in enterprises, which will reflect the needs of modern organizations in the context of cyber threats and regulatory requirements, recommendations for managers for the effective implementation of information security into corporate strategy with an emphasis on increasing the competitiveness and performance of the enterprise.
Forma štúdia - Externá	Áno
Študijný program	- ekonomika a manažment podniku (v SJ)

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Faktory ovplyvňujúce prijatie aktívnych opatrení informačnej bezpečnosti v malých a stredných podnikoch
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Factors influencing the acceptance of active information security measures in small and medium - sized enterprises
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je preskúmať aktívne opatrenia informačnej bezpečnosti s identifikáciou faktorov ovplyvňujúcich ich implementáciu a využitie v malých a stredných podnikoch.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The aim of the dissertation is to examine active information security measures with the identification of factors influencing their implementation and use in small and medium-sized enterprises.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Riadenie informačnej bezpečnosti je významnou súčasťou strategického plánu každého podniku. Zosúladuje úroveň informačnej bezpečnosti podniku s jeho aktivitami, s legislatívnymi požiadavkami a očakávaniami trhu. Škody spôsobené narušením informačnej bezpečnosti môžu mať nezvratné následky. Nielen priamy výpadok informačného systému, ale aj poškodená reputácia a dôvera sa ťažko obnovuje. Podnik pri zabezpečení informačnej bezpečnosti môže využiť viacero aktívnych a pasívnych prvkov. Dizertačná práca identifikuje a systematizuje aktívne a pasívne opatrenia informačnej bezpečnosti vychádzajúci z najnovších teoretických východísk a praktík podnikovej praxe, skúma a posudzuje vplyv faktorov na implementáciu a využitie aktívnych opatrení informačnej bezpečnosti v malých a stredných podnikoch.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	Information security management is an important part of every company's strategic plan. It aligns the level of information security of the company with its activities, legislative requirements and market expectations. Damage caused by information security breaches can have irreversible consequences. Not only the direct failure of the information system, but also the damaged reputation and trust are difficult to restore. An enterprise can use several active and passive elements to ensure information security. The dissertation identifies and systematizes active and passive information security measures based on the latest theoretical background and practices of business practice, examines and assesses the impact of factors on the implementation and use of active information security measures in small and medium-sized enterprises.
Forma štúdia - Denná	Áno
Študijný program	- ekonomika a manažment podniku (v SJ)

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Úloha regionálnych cenových rozdielov v predajných stratégiách a trhovom pozicioningu
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	The Impact of Regional Price Disparities on Sales Strategies and Market Positioning
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je preskúmať, ako rozdielne regionálne cenové úrovne ovplyvňujú cenové rozhodnutia firiem, výdavky na reklamu a trhovú pozicioning. Na základe mikroekonomických modelov nedokonalkej konkurencie a difúzie inovácií sa práca zameria na: (i) identifikáciu kľúčových faktorov, ktoré prispievajú k regionálnym cenovým rozdielom a ovplyvňujú predajné stratégie podnikov, a (ii) analýzu toho, ako firmy prispôbujú svoje cenové stratégie, reklamné kampane a inovačné procesy v reakcii na tieto rozdiely.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The aim of this dissertation is to examine how varying regional price levels influence firms' pricing decisions, advertising expenditures, and overall market positioning. Based on microeconomic models of imperfect competition and innovation diffusion, the dissertation will focus on: (i) identifying the key factors contributing to regional price disparities and their impact on firms' sales strategies, and (ii) analyzing how companies adjust their pricing strategies, advertising campaigns, and innovation processes in response to these disparities.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Táto dizertačná práca skúma, ako regionálne cenové rozdiely formujú predajné stratégie a trhovú pozicioning podnikov. Teoretická časť poskytne prehľad mikroekonomických teórií – vrátane modelov oligopolu a teórie hier – a ich aplikáciu v reálnych podmienkach. Empirická analýza sa zameria na skúmanie intenzity konkurencie a lokálnych nákladových štruktúr, aby identifikovala, ako podniky prispôbujú svoje cenové a reklamné stratégie s cieľom udržať si konkurencieschopnosť. Výsledky práce poskytnú praktické odporúčania pre podniky a prispievajú k hlbšiemu pochopeniu strategických dôsledkov regionálnych cenových rozdielov.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	This dissertation explores how regional price disparities shape firms' sales strategies and market positioning. The theoretical section provides an overview of microeconomic theories—including oligopoly models and game theory—and their application in real-world scenarios. The empirical analysis focuses on examining the intensity of competition and local cost structures to identify how companies adjust their pricing and advertising strategies to maintain competitiveness. The findings will offer practical recommendations for businesses and contribute to a deeper understanding of the strategic implications of regional price disparities.
Forma štúdia - Denná - Externá	Áno Áno
Študijný program	- ekonomika a manažment podniku (v AJ)

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Difúzne modely a adaptácia vybraných podnikových stratégií pri zavádzaní umelej inteligencie na oligopolistických trhoch
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Diffusion Models and the Adaptation of Selected Corporate Strategies in the Implementation of Artificial Intelligence in Oligopolistic Markets
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Cieľom práce je analyzovať a vyhodnotiť, ako môžu difúzne modely prispieť k pochopeniu adaptácie vybraných podnikových stratégií pri zavádzaní umelej inteligencie na oligopolistických trhoch. Práca sa zameria na identifikáciu kľúčových faktorov, ktoré ovplyvňujú rozhodovacie procesy firiem pri implementácii AI, a na skúmanie dynamiky adaptácie, ktorá umožňuje dosiahnutie trhovej rovnováhy. Výsledkom bude navrhnutie analytického rámca pre manažérov, ktorý podporí strategické plánovanie a optimalizáciu podnikových stratégií v prostredí rýchlo sa meniacich technologických podmienok.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The aim of this work is to analyze and evaluate how diffusion models can contribute to understanding the adaptation of selected corporate strategies during the implementation of artificial intelligence in oligopolistic markets. The study will focus on identifying the key factors that influence firms' decision-making processes when implementing AI, and on examining the dynamics of adaptation that enable the attainment of market equilibrium. The outcome will be the proposal of an analytical framework for managers that supports strategic planning and the optimization of corporate strategies in an environment of rapidly changing technological conditions.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Táto dizertačná práca skúma proces zavádzania umelej inteligencie na oligopolistických trhoch prostredníctvom difúzných modelov a ich aplikáciu pri analýze adaptačných stratégií firiem. V práci sa kombinujú teoretické prístupy z oblasti difúzie inovácií a mikroekonómie s empirickou analýzou, pričom sa zameriava na identifikáciu determinantov, ktoré ovplyvňujú prispôbovanie sa podnikových stratégií v kontexte zavádzania AI. Cieľom je odhaliť, ako firmy upravujú svoje cenové, marketingové a inovačné stratégie v reakcii na nové technologické výzvy a akým spôsobom tento proces prispieva k stabilizácii trhu. Výsledky práce by mali poskytnúť praktické odporúčania pre manažérov a prispieť k hlbšiemu pochopeniu dynamiky trhov v dobe digitalizácie, pričom AI ostáva jedným z determinujúcich faktorov v procese strategického rozhodovania. Práca tak nielen rozširuje teoretické poznatky o difúzných modeloch, ale aj ukazuje ich aplikovateľnosť pri tvorbe a úprave podnikových stratégií v dynamickom konkurenčnom prostredí oligopolistických trhov.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	This dissertation examines the process of implementing artificial intelligence in oligopolistic markets through diffusion models and their application in analyzing firms' adaptation strategies. The work combines theoretical approaches from the diffusion of innovations and microeconomics with empirical analysis, focusing on identifying the determinants that affect the adaptation of corporate strategies in the context of AI implementation. The aim is to reveal how firms adjust their pricing, marketing, and

	innovation strategies in response to new technological challenges and how this process contributes to market stabilization. The results are expected to provide practical recommendations for managers and contribute to a deeper understanding of market dynamics in the digital age, with AI remaining one of the determining factors in strategic decision-making. Thus, the work not only expands theoretical knowledge on diffusion models but also demonstrates their applicability in the formulation and adjustment of corporate strategies in the dynamic competitive environment of oligopolistic markets.
Forma štúdia - Denná - Externá	Áno Áno
Študijný program	- ekonomika a manažment podniku (v AJ) - ekonomika a manažment podniku (v SJ)

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Difúzne modely ako nástroj pre analýzu vplyvu umelej inteligencie na oligopolistické trhy
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Diffusion Models as a Tool for Analyzing the Impact of Artificial Intelligence on Oligopolistic Markets
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Cieľom práce je využiť difúzne modely ako analytický nástroj pre kvantifikáciu a interpretáciu vplyvu zavádzania umelej inteligencie na oligopolistické trhy. Práca sa zameria na identifikáciu zmien v konkurenčných interakciách, prispôbovanie podnikových stratégií a dosah trhovej rovnováhy v dôsledku integrácie AI technológií. Výsledkom bude poskytnutie teoretických a praktických odporúčaní pre manažérov a tvorcov politik pri optimalizácii adaptácie na technologické inovácie.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The objective of this work is to utilize diffusion models as an analytical tool for quantifying and interpreting the impact of artificial intelligence implementation on oligopolistic markets. The study will focus on identifying changes in competitive interactions, the adaptation of corporate strategies, and the attainment of market equilibrium as a result of AI technology integration. The outcome will be the provision of both theoretical and practical recommendations for managers and policymakers in optimizing adaptation to technological innovations.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Táto dizertačná práca skúma, ako možno difúzne modely využiť na analýzu vplyvu umelej inteligencie na oligopolistické trhy. V teoretickej časti sa poskytnú prehľad a metodologické východiská difúzných modelov v kontexte inovácií a ich aplikácia v mikroekonómii. Empirická časť sa zameria na kvantifikáciu zmien v konkurenčných interakciách a trhovej rovnováhe, ktoré sú výsledkom implementácie AI technológií. Práca sa pokúsi identifikovať kľúčové faktory ovplyvňujúce adaptáciu firiem v dynamickom prostredí oligopolistických trhov, čím poskytne komplexný pohľad na to, ako AI mení trhové štruktúry a podnikové rozhodovanie. Výsledky by mali prispieť k lepšiemu pochopeniu dynamiky trhu v dobe digitalizácie a poskytnúť manažérom cenné odporúčania pre strategické plánovanie.

Anotácia práce (v anglickom jazyku)	This dissertation examines how diffusion models can be employed to analyze the impact of artificial intelligence on oligopolistic markets. The theoretical section provides an overview and the methodological foundations of diffusion models in the context of innovations and their application in microeconomics. The empirical part focuses on quantifying the changes in competitive interactions and market equilibrium that result from the implementation of AI technologies. The work aims to identify key factors influencing the adaptation of firms in the dynamic environment of oligopolistic markets, thereby offering a comprehensive perspective on how AI is transforming market structures and corporate decision-making. The results are expected to contribute to a better understanding of market dynamics in the digital era and to provide valuable recommendations for managers in strategic planning.
Forma štúdia - Denná - Externá	Áno Áno
Študijný program	- ekonomika a manažment podniku (v AJ) - ekonomika a manažment podniku (v SJ)

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Návrh a validácia modulárneho analytického rámca pre rozhodovanie podnikov
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Design and Validation of a Modular Analytical Framework for Business Decision-Making
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Hlavným cieľom práce je navrhnuť, implementovať a empiricky validovať modulárny analytický rámec, ktorý poskytne podporu pre strategické rozhodovanie podnikov. Rámec by mal umožniť integráciu tradičných metódik s modernými prístupmi, vrátane techník strojového a hlbokého učenia, a tým ponúknuť flexibilný a adaptabilný nástroj pre analýzu a optimalizáciu rozhodovacích procesov v dynamickom podnikateľskom prostredí.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The primary objective of this work is to design, implement, and empirically validate a modular analytical framework that supports strategic decision-making in businesses. The framework should enable the integration of traditional methodologies with modern approaches, including machine learning and deep learning techniques, thereby offering a flexible and adaptable tool for analyzing and optimizing decision-making processes in a dynamic business environment.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Táto dizertačná práca sa zameriava na vývoj modulárneho analytického rámca pre rozhodovanie podnikov, ktorý kombinuje tradičné prístupy s modernými technológiami, ako sú strojové a hlboké učenie. Navrhovaný rámec bude umožňovať adaptáciu a rekonfiguráciu podľa špecifických potrieb jednotlivých podnikov a rôznych odvetví. Študent si počas písania práce môže zvoliť smer zamerania na metodologickú inováciu, empirickú validáciu rámca alebo praktickú aplikáciu v konkrétnom odvetví, čo zabezpečí dostatočnú šírku a flexibilitu štúdie.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	This dissertation focuses on developing a modular analytical framework for business decision-making that combines traditional

	approaches with modern technologies such as machine learning and deep learning. The proposed framework will allow adaptation and reconfiguration according to the specific needs of individual businesses and various industries. During the course of the work, the student may choose to focus on methodological innovation, empirical validation of the framework, or its practical application in a specific industry, ensuring sufficient breadth and flexibility of the study.
Forma štúdia - Denná - Externá	Áno Áno
Študijný program	- ekonomika a manažment podniku (v AJ) - ekonomika a manažment podniku (v SJ)

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Determinanty inovačnej schopnosti malých a stredných podnikov a ich vplyv na rozvoj lokálnej komunity
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Determinants of innovation capacity of small and medium-sized enterprises and their impact on local community
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Cieľom práce je analyzovať špecifiká inovačných aktivít malých a stredných podnikov vo vidieckych oblastiach, pričom sa zameria na identifikáciu kľúčových determinantov inovačnej schopnosti a manažérskych prístupov a zároveň posúdi vplyv týchto aktivít na rozvoj lokálnej komunity. Výskum bude skúmať technologické, finančné a organizačné faktory, ktoré podporujú zavádzanie inovácií, a ich úlohu pri zvyšovaní konkurencieschopnosti podnikov a prispievaniu k regionálnemu rozvoju.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The objective of this work is to analyze the specifics of innovation activities of small and medium-sized enterprises in rural areas, focusing on identifying key determinants of innovation capability and managerial approaches, and to assess the impact of these activities on local community development. The research will examine the technological, financial, and organizational factors that support the implementation of innovations and their role in enhancing enterprise competitiveness and contributing to regional development.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Táto dizertačná práca skúma inovačné aktivity malých a stredných podnikov vo vidieckych (rurálnych) oblastiach z pohľadu manažérského riadenia a strategického rozvoja. Práca kombinuje kvantitatívne metódy (dotazníkové šetrenie, regresnú analýzu) s kvalitatívnymi metódami (pološtruktúrované rozhovory s majiteľmi a manažérmi), aby identifikovala technologické, finančné a organizačné determinanty, ktoré ovplyvňujú inovačnú schopnosť MSP. Zároveň je analyzovaný vplyv týchto inovačných aktivít na rozvoj lokálnej komunity, vrátane zlepšenia regionálnej konkurencieschopnosti a efektívneho využitia dostupných zdrojov. Výsledkom práce budú praktické odporúčania pre manažérov a tvorcov regionálnych stratégií, ktoré prispejú k optimalizácii inovačných procesov a podpore udržateľného rozvoja vidieckych oblastí.

Anotácia práce (v anglickom jazyku)	This dissertation examines the innovation activities of small and medium-sized enterprises (SMEs) in rural areas from the perspective of managerial control and strategic development. The study combines quantitative methods (questionnaire survey, regression analysis) with qualitative methods (semi-structured interviews with owners and managers) to identify the technological, financial, and organizational determinants that influence the innovation capability of SMEs. It also analyzes the impact of these innovation activities on local community development, including improvements in regional competitiveness and the effective utilization of available resources. The results of the study will yield practical recommendations for managers and regional strategy makers, contributing to the optimization of innovation processes and the support of sustainable development in rural areas.
Forma štúdia - Denná - Externá	Áno Áno
Študijný program	- ekonomika a manažment podniku (v AJ) - ekonomika a manažment podniku (v SJ)

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Efektívnosť vybraných nástrojov marketingovej komunikácie pri podpore predajného procesu a budovaní vzťahov so zákazníkmi
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Effectiveness of Selected Marketing Communication Tools in Supporting the Sales Process and Building Customer Relationships
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Primárnym cieľom dizertačnej práce je identifikácia a aplikácia metód na meranie a predikciu efektivity marketingových kampaní vybraných podnikov, pričom osobitná pozornosť je venovaná analýze účinnosti jednotlivých marketingových nástrojov. Zároveň sa práca zameriava na formuláciu návrhov a odporúčaní pre tvorbu efektívnych marketingových stratégií a vývoj nových modelov na hodnotenie návratnosti investícií do marketingových aktivít, s cieľom zlepšiť presnosť a spoľahlivosť marketingových analýz.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The primary goal of this dissertation is to identify and apply methods for measuring and predicting the effectiveness of marketing campaigns in selected companies, with particular attention given to the analysis of the effectiveness of individual marketing tools. Additionally, the work focuses on formulating proposals and recommendations for the development of effective marketing strategies and creating new models for evaluating the return on investment in marketing activities, aiming to improve the accuracy and reliability of marketing analyses.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Dizertačná práca sa zameriava na identifikáciu a aplikáciu metód na meranie a predikciu efektivity marketingových kampaní v podnikovom prostredí. Práca sa sústreďuje na vývoj nových modelov, ktoré umožnia presnejšie hodnotenie návratnosti investícií do marketingových aktivít, čím prispeje k zlepšeniu rozhodovacích procesov v oblasti marketingového plánovania. Výsledky práce sú orientované na praktické využitie, pričom poskytujú návrhy a odporúčania pre podniky na zlepšenie efektivity ich marketingových kampaní a maximalizáciu ich marketingového rozpočtu.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	The dissertation focuses on identifying and applying methods for measuring and predicting the effectiveness of marketing campaigns in a business environment. The work concentrates on the development of new models that will allow for a more accurate assessment of the return on investment in marketing activities, thus contributing to the improvement of decision-making processes in marketing planning. The results of the work are oriented towards practical use, providing proposals and recommendations for companies to enhance the effectiveness of their marketing campaigns and maximize their marketing budget.
Forma štúdia - Denná - Externá	Áno Áno
Študijný program	- ekonomika a manažment podniku (v SJ)

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Hodnotenie technickej efektívnosti zdravotníckych zariadení prostredníctvom sieťovej analýzy dátových obalov
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Efficiency evaluation of healthcare facilities using network data envelopment analysis
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je zhodnotiť možnosti využitia metód sieťovej analýzy dátových obalov v sektore Zdravotníckych zariadení a navrhnúť robustné modely hodnotenia efektívnosti pre tento sektor.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The aim of this dissertation is to evaluate the potential use of network analysis methods for data envelopment in the healthcare facilities sector and to propose robust efficiency evaluation models for this sector.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Dizertačná práca sa zaoberá skúmaním aktuálnych prístupov k modelovaniu efektívnosti zdravotníckych zariadení v globálnom kontexte. Na základe prieskumu poznatkovej bázy analyzuje vhodné prístupy, ktoré vykazujú veľkú mieru spoľahlivosti a robustnosti. Následne sa venuje exaktnému vymedzeniu vhodných metód, ktoré napomôžu k splneniu cieľa, ktorým je zhodnotenie efektívnosti vybraných zdravotníckych zariadení a návrh modelov hodnotenia výkonnosti v konkrétnych lokalitách. Tieto modely následne podliehajú viacnásobnému testovaniu a výsledkom sú konkrétne univerzálne modely pre hodnotenie efektívnosti relatívne homogénnych produkčných jednotiek z predmetného sektora.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	This dissertation examines current approaches to modelling the efficiency of Healthcare facilities in a global context. Based on a survey of the knowledge base, it analyses suitable approaches that exhibit a high degree of reliability and robustness. It then discusses the exact definition of appropriate methods that will help to meet the objective of assessing the efficiency of selected health facilities and the design of site-specific performance assessment models. These models are then subjected to multiple testing, resulting in specific universal models for evaluating the efficiency of relatively homogeneous production units from the sector in question.
Forma štúdia - Denná - Externá	Áno Áno
Študijný program	- ekonomika a manažment podniku (v SJ) - ekonomika a manažment podniku (v AJ)

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Chýbajúce AI digitálne kompetencie znalostných pracovníkov v slovenských podnikoch
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	The missing AI digital competencies of knowledge workers in Slovak companies
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Identifikovať a zmapovať na základe ponúkaných pracovných miest slovenskými podnikmi a rozhovorov s podnikovými manažérmi aktuálne vyžadované konkrétne AI digitálne kompetencie znalostných pracovníkov a porovnať ich s reálnou vybavenosťou uchádzačov tieto pozície.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	To identify and map the currently required specific AI digital competencies of managers based on job posts offered by Slovak companies and interviews with corporate managers, and to compare them with the actual proficiency of candidates for managerial positions.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Z dôvodu prudkého rozvoja veľkých jazykových modelov generatívnej umelej inteligencie (AI) sa menia podnikmi požadované AI digitálne kompetencie znalostných pracovníkov. Podniky následne pociťujú u svojich znalostných pracovníkov ako aj u uchádzačov o tieto pozície nedostatočnú vybavenosť v oblasti digitálnych zručností umelej inteligencie (AI digital competencies labour shortages). Študent/ka v dizertačnej práci na základe analýz ponúkaných pracovných miest slovenskými podnikmi a na základe prieskumov a rozhovorov s podnikovými manažérmi identifikuje aktuálne vyžadované konkrétne AI digitálne kompetencie a porovná ich s reálnou vybavenosťou uchádzačov z radov znalostných pracovníkov o tieto pozície. Študent/ka spracuje prehľad konkrétnych zručností, trendy ich vývoja, medzery v konkrétnych digitálnych zručnostiach (AI digital skill gap) pre znalostných pracovníkov. Následne spracuje aktualizované modely podnikových podporných programov.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	Due to the rapid development of large language models of generative artificial intelligence (AI), the AI digital competencies required by businesses for knowledge workers are changing. Consequently, businesses are experiencing a shortage of AI digital skills among their knowledge workers and applicants for these positions. In their dissertation, the student will identify the currently required specific AI digital competencies based on analyses of job offers by Slovak companies and surveys and interviews with corporate managers. The student will compare these competencies with the actual skills possessed by applicants from the pool of knowledge workers. The student will then compile an overview of specific skills, trends in their development, and gaps in specific digital skills (AI digital skill gap) for knowledge workers. Subsequently, the student will develop updated models of corporate support programs.
Forma štúdia - Denná - Externá	Áno Áno

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Proces zavedenia veľkého jazykového modelu generatívnej umelej inteligencie vo vybraných stredných a veľkých podnikoch v SR
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	The Process of Implementing a Large Language Model of Generative Artificial Intelligence in Selected Medium-Sized and large Enterprises in the Slovak Republic
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Opísať a analyzovať proces zavedenia veľkého jazykového modelu generatívnej umelej inteligencie vo vybraných stredných a veľkých podnikoch v SR
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	Description and Analysis of the Process of Implementing a Large Language Model of Generative Artificial Intelligence in Selected Medium-sized and Large Enterprises in the Slovak Republic
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Veľké jazykové modely generatívnej umelej inteligencie (Large language models of GAI) v posledných rokoch dosiahli mimoriadnu úroveň výkonových schopností. Dnes, v prvom rade americké podniky tieto modely intenzívne implementujú do najrôznejších podnikových procesov. Podľa európskych štatistík na Slovensku v tejto oblasti výrazne zaostávame. Študent/čka vo svojej dizertačnej práci na vzorke len niekoľkých veľkých alebo stredných podnikov podrobne opíše proces zavádzania veľkého jazykového modelu generatívnej umelej inteligencie do všetkých tých podnikových procesov, do ktorých bola AI aplikovaná. Porovná proces zavádzania umelej inteligencie s podobnými procesmi implementácie podnikových informačných systémov a identifikuje odlišnosti. Odpovie na otázku či môžeme minulé a overené procesy implementácie aplikovať aj na implementáciu umelej inteligencie. Identifikuje váhu podporných faktorov implementácie a rovnako aj vplyv bariér implementácie. Preskúma a opíše konkrétny typ softvérového riešenia, hardvérových požiadaviek a potreby ľudského kapitálu. Na základe teoretického prehľadu literatúry a vlastných vedeckých výsledkov navrhne a overí odporúčaný proces implementácie veľkého jazykového modelu generatívnej umelej inteligencie v strednom a veľkom podniku.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	In recent years, large language models of generative artificial intelligence (GAI) have achieved exceptional performance levels. Today, primarily American companies are intensively implementing these models into a wide range of business processes. According to European statistics, Slovakia significantly lags behind in this area. In their dissertation, the student will conduct a detailed analysis of the process of integrating a large language model of generative artificial intelligence within a sample of a few selected medium-sized and large enterprises. The study will document the AI implementation process across all business operations where it has been applied. Additionally, it will compare this process to the implementation of enterprise information systems, identifying key differences and assessing whether past, well-established implementation methodologies can be applied to AI deployment. The research will also examine the significance of supporting factors in AI implementation and evaluate the impact of barriers that may hinder the process. Furthermore, the study will explore and describe the specific type of software solutions used and the associated hardware requirements. Based on a comprehensive

	theoretical literature review and original scientific findings, the dissertation will propose and validate a recommended process for implementing a large language model of generative artificial intelligence in medium-sized and large enterprises.
Forma štúdia - Denná - Externá	Áno Áno

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Vplyv zavedenia umelej inteligencie na výkonnosť podnikov v SR
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	The Impact of Artificial Intelligence Implementation on Business Performance in the Slovak Republic
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Preskúmať vplyv zavedenia umelej inteligencie na výkonnosť podnikov v SR
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	Examining the Impact of Artificial Intelligence Implementation on Business Performance in the Slovak Republic
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Súčasná vedecká literatúra dokladuje masívne zavádzanie veľkých jazykových modelov generatívnej umelej inteligencie (AI) do mnohých podnikových procesov. Súčasne konštatuje, že významné merateľné efekty vplyvu AI na podnikovú výkonnosť sú v súčasnosti len ťažko identifikovateľné. Študent/ka bude v dizertačnej práci skúmať ako sa zavedenie umelej inteligencie do podnikových procesov prejaví na výkonnosti podnikov. Bude pracovať vo viacerých krokoch. Najprv na vyčíslení vplyvu na konkrétne podnikové procesy ako úspora času, nákladov, zníženie potreby personálu, zjednodušenie procesov a iné. Tieto finančne vyčíslí v porovnaní s nákladmi aplikácie ako sú náklady na zvýšenie kvalifikácie podnikových zamestnancov, náklady na nové hardvérové vybavenie, náklady na nových zamestnancov, náklady podnikovej licencie AI a ostatné náklady. Rovnako vyčíslí zavedenie umelej inteligencie pomocou metodiky na hodnotenie rozvojových projektov v podniku. V nasledujúcej časti výskumu sa pokúsi pomocou parciálnych finančných ukazovateľov identifikovať aj zmeny v týchto sumárnych ukazovateľoch.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	Current scientific literature documents the large-scale integration of large language models of generative artificial intelligence (AI) into various business processes. However, it simultaneously acknowledges that significant measurable effects of AI on business performance remain difficult to identify at present. In their dissertation, the students will examine how the implementation of artificial intelligence in business processes affects overall enterprise performance. The research will proceed in multiple stages. Initially, the study will quantify AI's impact on specific business processes, such as time and cost savings, workforce reduction, process simplification, and other efficiency improvements. These benefits will be financially assessed and compared against implementation costs, including expenses related to employee upskilling, investments in new hardware infrastructure, hiring additional personnel, and other associated costs. Furthermore, the study will evaluate AI implementation using methodologies for assessing

	development projects within enterprises. In the subsequent phase of the research, the student will attempt to identify changes in aggregate business performance indicators through the analysis of partial financial metrics.
Forma štúdia - Denná - Externá	Áno Áno

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Podnikové stratégie zavedenia umelej inteligencie do podnikových procesov
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Corporate Strategies for Implementing Artificial Intelligence in Business Processes
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Preskúmať podnikové stratégie zamerané na zavádzanie umelej inteligencie do podnikových procesov
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	Examining Corporate Strategies for Implementing Artificial Intelligence in Business Processes
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Napriek aktívnemu zavádzaniu veľkých jazykových modelov generatívnej umelej inteligencie (AI) do mnohých podnikových procesov v amerických podnikoch, Slovensko v tomto smere mimoriadne zaostáva a to aj v rámci Európskej únie. Proces úspešného zavedenia veľkých jazykových modelov generatívnej umelej inteligencie (AI) do konkrétnych podnikových procesov je veľmi náročný. Existuje len pomerne málo overených funkčných postupov zavedenia. Študent pomocou štruktúrovaných rozhovorov, dotazníkového prieskumu a analýzy v konkrétnych podnikoch preskúma aké stratégie implementácie volia podniky pôsobiace na Slovensku. Porovná ako sú tieto stratégie podobné a v čom sú odlišné implementačným stratégiám podnikovým informačným systémom. Na záver vytvorí nový model implementácie veľkých jazykových modelov generatívnej umelej inteligencie do podniku.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	Despite the active implementation of large language models of generative artificial intelligence (AI) into many business processes in American enterprises, Slovakia significantly lags behind in this regard, even within the European Union. The process of successfully integrating large language models of generative AI into specific business processes is very challenging. There are relatively few verified functional implementation procedures. The student will use structured interviews and questionnaire surveys to examine the implementation strategies chosen by businesses operating in Slovakia. They will compare how these strategies are similar to and different from the implementation strategies of enterprise information systems. Finally, the student will develop a new model for the implementation of large language models of generative artificial intelligence within the enterprise.
Forma štúdia - Denná - Externá	Áno Áno

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Podnikateľské modely založené na generatívnej umelej inteligencii
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Business Models Based on Generative Artificial Intelligence
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Preskúmať a identifikovať podnikateľské modely založené na generatívnej umelej inteligencii
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	Exploring and identifying business models based on generative artificial intelligence.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Podnikateľské modely založené na generatívnej umelej inteligencii (AI driven business models) sú vysoko inovatívne podniky, ktoré podnikateľsky realizujú potenciál schopností generatívnej umelej inteligencie. Hoci neparticipujú priamo na celom vývoji konkrétneho typu umelej inteligencie, využívajú už existujúci model a jeho užívateľské úpravy na vytvorenie vlastnej a jedinečnej novej hodnoty pre zákazníka, ktorú následne predávajú na trhu. Tieto podniky sú na Slovensku zatiaľ vzácne. Študent/ka identifikuje tieto podniky, ktoré pôsobia na Slovensku. Pomocou metodík opisujúcich podnikateľské modely ako napríklad Canvas metodika a iné, opíše a analyzuje konkrétne podnikateľské modely týchto podnikov a ich jedinečnosť. Identifikuje ako sa tieto modely podobajú podnikateľským modelom startupov, alebo vysoko inovatívnych podnikov a nakoľko sú podobné štandardným začínajúcim podnikom. Výsledkom práce bude opísanie aké sú podnikateľské modely založené na generatívnej umelej inteligencii v slovenských podnikoch, ako sa podobajú modelom identifikovaným v zahraničí.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	AI-driven business models are highly innovative enterprises that commercially realize the potential capabilities of generative artificial intelligence. Although they do not directly participate in the entire development of a specific type of artificial intelligence, they utilize existing models and their user modifications to create their own unique new value for customers, which they then sell on the market. These enterprises are still rare in Slovakia. The student will identify these businesses operating in Slovakia. Using methodologies describing business models, such as the Canvas methodology and others, they will describe and analyze the specific business models of these enterprises and their uniqueness. They will identify how these models resemble the business models of startups or highly innovative enterprises and how similar they are to standard startups. The result of the work will be a description of what AI-driven business models in Slovak enterprises are like and how they compare to models identified abroad.
Forma štúdia - Denná - Externá	Áno Áno

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Rozšírenie schopností a zvýšenie výkonu manažérov pomocou veľkého jazykového modelu generatívnej umelej inteligencie
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Enhancing Managerial Capabilities and Performance through Large Language Models of Generative Artificial Intelligence

Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Preskúmať či manažéri dokážu pomocou veľkého jazykového modelu generatívnej umelej inteligencie merateľne zvyšovať svoj pracovný výkon a rozširovať a zlepšovať repertoár svojich schopností
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	Explore whether managers can measurably increase their work performance and expand and improve their repertoire of skills using large language models of generative artificial intelligence.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Študent/ka v prvom kroku analýzy identifikuje vplyv používania jednoduchých a bežne používaných aplikácií ako napr. preklady, práca s dátami a spracovávanie informácií a prehľadov. Vyčíslí či používanie umelej inteligencie prevyšuje v tejto prvej úrovni doteraz používané softvérové nástroje ako prekladače, vyhľadávače a iné. V nasledujúcom kroku bude analyzovať aplikáciu umelej inteligencie prostredníctvom manažérovej vlastnej tvorby jedinečných riešení na konkrétne manažérske aktivity a procesy ako napríklad čiastočné automatizovanie rutinných činností manažérov. Preskúma aj poslednú úroveň, v ktorej manažéri tvoria sofistikované riešenia nielen pre seba, ale aj pre celý pracovný tím, prípadne pre celú organizáciu. Do analýzy zahrnie aj krivku učenia a prípravy manažérov na zvládnutie novej náročnej technológie, ktorá ako ukazujú prvé výskumy, v tejto oblasti trvá približne dva roky. Rovnako aj náklady v podobe času a vzdelávacie náklady aby sa manažéri na túto úroveň dostali. Záverom identifikuje strop, hornú hranicu pokiaľ dokážu priemerní manažéri aplikovať a tvoriť sofistikovanejšie riešenia umelej inteligencie na riešenie vlastných manažérskych úloh a zadaní.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	In the first step of the analysis, the student will identify the impact of using simple and commonly used applications such as translations, data processing, and information and overview processing. They will quantify whether the use of artificial intelligence surpasses the previously used software tools like translators, search engines, and others at this initial level. In the next step, the student will analyze the application of artificial intelligence through the manager's own creation of unique solutions for specific managerial activities and processes, such as partial automation of routine managerial tasks. They will also examine the final level, where managers create sophisticated solutions not only for themselves but also for the entire work team or even the entire organization. The analysis will include the learning curve and preparation of managers to master the new demanding technology, which, as initial research shows, takes approximately two years in this area. Additionally, it will consider the costs in terms of time and educational expenses required for managers to reach this level. Finally, the student will identify the ceiling, the upper limit to which average managers can apply and create more sophisticated artificial intelligence solutions to address their own managerial tasks and assignments.
Forma štúdia - Denná - Externá	Áno Áno

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Tvorba znalostí pre potreby personálneho manažmentu pomocou veľkých jazykových modelov generatívnej umelej inteligencie z externe online dostupných dát a informácií vo vybranom veľkom podniku
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Knowledge Creation for Human Resource Management Using Large Language Models of Generative Artificial Intelligence from Externally Available Online Data and Information in a Selected Large Enterprise
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Preskúmať ako efektívne a prakticky dokážu veľké jazykové modely generatívnej umelej inteligencie vytvárať znalosti pre potreby personálneho manažmentu vo vybranom veľkom podniku z neštruktúrovaných externých dát a informácií dostupných na pracovných portáloch (napr. profesia), odborných sociálnych sieťach (napr. LinkedIn) a celkovo v online priestore.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	Examine how effectively and practically large language models of generative artificial intelligence can create knowledge for the needs of human resource management in a selected large enterprise using unstructured external data and information available on job portals (e.g., Profesia), professional social networks (e.g., LinkedIn), and the online space in general.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Model dát, informácií, znalostí a múdrosti (DIKW model/pyramid) je v manažmente používaný desaťročia. Veľké jazykové modely generatívnej umelej inteligencie dokážu v súčasnosti vytvárať znalosti z neštruktúrovaných dát a informácií mimoriadne rýchlo, efektívnym a kvalitným spôsobom. Niektoré externé dáta a informácie sú pre manažment dostupné aj na pracovných portáloch (napr. profesia) alebo odborných sociálnych sieťach (napr. LinkedIn) a celkovo v online priestore. Extrakciu, spracovanie a vytvorenie konkrétnych znalostí a finálnych podkladov na rozhodovanie prostredníctvom upravených modelov umelej inteligencie študent overí v doméne výberu potencionálnych zamestnancov, spracovávaní ich informácií, riadenia celého procesu a na tvorbe štruktúrovaných výstupov pre manažérske rozhodovanie.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	The Data, Information, Knowledge, and Wisdom (DIKW) model/pyramid has been used in management for decades. Large language models of generative artificial intelligence can now create knowledge from unstructured data and information in an exceptionally fast, efficient, and high-quality manner. Some external data and information are available to management through job portals (e.g., Profesia), professional social networks (e.g., LinkedIn), and the broader online space. The student will verify the extraction, processing, and creation of specific knowledge and final decision-making materials through adapted artificial intelligence models in the domain of selecting potential employees, processing their information, managing the entire process, and generating structured outputs for managerial decision-making.
Forma štúdia - Denná - Externá	Áno Áno

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Dopady implementácie Healthcare 5.0 na riadiace a organizačné procesy v zdravotníckych zariadeniach na Slovensku
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Impact of Healthcare 5.0 implementation on management and organizational processes in healthcare facilities in Slovakia
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Skúmať dopady implementácie Healthcare 5.0 na riadiace a organizačné procesy v zdravotníckych zariadeniach a identifikovať kritické faktory v riadení ľudí, ktoré rozhodujú o úspešnosti implementácie Healthcare 5.0 a udržateľnosti zrealizovaných zmien.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	Examine the impact of Healthcare 5.0 implementation on management and organizational processes in healthcare facilities and identify critical factors in people management that determine the success of Healthcare 5.0 implementation and the sustainability of the implemented changes.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	S príchodom Industry 5.0 prechádza zdravotníctvo hlbokou transformáciou, zameranou na integráciu ľudských schopností s pokročilými technológiami za účelom efektívneho, empatického a udržateľného ekosystému zdravotnej starostlivosti zameranej na pacienta. Takáto obrovská transformácia, pri ktorej vzniká veľké množstvo nepoznaných problémov, nemôže byť chápaná ako samoriadiaca sa inovácia. Existujúce dôkazy z rôznych empirických štúdií poukazujú na to, že riadenie dôsledkov transformácie 5.0 v oblasti zdravotníckych služieb zaostáva za samotnými technológiami a vzniká naliehavá potreba koncepčného a praktického vývoja z pohľadu právnych, etických, ekonomických, organizačných a hlavne manažérskych zásahov. Zámerom práce je skúmať dopady implementácie Healthcare 5.0 na riadiace a organizačné procesy v zdravotníckych zariadeniach a identifikovať kritické faktory úspešnej implementácie Healthcare 5.0 na úrovni personálneho riadenia ako i na úrovni manažérov.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	With the coming of Industry 5.0, healthcare is undergoing a profound transformation, focused on integrating human skills with advanced technologies for an efficient, empathetic and sustainable patient-centric healthcare ecosystem. Such a massive transformation, which raises a multitude of unrecognized challenges, cannot be understood as a self-managing innovation. Existing evidence from various empirical studies suggests that managing the implications of the 5.0 transformation in health services lags behind the technologies themselves, and there is an urgent need for

	conceptual and practical developments in terms of legal, ethical, economic, organisational and, most importantly, managerial interventions. The aim of this thesis is to explore the implications of Healthcare 5.0 implementation on management and organizational processes in healthcare facilities and to identify critical factors for successful implementation of Healthcare 5.0 at the level of personnel management as well as at the level of managers.
Forma štúdia - Denná - Externá	Áno Áno
Študijný program	- ekonomika a manažment podniku (v SJ)

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Digitálna transformácia výroby a logistiky v podnikoch smerom k paradigme Priemyslu 5.0
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Digital Transformation of Manufacturing and Logistics in Enterprises Towards the Industry 5.0 Paradigm
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je teoreticky a empiricky preskúmať digitálnu transformáciu so zameraním na výrobné a logistické procesy v podnikoch smerom k paradigme Industry 5.0, pričom dôraz bude kladený na analýzu kľúčových disruptívnych technológií, s cieľom zvýšiť efektívnosť, flexibilitu a konkurencieschopnosť podnikov.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The aim of this thesis is to theoretically and empirically examine digital transformation, with a focus on manufacturing and logistics processes in enterprises, in alignment with the Industry 5.0 paradigm. Particular emphasis will be placed on analysing key disruptive technologies to enhance efficiency, flexibility, and competitiveness.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Digitálna transformácia predstavuje kľúčový proces, ktorý umožňuje podnikom prispôbiť sa dynamickému technologickému prostrediu a zvyšujúcim sa požiadavkám trhu. V oblasti výroby a logistiky zohráva tento proces významnú úlohu pri zvyšovaní efektivity, optimalizácii nákladov, zlepšovaní flexibility a posilňovaní udržateľnosti podnikových procesov. Paradigma Priemyslu 5.0 prináša novú fázu priemyselného vývoja, v ktorej sa kladie dôraz nielen na automatizáciu a digitalizáciu, ale aj na ľudský faktor a udržateľnosť. Dizertačná práca identifikuje hlavné faktory úspešnej digitálnej transformácie a prehĺbi poznatky o kľúčových disruptívnych technológiách aplikovaných vo výrobe a logistike v súlade s paradigmatickými požiadavkami Priemyslu 5.0, pričom hodnotí výzvy a príležitosti, ktoré prináša nové digitálne prostredie pre moderné fungovanie výroby a logistiky.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	Digital transformation is a critical process that enables enterprises to adapt to an increasingly dynamic technological environment and evolving market demands. In the fields of manufacturing and logistics, this transformation plays a key role in improving efficiency, optimising costs, increasing flexibility, and strengthening the sustainability of business operations. The Industry 5.0 paradigm represents a new phase of industrial development, placing emphasis not only on automation and digitalisation but also on the human factor and sustainability. This thesis identifies the key factors for a successful digital transformation and provides deeper insights

	into the critical disruptive technologies applied in manufacturing and logistics, in line with the paradigmatic requirements of Industry 5.0. Additionally, it evaluates the challenges and opportunities that the new digital landscape presents for the modern operation of manufacturing and logistics.
Forma štúdia - Denná - Externá	Áno Áno
Študijný program	- ekonomika a manažment podniku (v SJ)

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Zvyšovanie výkonu zamestnancov implementáciou modelov učenia sa v ďalšom podnikovom vzdelávaní
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Enhancing employee performance by implementing learning models in continuing corporate education
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Zdokonaľovanie ďalšieho podnikového vzdelávania implementáciou vybraných modelov učenia sa a vplyv tohto vzdelávania na pracovný výkon zamestnancov.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	Improving corporate continuing education by implementing selected learning models and the impact of this learning on employee performance.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Zámerom dizertačnej práce je zvyšovanie výkonu zamestnancov zdokonaľovaním ďalšieho podnikového vzdelávania, využívaním poznatkov z existujúcich modelov charakterizujúcich konkrétne štýly učenia sa a poznávania. Teoretická časť práce sa zameria na rozpracovanie podstaty vybraných modelov učenia sa a poznávania a zhodnotením ich prínosov v podnikovom vzdelávaní a dosahy tohto vzdelávania na pracovný výkon. Empirická časť práce sa zameria na analýzu využiteľnosti vybraných modelov (z najčastejšie používaných napr. Curryho cibulový model, Taxonómia učebných štýlov podľa Ridinga a Cheema, Typológia podľa Raynera a Ridinga, Myersov a Briggsov model, Kolbov model učenia sa a ďalšie), ktoré pri zohľadnení potrieb a požiadaviek frekventantov umožnia nielen zvýšiť záujem frekventantov do ďalšieho profesijného podnikového vzdelávania ale sa prejavia aj v pracovných výsledkoch. Výsledkom práce je zdokonalenie procesu podnikového vzdelávania a manažérske a ekonomické dosahy využitia jednotlivých modelov učenia sa pri zvyšovaní pracovných výkonov zamestnancov.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	The intent of this dissertation is to enhance employee performance by improving corporate continuing education, using insights from existing models characterizing specific learning and cognition styles. The theoretical part of the thesis will focus on elaborating the nature of the selected learning and cognition models and evaluating their benefits in corporate learning and the implications of this learning on job performance. The empirical part of the thesis will focus on the analysis of the applicability of selected models (among the most commonly used, e.g. Curry's onion model, Taxonomy of learning styles according to Riding and Cheema, Typology according to Rayner and Riding, Myers' and Briggs' model, Kolb's learning model and others), which, taking into account the needs and requirements of the trainees, will not only

	allow to increase the interest of the trainees in the further professional business education, but will also be manifested in the work results. The result of the work is the improvement of the corporate learning process and the managerial and economic implications of the use of individual learning models in increasing the work performance of employees.
Forma štúdia - Denná - Externá	Áno Áno
Študijný program	- ekonomika a manažment podniku (v SJ)

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Reputačný manažment v kontexte akcelerovanej digitalizácie
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Reputation management in the context of Accelerated Digitalization
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je realizovať systematický a multidimenzionálny výskum vybraných aspektov reputačného manažmentu v kontexte riadenia malých a stredných podnikov. Empirický výskum bude primárne zameraný na podnikateľské prostredie Slovenskej republiky, pričom sekundárne bude reflektovať referenčné trhy vybraných krajín západnej Európy a Severnej Ameriky s cieľom identifikovať relevantné vzory a best practices. Analýza reputácie podnikov bude zasadená do kontextu akcelerovanej digitalizácie, ktorá predstavuje kľúčový transformačný faktor v postpandemickom období, s dôrazom na jej vplyv na vnímanie a strategické riadenie reputačného kapitálu podnikov.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The aim of the dissertation is to conduct systematic and multidimensional research on selected aspects of reputation management in the context of small and medium-sized enterprise management. Empirical research will be primarily focused on the business environment of the Slovak Republic, while secondarily reflecting the reference markets of selected countries in Western Europe and North America to identify relevant patterns and best practices. The analysis of corporate reputation will be set in the context of accelerated digitalization, which represents a key transformation factor in the post-pandemic period, with an emphasis on its impact on the perception and strategic management of corporate reputation capital.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Podniková reputácia a jej riadenie v podmienkach turbulentných trhových zmien a akcelerovanej digitalizácie predstavujú pre podniky zásadnú výzvu. Digitalizácia, zrýchlená pandémiou, mení tradičné podnikateľské modely a spotrebiteľské správanie. Podniky, vrátane konzervatívnych sektorov, boli nútené implementovať digitálne riešenia, čím vznikol nový normál kombinujúci predpandemické a pandemické vzorce. Dizertačná práca sa zameria na teoretickú analýzu a empirický výskum faktorov ovplyvňujúcich budovanie podnikovej reputácie v online aj offline prostredí. Prostredníctvom analýzy primárnych a sekundárnych údajov a aplikácie kvalitatívnych výskumných metód bude formulovaný rámec pre kvantitatívny výskum. Na konkrétnych príkladoch vybraných sektorov budú

	identifikované kľúčové faktory ovplyvňujúce reputáciu podniku a ich vplyv na konkurencieschopnosť, pričom výstupom budú odporúčania tak pre podnikovú prax, ako aj pre ďalší výskum.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	Corporate reputation and its management in the conditions of turbulent market changes and accelerated digitalization represent a fundamental challenge for businesses. Digitalization, accelerated by the pandemic, is changing traditional business models and consumer behavior. Businesses, including conservative sectors, have been forced to implement digital solutions, creating a new normal combining pre-pandemic and pandemic patterns. The dissertation will focus on theoretical analysis and empirical research on factors influencing the building of corporate reputation in both online and offline environments. Through the analysis of primary and secondary data and the application of qualitative research methods, a framework for quantitative research will be formulated. Key factors influencing corporate reputation and their impact on competitiveness will be identified on specific examples of selected sectors, with the output being recommendations for both business practice and further research.
Forma štúdia - Denná - Externá	Áno Áno
Študijný program	- ekonomika a manažment podniku (v SJ)

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Ekonomicky významné faktory podnikovej reputácie v kontexte udržateľného priemyslu a nízkouhlíkovej ekonomiky
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Economically important factors of corporate reputation in the context of sustainable industry and low-carbon economy
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je realizovať výskum vybraných ekonomicky významných faktorov podnikovej reputácie v kontexte udržateľného priemyslu a subjektov pôsobiach v prostredí nízkouhlíkovej ekonomiky. Výskum bude orientovaný primárne na trhy krajín strednej Európy, sekundárne na referenčné trhy západnej Európy a Severnej Ameriky. Do úvahy sa v súvislosti s vybraným trhom bude brať najmä kontext udržateľného priemyslu, ktorý predstavuje jednu z najväčších výziev pre národné hospodárstva.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The aim of the thesis is to carry out research of selected economically important factors of corporate reputation in the context of sustainable industry and entities operating in a low-carbon economy. The research will be focused primarily on the markets of Central European countries, and secondarily on the reference markets of Western Europe and

	North America. In the context of the selected market, the context of sustainable industry, which is one of the biggest challenges for national economies, will be considered.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	V konkurenčnom prostredí trhovej ekonomiky je efektívne využívanie zdrojov nevyhnutné, pričom nadspotreba vyvíja tlak na produkciu a dostupnosť surovín. Tento rast však naráža na fyzické limity, čím sa udržateľnosť stáva kľúčovým faktorom dlhodobej ekonomickej stability. Udržateľný priemysel tak nadobúda nový význam aj v kontexte riadenia podnikovej reputácie, ktorá sa neustále vyvíja. Dizertačná práca sa v teoretickej časti zameria na syntézu a verifikáciu vybraných teoretických poznatkov o reputácii podnikov v prostredí udržateľného priemyslu. Analytická časť identifikuje faktory reputácie ovplyvňujúce ekonomické ukazovatele v online aj offline prostredí. Na základe analýzy primárnych a sekundárnych zdrojov a kvalitatívnych metód bude formulovaný rámec pre kvantitatívny výskum. Empirická časť popíše vplyv vybraných faktorov na hospodárske výsledky podnikov a poskytne odporúčania pre podnikovú prax a ďalší výskum.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	In the competitive environment of a market economy, efficient use of resources is essential, while overconsumption puts pressure on the production and availability of raw materials. However, this growth is coming up against physical limits, making sustainability a key factor in long-term economic stability. Sustainable industry thus takes on new significance also in the context of corporate reputation management, which is constantly evolving. The theoretical part of the dissertation will focus on the synthesis and verification of selected theoretical knowledge about corporate reputation in the environment of sustainable industry. The analytical part will identify reputation factors influencing economic indicators in both online and offline environments. Based on the analysis of primary and secondary sources and qualitative methods, a framework for quantitative research will be formulated. The empirical part will describe the impact of selected factors on the economic performance of companies and provide recommendations for business practice and further research.
Forma štúdia - Denná - Externá	Áno Áno
Študijný program	- ekonomika a manažment podniku (v SJ)

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Moderné koncepcie rozhodovania v oblasti riadenia cien a tržieb
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Modern approaches to decision-making process in price and revenue management
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Dizertačná práca sa venuje špecifickým aspektom rozhodovacieho procesu v oblasti riadenia cien a tržieb v podniku z pohľadu moderných teórií a prístupov. Doktorand sa bude v práci zaoberať mapovaním moderných prístupov a metód v riadení cien slovenských podnikov a vytvorením komplexného systému rozhodovania v tejto oblasti. Uvedená problematika spadá do konceptu manažmentu cien a tržieb, zamerané na stanovovanie, presadzovania cien a hodnotenie cenových rozhodnutí a cenovú stratégiu.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The dissertation thesis addresses a specific aspects of the decision-making process in the area of price and revenue management, from the modern theories and approaches point of view of. The PhD candidate will map the modern approaches and methods in price management of Slovak companies and create a complex system of decision-making in this area. The above-mentioned topic falls within the concept of price and revenue management, focusing on price setting, price execution, price controlling, and price strategy.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Rozhodovanie v manažmente cien a tržieb je pomerne novou oblasťou, ktorej sa vedci venujú v medzinárodnom meradle a v rozsahu presahujúcom mikroekonomické a marketingové vnímanie ceny. Jedinečnosť a súčasne závažnosť tejto problematiky s priamym dopadom na ziskovosť podniku treba vnímať ako strategické rozhodnutia. Najnovšie výskumy jednoznačne poukazujú na široký rozsah tejto problematiky, ktorá sa netýka len rozhodnutia o výške cenového bodu, avšak prechádza všetkými funkciami manažmentu a tvorí podstatu manažérskoho rozhodovania pri vytváraní ziskového podnikania. Rozhodovací proces v riadení cien mnohí autori ale aj podnikatelia stotožňujú s procesom stanovenia ceny. Ten je však len jedným z podprocesov rozhodovacieho procesu v manažmente cien a tržieb. Dva kľúčové dôvody uvedeného stavu sú - chýbajúce poznatky a skúsenosti v riadení cien a tržieb manažérov a jednotlivé podprocesy sú rozdelené v rôznych organizačných útvaroch. Dizertačná práca bude spracovávaná z pohľadu rozhodovacieho procesu, jednotlivých krokov a metód, ktoré sa v podnikoch na Slovensku využívajú a podnikových faktorov, ktoré na rozhodovanie v tejto oblasti pôsobia.

Anotácia práce (v anglickom jazyku)	Decision-making in price and revenue management represents relatively new research field, extending beyond microeconomic and marketing perception of price. The uniqueness and significance of this topic, with a direct impact on the company's profitability, should be seen as strategic decisions. Recent research unequivocally highlights the broad scope of this issue, which encompasses not only decisions regarding price points but also permeates all managerial functions, forming the essence of managerial decision-making in creating profitable businesses. Many authors and entrepreneurs equate the decision-making process in price management with the process of pricing. However, pricing is merely a subprocess of the decision-making process in price management. The key reasons for this situation are the lack of knowledge and experience in price management among managers, and the division of individual subprocesses across various organizational units. The dissertation will be processed from the perspective of the decision-making process, individual steps and methods utilized in Slovak companies, and the business factors influencing decision-making in this area.
Forma štúdia - Denná - Externá	Áno Áno
Študijný program	- ekonomika a manažment podniku (v AJ) - ekonomika a manažment podniku (v SJ)

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Deskriptívne koncepcie manažérskeho rozhodovania založené na teórii obmedzenej racionality rozhodovateľa
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Descriptive approaches to managerial decision making based on the theory of bounded rationality of the decision maker
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Cieľ dizertačnej práce je zameraný na vytvorenie komplexného modelu rozhodovacieho procesu pri riešení strategických rozhodnutí podniku, s využitím deskriptívnych teórií rozhodovania. Do rozhodovacieho procesu vstupujú externé a interné faktory vychádzajúce z normatívneho, deskriptívneho a preskriptívneho prístupu, ktoré ovplyvňujú tvorbu alternatív riešení rozhodovacieho problému, ako aj jeho konečný výber a implementáciu. Práca sa zameriava práve na využitie teórií deskriptívneho smeru, ktorého stredobodom je samotný rozhodovateľ.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The aim of the dissertation thesis is focused on the construction of a complex model of the decision-making process while solving strategic decisions of a company, applying descriptive decision-making theories. External and internal factors based on normative, descriptive and

	prescriptive approaches affect the development of choices and alternatives to solve the decision-making problem. Therefore, the thesis focuses particularly on leveraging knowledge from descriptive decision-making direction, the centre of which is the decision maker himself.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Moderné koncepcie manažérskeho rozhodovania predstavujú nový smer v rozhodovaní, založenom na behaviorálnom princípe. Odklonom od klasickej teórie plne racionálneho rozhodovania v systéme získavania a využívania informácií pre rozhodovanie, umožnili vytvoriť deskriptívny smer v rozhodovaní, ktorý ponúka komplexné vysvetlenie systému ľudského rozhodovania sa, ako prejav obmedzenej racionality. Model obmedzenej racionality je jedným z modelov strategického rozhodovania, rozšírený o teórie rozhodovania s emočným komponentom. Model obmedzenej racionality (behaviorálny model) vychádza z konceptu obmedzenej racionality a konceptu satisfakcie, pričom reflektuje reálne správanie rozhodovateľa. Myšlienky obmedzenej racionality majú podobne ako klasická teória racionality jasne určené ciele, no počíta sa s obmedzeniami, ktorými je manažér pri dosahovaní cieľov limitovaný. K základným obmedzeniam patria napríklad emocionálne procesy, štýl rozhodovania manažéra, alebo prevažujúci spôsob myslenia divergentným/ konvergentným smerom.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	Modern concepts of managerial decision-making represent a new direction in decision-making based on the behavioural principle. By deviating from the classical rational theory of decision-making in the system of obtaining and using information for decision making, they have made it possible to develop a descriptive basement, which offers a comprehensive explanation of the system of human decision-making as a manifestation of bounded rationality. The bounded rationality model is one model of strategic decision making, extended by decision theories with an emotional component. The bounded rationality model (behavioral model) is based on the concept of bounded rationality and the concept of satisfaction, reflecting the real behavior of the decision maker. The ideas of bounded rationality, like classical rational theory, have clearly stated goals, but account for the constraints that limit the manager in achieving the goals. The basic constraints include, for example, emotional processes, the manager's decision-making style, or the prevailing divergent/convergent way of thinking.
Forma štúdia - Denná	Áno

- Externá	Áno
Študijný program	- ekonomika a manažment podniku (v SJ)

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Inovatívne prístupy k riadeniu podnikových procesov aplikovaním nástrojov umelej inteligencie
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Innovative approaches to business process management by applying Artificial Intelligence tools
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Analyzovať, evaluovať a syntetizovať inovatívne metódy a prístupy k riadeniu podnikových procesov, s dôrazom na aplikáciu a integrovanie nástrojov umelej inteligencie, s cieľom identifikovať optimálne stratégie a riešenia na zlepšenie efektivity, adaptability a konkurenčnej výhody organizácií v dynamickom podnikateľskom prostredí.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	Analyze, evaluate and synthesize innovative methods and approaches to business process management, with an emphasis on the application and integration of artificial intelligence tools, in order to identify optimal strategies and solutions to improve the efficiency, adaptability and competitive advantage of organizations in a dynamic business environment.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Umelá inteligencia (AI) predstavuje významný nástroj v oblasti podnikového riadenia, ktorý má zásadný vplyv na spôsob, ako organizácie analyzujú, plánujú a vykonávajú svoje podnikové procesy. Integrácia umelej inteligencie do manažérskych rozhodovacích procesov umožňuje organizáciám využívať obrovské objemy dát na predikciu trendov, identifikáciu vzorcov a optimalizáciu výkonu. Týmto spôsobom AI umožňuje efektívne a presné rozhodovanie v reálnom čase, čo zvyšuje konkurencieschopnosť a adaptabilitu organizácií. Ďalším významným aspektom je schopnosť AI automatizovať rutinné úlohy a procesy, čo uvoľňuje ľudské zdroje na riešenie komplexnejších úloh a podporu kreativity a inovácie. Dizertačná práca sa zaoberá vplyvom a významom AI v kontexte podnikového riadenia. Sústreďí sa na analýzu transformačného potenciálu, ktorý AI prináša do manažérskych rozhodovacích procesov a podnikových operácií. Skúma ako AI mení paradigmu riadenia, umožňujúc organizáciám využívať dáta na predikciu trendov, optimalizáciu procesov a automatizáciu rutinných úloh. Identifikuje najlepšie prístupy a stratégie, ktoré organizáciám umožnia dosiahnuť zlepšenie efektivity, adaptability a konkurenčnej výhody prostredníctvom AI.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	Artificial Intelligence (AI) is a significant tool in business management that has had a profound impact on the way organisations analyse, plan and execute their business processes. Integrating AI into management decision-making

	processes enables organizations to leverage vast amounts of data to predict trends, identify patterns, and optimize performance. In this way, AI enables efficient and accurate decision-making in real time, making organizations more competitive and adaptive. Another important aspect is AI's ability to automate routine tasks and processes, freeing up human resources to tackle more complex tasks and fostering creativity and innovation. This dissertation examines the impact and importance of AI in the context of business management. It focuses on analyzing the transformative potential that AI brings to managerial decision-making processes and business operations. It explores how AI is changing the management paradigm, enabling organizations to use data to predict trends, optimize processes, and automate routine tasks. It identifies the best approaches and strategies to enable organizations to achieve improved efficiency, adaptability, and competitive advantage through AI.
Forma štúdia - Denná - Externá	Áno Áno
Študijný program	- ekonomika a manažment podniku (v SJ)

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Vplyv digitalizácie a umelej inteligencie na strategické rozhodovanie v podnikoch na Slovensku
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	The Impact of Digitalization and Artificial Intelligence on Strategic Decision-Making in Enterprises in Slovakia
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je systematicky analyzovať vplyv digitalizácie a umelej inteligencie na strategické rozhodovacie procesy v podnikoch pôsobiach na Slovensku. Výskum sa zameria na identifikáciu kľúčových digitálnych technológií a AI riešení, ktoré transformujú manažérske rozhodovanie, a na vyhodnotenie ich dopadu na efektivitu, konkurencieschopnosť a inovačnú výkonnosť podnikov. Na základe získaných empirických údajov budú formulované odporúčania na optimalizáciu rozhodovacích procesov v podnikovej praxi.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The objective of this dissertation is to systematically analyze the impact of digitalization and artificial intelligence on strategic decision-making processes in enterprises operating in Slovakia. The research focuses on identifying key digital technologies and AI solutions that are transforming managerial decision-making and evaluating their effects on efficiency, competitiveness, and innovation performance. Based on the empirical findings, recommendations will be

	formulated for optimizing decision-making processes in business practice.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Digitalizácia a umelá inteligencia zásadne menia dynamiku strategického rozhodovania v podnikoch, pričom ovplyvňujú nielen operačné procesy, ale aj dlhodobé plánovanie a konkurenčné postavenie firiem. Dizertačná práca sa zameriava na analýzu spôsobov, akými digitálne technológie a AI nástroje formujú rozhodovacie mechanizmy v podnikoch na Slovensku. Výskum zahŕňa identifikáciu dominantných trendov v implementácii AI riešení, hodnotenie ich prínosu k zlepšeniu efektivity a konkurencieschopnosti podnikov a analýzu výziev spojených s ich adopciou. Na základe kombinácie kvalitatívnych a kvantitatívnych metód výskumu budú formulované návrhy na efektívnejšie využitie digitalizácie a AI v strategickom rozhodovaní.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	Digitalization and artificial intelligence are fundamentally reshaping the dynamics of strategic decision-making in enterprises, affecting not only operational processes but also long-term planning and competitive positioning. This dissertation examines how digital technologies and AI tools influence decision-making mechanisms in enterprises in Slovakia. The research includes an analysis of dominant trends in AI implementation, an assessment of its contributions to improving efficiency and competitiveness, and an exploration of the challenges associated with AI adoption. By employing a combination of qualitative and quantitative research methods, the study will formulate recommendations for the more effective use of digitalization and AI in strategic decision-making.
Forma štúdia - Denná - Externá	Áno Áno
Študijný program	- ekonomika a manažment podniku (v SJ)

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Riadenie podnikových rizík v ére cirkulárnej ekonomiky: Výzvy a adaptačné stratégie
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Enterprise Risk Management in the Era of Circular Economy: Challenges and Adaptation Strategies
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je skúmať efektívnosť manažmentu rizík (ERM) v podnikoch a sektoroch, ktoré prechádzajú na cirkulárnu ekonomiku, a analyzovať jeho vplyv na výkonnosť, stabilitu a schopnosť podnikov adaptovať sa na regulačné zmeny s dôrazom na schopnosť predvídať, riadiť a minimalizovať riziká súvisiace s implementáciou udržateľných stratégií v kontexte cirkulárnej ekonomiky.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The aim of this dissertation is to examine the effectiveness of risk management (ERM) in companies and sectors transitioning to a circular economy and to analyse its impact on performance, stability, and the ability of enterprises to adapt to regulatory changes, with a focus on their capacity to anticipate, manage, and mitigate risks associated with the implementation of sustainable strategies in the context of a circular economy.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Transformácia podnikov na princípy cirkulárnej ekonomiky prináša nielen ekonomické príležitosti, ale aj nové podnikateľské riziká. Tieto riziká vyplývajú najmä z regulačných zmien, trhových neistôt, technologických inovácií a zmien v dodávateľských reťazcoch. V reakcii na tieto výzvy sa podniky čoraz viac spoliehajú na pokročilé metódy riadenia rizík (ERM), ktoré im umožňujú minimalizovať riziká a zároveň maximalizovať konkurencieschopnosť. Jadro výskumu bude kvantifikácia schopnosti podnikov predvídať a riadiť riziká spojené s regulačnými zmenami v oblasti udržateľnosti. Výskum sa opiera o kvantitatívnu analýzu podnikových a sektorových údajov (panelová regresia, SEM analýza), sektorové modelovanie a kvalitatívnu analýzu prípadových štúdií. Práca poskytne nový prístup k hodnoteniu ERM v kontexte udržateľnosti a pomôže podnikom, investorom a regulačným orgánom lepšie pochopiť kľúčové faktory úspešnej adaptácie na cirkulárnu ekonomiku. Výsledkom bude praktický rámec riadenia rizík, ktorý pomôže podnikom minimalizovať neistoty a zabezpečiť ich dlhodobú konkurencieschopnosť v ére rastúcich ESG regulácií.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	The transformation of businesses towards circular economy principles brings not only economic opportunities but also new entrepreneurial risks. These risks primarily stem from regulatory changes, market uncertainties, technological innovations, and shifts in supply chains. In response to these

	challenges, companies are increasingly relying on advanced risk management methods (ERM), which enable them to minimize risks while maximizing competitiveness. The core of this research will be the quantification of enterprises' ability to anticipate and manage risks associated with regulatory changes in the field of sustainability. The study is based on a quantitative analysis of corporate and sectoral data (panel regression, SEM analysis), sectoral modelling, and qualitative analysis of case studies. This dissertation will provide a new approach to evaluating ERM in the context of sustainability, helping businesses, investors, and regulatory authorities better understand the key factors of successful adaptation to the circular economy. The outcome will be a practical risk management framework, aiding companies in minimizing uncertainties and ensuring long-term competitiveness in the era of increasing ESG regulations.
Forma štúdia - Denná - Externá	Áno Áno
Študijný program	- ekonomika a manažment podniku (v SJ)

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Možnosti kariérneho rastu žien v ére virtuálneho pracovného prostredia
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Career Advancement Opportunities for Women in the Era of Virtual Work Environments
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Hlavný cieľ práce je zistiť, ako virtualizácia pracovného prostredia ovplyvňuje kariérny rast žien, s dôrazom na identifikáciu výhod a nevýhod, ktoré tento proces prináša z hľadiska rodovej rovnosti.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The main objective of this dissertation is to determine how workplace virtualization impacts women's career growth, with a focus on identifying the advantages and disadvantages this process brings in terms of gender equality.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Virtualizácia pracovného prostredia priniesla zásadné zmeny v organizácii práce, no jej dopady na kariérny rast žien sú dvojsečné – môžu byť nástrojom emancipácie, ale aj prekážkou v kariérnom postupe. Práca sa zameriava na vplyv virtualizácie pracovného prostredia na kariérny rast žien, s dôrazom na rodovú rovnosť, pričom identifikuje výhody, nevýhody a bariéry, ktoré virtualizácia prináša pre kariérny rast žien. V teoretickej rovine sa práca zaoberá analýzou faktorov, ktoré ovplyvňujú kariérny rast žien v kontexte virtualizácie práce, ich pozíciu vo vedení podnikov a prehlbovaním rodových nerovností. V aplikačnej časti sa práca venuje skúmaniu vplyvu virtualizácie na kariérny rast žien v podnikoch, ako aj súčasným stratégiám, ktoré podniky využívajú pre zlepšenie rovnosti príležitostí a podporu žien vo vedení podnikov. Výsledkom práce je návrh opatrení na podporu kariérneho rastu žien vo virtuálnom pracovnom prostredí.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	Workplace virtualization has brought about significant changes in the organization of work, yet its impact on women's career growth is twofold – it can be a tool for emancipation, but also an obstacle to career advancement. This dissertation focuses on the impact of workplace virtualization on women's career growth, with an emphasis on gender equality. The aim of the research is to identify the advantages, disadvantages, and barriers that virtualization presents for women's career growth. On a theoretical level, the work addresses the analysis of factors that influence women's career advancement in the context of work virtualization, their position in business leadership, and the deepening of gender inequalities. In the applied section, the dissertation examines the impact of virtualization on women's career growth in companies, as well as the current strategies

	employed by businesses to improve equality of opportunities and support women in leadership roles. The outcome of the dissertation is a proposal of measures to support women's career growth in the virtual work environment.
Forma štúdia - Denná - Externá	Áno Áno
Študijný program	- ekonomika a manažment podniku (v AJ) - ekonomika a manažment podniku (v SJ)

Názov dizertačnej práce (v slovenskom jazyku)	Koučing ako nástroj na podporu adaptácie zamestnancov v období organizačných zmien
Názov dizertačnej práce (v anglickom jazyku)	Coaching as a Tool for Supporting Employee Adaptation During Organizational Changes
Cieľ práce (v slovenskom jazyku)	Cieľom práce je zhodnotiť úlohu koučingu ako nástroja na podporu adaptácie zamestnancov v období organizačných zmien, identifikovať kľúčové faktory ovplyvňujúce jeho efektivitu a navrhnúť odporúčania na jeho implementáciu do podnikového prostredia.
Cieľ práce (v anglickom jazyku)	The aim of this dissertation is to evaluate the role of coaching as a tool for supporting employee adaptation during organizational changes, identify key factors influencing its effectiveness, and propose recommendations for its implementation in the corporate environment.
Anotácia práce (v slovenskom jazyku)	Koučing je čoraz častejšie využívaný ako nástroj na podporu zamestnancov pri zvládaní zmien v dynamickom podnikateľskom prostredí. Táto dizertačná práca sa v teoretickej rovine zameriava na vymedzenie pojmu koučing, jeho princípov a foriem, ako aj na psychologické aspekty adaptácie zamestnancov v období organizačných zmien. V aplikačnej časti skúma efektivitu koučingu v podnikoch počas transformačných procesov, identifikuje kľúčové faktory úspešnej implementácie a analyzuje skúsenosti manažérov a zamestnancov s týmto prístupom. Výsledkom práce sú odporúčania na využitie koučingu ako strategického nástroja na podporu adaptácie zamestnancov v období riadenia zmien.
Anotácia práce (v anglickom jazyku)	Coaching is increasingly used as a tool to support employees in managing changes in a dynamic business environment. This dissertation focuses on defining the concept, principles, and forms of coaching in theoretical terms, as well as examining the psychological aspects of employee adaptation during organizational changes. The applied section explores the effectiveness of coaching in companies undergoing transformation processes, identifies key factors for successful implementation, and analyzes the experiences of managers and employees with this approach. The study concludes with

	recommendations for utilizing coaching as a strategic tool to support employee adaptation during change management.
Forma štúdia - Denná - Externá	Áno Áno
Študijný program	- ekonomika a manažment podniku (v AJ) - ekonomika a manažment podniku (v SJ)