

**Témy dizertačných prác na akademický rok 2026/2027  
pre 3. stupeň štúdia  
(doktorandské štúdium)**

na 3-ročné denné a 4-ročné externé štúdium v akreditovaných  
študijných programoch ekonomika a manažment podniku v  
študijnom odbore ekonómia a manažment

<b>Názov dizertačnej práce</b> (v slovenskom jazyku)	Synergia spolupráce umelej a ľudskej inteligencie: organizačné predpoklady pre implementáciu AI-technológií na pracovisku
<b>Názov dizertačnej práce</b> (v anglickom jazyku)	Synergy of AI-HI cooperation: organizational aspects for the development of an AI-HI collaborative workplace
<b>Cieľ práce</b> (v slovenskom jazyku)	Zámerom práce je skúmať kognitívne, organizačné a vzťahové dôsledky integrácie AI technológií a práce zamestnancov. Cieľom je empirickým výskumom overiť podmienky pre efektívnu implementáciu AI-technológií na pracovisku a vytvoriť model organizačných predpokladov pre spoluprácu umelej a ľudskej inteligencie.
<b>Cieľ práce</b> (v anglickom jazyku)	The aim of this study is to examine the cognitive, organizational, and relational implications of integrating AI technologies into employees' work. The objective is to use empirical research to identify the conditions necessary for the effective implementation of AI technologies in the workplace and to develop a model of organizational prerequisites for the collaboration between artificial and human intelligence.
<b>Anotácia práce</b> (v slovenskom jazyku)	Dizertačná práca reflektuje súčasný výskumný priestor pre empirické dôkazy o faktoroch, ktoré sú hnacou silou efektívnej spolupráce medzi umelou inteligenciou a zamestnancami, a zdrojom úspechu podniku. Zámerom dizertačnej práce je prispieť ku konceptualizácii schopnosti podnikov využívať umelú inteligenciu pre výkonnosť podniku. Potenciálne prínosy implementácie AI technológie a akceptácie (spolupráce) AI zamestnancami je možné dosiahnuť len vtedy, ak zamestnanci rozumejú AI, dôverujú AI, a prijímajú AI ako spolupracovníka. Výskum v dizertačnej práci overí konštrukty vysvetľujúce spoluprácu AI a zamestnancov a jej vplyv na výkonnosť podniku. Zámerom výskumu v dizertačnej práci je prispieť k teórii riadenia ľudských zdrojov vytvorením modelu organizačných predpokladov pre spoluprácu umelej a ľudskej inteligencie. Očakávané výsledky sú v podobe návrhu pracovného systému a kompetenčného rámca zamestnancov a manažérov, ktorý spoluprácu ľudskej a umelej inteligencie umožňuje. Výsledky poskytnú manažérom empirické dôkazy pre stratégie rozvoja pracoviska, kde efektívne spolupracuje ľudská a umelá inteligencia.
<b>Anotácia práce</b> (v anglickom jazyku)	There is a lack of theory-based research providing empirical evidence on the factors driving effective AI-employee collaboration and its impact on company dynamic capability and business performance. This thesis responds to calls for conceptualizing organizational capability to leverage AI for business performance. The potential benefits of AI adoption and AI-employee collaboration can only be realized if employees understand, trust, and adopt AI. The research will validate constructs explaining AI-employee collaboration and its effect on business performance. The research in the thesis seeks to contribute to the HRM theory by developing an AI-HI collaborative workplace model. This includes explaining job design for collaborative intelligence and skills frameworks for

	employees. The results will provide managers with empirical evidence for AI-HI workplace development strategies.
<b>Forma štúdia</b> - Denná - Externá	Áno Áno
<b>Študijný program</b>	- ekonomika a manažment podniku (v AJ) - ekonomika a manažment podniku (v SJ)

<b>Názov dizertačnej práce</b> (v slovenskom jazyku)	Kompetencie manažérov pre integráciu umelej inteligencie do riadenia ľudí: Model budovania AI-riadenej organizácie
<b>Názov dizertačnej práce</b> (v anglickom jazyku)	Managerial Competencies for Integrating Artificial Intelligence into People Management: A Model for Building an AI-Driven Organisation
<b>Cieľ práce</b> (v slovenskom jazyku)	Cieľom práce je priniesť empirické dôkazy o kompetenciách manažérov potrebných na budovanie organizácií, ktoré pre v procesoch riadenia ľudí využívajú AI-technológie.
<b>Cieľ práce</b> (v anglickom jazyku)	The thesis aims to deliver empirical evidence on managerial capabilities and competencies required for building AI-driven organizations by the adoption of AI in managing people.
<b>Anotácia práce</b> (v slovenskom jazyku)	Výskum v dizertačnej práci prinesie aktuálne teoretické poznatky o využívaní AI technológií v riadení ľudských zdrojov a o kompetenciách, ktoré manažéri a personálni manažéri potrebujú na efektívnu integráciu umelej inteligencie do procesov riadenia ľudí. Výskum v dizertačnej práci sa zameria na mapovanie kompetencií a implementáciu AI, pričom bude analyzovať ich vplyv na individuálnej, skupinovej a organizačnej úrovni. Overí konštrukty kognitívnych schopností manažérov, schopností riadenia ľudského kapitálu a schopností riadenia sociálneho kapitálu pri integrácii AI do procesov riadenia ľudí. Zámerom výskumu je prispieť k rozvoju modelu organizácie založenej na umelej inteligencii. Výskum prinesie empirické dôkazy o manažérskych schopnostiach a kompetenciách potrebných pre organizácie riadené s využitím AI.
<b>Anotácia práce</b> (v anglickom jazyku)	This research will provide current theoretical insights into the adoption of AI in HRM functions and dynamic managerial capabilities for AI-enabled technology integration. The empirical study will focus on competency mapping and AI implementation, analyzing their impact at the individual, group, and organizational levels. It will validate the constructs of managers' cognitive capabilities, human capital capabilities, and social capital capabilities in AI adoption within HRM, contributing to the development of an AI-driven organizational model. The research will generate empirical evidence on the managerial capabilities and competencies required for AI-driven organizations.
<b>Forma štúdia</b> - Denná - Externá	Áno Áno
<b>Študijný program</b>	- ekonomika a manažment podniku (v AJ) - ekonomika a manažment podniku (v SJ)

<b>Názov dizertačnej práce</b> (v slovenskom jazyku)	Aplikácia veľkých jazykových modelov generatívnej umelej inteligencie v personálnom manažmente v stredných a veľkých podnikoch v SR
<b>Názov dizertačnej práce</b> (v anglickom jazyku)	Application of Large Language Models of Generative Artificial Intelligence in Human Resource Management in Medium and Large Enterprises in Slovakia
<b>Cieľ práce</b> (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je získať empirické poznatky o reálnom využití GAI v personálnom manažmente v podnikoch, o očakávaných a dosiahnutých efektoch implementácie veľkých jazykových modelov generatívnej umelej inteligencie.
<b>Cieľ práce</b> (v anglickom jazyku)	The aim of the dissertation is to gain empirical knowledge about the real use of GAI in personnel management in enterprises and about the expected and achieved effects of its implementation.
<b>Anotácia práce</b> (v slovenskom jazyku)	Dizertačná práca reaguje na nedostatok empirického výskumu o využití GAI v personálnom manažmente a ich efektoch zavádzania GAI do procesov a praktík riadenia ľudských zdrojov. Súčasná teoretická poznatky popisujú využitie predovšetkým vo fáze formovania pracovného potenciálu podniku (resourcing practices), v procese vzdelávania a rozvoja zamestnancov (employee development), pre riadenia odmeňovania a komunikácie. Výskum v dizertačnej práci bude zameraný na stredné a veľké podniky, v ktorých je personálny manažment rozvinutý a strategicky ukotvený (existuje personálna stratégia). Predmetom skúmania bude používanie GAI v personálnom manažmente na všetkých úrovniach riadenia a meranie efektov. Overované budú efekty v kvantitatívnej podobe, ako sú vplyv na výkonnosť čiastkových personálnych procesov, výkonnosť zamestnancov, súhrnné a výsledkové efekty podnikania, a tiež v kvalitatívnej podobe, ako je agilita riadenia, kultúra učenia a angažovanosť zamestnancov. Výsledky dizertačnej práce prinesú empirické poznatky o implementácií GAI v procesoch a praktikách personálneho manažmentu v podnikoch a reálnych efektoch, ktoré podniky očakávajú a dosahujú.
<b>Anotácia práce</b> (v anglickom jazyku)	This dissertation responds to the lack of empirical research on the use of GAI in HRM and the effects of introducing GAI into HRM processes and practices. Current theoretical knowledge describes the use of GAI primarily in the phase of shaping the work potential of the enterprise (resourcing practices), in the process of training and development of employees (employee development), for reward and communication management. The research in this dissertation will focus on medium and large enterprises where HRM is developed and strategically anchored (there is an HR strategy). The use of GAI in HRM at all levels of management and the measurement of the effects will be investigated. Effects will be verified in quantitative form, such as the impact on the performance of HR sub-processes, employee performance, aggregate and business outcome effects, and also in qualitative form, such as management agility, learning culture and employee engagement. The results of this dissertation will provide empirical insights into the implementation of GAI in HRM processes and

	practices in businesses and the real effects that businesses expect and achieve.
<b>Forma štúdia</b> - Denná - Externá	Áno Áno
<b>Študijný program</b>	- ekonomika a manažment podniku (v AJ) - ekonomika a manažment podniku (v SJ)

<b>Názov dizertačnej práce</b> (v slovenskom jazyku)	Kybernetická zrelosť podnikov ako determinant prevádzkovej odolnosti a ekonomickej výkonnosti
<b>Názov dizertačnej práce</b> (v anglickom jazyku)	Cybersecurity Maturity as a Determinant of Enterprises' Operational Resilience and Economic Performance
<b>Cieľ práce</b> (v slovenskom jazyku)	Hlavným cieľom dizertačnej práce je navrhnúť a empiricky overiť model vzťahu medzi úrovňou kybernetickej zrelosti podnikov, ich prevádzkovou odolnosťou, a na tomto základe formulovať odporúčania pre efektívne investovanie do kybernetickej bezpečnosti v podnikovej praxi.
<b>Cieľ práce</b> (v anglickom jazyku)	The main objective of the doctoral thesis is to design and empirically verify a model of the relationship between the level of enterprises' cybersecurity maturity, their operational resilience, and on this basis, to formulate recommendations for effective investment in cybersecurity in business practice.
<b>Anotácia práce</b> (v slovenskom jazyku)	Dizertačná práca skúma kybernetickú bezpečnosť nie iba ako technickú alebo regulačnú povinnosť, ale ako faktor podnikovej odolnosti a výkonnosti. Na základe medzinárodných rámcov kybernetickej zrelosti a risk-managementu bude vytvorený multidimenzionálny model kybernetickej zrelosti podnikov. Následne bude empiricky overený jeho vzťah k prevádzkovej odolnosti a vybraným ekonomickým ukazovateľom podnikov. Výskum sa zameria na podniky pôsobiace na Slovensku, pričom bude využívať kombináciu dotazníkového zberu necitlivých údajov, verejne dostupných ekonomických údajov a pokročilých štatistických metód. Výstupom práce bude validovaný výskumný model a návrh rozhodovacieho rámca pre efektívne investície do kybernetickej bezpečnosti v podnikovej praxi.
<b>Anotácia práce</b> (v anglickom jazyku)	This doctoral thesis examines cybersecurity not merely as a technical or regulatory obligation, but as a strategic factor influencing the operational resilience and economic performance of enterprises. Drawing on international frameworks of cybersecurity maturity and risk management, the study will develop a multidimensional model of enterprise cybersecurity maturity. Subsequently, the relationship between cybersecurity maturity, operational resilience, and selected indicators of economic performance will be empirically tested. The research will focus on enterprises operating in Slovakia and will employ a combination of survey-based collection of non-sensitive data, publicly available economic data, and advanced statistical methods. The expected outcome of the thesis is a validated research model together with a decision-support framework for

	effective investment in cybersecurity within business practice.
<b>Forma štúdia</b> - Denná	Áno
<b>Študijný program</b>	ekonomika a manažment podniku (v SJ)

<b>Názov dizertačnej práce</b> (v slovenskom jazyku)	Kolaboratívne Business Intelligence aplikácie s využitím umelej inteligencie v manažérskej praxi
<b>Názov dizertačnej práce</b> (v anglickom jazyku)	Collaborative Business Intelligence Applications with Artificial Intelligence in Managerial Practice
<b>Cieľ práce</b> (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je preskúmať a identifikovať aspekty kolaboratívneho rozhodovania v manažérskej praxi, ktoré sú podporované aplikáciami Business Intelligence a umelou inteligenciou, pričom dôraz sa kladie na vplyv AI na automatizáciu analytických procesov, zlepšenie presnosti rozhodovania a efektivitu tímovej spolupráce.
<b>Cieľ práce</b> (v anglickom jazyku)	The aim of the dissertation is to examine and identify aspects of collaborative decision-making in managerial practice supported by Business Intelligence applications and artificial intelligence, focusing on the impact of AI on the automation of analytical processes, improving decision-making accuracy, and enhancing team collaboration efficiency.
<b>Anotácia práce</b> (v slovenskom jazyku)	Kolaboratívne rozhodovanie umožňuje manažérom vzdialene diskutovať, analyzovať a kooperovať nad výstupmi Business Intelligence aplikácií a inými vstupmi potrebnými pre manažérske rozhodovanie. Súčasný trendy v podnikovej praxi ukazujú, že integrácia umelej inteligencie do Business Intelligence aplikácií zvyšuje efektivitu kolaboratívneho rozhodovania, prediktívnej analytiky a adaptívneho učenia sa zo vzorcov správania manažérov. Umelá inteligencia poskytuje pokročilé techniky spracovania prirodzeného jazyka (NLP), strojového učenia a automatizácie dátových analýz, čím umožňuje manažérom efektívnejšie interpretovať a vizualizovať kľúčové obchodné ukazovatele. Významným aspektom je aj využitie generatívnych modelov AI na podporu scenárov rozhodovania a simulácie podnikových situácií. Zámerom dizertačnej práce je na základe komparatívnej analýzy preskúmať využitie Business Intelligence a umelej inteligencie v kolaboratívnom rozhodovaní manažérov, identifikovať kľúčové aspekty kolaboratívneho rozhodovania, bariéry implementácie AI do Business Intelligence aplikácií a kritické faktory úspešnosti ich aplikácie v podnikovej praxi.
<b>Anotácia práce</b> (v anglickom jazyku)	Collaborative decision-making allows managers to remotely discuss, analyze, and cooperate on the outputs of Business Intelligence applications and other inputs necessary for

	<p>managerial decision-making. Current trends in business practice show that integrating artificial intelligence into Business Intelligence applications enhances the efficiency of collaborative decision-making, predictive analytics, and adaptive learning from managerial behavior patterns. Artificial intelligence provides advanced techniques such as natural language processing, machine learning, and automation of data analysis, enabling managers to more effectively interpret and visualize key business indicators. A significant aspect is also the use of generative AI models to support decision-making scenarios and simulate business situations. The aim of the dissertation is to examine, through a comparative analysis, the use of Business Intelligence and artificial intelligence in collaborative managerial decision-making, identify key aspects of collaborative decision-making, barriers to AI implementation in Business Intelligence applications, and critical success factors for their application in business practice.</p>
<b>Forma štúdia</b> - Denná	Áno
<b>Študijný program</b>	ekonomika a manažment podniku (v SJ)

<b>Názov dizertačnej práce</b> (v slovenskom jazyku)	Faktory ovplyvňujúce prijatie aktívnych opatrení informačnej bezpečnosti v malých a stredných podnikoch
<b>Názov dizertačnej práce</b> (v anglickom jazyku)	Factors influencing the acceptance of active information security measures in small and medium - sized enterprises
<b>Cieľ práce</b> (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je preskúmať aktívne opatrenia informačnej bezpečnosti s identifikáciou faktorov ovplyvňujúcich ich implementáciu a využitie v malých a stredných podnikoch.
<b>Cieľ práce</b> (v anglickom jazyku)	The aim of the dissertation is to examine active information security measures with the identification of factors influencing their implementation and use in small and medium-sized enterprises.
<b>Anotácia práce</b> (v slovenskom jazyku)	Riadenie informačnej bezpečnosti je významnou súčasťou strategického plánu každého podniku. Zosúladuje úroveň informačnej bezpečnosti podniku s jeho aktivitami, s legislatívnymi požiadavkami a očakávaniami trhu. Škody spôsobené narušením informačnej bezpečnosti môžu mať nezvratné následky. Nielen priamy výpadok informačného systému, ale aj poškodená reputácia a dôvera sa ťažko obnovuje. Podnik pri zabezpečení informačnej bezpečnosti môže využiť viacero aktívnych a pasívnych prvkov. Dizertačná práca identifikuje a systematizuje aktívne a pasívne opatrenia informačnej bezpečnosti vychádzajúci z najnovších teoretických východísk a praktík podnikovej praxe, skúma

	a posudzuje vplyv faktorov na implementáciu a využitie aktívnych opatrení informačnej bezpečnosť v malých a stredných podnikoch.
<b>Anotácia práce</b> (v anglickom jazyku)	Information security management is an important part of every company's strategic plan. It aligns the level of information security of the company with its activities, legislative requirements and market expectations. Damage caused by information security breaches can have irreversible consequences. Not only the direct failure of the information system, but also the damaged reputation and trust are difficult to restore. An enterprise can use several active and passive elements to ensure information security. The dissertation identifies and systematizes active and passive information security measures based on the latest theoretical background and practices of business practice, examines and assesses the impact of factors on the implementation and use of active information security measures in small and medium-sized enterprises.
<b>Forma štúdia</b> - Denná - Externá	Áno Áno
<b>Študijný program</b>	ekonomika a manažment podniku (v SJ)

<b>Názov dizertačnej práce</b> (v slovenskom jazyku)	Zavádzanie AI agentov do procesného a finančného riadenia mikropodnikov a MSP: rámec, metriky prínosu a podmienky škálovania
<b>Názov dizertačnej práce</b> (v anglickom jazyku)	Deploying AI Agents in Process and Financial Management of Micro and SMEs: A Framework, Impact Metrics, and Scaling Conditions
<b>Cieľ práce</b> (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je navrhnuť, operacionalizovať a empiricky overiť implementačný rámec nasadzovania AI agentov v mikropodnikoch a MSP, pokrývajúci výber use-case, návrh dátových tokov, governance, bezpečnosť a zmeny rolí a kompetencií. Súčasťou je metodika merania prínosov (produktivity, kvality rozhodovania, finančnej výkonnosti) a identifikácia bariér a faktorov úspechu. Validácia bude realizovaná na reálnych dátach metódou „pred-po“ s dôrazom na replikovateľnosť.
<b>Cieľ práce</b> (v anglickom jazyku)	The dissertation thesis aims to design, operationalize, and empirically validate an implementation framework for deploying AI agents in micro and SMEs, covering use-case selection, data flows, governance, security, and role transformation. It includes a methodology to measure impacts (productivity, decision quality, financial performance) and to identify barriers and success factors. Validation will rely on real firm data using a before–after design, ensuring measurement feasibility and replicability.
<b>Anotácia práce</b> (v slovenskom jazyku)	Téma skúma, ako môžu mikropodniky a malé a stredné podniky prakticky zavádzať AI agentov (napr. na podporu controllingu, plánovania cash-flow, správy objednávok, zákazníckej podpory či interného reportingu) tak, aby sa merateľne zlepšila produktivita, kvalita rozhodovania a stabilita podnikania. Dizertácia navrhne implementačný rámec od výberu use-case, cez návrh dátových tokov, governance a bezpečnosti, až po zmenu rolí a kompetencií v tíme. Súčasťou bude metodika hodnotenia prínosov (časové úspory, zníženie chýb, obrat, marža, cash conversion cycle), ako aj identifikácia bariér (dáta, náklady, dôvera, regulačné riziká) a faktorov úspechu. Empirická časť bude využívať reálne podnikové dáta a porovnanie „pred-po“ na vzorke MSP, s dôrazom na realizovateľnosť merania a replikovateľnosť postupu.
<b>Anotácia práce</b> (v anglickom jazyku)	This topic investigates how micro and small-to-medium enterprises can pragmatically deploy AI agents (e.g., for controlling support, cash-flow planning, order administration, customer service, and internal reporting) to achieve measurable gains in productivity, decision quality, and

	business resilience. The dissertation will propose an implementation framework covering use-case selection, data-flow design, governance and security, and changes in roles and capabilities. It will develop an impact-evaluation methodology (time savings, error reduction, revenue, margin, cash conversion cycle) and analyze barriers (data readiness, costs, trust, regulatory risks) and critical success factors. The empirical part will rely on real firm-level data and before–after comparisons across an SME sample, emphasizing feasibility of measurement and replicability.
<b>Forma štúdia</b> - Denná - Externá	Áno Áno
<b>Študijný program</b>	- ekonomika a manažment podniku (v SJ)

<b>Názov dizertačnej práce</b> (v slovenskom jazyku)	Digitálny stres ako ekonomický faktor výkonu podniku: model riadenia ľudskej výkonnosti a produktivity v MSP
<b>Názov dizertačnej práce</b> (v anglickom jazyku)	Digital Stress as an Economic Driver of Firm Performance: A Management Model for Human Performance and Productivity in SMEs
<b>Cieľ práce</b> (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je navrhnúť, operacionalizovať a empiricky overiť model digitálneho stresu v MSP, ktorý prepája charakteristiky digitálneho pracovného prostredia, psychologické mechanizmy záťaže a ekonomické ukazovatele výkonu. Výskum využije kombináciu dotazníkových, denníkových, prevádzkových a ekonomických dát na kvantifikáciu vplyvu na výkon, chybovosť, fluktuáciu a náklady. Výstupom bude manažérsky toolkit a metodika merania ROI intervencií znižujúcich digitálny stres.
<b>Cieľ práce</b> (v anglickom jazyku)	The dissertation thesis aims to design, operationalize, and empirically validate a digital stress model in SMEs linking digital work environment features, psychological strain mechanisms, and economic performance metrics. The study combines survey, diary, operational, and financial data to quantify impacts on performance, errors, turnover, and costs. The output will be a managerial toolkit and a methodology to assess the ROI of interventions reducing digital stress.
<b>Anotácia práce</b> (v slovenskom jazyku)	Téma rozvíja podnikovo-manažérsky pohľad na digitálny stres a jeho dopad na výkon, chybovosť, fluktuáciu a ekonomické výsledky malých a stredných podnikov. Cieľom je navrhnúť merateľný model, ktorý prepája technologické pracovné prostredie (komunikačné kanály, multitasking, dostupnosť), psychologické mechanizmy záťaže a ekonomické ukazovatele (výkon tímu, kvalita procesov, náklady na preškolenie, absencie). Dizertácia bude pracovať s kombináciou dát: krátke dotazníky a denníkové merania, prevádzkové KPI (napr. SLA,

	počet incidentov, chybovosť), a ekonomické dáta podniku. Výstupom bude „manažérsky toolkit“ pre MSP: zásady nastavenia digitálnej práce, intervencie (policy, školenia, zmena procesov) a spôsob, ako vyčíslíť ROI znižovania digitálneho stresu.
<b>Anotácia práce</b> (v anglickom jazyku)	This topic develops an enterprise-management perspective on digital stress and its impact on performance, error rates, turnover, and economic outcomes in small and medium-sized firms. The objective is to design a measurable model linking the digital work environment (communication channels, multitasking, availability), psychological strain mechanisms, and economic indicators (team output, process quality, training costs, absenteeism). The dissertation will combine data sources: short surveys and diary-based measures, operational KPIs (e.g., SLAs, incident counts, defect rates), and firm-level financial data. The outcome will be a practical managerial toolkit for SMEs—principles for configuring digital work, interventions (policies, training, process redesign), and a method to quantify the ROI of reducing digital stress.
<b>Forma štúdia</b> - Denná - Externá	Áno Áno
<b>Študijný program</b>	- ekonomika a manažment podniku (v SJ)

<b>Názov dizertačnej práce</b> (v slovenskom jazyku)	Riadenie produktového portfólia a marže v „light-pharmacy“ a wellness segmente: dátovo-riadené rozhodovanie pre MSP
<b>Názov dizertačnej práce</b> (v anglickom jazyku)	Managing Product Portfolio and Margin in the Light-Pharmacy and Wellness Segment: Data-Driven Decision-Making for SMEs
<b>Cieľ práce</b> (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je navrhnúť, operacionalizovať a empiricky overiť dátovo-riadený model portfóliového manažmentu pre MSP v segmente spotrebného tovaru, ktorý prepája rozhodnutia o produktovej rade s ekonomickými cieľmi podniku. Model bude pracovať s obmedzenými dátami (SKU predaje, promo aktivity, náklady) a umožní optimalizovať maržu, obrat a zásoby. Výstupom bude validovaná metodika a rozhodovací dashboard podporujúci efektívne riadenie portfólia.
<b>Cieľ práce</b> (v anglickom jazyku)	The dissertation thesis aims to design, operationalize, and empirically validate a data-driven portfolio management model for SMEs in consumer goods, linking product line decisions with firm-level economic objectives. The model will leverage limited data (SKU sales, promotions, costs) to optimize margins, revenue, and inventory. Outputs include a validated methodology and a decision-support dashboard

	enabling effective portfolio management and reduced capital tied in stock.
<b>Anotácia práce</b> (v slovenskom jazyku)	Téma sa zameriava na to, ako môžu malé a stredné podniky v spotrebnom tovare (napr. wellness, OTC doplnky, „light-pharmacy“) zlepšiť podnikové riadenie pomocou dátovo-riadeného portfóliového manažmentu. Dizertácia navrhne metodiku, ktorá prepája rozhodnutia o produktovej rade (šírka portfólia, inovácie, varianty balenia, cenové hladiny) s ekonomickými cieľmi podniku (marža, obrat, zásoby, obratovosť, náklady na uvedenie novinek). Ťažiskom bude konštrukcia modelu, ktorý pracuje aj s obmedzenými dátami typickými pre MSP: predaje po SKU, promo kalendár, distribučné kanály, výrobné a logistické náklady. Empiricky sa overí, ktoré portfóliové stratégie vedú k vyššej marži a nižšiemu viazaniu kapitálu v zásobách, a vznikne praktický rozhodovací „dashboard“ použiteľný v podniku.
<b>Anotácia práce</b> (v anglickom jazyku)	This topic examines how SMEs in consumer goods (e.g., wellness, OTC-adjacent products, light-pharmacy) can improve enterprise management through data-driven portfolio decision-making. The dissertation will propose a methodology connecting portfolio choices (breadth, innovation cadence, packaging variants, price tiers) with economic objectives (gross margin, revenue, inventory, turnover, costs of launching new products). A core contribution will be a model that works with the limited data typical for SMEs: SKU-level sales, promotion calendars, channel mix, and manufacturing/logistics costs. The empirical work will test which portfolio strategies increase margin while reducing working capital tied in inventory, culminating in a practical decision dashboard applicable in firms.
<b>Forma štúdia</b> - Denná - Externá	Áno Áno
<b>Študijný program</b>	- ekonomika a manažment podniku (v SJ)

<b>Názov dizertačnej práce</b> (v slovenskom jazyku)	Omnichannel odbyt a expanzia MSP v strednej Európe: porovnanie efektivity retail reťazcov, e-commerce a distribútorov na úrovni procesov
<b>Názov dizertačnej práce</b> (v anglickom jazyku)	Omnichannel Sales and SME Expansion in Central Europe: Process-Level Efficiency Comparison of Retail Chains, E-commerce, and Distributors
<b>Cieľ práce</b> (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je navrhnuť, operacionalizovať a empiricky overiť model hodnotenia a riadenia odbytových kanálov MSP pri expanzii na susedné trhy, ktorý integruje finančné ukazovatele a procesné metriky. Model zohľadní aj vyjednávaciu silu, zmluvné mechanizmy a ich vplyv na cash-

	flow a riziko. Na základe dát z MSP identifikuje optimálny kanálový mix a procesné nastavenia zvyšujúce predvídateľnosť výnosov a stabilitu rastu.
<b>Cieľ práce</b> (v anglickom jazyku)	The dissertation thesis aims to design, operationalize, and empirically validate a model for evaluating and managing sales channels for SMEs expanding to neighboring markets, integrating financial indicators and process metrics. It will incorporate bargaining power and contractual mechanisms affecting cash flow and risk. Using SME data, it will identify optimal channel mixes and process settings that enhance revenue predictability and support stable growth.
<b>Anotácia práce</b> (v slovenskom jazyku)	Téma analyzuje, ako môžu malé a stredné podniky zefektívniť odbyt a expanziu na susedné trhy prostredníctvom procesného a ekonomického porovnania hlavných kanálov: retailové reťazce, vlastný e-shop, marketplaces a distribútori. Dizertácia navrhne model hodnotenia, ktorý kombinuje finančné ukazovatele (príspevková marža, náklady na akvizíciu, trade marketing, logistika, chargebacky) s procesnými metrikami (lead-time, forecast accuracy, reklamácie, dostupnosť). Pozornosť bude venovaná aj riadeniu vzťahov v kanáloch, vyjednávacej sile a zmluvným mechanizmom, ktoré ovplyvňujú cash-flow a riziko. Empirická časť využije dáta z viacerých MSP a vytvorí praktické odporúčania pre nastavenie kanálového mixu a interných procesov tak, aby podnik dosiahol vyššiu predvídateľnosť výnosov a stabilnejší rast.
<b>Anotácia práce</b> (v anglickom jazyku)	This topic analyzes how SMEs can improve sales efficiency and cross-border expansion by comparing the economics and process performance of key channels: retail chains, own e-commerce, marketplaces, and distributors. The dissertation will propose an evaluation model combining financial indicators (contribution margin, customer acquisition cost, trade marketing, logistics, chargebacks) with process metrics (lead time, forecast accuracy, returns, availability). It will also address channel relationship management, bargaining power, and contractual mechanisms shaping cash-flow and risk. The empirical part will use multi-firm SME data to derive practical recommendations for configuring channel mix and internal processes to achieve more predictable revenues and more resilient growth.
<b>Forma štúdia</b> - Denná - Externá	Áno Áno
<b>Študijný program</b>	- ekonomika a manažment podniku (v SJ)

<b>Názov dizertačnej práce</b> (v slovenskom jazyku)	Model optimalizácie procesov finančného kontroingu v nadnárodnom podniku využitím umelej inteligencie
<b>Názov dizertačnej práce</b> (v anglickom jazyku)	A Model for Optimizing Financial Controlling Processes in a Multinational Corporation Using Artificial Intelligence
<b>Cieľ práce</b> (v slovenskom jazyku)	Cieľom práce je navrhnuť a overiť model optimalizácie vybraných procesov finančného kontroingu v medzinárodnej centrále skupiny ESET prostredníctvom implementácie umelej inteligencie, a jeho praktickou aplikáciou preukázať merateľné zlepšenie efektivity, presnosti, transparentnosti a automatizácie kontroingových činností.
<b>Cieľ práce</b> (v anglickom jazyku)	The aim of the dissertation is to design and validate a model for optimizing selected financial controlling processes in the multinational headquarters of the ESET Group through the implementation of artificial intelligence, and through its practical application demonstrate measurable improvements in the efficiency, accuracy, transparency, and automation of controlling activities.
<b>Anotácia práce</b> (v slovenskom jazyku)	Práca sa zameriava na komplexné preskúmanie možností využitia umelej inteligencie pri optimalizácii vybraných procesov finančného kontroingu v medzinárodnej centrále skupiny ESET. Cieľom je podrobne identifikovať procesné oblasti s najvyšším potenciálom pre automatizáciu a následne navrhnuť, overiť a metodicky opísať model riešenia, ktorý umožní preukázateľne zvýšiť efektivitu, presnosť, transparentnosť a konzistentnosť kontroingových činností. Výskum bude kombinovať analýzu existujúcich metodických prístupov, detailné mapovanie aktuálneho stavu procesov realizovaných samostatne oddelením kontroingu alebo v spolupráci s ostatnými oddeleniami centrály a zahraničných pobočiek. Na základe získaných poznatkov budú vytvorené návrhy prakticky aplikovateľných AI nástrojov a postupov vhodných pre reálne podmienky podniku. Súčasťou práce bude aj pilotná implementácia odporúčaní, ktorej hodnotenie sa zameria na merateľné prínosy pre podnikové plánovanie, rozhodovací proces a celkovú prevádzkovú efektivitu kontroingového oddelenia. Očakávaným výstupom je metodický a technologický rámec, ktorý môže byť využitý ako východisko pre systematický a dlhodobý rozvoj AI riešení v kontroingovej praxi nadnárodných korporácií.
<b>Anotácia práce</b> (v anglickom jazyku)	The dissertation focuses on a comprehensive examination of the potential for using artificial intelligence to optimize selected financial controlling processes within the multinational headquarters of the ESET Group. The objective is to identify in detail the process areas with the highest

	<p>potential for automation and subsequently design, validate, and methodologically describe a solution model that demonstrably enhances the efficiency, accuracy, transparency, and consistency of controlling activities. The research will combine an analysis of existing methodological approaches with an in depth mapping of the current state of processes carried out either independently by the controlling department or in cooperation with other departments of the headquarters and international subsidiaries. Based on the findings, proposals for practically applicable AI tools and procedures suitable for the real operational environment of the company will be developed. The dissertation will also include a pilot implementation of the proposed recommendations, whose evaluation will focus on measurable benefits for corporate planning, decision making, and the overall operational effectiveness of the controlling department. The expected outcome is a methodological and technological framework that can serve as a foundation for the systematic and long term development of AI solutions in the controlling practice of multinational corporations.</p>
<b>Forma štúdia</b> - Externá	Áno
<b>Študijný program</b>	- ekonomika a manažment podniku (v SJ)

<b>Názov dizertačnej práce</b> (v slovenskom jazyku)	Difúzne modely a adaptácia vybraných podnikových stratégií pri zavádzaní umelej inteligencie na oligopolistických trhoch
<b>Názov dizertačnej práce</b> (v anglickom jazyku)	Diffusion Models and the Adaptation of Selected Corporate Strategies in the Implementation of Artificial Intelligence in Oligopolistic Markets
<b>Cieľ práce</b> (v slovenskom jazyku)	Cieľom práce je analyzovať a vyhodnotiť, ako môžu difúzne modely prispieť k pochopeniu adaptácie vybraných podnikových stratégií pri zavádzaní umelej inteligencie na oligopolistických trhoch. Práca sa zameria na identifikáciu kľúčových faktorov, ktoré ovplyvňujú rozhodovacie procesy firiem pri implementácii AI, a na skúmanie dynamiky adaptácie, ktorá umožňuje dosiahnutie trhovej rovnováhy. Výsledkom bude navrhnutie analytického rámca pre manažérov, ktorý podporí strategické plánovanie a optimalizáciu podnikových stratégií v prostredí rýchlo sa meniacich technologických podmienok.
<b>Cieľ práce</b> (v anglickom jazyku)	The aim of this work is to analyze and evaluate how diffusion models can contribute to understanding the adaptation of selected corporate strategies during the implementation of artificial intelligence in oligopolistic markets. The study will focus on identifying the key factors that influence firms' decision-making processes when implementing AI, and on examining the dynamics of adaptation that enable the attainment of market equilibrium. The outcome will be the proposal of an analytical framework for managers that supports strategic planning and the optimization of corporate strategies in an environment of rapidly changing technological conditions.
<b>Anotácia práce</b> (v slovenskom jazyku)	Táto dizertačná práca skúma proces zavádzania umelej inteligencie na oligopolistických trhoch prostredníctvom difúzných modelov a ich aplikáciu pri analýze adaptačných stratégií firiem. V práci sa kombinujú teoretické prístupy z oblasti difúzie inovácií a mikroekonomickej s empirickou analýzou, pričom sa zameriava na identifikáciu determinantov, ktoré ovplyvňujú prispôbovanie sa podnikových stratégií v kontexte zavádzania AI. Cieľom je odhaliť, ako firmy upravujú svoje cenové, marketingové a inovačné stratégie v reakcii na nové technologické výzvy a akým spôsobom tento proces prispieva k stabilizácii trhu. Výsledky práce by mali poskytnúť praktické odporúčania pre manažérov a prispieť k hlbšiemu pochopeniu dynamiky trhov v dobe digitalizácie, pričom AI ostáva jedným z determinujúcich faktorov v procese strategického rozhodovania. Práca tak nielen rozširuje teoretické poznatky

	o difúzných modeloch, ale aj ukazuje ich aplikovateľnosť pri tvorbe a úprave podnikových stratégií v dynamickom konkurenčnom prostredí oligopolistických trhov.
<b>Anotácia práce</b> (v anglickom jazyku)	This dissertation examines the process of implementing artificial intelligence in oligopolistic markets through diffusion models and their application in analyzing firms' adaptation strategies. The work combines theoretical approaches from the diffusion of innovations and microeconomics with empirical analysis, focusing on identifying the determinants that affect the adaptation of corporate strategies in the context of AI implementation. The aim is to reveal how firms adjust their pricing, marketing, and innovation strategies in response to new technological challenges and how this process contributes to market stabilization. The results are expected to provide practical recommendations for managers and contribute to a deeper understanding of market dynamics in the digital age, with AI remaining one of the determining factors in strategic decision-making. Thus, the work not only expands theoretical knowledge on diffusion models but also demonstrates their applicability in the formulation and adjustment of corporate strategies in the dynamic competitive environment of oligopolistic markets.
<b>Forma štúdia</b> - Denná - Externá	Áno Áno
<b>Študijný program</b>	- ekonomika a manažment podniku (v SJ) - ekonomika a manažment podniku (v AJ)

<b>Názov dizertačnej práce</b> (v slovenskom jazyku)	Difúzne modely ako nástroj pre analýzu vplyvu umelej inteligencie na oligopolistické trhy
<b>Názov dizertačnej práce</b> (v anglickom jazyku)	Diffusion Models as a Tool for Analyzing the Impact of Artificial Intelligence on Oligopolistic Markets
<b>Cieľ práce</b> (v slovenskom jazyku)	Cieľom práce je využiť difúzne modely ako analytický nástroj pre kvantifikáciu a interpretáciu vplyvu zavádzania umelej inteligencie na oligopolistické trhy. Práca sa zameria na identifikáciu zmien v konkurenčných interakciách, prispôbovanie podnikových stratégií a dosah trhovej rovnováhy v dôsledku integrácie AI technológií. Výsledkom bude poskytnutie teoretických a praktických odporúčaní pre manažérov a tvorcov politík pri optimalizácii adaptácie na technologické inovácie.
<b>Cieľ práce</b> (v anglickom jazyku)	The objective of this work is to utilize diffusion models as an analytical tool for quantifying and interpreting the impact of artificial intelligence implementation on oligopolistic markets. The study will focus on identifying changes in competitive interactions, the adaptation of corporate strategies, and the

	attainment of market equilibrium as a result of AI technology integration. The outcome will be the provision of both theoretical and practical recommendations for managers and policymakers in optimizing adaptation to technological innovations.
<b>Anotácia práce</b> (v slovenskom jazyku)	Táto dizertačná práca skúma, ako možno difúzne modely využiť na analýzu vplyvu umelej inteligencie na oligopolistické trhy. V teoretickej časti sa poskytnú prehľad a metodologické východiská difúzných modelov v kontexte inovácií a ich aplikácia v mikroekonómii. Empirická časť sa zameria na kvantifikáciu zmien v konkurenčných interakciách a trhovej rovnováhe, ktoré sú výsledkom implementácie AI technológií. Práca sa pokúsi identifikovať kľúčové faktory ovplyvňujúce adaptáciu firiem v dynamickom prostredí oligopolistických trhov, čím poskytne komplexný pohľad na to, ako AI mení trhové štruktúry a podnikové rozhodovanie. Výsledky by mali prispieť k lepšiemu pochopeniu dynamiky trhu v dobe digitalizácie a poskytnúť manažérom cenné odporúčania pre strategické plánovanie.
<b>Anotácia práce</b> (v anglickom jazyku)	This dissertation examines how diffusion models can be employed to analyze the impact of artificial intelligence on oligopolistic markets. The theoretical section provides an overview and the methodological foundations of diffusion models in the context of innovations and their application in microeconomics. The empirical part focuses on quantifying the changes in competitive interactions and market equilibrium that result from the implementation of AI technologies. The work aims to identify key factors influencing the adaptation of firms in the dynamic environment of oligopolistic markets, thereby offering a comprehensive perspective on how AI is transforming market structures and corporate decision-making. The results are expected to contribute to a better understanding of market dynamics in the digital era and to provide valuable recommendations for managers in strategic planning.
<b>Forma štúdia</b> - Denná - Externá	Áno Áno
<b>Študijný program</b>	- ekonomika a manažment podniku (v AJ) - ekonomika a manažment podniku (v SJ)

<b>Názov dizertačnej práce</b> (v slovenskom jazyku)	Návrh a validácia modulárneho analytického rámca pre rozhodovanie podnikov
<b>Názov dizertačnej práce</b> (v anglickom jazyku)	Design and Validation of a Modular Analytical Framework for Business Decision-Making

<b>Cieľ práce</b> (v slovenskom jazyku)	Hlavným cieľom práce je navrhnuť, implementovať a empiricky validovať modulárny analytický rámec, ktorý poskytne podporu pre strategické rozhodovanie podnikov. Rámec by mal umožniť integráciu tradičných metód s modernými prístupmi, vrátane techník strojového a hlbokého učenia, a tým ponúknuť flexibilný a adaptabilný nástroj pre analýzu a optimalizáciu rozhodovacích procesov v dynamickom podnikateľskom prostredí.
<b>Cieľ práce</b> (v anglickom jazyku)	The primary objective of this work is to design, implement, and empirically validate a modular analytical framework that supports strategic decision-making in businesses. The framework should enable the integration of traditional methodologies with modern approaches, including machine learning and deep learning techniques, thereby offering a flexible and adaptable tool for analyzing and optimizing decision-making processes in a dynamic business environment.
<b>Anotácia práce</b> (v slovenskom jazyku)	Táto dizertačná práca sa zameriava na vývoj modulárneho analytického rámca pre rozhodovanie podnikov, ktorý kombinuje tradičné prístupy s modernými technológiami, ako sú strojové a hlboké učenie. Navrhovaný rámec bude umožňovať adaptáciu a rekonfiguráciu podľa špecifických potrieb jednotlivých podnikov a rôznych odvetví. Študent si počas písania práce môže zvoliť smer zamerania na metodologickú inováciu, empirickú validáciu rámca alebo praktickú aplikáciu v konkrétnom odvetví, čo zabezpečí dostatočnú šírku a flexibilitu štúdie.
<b>Anotácia práce</b> (v anglickom jazyku)	This dissertation focuses on developing a modular analytical framework for business decision-making that combines traditional approaches with modern technologies such as machine learning and deep learning. The proposed framework will allow adaptation and reconfiguration according to the specific needs of individual businesses and various industries. During the course of the work, the student may choose to focus on methodological innovation, empirical validation of the framework, or its practical application in a specific industry, ensuring sufficient breadth and flexibility of the study.
<b>Forma štúdia</b> - Denná - Externá	Áno Áno
<b>Študijný program</b>	- ekonomika a manažment podniku (v AJ) - ekonomika a manažment podniku (v SJ)

<b>Názov dizertačnej práce</b> (v slovenskom jazyku)	Determinanty investičného rozhodovania: analýza vzťahu medzi finančnými vedomosťami, toleranciou k riziku a investičným správaním s dôrazom na rodové a demografické rozdiely
<b>Názov dizertačnej práce</b> (v anglickom jazyku)	Determinants of Investment Decision-Making: Analysis of the Relationship between Financial Knowledge, Risk Tolerance, and Investment Behaviour with an Emphasis on Gender and Demographic Differences
<b>Cieľ práce</b> (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je identifikovať a empiricky analyzovať determinanty investičného rozhodovania a na základe získaných empirických poznatkov konštruovať a verifikovať model investičného správania, ktorý vysvetľuje vzťah medzi finančnými vedomosťami, toleranciou k riziku a voľbou investičných nástrojov, pričom osobitná pozornosť bude venovaná rodovým a demografickým rozdielom.
<b>Cieľ práce</b> (v anglickom jazyku)	The aim of the doctoral dissertation is to identify and empirically analyse the determinants of investment decision-making and, based on the obtained empirical findings, to construct and verify a model of investment behaviour that explains the relationship between financial knowledge, risk tolerance, and the choice of investment instruments, with particular emphasis on gender and demographic differences.
<b>Anotácia práce</b> (v slovenskom jazyku)	Dizertačná práca sa zameriava na skúmanie determinantov investičného rozhodovania so zreteľom na vzťah medzi finančnými vedomosťami, toleranciou k riziku a preferenciami pri voľbe investičných nástrojov. Teoretická časť práce spracúva poznatky z oblasti investičného rozhodovania a behaviorálnych financií a identifikuje kľúčové faktory ovplyvňujúce investičné správanie. Empirická časť práce je zameraná na analýzu týchto determinantov prostredníctvom štatistických a ekonometrických metód. Na základe získaných údajov bude konštruovaný a verifikovaný model investičného správania, pričom osobitná pozornosť bude venovaná rodovým a demografickým rozdielom v investičných preferenciách.
<b>Anotácia práce</b> (v anglickom jazyku)	The dissertation focuses on examining the determinants of investment decision-making with particular attention to the relationship between financial knowledge, risk tolerance, and preferences in the choice of investment instruments. The theoretical part of the dissertation reviews the literature on investment decision-making and behavioural finance and identifies key factors influencing investment behaviour. The empirical part of the dissertation analyses these determinants using statistical and econometric methods. Based on the

	obtained data, a model of investment behaviour will be constructed and verified, with particular emphasis on gender and demographic differences in investment preferences.
<b>Forma štúdia</b> - Denná - Externá	Áno Áno
<b>Študijný program</b>	- ekonomika a manažment podniku (v SJ)

<p><b>Názov dizertačnej práce</b> (v slovenskom jazyku)</p>	<p>Strategické riadenie a udržanie zdravotníckych pracovníkov generácie Z v systéme zdravotnej starostlivosti: organizačné determinanty, leadership a dopad na výkonnosť poskytovateľa</p>
<p><b>Názov dizertačnej práce</b> (v anglickom jazyku)</p>	<p>Strategic Management and Retention of Generation Z Healthcare Professionals in the Healthcare System: Organizational Determinants, Leadership, and Impact on Provider Performance</p>
<p><b>Cieľ práce</b> (v slovenskom jazyku)</p>	<p>Cieľom dizertačnej práce je identifikovať a analyzovať kľúčové organizačné determinanty a prístupy leadershipu, ktoré ovplyvňujú udržanie zdravotníckych pracovníkov generácie Z v systéme zdravotnej starostlivosti, a preskúmať ich vplyv na stabilitu pracovnej sily a výkonnosť poskytovateľov zdravotnej starostlivosti. Práca sa zameriava na pochopenie špecifických pracovných hodnôt, očakávaní a potrieb generácie Z v pracovnom prostredí zdravotníckych organizácií a na formulovanie odporúčaní pre strategické riadenie ľudských zdrojov podporujúce efektívne udržanie tejto generácie pracovníkov.</p>
<p><b>Cieľ práce</b> (v anglickom jazyku)</p>	<p>The objective of the dissertation is to identify and analyze key organizational determinants and leadership approaches that influence the retention of Generation Z healthcare professionals within the healthcare system, and to examine their impact on workforce stability and healthcare provider performance. The dissertation focuses on understanding the specific work values, expectations, and needs of Generation Z in the working environment of healthcare organizations, and on formulating recommendations for strategic human resource management aimed at effectively retaining this generation of healthcare professionals.</p>
<p><b>Anotácia práce</b> (v slovenskom jazyku)</p>	<p>Dizertačná práca sa zaoberá problematikou strategického riadenia a udržania zdravotníckych pracovníkov generácie Z v systéme zdravotnej starostlivosti. V kontexte demografických zmien, generačnej diverzity pracovnej sily a pretrvávajúceho nedostatku zdravotníckeho personálu predstavuje stabilizácia mladých zdravotníckych pracovníkov významnú výzvu pre zdravotnícke organizácie. Generácia Z vstupuje na pracovný trh s odlišnými pracovnými hodnotami, očakávaniami a preferenciami, ktoré sú ovplyvnené digitálnym prostredím, technologickým pokrokom a meniacimi sa predstavami o pracovnom a osobnom živote. Pozornosť je venovaná vzťahu medzi organizačnými podmienkami, štýlom leadershipu a pracovnou skúsenosťou zdravotníckych pracovníkov generácie Z, ako aj ich vplyvu na</p>

	<p>pracovnú spokojnosť, angažovanosť a rozhodovanie zotrvať v zdravotníckej organizácii. Práca zároveň reflektuje význam strategického riadenia ľudských zdrojov pri vytváraní pracovného prostredia podporujúceho stabilitu pracovnej sily a efektívne fungovanie poskytovateľov zdravotnej starostlivosti. Výsledky práce majú prispieť k lepšiemu pochopeniu faktorov ovplyvňujúcich udržanie zdravotníckych pracovníkov generácie Z a k formulovaniu odporúčaní pre manažérsku prax v zdravotníckych organizáciách.</p>
<p><b>Anotácia práce</b> (v anglickom jazyku)</p>	<p>The dissertation addresses the issue of strategic management and retention of Generation Z healthcare professionals within the healthcare system. In the context of demographic changes, generational diversity of the workforce, and the persistent shortage of healthcare personnel, the stabilization of young healthcare professionals represents a significant challenge for healthcare organizations. Generation Z is entering the labor market with different work values, expectations, and preferences shaped by the digital environment, technological advancement, and evolving perceptions of work–life balance.</p> <p>Particular attention is given to the relationship between organizational conditions, leadership styles, and the work experience of Generation Z healthcare professionals, as well as their influence on job satisfaction, engagement, and the decision to remain within healthcare organizations. The dissertation also reflects the importance of strategic human resource management in creating a work environment that supports workforce stability and the effective functioning of healthcare providers. The findings aim to contribute to a better understanding of the factors influencing the retention of Generation Z healthcare professionals and to formulate recommendations for managerial practice in healthcare organizations.</p>
<p><b>Forma štúdia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Denná</li> <li>- Externá</li> </ul>	<p>Áno</p> <p>Áno</p>
<p><b>Študijný program</b></p>	<p>- ekonomika a manažment podniku (v SJ)</p>

<b>Názov dizertačnej práce</b> (v slovenskom jazyku)	Tvorba a meranie ekonomickej hodnoty podnikov kreatívneho priemyslu
<b>Názov dizertačnej práce</b> (v anglickom jazyku)	Creation and Measurement of Economic Value in Creative Industry Enterprises
<b>Cieľ práce</b> (v slovenskom jazyku)	Hlavným cieľom dizertačnej práce je identifikovať kľúčové determinanty procesov tvorby ekonomickej hodnoty v podnikoch kreatívneho priemyslu a navrhnúť metodický rámec pre ich exaktné meranie s ohľadom na špecifiká nehmotných aktív v podmienkach SR.
<b>Cieľ práce</b> (v anglickom jazyku)	The primary objective of the doctoral thesis is to identify the key determinants of economic value creation processes within creative industry enterprises and to propose a methodological framework for their exact measurement, reflecting the specifics of intangible assets in the context of the Slovak Republic.
<b>Anotácia práce</b> (v slovenskom jazyku)	Dizertačná práca sa zameria na mechanizmy tvorby a merania ekonomickej hodnoty v špecifickom prostredí subjektov kreatívneho priemyslu na Slovensku. V ére znalostnej ekonomiky sa tradičné modely oceňovania podnikov, založené primárne na hmotnom majetku, javia ako nedostatočné pre odvetvia, kde je hlavným nositeľom prosperity ľudský kapitál, kreativita a duševné vlastníctvo. Prvá časť práce sa bude orientovať na teoretické poznatky o hodnotových reťazoch v kreatívnej ekonomike a definovanie špecifik nehmotných aktív v danom sektore. Jadrom vedeckého skúmania bude analýza kauzálnych vzťahov medzi vstupnými faktormi, ako sú investície do talentu či technológií, a výstupnými indikátormi ekonomickej výkonnosti. Práca sa zameria na aplikáciu moderných metód finančnej analýzy, vrátane ekonomickej pridanej hodnoty (EVA) a trhovej pridanej hodnoty (MVA), pričom bude zohľadnený rizikový profil a životný cyklus kreatívnych firiem. Empirický výskum bude realizovaný na vzorke slovenských podnikov s využitím ekonometrického modelovania na identifikáciu faktorov s najvyšším vplyvom na udržateľný rast hodnoty. Prínosom dizertácie bude návrh originálneho modelu merania, ktorý kombinuje kvantitatívne finančné dáta s kvalitatívnymi atribútmi kreatívneho potenciálu.
<b>Anotácia práce</b> (v anglickom jazyku)	The doctoral thesis focuses on the mechanisms of economic value creation and measurement within the specific environment of creative industry entities in Slovakia. In the era of the knowledge economy, traditional business valuation models based primarily on tangible assets appear insufficient for sectors where human capital, creativity, and intellectual

	<p>property are the main drivers of prosperity. The first part of the work focuses on theoretical knowledge regarding value chains in the creative economy and defining the specifics of intangible assets in this sector. The core of the scientific research is the analysis of causal relationships between input factors, such as investment in talent or technology, and output indicators of economic performance. The thesis concentrates on the application of modern financial analysis methods, including Economic Value Added (EVA) and Market Value Added (MVA), while considering the risk profile and life cycle of creative firms. Empirical research will be conducted on a sample of Slovak enterprises using econometric modeling to identify factors with the highest impact on sustainable value growth. The contribution of the dissertation lies in the proposal of an original measurement model that combines quantitative financial data with qualitative attributes of creative potential.</p>
<p><b>Forma štúdia</b>  - Denná  - Externá</p>	<p>Áno  Áno</p>
<p><b>Študijný program</b></p>	<p>- ekonomika a manažment podniku (v SJ)</p>

<b>Názov dizertačnej práce</b> (v slovenskom jazyku)	Zvyšovanie výkonu zamestnancov implementáciou modelov učenia sa v ďalšom podnikovom vzdelávaní
<b>Názov dizertačnej práce</b> (v anglickom jazyku)	Enhancing employee performance by implementing learning models in continuing corporate education
<b>Cieľ práce</b> (v slovenskom jazyku)	Zdokonaľovanie ďalšieho podnikového vzdelávania implementáciou vybraných modelov učenia sa a vplyv tohto vzdelávania na pracovný výkon zamestnancov.
<b>Cieľ práce</b> (v anglickom jazyku)	Improving corporate continuing education by implementing selected learning models and the impact of this learning on employee performance.
<b>Anotácia práce</b> (v slovenskom jazyku)	Zámerom dizertačnej práce je zvyšovanie výkonu zamestnancov zdokonaľovaním ďalšieho podnikového vzdelávania, využívaním poznatkov z existujúcich modelov charakterizujúcich konkrétne štýly učenia sa a poznávania. Teoretická časť práce sa zameria na rozpracovanie podstaty vybraných modelov učenia sa a poznávania a zhodnotením ich prínosov v podnikovom vzdelávaní a dosahy tohto vzdelávania na pracovný výkon. Empirická časť práce sa zameria na analýzu využiteľnosti vybraných modelov (z najčastejšie používaných napr. Curryho cibulový model, Taxonómia učebných štýlov podľa Ridinga a Cheema, Typológia podľa Raynera a Ridinga, Myersov a Briggsov model, Kolbov model učenia sa a ďalšie), ktoré pri zohľadnení potrieb a požiadaviek frekventantov umožnia nielen zvýšiť záujem frekventantov do ďalšieho profesijného podnikového vzdelávania ale sa prejaví aj v pracovných výsledkoch. Výsledkom práce je zdokonalenie procesu podnikového vzdelávania a manažérske a ekonomické dosahy využitia jednotlivých modelov učenia sa pri zvyšovaní pracovných výkonov zamestnancov.
<b>Anotácia práce</b> (v anglickom jazyku)	The intent of this dissertation is to enhance employee performance by improving corporate continuing education, using insights from existing models characterizing specific learning and cognition styles. The theoretical part of the thesis will focus on elaborating the nature of the selected learning and cognition models and evaluating their benefits in corporate learning and the implications of this learning on job performance. The empirical part of the thesis will focus on the analysis of the applicability of selected models (among the most commonly used, e.g. Curry's onion model, Taxonomy of learning styles according to Riding and Cheema, Typology according to Rayner and Riding, Myers' and Briggs' model, Kolb's learning model and others), which, taking into account the needs and requirements of the trainees, will not only

	allow to increase the interest of the trainees in the further professional business education, but will also be manifested in the work results. The result of the work is the improvement of the corporate learning process and the managerial and economic implications of the use of individual learning models in increasing the work performance of employees.
<b>Forma štúdia</b> - Denná - Externá	Áno Áno
<b>Študijný program</b>	- ekonomika a manažment podniku (v SJ)

<b>Názov dizertačnej práce</b> (v slovenskom jazyku)	Integrácia udržateľnosti do výberu projektov: viackriteriálny rozhodovací rámec podporený umelou inteligenciou
<b>Názov dizertačnej práce</b> (v anglickom jazyku)	Integrating Sustainability into Project Selection: An AI-Enhanced Multi-Criteria Decision-Making Framework
<b>Cieľ práce</b> (v slovenskom jazyku)	Cieľom práce je vytvoriť hybridný rozhodovací rámec spájajúci Fuzzy analýzu hierarchického procesu a umelú inteligenciu s cieľom určiť význam kritérií udržateľnosti a zlepšiť rozhodovanie o výbere projektov v podmienkach neistoty.
<b>Cieľ práce</b> (v anglickom jazyku)	The aim of the dissertation is to develop a hybrid decision-making framework that integrates Fuzzy Analytic Hierarchy Process and artificial intelligence to prioritize sustainability criteria and improve project selection under uncertainty.
<b>Anotácia práce</b> (v slovenskom jazyku)	Práca sa zameriava na tvorbu metodického rámca pre výber udržateľných projektov prostredníctvom prepojenia Fuzzy AHP a algoritmov umelej inteligencie. Tradičné prístupy k výberu projektov často zanedbávajú udržateľnosť a nedokážu dostatočne pracovať s neistotou či rozsiahlymi dátami. Výskum identifikuje ekonomické, environmentálne a sociálne kritériá, určuje ich dôležitosť pomocou FAHP a následne ich využíva v modeloch strojového učenia, ako sú Random Forest a XGBoost. Výsledkom je rámec umožňujúci presnejšie predikcie, transparentnejšie rozhodovanie a efektívnejšie posudzovanie projektov podľa dlhodobého udržateľnostného prínosu. Súčasťou výskumu je aj odborný prieskum, tvorba dotazníka, validácia modelu a diskusia praktických aj etických aspektov použitia umelej inteligencie pri rozhodovaní.
<b>Anotácia práce</b> (v anglickom jazyku)	The dissertation focuses on creating a comprehensive framework for sustainable project selection by integrating the Fuzzy Analytic Hierarchy Process with artificial intelligence methods. Traditional project selection tools often overlook sustainability dimensions and struggle with uncertainty and large-scale data. This research identifies key economic, environmental, and social criteria, evaluates their importance using FAHP, and incorporates these results into machine-learning models such as Random Forest and XGBoost. The hybrid framework enhances predictive accuracy, supports transparent decision-making, and enables organizations to evaluate projects based on long-term sustainability performance. The study also examines expert judgment, develops a structured questionnaire, validates the model through simulations, and highlights the practical and ethical implications of AI-supported project selection.

<b>Forma štúdia</b> - Denná	Áno
<b>Študijný program</b>	- ekonomika a manažment podniku (v AJ)

<b>Názov dizertačnej práce</b> (v slovenskom jazyku)	Vodcovstvo a manažérske prístupy pre vysoko citlivých ľudí: Vplyv citlivosti na výkonnosť, rozhodovanie a tímovú dynamiku
<b>Názov dizertačnej práce</b> (v anglickom jazyku)	Leadership and Managerial Approaches for Highly Sensitive People: The Impact of Sensitivity on Performance, Decision-Making and Team Dynamics
<b>Cieľ práce</b> (v slovenskom jazyku)	Cieľom práce je preskúmať, ako špecifiká vysokej citlivosti ovplyvňujú manažérske správanie, vodcovské štýly a výkonnosť v organizáciách a vytvoriť model efektívneho vedenia tímov s podielom HSP na základe kvantitatívnych aj kvalitatívnych metód.
<b>Cieľ práce</b> (v anglickom jazyku)	The aim of the dissertation is to examine how high sensitivity influences managerial behavior, leadership styles and performance in organizations, and to develop a model for effectively leading teams with HSP members through quantitative and qualitative research methods.
<b>Anotácia práce</b> (v slovenskom jazyku)	Dizertačná práca sa zameriava na preskúmanie vplyvu vysokej citlivosti (HSP) na manažérske a vodcovské procesy v organizáciách. Vysoko citliví jednotlivci sú charakterizovaní hlbokým spracovaním informácií, vysokou empatiou, zvýšenou reaktivitou na podnety a silnejším prežívaním stresu. Tieto charakteristiky môžu ovplyvňovať spôsob rozhodovania, zvládanie konfliktov aj interakcie v tímoch. Výskum využije kombináciu psychologických škál (napr. HSP Scale), dotazníkového prieskumu, polo-štruktúrovaných rozhovorov a štatistických metód vrátane regresnej a faktorovej analýzy na overenie vplyvu citlivosti na pracovnú výkonnosť, vodcovstvo a tímovú dynamiku. Súčasťou práce bude aj prípadová štúdia organizácie s vyšším podielom HSP zamestnancov. Cieľom je vytvoriť aplikovateľný model vodcovstva a manažérskych postupov podporujúcich výkonnosť, psychickú pohodu a rozvoj talentu vysoko citlivých profesionálov.
<b>Anotácia práce</b> (v anglickom jazyku)	The dissertation focuses on examining the influence of high sensitivity (HSP) on managerial and leadership processes within organizations. Highly sensitive individuals are characterized by deep information processing, elevated empathy, heightened responsiveness to stimuli, and stronger stress reactivity. These characteristics can affect decision-making, conflict management, and team interactions. The research will employ a combination of psychological scales (e.g., the HSP Scale), a

	questionnaire-based survey, semi-structured interviews, and statistical methods including regression and factor analysis to verify the impact of sensitivity on job performance, leadership, and team dynamics. The dissertation will also include a case study of an organization with a higher proportion of HSP employees. The aim is to develop an applicable leadership and managerial model that supports performance, well-being, and talent development among highly sensitive professionals.
<b>Forma štúdia</b> - Denná - Externá	Áno Áno
<b>Študijný program</b>	- ekonomika a manažment podniku (v SJ) - ekonomika a manažment podniku (v AJ)

<b>Názov dizertačnej práce</b> (v slovenskom jazyku)	Determinanty vzniku, rastu a udržateľnosti inovatívnych podnikov v podmienkach dynamicky sa meniaceho podnikateľského prostredia
<b>Názov dizertačnej práce</b> (v anglickom jazyku)	Determinants of the emergence, growth, and sustainability of innovative enterprises in a dynamically changing business environment
<b>Cieľ práce</b> (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je identifikovať a analyzovať determinanty ovplyvňujúce vznik, rast a udržateľnosť inovatívnych podnikov v dynamicky sa meniacom podnikateľskom prostredí a navrhnúť model vysvetľujúci vzájomné vzťahy týchto faktorov.
<b>Cieľ práce</b> (v anglickom jazyku)	The aim of the dissertation is to identify and analyze the determinants influencing the emergence, growth, and sustainability of innovative enterprises in a dynamically changing business environment and to propose a model explaining the interrelationships between these factors.
<b>Anotácia práce</b> (v slovenskom jazyku)	Dizertačná práca sa zameriava na skúmanie determinantov vzniku, rastu a udržateľnosti inovatívnych podnikov v kontexte dynamicky sa meniaceho podnikateľského prostredia, ktoré je charakteristické rastúcou mierou neistoty, komplexity a turbulentných zmien. Teoretická časť práce poskytuje prehľad kľúčových prístupov k inováciám, podnikateľstvu, organizačnému rastu a udržateľnosti podnikových modelov, pričom pozornosť sa venuje aj konceptom adaptability, odolnosti a strategického manažmentu v podmienkach VUCA. Empirická časť práce skúma vzťahy medzi identifikovanými determinantmi a vývojovými trajektóriami inovatívnych podnikov prostredníctvom kombinácie kvantitatívnych a kvalitatívnych metód. Cieľom je identifikovať faktory, ktoré najvýraznejšie ovplyvňujú vznik nových inovatívnych iniciatív, ich schopnosť rásť a dosahovať udržateľnú konkurenčnú výhodu. Výsledkom práce je návrh modelu determinantov vzniku, rastu a udržateľnosti inovatívnych podnikov, ktorý môže slúžiť ako teoretický rámec aj praktický nástroj pre tvorbu podnikových a inovačných stratégií.
<b>Anotácia práce</b> (v anglickom jazyku)	The dissertation focuses on examining the determinants of the emergence, growth, and sustainability of innovative enterprises in the context of a dynamically changing business environment characterized by increasing uncertainty, complexity, and turbulent change. The theoretical part of the thesis provides an overview of key approaches to innovation, entrepreneurship, organizational growth, and the

	<p>sustainability of business models, with a focus on the concepts of adaptability, resilience, and strategic management in VUCA conditions.</p> <p>The empirical part of the thesis examines the relationships between the identified determinants and the development trajectories of innovative companies through a combination of quantitative and qualitative methods. The aim is to identify the factors that most significantly influence the emergence of new innovative initiatives, their ability to grow and achieve a sustainable competitive advantage. The result of the thesis is a proposed model of determinants of the emergence, growth, and sustainability of innovative enterprises, which can serve as both a theoretical framework and a practical tool for the creation of business and innovation strategies.</p>
<b>Forma štúdia</b> - Denná	Áno
<b>Študijný program</b>	- ekonomika a manažment podniku (v SJ)

<b>Názov dizertačnej práce</b> (v slovenskom jazyku)	Dynamické schopnosti, technologická diskontinuita a adaptívna kapacita ako determinanty udržateľnosti inovatívnych podnikov
<b>Názov dizertačnej práce</b> (v anglickom jazyku)	Dynamic capabilities, technological discontinuity, and adaptive capacity as determinants of the sustainability of innovative enterprises
<b>Cieľ práce</b> (v slovenskom jazyku)	Cieľom práce je identifikovať a empiricky overiť vplyv dynamických schopností, technologickej diskontinuity a adaptívnej kapacity na udržateľnosť inovatívnych podnikov a zároveň preskúmať, ako tieto faktory prostredníctvom udržateľnosti prispievajú k ich dlhodobej výkonnosti. Súčasťou práce je aj návrh modelu vzájomných väzieb medzi skúmanými premennými.
<b>Cieľ práce</b> (v anglickom jazyku)	The aim of this work is to identify and empirically verify the impact of dynamic capabilities, technological discontinuity, and adaptive capacity on the sustainability of innovative enterprises, and to examine how these factors, through sustainability, contribute to their long-term performance. The work also aims to propose a model of the interrelationships among the examined variables.
<b>Anotácia práce</b> (v slovenskom jazyku)	Dizertačná práca sa zameriava na skúmanie vplyvu dynamických schopností, technologickej diskontinuity a adaptívnej kapacity na udržateľnosť inovatívnych podnikov. Jej zámerom je pochopiť, ako tieto faktory umožňujú podnikom reagovať na rýchly technologický vývoj, efektívne ho využívať a premieňať na dlhodobú konkurenčnú výhodu. V teoretickej rovine práca vysvetľuje podstatu uvedených konceptov, ich význam pre prežitie a rozvoj inovatívnych

	<p>podnikov a ich fungovanie v podmienkach meniacich sa trhových podmienok. Poskytuje tiež prehľad prístupov a modelov, ktoré tvoria základ pre následný empirický výskum. V praktickej rovine sa práca sústreďuje na analýzu vzájomných vzťahov medzi týmito faktormi a na overenie ich dopadu na výkonnosť, stabilitu a dlhodobú životaschopnosť podnikov. Výsledkom je model, ktorý ukazuje, ktoré determinanty najviac podporujú udržateľnosť a ako môžu podniky tieto schopnosti cielene rozvíjať.</p>
<p><b>Anotácia práce</b> (v anglickom jazyku)</p>	<p>The dissertation focuses on examining the impact of dynamic capabilities, technological discontinuity, and adaptive capacity on the sustainability of innovative enterprises. Its aim is to understand how these factors enable enterprises to respond to rapid technological developments, utilize them effectively, and transform them into long-term competitive advantage. On a theoretical level, the thesis explains the essence of these concepts, their importance for the survival and development of innovative enterprises, and their functioning in changing market conditions. It also provides an overview of the approaches and models that form the basis for subsequent empirical research. On a practical level, the thesis focuses on analyzing the interrelationships between these factors and verifying their impact on the performance, stability, and long-term viability of companies. The result is a model that shows which determinants most support sustainability and how companies can develop these capabilities in a targeted manner.</p>
<p><b>Forma štúdia</b> - Denná</p>	<p>Áno</p>
<p><b>Študijný program</b></p>	<p>- ekonomika a manažment podniku (v SJ)</p>

<p><b>Názov dizertačnej práce</b> (v slovenskom jazyku)</p>	<p>Strategická hodnota inovácií v procese vzniku, rozvoja a dlhodobej udržateľnosti inovatívnych podnikov</p>
<p><b>Názov dizertačnej práce</b> (v anglickom jazyku)</p>	<p>The strategic value of innovation in the process of creation, development, and long-term sustainability of innovative enterprises</p>
<p><b>Cieľ práce</b> (v slovenskom jazyku)</p>	<p>Cieľom dizertačnej práce je identifikovať a analyzovať strategickú hodnotu inovácií v jednotlivých fázach vzniku, rozvoja a dlhodobej udržateľnosti inovatívnych podnikov a navrhnúť model jej merania a riadenia v podmienkach komplexného podnikateľského prostredia.</p>
<p><b>Cieľ práce</b> (v anglickom jazyku)</p>	<p>The aim of the dissertation is to identify and analyze the strategic value of innovation in the individual phases of the creation, development, and long-term sustainability of innovative enterprises and to propose a model for its</p>

	measurement and management in a complex business environment.
<b>Anotácia práce</b> (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je preskúmať strategickú hodnotu inovácií v procese vzniku, rozvoja a dlhodobej udržateľnosti inovatívnych podnikov a vytvoriť model jej hodnotenia a riadenia. Teoretická časť sa zameriava na konceptualizáciu strategickú hodnotu inovácií, analýzu životného cyklu inovatívnych podnikov, faktorov konkurenčnej výhody a úlohy inovačných ekosystémov v podmienkach komplexného a turbulentného prostredia. Praktická časť zahŕňa empirické skúmanie determinantov strategickú hodnotu inovácií, zber a analýzu dát z prostredia inovatívnych podnikov a návrh modelu, ktorý umožní hodnotiť a efektívnejšie riadiť inovácie tak, aby podporovali dlhodobú udržateľnosť a rast podniku.
<b>Anotácia práce</b> (v anglickom jazyku)	The aim of the dissertation is to examine the strategic value of innovation in the process of creation, development, and long-term sustainability of innovative enterprises and to create a model for its evaluation and management. The theoretical part focuses on conceptualizing the strategic value of innovation, analyzing the life cycle of innovative enterprises, factors of competitive advantage, and the role of innovation ecosystems in complex and turbulent environments. The practical part includes empirical research into the determinants of the strategic value of innovation, the collection and analysis of data from the environment of innovative enterprises, and the design of a model that will enable the evaluation and more effective management of innovation in order to support the long-term sustainability and growth of the enterprise.
<b>Forma štúdia</b> - Denná	Áno
<b>Študijný program</b>	- ekonomika a manažment podniku (v SJ)

<b>Názov dizertačnej práce</b> (v slovenskom jazyku)	Ekonomicky významné faktory akcelerovanej digitalizácie v podnikovom manažmente
<b>Názov dizertačnej práce</b> (v anglickom jazyku)	Economically significant factors of accelerated digitalization in business management
<b>Cieľ práce</b> (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je realizovať výskum ekonomicky významných faktorov akcelerovanej digitalizácie v prostredí podnikovej ekonomiky a manažmentu. Výskum bude primárne orientovaný na podnikateľské prostredie Slovenskej republiky, pričom sekundárne budú analyzované referenčné prístupy a skúsenosti z vybraných krajín západnej Európy a Severnej Ameriky. V centre pozornosti práce bude skúmanie ekonomických súvislostí digitalizačných procesov, ktoré v posledných rokoch výrazne ovplyvňujú fungovanie podnikov, ich konkurencieschopnosť, efektívnosť a schopnosť adaptácie na dynamické trhové podmienky.
<b>Cieľ práce</b> (v anglickom jazyku)	The aim of the dissertation is to carry out research on economically significant factors of accelerated digitalization in the environment of business economics and management. The research will be primarily focused on the business environment of the Slovak Republic, while reference approaches and experiences from selected countries of Western Europe and North America will be analyzed secondarily. The focus of the work will be on examining the economic context of digitalization processes, which in recent years have significantly affected the functioning of enterprises, their competitiveness, efficiency and ability to adapt to dynamic market conditions.
<b>Anotácia práce</b> (v slovenskom jazyku)	Akcelerovaná digitalizácia patrí medzi najvýznamnejšie transformačné procesy súčasnej ekonomiky. Rozvoj informačno-komunikačných technológií, umelej inteligencie, strojového učenia a digitálnych platforiem zásadným spôsobom mení fungovanie podnikateľského prostredia, podnikových procesov aj spôsob interakcie medzi podnikmi a ich zákazníkmi. Tieto zmeny zároveň vytvárajú nové ekonomické príležitosti, ale aj výzvy súvisiace s adaptáciou podnikov na dynamické podmienky digitálnej ekonomiky. Výrazné zrýchlenie digitalizačných procesov nastalo najmä v období globálnej pandémie, ktorá urýchlila presun mnohých ekonomických aktivít do online prostredia a zároveň modifikovala zaužívané modely podnikania aj spotrebiteľského správania. Výsledkom je vznik nových hybridných foriem fungovania trhu, ktoré kombinujú prvky tradičnej a digitálnej ekonomiky. Dizertačná práca sa zameriava na identifikáciu a analýzu ekonomicky významných

	<p>faktorov akcelerovanej digitalizácie a ich vplyvu na fungovanie a konkurencieschopnosť podnikov. Teoretická časť práce bude orientovaná na systematizáciu a kritickú analýzu existujúcich poznatkov o ekonomických aspektoch digitalizácie podnikania. V analytickej časti práce budú prostredníctvom analýzy primárnych a sekundárnych zdrojov a aplikácie kvalitatívnych výskumných metód identifikované kľúčové faktory ovplyvňujúce implementáciu digitalizačných procesov a ich ekonomické dôsledky v podnikovej praxi. Na základe získaných poznatkov bude formulovaný súbor ekonomicky významných determinantov akcelerovanej digitalizácie a navrhnutý výskumný rámec pre následný kvantitatívny výskum. Výsledky práce budú zároveň slúžiť ako podklad pre formuláciu odporúčaní pre ďalší rozvoj vedeckého poznania aj pre praktické uplatnenie v podnikovej sfére.</p>
<p><b>Anotácia práce</b> (v anglickom jazyku)</p>	<p>Accelerated digitalization is one of the most significant transformation processes in the contemporary economy. The development of information and communication technologies, artificial intelligence, machine learning and digital platforms fundamentally changes the functioning of the business environment, business processes and the way of interaction between businesses and their customers. These changes also create new economic opportunities, but also challenges related to the adaptation of businesses to the dynamic conditions of the digital economy. A significant acceleration of digitalization processes occurred especially during the global pandemic, which accelerated the transfer of many economic activities to the online environment and at the same time modified the established business and consumer behavior models. The result is the emergence of new hybrid forms of market functioning that combine elements of the traditional and digital economy. The dissertation focuses on the identification and analysis of economically significant factors of accelerated digitalization and their impact on the functioning and competitiveness of businesses. The theoretical part of the work will be oriented towards the systematization and critical analysis of existing knowledge about the economic aspects of business digitalization. In the analytical part of the work, through the analysis of primary and secondary sources and the application of qualitative research methods, key factors influencing the implementation of digitalization processes and their economic consequences in business practice will be identified. Based on the knowledge gained, a set of economically significant determinants of accelerated digitalization will be formulated and a research framework for</p>

	subsequent quantitative research will be proposed. The results of the work will also serve as a basis for the formulation of recommendations for the further development of scientific knowledge and for practical application in the business sphere.
<b>Forma štúdia</b> - Denná - Externá	Áno Áno
<b>Študijný program</b>	- ekonomika a manažment podniku (v SJ)

<b>Názov dizertačnej práce</b> (v slovenskom jazyku)	Ekonomicky významné faktory podnikovej reputácie v kontexte udržateľného priemyslu a nízkouhlíkovej ekonomiky
<b>Názov dizertačnej práce</b> (v anglickom jazyku)	Economically important factors of corporate reputation in the context of sustainable industry and low-carbon economy
<b>Cieľ práce</b> (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je realizovať výskum vybraných ekonomicky významných faktorov podnikovej reputácie v kontexte udržateľného priemyslu a subjektov pôsobiacich v prostredí nízkouhlíkovej ekonomiky. Výskum bude orientovaný primárne na trhy krajín strednej Európy, sekundárne na referenčné trhy západnej Európy a Severnej Ameriky. Do úvahy sa v súvislosti s vybraným trhom bude brať najmä kontext udržateľného priemyslu, ktorý predstavuje jednu z najväčších výziev pre národné hospodárstva.
<b>Cieľ práce</b> (v anglickom jazyku)	The aim of the thesis is to carry out research of selected economically important factors of corporate reputation in the context of sustainable industry and entities operating in a low-carbon economy. The research will be focused primarily on the markets of Central European countries, and secondarily on the reference markets of Western Europe and North America. In the context of the selected market, the context of sustainable industry, which is one of the biggest challenges for national economies, will be considered.
<b>Anotácia práce</b> (v slovenskom jazyku)	V trhovej ekonomike s vysokovyvinutým konkurenčným prostredím je z pohľadu využívania zdrojov prirodzené maximalizovať ich úžitok. Nadspotreba, ako želaný stav ekonomiky rastu vyvíja enormný tlak na produkciu a tým aj na zabezpečenie dostatočných zdrojov rozmanitej povahy. Tu sa zdanlivo nekonečný rast stretáva s obmedzeniami fyzického sveta. Aplikácia princípov udržateľnosti je teda jedným zo základných determinantov dlhodobého pretrvania trhových ekonomík, či dokonca celých ekosystémov ako ich poznáme dnes. Vzhľadom na tieto skutočnosti je možné hodnotiť problematiku udržateľného rozvoja, udržateľnosti a nízko uhlíkovej ekonomiky, ako nesmierne aktuálnu, až kľúčovú pre všetky odvetvia priemyslu, ako aj pre akékoľvek odvetvia využívajúce zdroje majúce fyzickú povahu. Z pohľadu

	<p>komplexného riadenia reputácie dostáva problematika udržateľného priemyslu úplne nový rozmer, je všeobecne známym faktom, že problematika budovania reputácie v tradičnom svete je spoločnostiam známa desaťročia, manažéri si osvojili súbor zručností s cieľom budovať dobrú reputáciu, tento súbor zručností však nie je konečný, v čase sa vyvíja. V medziach základného výskumu bude hlavným cieľom teoretickej časti práce najmä akumulácia a následné overenie vybraných teoretických poznatkov o skúmanej problematike na zvolenom trhu. Následne bude cieľom analytickej časti práce identifikovať súbor reputačných faktorov ovplyvňujúcich ekonomické ukazovatele podnikov tak vo virtuálnom prostredí internetu, ako aj v prostredí tradičného kamenného sveta. V rámci tejto časti práce bude realizovaná dôkladná analýza primárnych a sekundárnych informačných zdrojov za účelom akumulácie údajov o skúmanej problematike. Údaje budú následne pretestované prostredníctvom kvalitatívnych výskumných metód. Na základe zistení bude špecifikovaný výskumný rámec pre kvantitatívny výskum. V rámci analýzy bude taktiež identifikovaný súbor reputačných faktorov ovplyvňujúcich vybrané ekonomické ukazovatele podnikov. Na špecifickom príklade vybraného podniku budú prehľadne popísané vybrané faktory, ako aj a ich vplyv na konkrétne ekonomické ukazovatele subjektu. Na základe zistení budú formulované odporúčania pre ďalší rozvoj vedy a prax.</p>
<p><b>Anotácia práce</b> (v anglickom jazyku)</p>	<p>In a market economy with a highly developed competitive environment, it is natural to maximize benefits in terms of resource use. Overconsumption, as the desired state of the growth economy, puts enormous pressure on production and thus on securing sufficient resources of a diverse nature. Here, seemingly endless growth meets limitations of the physical world. The application of the principles of sustainability is thus one of the basic determinants of the long-term survival of market economies, or even entire ecosystems as we know them today. In view of these facts, it is possible to assess the issue of sustainable development, sustainability, and a low-carbon economy as extremely topical, even key, for all industries, as well as for any industries using physical resources. From the point of view of comprehensive reputation management, the issue of sustainable industry takes on a whole new dimension, it is a well-known fact that the issue of reputation building in the traditional world has been known to companies for decades, managers have acquired a set of skills to build a good reputation. However, this set of skills is not finite, it evolves over time. Within the limits of basic research, the main goal</p>

	<p>of the theoretical part of the thesis will be the accumulation and subsequent verification of selected theoretical knowledge about the researched issues in the chosen market. Subsequently, the aim of the analytical part of the thesis will be to identify a set of reputational factors influencing the economic indicators of companies both in the virtual environment of the Internet and in the environment of the traditional brick-and-mortar world. Within this part of the thesis will be carried out a thorough analysis of primary and secondary information sources in order to accumulate data on the researched issues. The data will then be tested using qualitative research methods. Based on the findings, a research framework for quantitative research will be specified. The analysis will also identify a set of reputational factors influencing selected economic indicators of companies. On a specific example of a selected company, selected factors will be clearly described, as well as and their impact on the economic indicators of the entity. Based on the findings, recommendations for the further development of science and practice will be formulated.</p>
<b>Forma štúdia</b> - Denná - Externá	Áno Áno
<b>Študijný program</b>	- ekonomika a manažment podniku (v SJ)

<p><b>Názov dizertačnej práce</b> (v slovenskom jazyku)</p>	<p>Deskriptívna koncepcia manažérskeho rozhodovania založená na obmedzenej racionalite rozhodovateľa</p>
<p><b>Názov dizertačnej práce</b> (v anglickom jazyku)</p>	<p>Descriptive concept of managerial decision-making grounded in the theory of bounded rationality of a decision-maker</p>
<p><b>Cieľ práce</b> (v slovenskom jazyku)</p>	<p>Cieľom dizertačnej práce je formulovať a konštruovať komplexný model rozhodovacieho procesu aplikovateľný pri riešení strategických rozhodnutí v podnikovom prostredí, pričom analytický rámec je založený na princípoch deskriptívnych teórií rozhodovania. Metodologické východiská práce vychádzajú z predpokladu, že do rozhodovacieho procesu vstupujú rôznorodé interné a externé faktory, ktoré možno interpretovať prostredníctvom normatívneho, deskriptívneho a preskriptívneho prístupu. Tieto faktory determinujú generovanie riešení, proces vyhodnocovania rozhodovacích variantov a následnú implementáciu zvolenej stratégie.</p> <p>V súlade s metodologickou orientáciou sa dizertačná práca zameriava predovšetkým na deskriptívny prístup, ktorý akcentuje empiricky identifikovateľné postupy, kognitívne procesy a heuristiky rozhodovateľa ako centrálnemu subjektu rozhodovania. Výsledný model bude následne slúžiť ako metodologický nástroj na analýzu rozhodovacieho správania a na identifikáciu faktorov ovplyvňujúcich kvalitu strategických rozhodnutí.</p>
<p><b>Cieľ práce</b> (v anglickom jazyku)</p>	<p>The aim of this dissertation is to formulate and construct a comprehensive model of the decision-making process applicable to strategic decision-making in a business environment, with the analytical framework based on the principles of descriptive decision-making theories. The methodological foundations of the thesis are based on the assumption that diverse internal and external factors enter the decision-making process, which can be interpreted through normative, descriptive, and prescriptive approaches. These factors determine the generation of solutions, the process of evaluating decision alternatives, and the subsequent implementation of the chosen strategy.</p> <p>In accordance with its methodological orientation, the dissertation focuses primarily on a descriptive approach, which emphasizes empirically identifiable procedures, cognitive processes, and heuristics of the decision-maker as the central subject of decision-making. The resulting model will subsequently serve as a methodological tool for analyzing decision-making behavior and for identifying factors influencing the quality of strategic decisions.</p>

<p><b>Anotácia práce</b> (v slovenskom jazyku)</p>	<p>Moderné koncepcie manažérskeho rozhodovania predstavujú progresívny smer v oblasti rozhodovacích procesov, ktorý vychádza z behaviorálnych princípov. Odklon od klasickej teórie plne racionálneho rozhodovania, založenej na predpoklade neobmedzených možností získavania a spracovania informácií, sa vytvoril priestor pre rozvoj deskriptívne orientovaných prístupov. Tieto prístupy poskytujú komplexnejšie vysvetlenie mechanizmov ľudského rozhodovania, ktoré reflektujú fenomén obmedzenej racionality.</p> <p>Model obmedzenej racionality predstavuje jeden z kľúčových modelov strategického rozhodovania a je postupne rozširovaný o teórie zdôrazňujúce význam emočných komponentov v rozhodovacom procese. Behaviorálny model vychádza z konceptu obmedzenej racionality a princípu satisfakcie, pričom kladie dôraz na reálne, empiricky pozorovateľné správanie rozhodovateľa.</p> <p>Vzhľadom na uvedené skutočnosti je hlavným zámerom dizertačnej práce vytvorenie komplexného modelu rozhodovacieho procesu aplikovateľného pri riešení strategických rozhodnutí v podnikoch, využitím analytického rámca založeného na princípoch deskriptívnych teórií rozhodovania.</p>
<p><b>Anotácia práce</b> (v anglickom jazyku)</p>	<p>Modern concepts of managerial decision-making represent a progressive direction in the field of decision-making processes, one that is grounded in behavioral principles. The shift away from classical theory of fully rational decision-making—which is based on the assumption of unlimited possibilities for obtaining and processing information—has created space for the development of descriptive-oriented approaches. These approaches provide a more comprehensive explanation of the mechanisms of human decision-making, reflecting the phenomenon of bounded rationality.</p> <p>The bounded rationality model is one of the key models of strategic decision-making and is gradually being expanded to include theories emphasizing the importance of emotional components in the decision-making process. The behavioral model is based on the concept of bounded rationality and the principle of satisfaction, emphasizing the real, empirically observable behavior of the decision-maker.</p> <p>In consideration of the above, the main objective of this dissertation is to develop a comprehensive model of the decision-making process that can be applied to strategic decision-making in organizations, using an analytical framework based on the principles of descriptive decision-making theories.</p>

<b>Forma štúdia</b> - Denná - Externá	Áno Áno
<b>Študijný program</b>	- ekonomika a manažment podniku (v AJ) - ekonomika a manažment podniku (v SJ)

<b>Názov dizertačnej práce</b> (v slovenskom jazyku)	Viackriteriálny rozhodovací proces strategického riadenia tržieb a cien
<b>Názov dizertačnej práce</b> (v anglickom jazyku)	A Multi-Criteria Decision-Making Process to Strategic Revenue and Price Management
<b>Cieľ práce</b> (v slovenskom jazyku)	Cieľom tejto dizertačnej práce je vyvinúť komplexný rámec pre viackriteriálne rozhodovanie, ktorý zvýši kvalitu, konzistentnosť a spoľahlivosť strategických rozhodnutí prijímaných v oblasti manažmentu tržieb a cien. Súčasný procesy v manažmente cien a optimalizácie tržieb vyžadujú, aby rozhodovatelia vyvažovali viaceré a často si navzájom konkurujúce kritériá a ciele. Preto je hlavným zámerom dizertačnej práce vytvorenie štruktúrovaného modelu rozhodovania, ktorý integruje kvantitatívne ukazovatele výkonnosti, kvalitatívne manažérske posúdenie a hodnotenie užitočnosti riešení založené na riziku do jednotného analytického procesu.
<b>Cieľ práce</b> (v anglickom jazyku)	The aim of this dissertation is to develop a comprehensive framework for multi-criteria decision-making that will improve the quality, consistency, and reliability of strategic decisions made in the field of revenue and pricing management. Current processes in pricing and revenue optimization require decision-makers to balance multiple and often competing criteria and objectives. Therefore, the main objective of this dissertation is to create a structured decision-making model that integrates quantitative performance indicators, qualitative managerial judgment, and risk-based evaluation of solution utility into a unified analytical process.
<b>Anotácia práce</b> (v slovenskom jazyku)	Rozhodovanie v oblasti manažmentu cien a tržieb predstavuje relatívne novú a dynamicky sa rozvíjajúcu výskumnú oblasť, ktorej sa odborná komunita venuje v medzinárodnom meradle a ktorá výrazne presahuje tradičné mikroekonomické či marketingové chápanie riadenia cien a tržieb. Jedinečnosť a zároveň závažnosť tejto problematiky spočíva v jej priamom dopade na celkovú ziskovosť podniku, čo predstavuje jadro strategického manažmentu. Najnovšie výskumy jednoznačne poukazujú na široký rozsah tejto problematiky, ktorá sa netýka len rozhodnutia o výške cenového bodu, avšak prechádza všetkými funkciami manažmentu a tvorí podstatu manažérskeho rozhodovania. Z tohto dôvodu je manažment cien a tržieb potrebné chápať ako komplexný systém

	<p>vzájomne prepojených rozhodnutí, ktoré ovplyvňujú tvorbu hodnoty podniku.</p> <p>Vzhľadom na rastúcu komplexnosť trhového prostredia, volatilitu dopytu a nejednoznačnosť dostupných údajov nadobúda význam práve viac-kriteriálne rozhodovanie a jeho integrácia do rozhodovacieho procesu. Tradičné prístupy založené na jedinom ukazovateli či jednoduchých heuristikách už nedokážu spoľahlivo reflektovať potrebu vyvažovania rôznych cieľov, obmedzení a rizík. Z tohto dôvodu je hlavným zámerom dizertačnej práce vytvorenie štruktúrovaného modelu rozhodovania, ktorý integruje kvantitatívne ukazovatele výkonnosti, kvalitatívne manažérske hodnotenie a posudzovanie rizikovosti a užitočnosti jednotlivých rozhodnutí do jednotného analytického rámca. Takto koncipovaný model má poskytnúť robustné, transparentné a metodicky podložené východiská pre strategické rozhodovanie v oblasti manažmentu cien a tržieb.</p>
<p><b>Anotácia práce</b> (v anglickom jazyku)</p>	<p>Decision-making in the field of price and revenue management represents a relatively new and rapidly evolving area of research that is being studied by the academic community on an international scale and that significantly goes beyond the traditional microeconomic or marketing understanding of price and revenue management. The uniqueness and, at the same time, the significance of this issue lies in its direct impact on a company's overall profitability, which is at the core of strategic management. The latest research clearly highlights the broad scope of this issue, which is not limited to decisions regarding the price point but permeates all management functions and forms the essence of managerial decision-making. For this reason, price and revenue management must be understood as a comprehensive system of interconnected decisions that influence the creation of corporate value.</p> <p>Given the growing complexity of the market environment, the volatility of demand, and the ambiguity of available data, multi-criteria decision-making and its integration into the decision-making process are becoming increasingly important. Traditional approaches based on a single indicator or simple heuristics can no longer reliably reflect the need to balance various objectives, constraints, and risks. For this reason, the main objective of this dissertation is to create a structured decision-making model that integrates quantitative performance indicators, qualitative managerial assessments, and evaluations of the riskiness and utility of individual decisions into a unified analytical framework. This model is designed to provide a robust, transparent, and</p>

	methodologically sound foundation for strategic decision-making in the area of price and revenue management.
<b>Forma štúdia</b> - Denná - Externá	Áno Áno
<b>Študijný program</b>	- ekonomika a manažment podniku (v SJ) - ekonomika a manažment podniku (v AJ)

<b>Názov dizertačnej práce</b> (v slovenskom jazyku)	Využitie digitálnych a inovatívnych technológií v podnikoch pri transformácii na koncept Industry 5.0
<b>Názov dizertačnej práce</b> (v anglickom jazyku)	The Use of Digital and Innovative Technologies in Enterprises in the Transformation towards the Industry 5.0 Concept
<b>Cieľ práce</b> (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je identifikovať, systematizovať a empiricky preskúmať úlohu digitálnych a inovatívnych technológií v procese transformácie podnikov v kontexte konceptu Industry 5.0. Práca sa zameriava na objasnenie ich vplyvu na výkonnosť, adaptabilitu a udržateľnosť podnikových systémov, ako aj na koncipovanie rámca ich efektívneho využívania v podmienkach súčasného podnikateľského prostredia.
<b>Cieľ práce</b> (v anglickom jazyku)	The aim of the doctoral thesis is to identify, systematise and empirically examine the role of digital and innovative technologies in the process of business transformation within the context of the Industry 5.0 concept. The thesis focuses on clarifying their impact on the performance, adaptability and sustainability of enterprise systems, as well as on formulating a framework for their effective utilisation under the conditions of the contemporary business environment.
<b>Anotácia práce</b> (v slovenskom jazyku)	Transformácia podnikov v kontexte konceptu Industry 5.0 predstavuje komplexný proces presahujúci rámec tradičnej digitalizácie a automatizácie. Tento proces je determinovaný dynamickým technologickým vývojom, ktorý zásadným spôsobom mení charakter fungovania podnikov. Digitálne a inovatívne technológie, ako sú umelá inteligencia, internet vecí, big data a robotizácia, zohrávajú významnú úlohu pri formovaní nových prístupov k riadeniu a organizácii podnikových činností v súlade s princípmi Industry 5.0. Dizertačná práca sa zameriava na identifikáciu a analýzu vybraných digitálnych a inovatívnych technológií a skúma ich aplikáciu v podnikovej praxi. Súčasťou práce je posúdenie ich prínosov, identifikácia bariér implementácie a zhodnotenie ich vplyvu na transformáciu podnikových procesov v kontexte požiadaviek konceptu Industry 5.0.
<b>Anotácia práce</b> (v anglickom jazyku)	The transformation of enterprises in the context of the Industry 5.0 paradigm represents a complex process that extends beyond the scope of traditional digitalisation and automation. This process is driven by dynamic technological development, which fundamentally alters the nature of how enterprises operate. Digital and innovative technologies, such as artificial intelligence, the Internet of Things, big data and robotisation, play a significant role in shaping new approaches to the management and organisation of business activities in

	line with the principles of Industry 5.0. The doctoral thesis focuses on the identification and analysis of selected digital and innovative technologies and examines their application in business practice. It also includes an assessment of their benefits, the identification of implementation barriers, and an evaluation of their impact on the transformation of business processes in the context of the requirements of the Industry 5.0 concept.
<b>Forma štúdia</b> - Denná - Externá	Áno Áno
<b>Študijný program</b>	- ekonomika a manažment podniku (v SJ)

<b>Názov dizertačnej práce</b> (v slovenskom jazyku)	Analýza vplyvu implementácie kľúčových technológií Industry 5.0 na efektívnosť logistických procesov v podnikoch
<b>Názov dizertačnej práce</b> (v anglickom jazyku)	Analysis of the Impact of Implementing Key Industry 5.0 Technologies on the Efficiency of Logistics Processes in Enterprises
<b>Cieľ práce</b> (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je na báze teoretických východísk a empirického výskumu analyzovať vplyv implementácie kľúčových technológií Industry 5.0 na efektívnosť logistických procesov v podnikoch. Ťažisko práce spočíva v identifikácii a systematizácii relevantných faktorov a v objasnení ich pôsobenia v rámci logistických činností, s cieľom koncipovať rámec vysvetľujúci vzťahy medzi implementáciou týchto technológií a efektívnosťou logistických procesov.
<b>Cieľ práce</b> (v anglickom jazyku)	The aim of the doctoral thesis is, on the basis of theoretical foundations and empirical research, to analyse the impact of implementing key Industry 5.0 technologies on the efficiency of logistics processes in enterprises. The core of the thesis lies in the identification and systematisation of relevant factors and in clarifying their operation within logistics activities, with the aim of developing a framework that explains the relationships between the implementation of these technologies and the efficiency of logistics processes.
<b>Anotácia práce</b> (v slovenskom jazyku)	Implementácia kľúčových technológií Industry 5.0 predstavuje významný faktor transformácie logistických procesov v podnikových systémoch. Technologický vývoj spojený s digitalizáciou, automatizáciou a integráciou inteligentných riešení zásadným spôsobom mení charakter riadenia logistických tokov a vytvára predpoklady pre zvyšovanie efektívnosti a výkonnosti logistických procesov. Dizertačná práca sa zaoberá implementáciou kľúčových technológií Industry 5.0 v podnikovej logistike. Pozornosť je sústredená na identifikáciu a systematizáciu faktorov ovplyvňujúcich ich implementáciu a využívanie, ako aj na

	objasnenie ich vplyvu na efektívnosť logistických procesov a organizáciu logistických činností.
<b>Anotácia práce</b> (v anglickom jazyku)	The implementation of key Industry 5.0 technologies represents a significant factor in the transformation of logistics processes within enterprise systems. Technological development associated with digitalisation, automation and the integration of intelligent solutions fundamentally alters the nature of logistics flow management and creates the conditions for enhancing the efficiency and performance of logistics processes. The doctoral thesis examines the implementation of key Industry 5.0 technologies in logistics within enterprises. Attention is focused on the identification and systematisation of factors influencing their implementation and utilisation, as well as on clarifying their impact on the efficiency of logistics processes and the organisation of logistics activities.
<b>Forma štúdia</b> - Denná - Externá	Áno Áno
<b>Študijný program</b>	- ekonomika a manažment podniku (v SJ)

<b>Názov dizertačnej práce</b> (v slovenskom jazyku)	Determinanty spotrebiteľského správania pri adopcii elektromobility ako nástroja udržateľnej mobility
<b>Názov dizertačnej práce</b> (v anglickom jazyku)	Determinants of Consumer Behaviour in the Adoption of Electromobility as a Tool of Sustainable Mobility
<b>Cieľ práce</b> (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je teoreticky a empiricky identifikovať a analyzovať kľúčové determinanty spotrebiteľského správania pri adopcii elektromobility v kontexte udržateľnej mobility. Práca sa zameriava na skúmanie faktorov ovplyvňujúcich rozhodovanie spotrebiteľov pri prijímaní elektromobility a na formulovanie rámca vysvetľujúceho adopčné správanie spotrebiteľov v podmienkach prechodu k udržateľným dopravným riešeniam.
<b>Cieľ práce</b> (v anglickom jazyku)	The aim of the doctoral thesis is to theoretically and empirically identify and analyse the key determinants of consumer behaviour in the adoption of electromobility within the context of sustainable mobility. The thesis focuses on examining the factors influencing consumer decision-making in the adoption of electromobility and on formulating a framework explaining consumer adoption behaviour under conditions of transition towards sustainable transport solutions.
<b>Anotácia práce</b> (v slovenskom jazyku)	Elektromobilita predstavuje významný prvok transformácie súčasných dopravných systémov smerom k udržateľnej mobilite a nízkouhlíkovej ekonomike. Jej rozvoj je podmienený nielen technologickým pokrokom a regulačnými

	<p>opatreniami, ale aj správaním a rozhodovacími procesmi spotrebiteľov, ktoré determinujú tempo a rozsah jej rozširovania v spoločnosti. Dizertačná práca sa zameriava na systematickú identifikáciu a klasifikáciu determinantov spotrebiteľského správania pri adopcii elektromobility, pričom analyzuje ich vzájomné väzby a úlohu v procese individuálneho rozhodovania. Vychádza z predpokladu, že rozhodovanie spotrebiteľov je výsledkom komplexného a vzájomne prepojeného pôsobenia viacerých faktorov, ktoré formujú dynamický rámec adopčného správania.</p>
<p><b>Anotácia práce</b> (v anglickom jazyku)</p>	<p>Electromobility represents a significant element in the transformation of contemporary transport systems towards sustainable mobility and a low-carbon economy. Its development is determined not only by technological progress and regulatory measures, but also by consumer behaviour and decision-making processes, which influence the pace and extent of its expansion within society. The doctoral thesis focuses on the systematic identification and classification of determinants of consumer behaviour in the adoption of electromobility, analysing their interrelationships and their role in individual decision-making processes. It is based on the assumption that consumer decision-making is the result of the complex and interrelated influence of multiple factors, which together shape a dynamic framework of adoption behaviour.</p>
<p><b>Forma štúdia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Denná</li> <li>- Externá</li> </ul>	<p>Áno</p> <p>Áno</p>
<p><b>Študijný program</b></p>	<p>- ekonomika a manažment podniku (v SJ)</p>

<b>Názov dizertačnej práce</b> (v slovenskom jazyku)	Integrácia AI governance do riadenia kybernetických rizík v podniku
<b>Názov dizertačnej práce</b> (v anglickom jazyku)	Integration of AI Governance into Cyber Risk Management in Enterprises
<b>Cieľ práce</b> (v slovenskom jazyku)	Hlavným cieľom dizertačnej práce je navrhnúť a overiť model integrácie AI governance do systému riadenia kybernetických rizík v podniku, ktorý podporí efektívne riadenie rizík, jasné vymedzenie zodpovedností a zlepšenie rozhodovacích procesov manažmentu.
<b>Cieľ práce</b> (v anglickom jazyku)	The main objective of the dissertation is to design and empirically validate a model for integrating artificial intelligence governance into the enterprise cyber risk management system, with the aim of enhancing risk management effectiveness, clarifying accountability, and improving managerial decision-making processes.
<b>Anotácia práce</b> (v slovenskom jazyku)	<p>Dizertačná práca sa zaoberá problematikou integrácie AI governance do systému riadenia kybernetických rizík v podniku v kontexte digitálnej transformácie a nástupu Priemyslu 5.0. S rastúcim využívaním umelej inteligencie v podnikových procesoch, vrátane kybernetickej bezpečnosti, vzniká potreba systematického riadenia jej implementácie, zodpovednosti a kontroly.</p> <p>Práca sa zameriava na prepojenie princípov AI governance, riadenia kybernetických rizík a podnikového riadenia rizík. Skúma, kto nesie zodpovednosť za využívanie umelej inteligencie v oblasti kybernetickej bezpečnosti, aké politiky, kontrolné mechanizmy a reporting by mali byť zavedené a ako tieto prvky ovplyvňujú efektívnosť riadenia rizík v podniku.</p> <p>Súčasťou výskumu bude návrh modelu integrácie AI governance do riadenia kybernetických rizík, ako aj návrh metodiky hodnotenia pripravenosti podnikov na využívanie umelej inteligencie v tejto oblasti. Navrhnutý model bude zohľadňovať ekonomické, organizačné a regulačné aspekty a bude empiricky overený v podnikovom prostredí.</p>
<b>Anotácia práce</b> (v anglickom jazyku)	<p>The dissertation focuses on the integration of AI governance into cyber risk management within enterprises in the context of digital transformation and the emergence of Industry 5.0. As the use of AI in organizational processes, including cybersecurity, continues to expand, there is an increasing need for systematic governance frameworks that address accountability, control, and oversight.</p> <p>The research examines the interconnection between AI governance, cyber risk management, and enterprise risk management. It explores key questions related to</p>

	<p>responsibility for AI-driven cybersecurity processes, the design of appropriate policies, control mechanisms, and reporting structures, as well as their impact on the effectiveness of risk management in enterprises.</p> <p>The dissertation aims to propose a comprehensive model for integrating AI governance into cyber risk management and to develop a methodology for assessing enterprise readiness for the adoption of AI in cybersecurity. The proposed model will incorporate economic, organizational, and regulatory perspectives and will be empirically validated in a business environment.</p>
<b>Forma štúdia</b> - Denná	Áno
<b>Študijný program</b>	ekonomika a manažment podniku (v SJ)

<b>Názov dizertačnej práce</b> (v slovenskom jazyku)	Transformácia informačných procesov podniku v kontexte využívania umelej inteligencie
<b>Názov dizertačnej práce</b> (v anglickom jazyku)	Transformation of Enterprise Information Processes in the Context of Artificial Intelligence Utilization
<b>Cieľ práce</b> (v slovenskom jazyku)	Hlavným cieľom dizertačnej práce je vytvoriť a empiricky overiť konceptuálny model transformácie informačných procesov podniku v dôsledku využívania umelej inteligencie.
<b>Cieľ práce</b> (v anglickom jazyku)	The main objective of the dissertation is to develop and empirically validate a conceptual model of the transformation of enterprise information processes resulting from the utilization of artificial intelligence.
<b>Anotácia práce</b> (v slovenskom jazyku)	<p>Dizertačná práca sa zaoberá transformáciou informačných procesov v podniku v podmienkach využívania umelej inteligencie. Tradičné prístupy k informačnému manažmentu vychádzajú z predpokladu deterministického spracovania dát a informácií, ktoré sú charakterizované presnosťou, transparentnosťou a jednoznačnou interpretáciou. Využívanie umelej inteligencie tento predpoklad narúša, keďže prináša probabilistickú povahu výstupov, zníženú transparentnosť a nové formy generovania informácií.</p> <p>V dôsledku toho dochádza k zmenám v oblasti vzniku, spracovania a interpretácie informácií, ako aj v spôsobe riadenia informačných procesov v podniku. Napriek rastúcemu významu umelej inteligencie v podnikovom prostredí zostáva nedostatočne preskúmané, ako tieto zmeny ovplyvňujú charakter informácie a jej riadenie.</p> <p>Práca sa zameriava na identifikáciu a vysvetlenie zmien v informačných procesoch podniku súvisiacich s využívaním umelej inteligencie a na konceptualizáciu týchto zmien v</p>

	podobe modelu, ktorý zohľadňuje špecifiká umelej inteligencie a ich implikácie pre informačný manažment.
<b>Anotácia práce</b> (v anglickom jazyku)	<p>The dissertation focuses on the transformation of information processes within enterprises in the context of artificial intelligence utilization. Traditional approaches to information management are based on the assumption of deterministic data processing, where information is characterized by accuracy, transparency, and unambiguous interpretation. The use of artificial intelligence challenges this assumption by introducing probabilistic outputs, reduced transparency, and new forms of information generation.</p> <p>As a result, changes occur in the creation, processing, and interpretation of information, as well as in the management of information processes within enterprises. Despite the growing importance of artificial intelligence in business environments, there is still limited understanding of how these changes affect the nature of information and its management.</p> <p>The dissertation therefore focuses on identifying and explaining changes in enterprise information processes associated with the use of artificial intelligence and on conceptualizing these changes in the form of a model that reflects the specific characteristics of artificial intelligence and their implications for information management.</p>
<b>Forma štúdia</b> - Denná - Externá	Áno Áno
<b>Študijný program</b>	ekonomika a manažment podniku (v SJ)

<b>Názov dizertačnej práce</b> (v slovenskom jazyku)	Vzťah digitálnej zrelosti a inovačnej výkonnosti podnikov v kontexte Priemyslu 5.0
<b>Názov dizertačnej práce</b> (v anglickom jazyku)	The Relationship between Digital Maturity and Innovation Performance of Enterprises in the Context of Industry 5.0
<b>Cieľ práce</b> (v slovenskom jazyku)	Hlavným cieľom dizertačnej práce je identifikovať a vysvetliť vzťah medzi digitálnou zrelosťou a inovačnou výkonnosťou podnikov a na tomto základe vytvoriť a empiricky overiť konceptuálny model tohto vzťahu v kontexte Priemyslu 5.0.
<b>Cieľ práce</b> (v anglickom jazyku)	The main objective of the dissertation is to identify and explain the relationship between digital maturity and innovation performance of enterprises and, based on this, to develop and empirically validate a conceptual model of this relationship in the context of Industry 5.0.
<b>Anotácia práce</b> (v slovenskom jazyku)	Dizertačná práca sa zaoberá vzťahom medzi digitálnou zrelosťou a inovačnou výkonnosťou podnikov v kontexte Priemyslu 5.0. Digitálna zrelosť predstavuje schopnosť

	<p>podniku efektívne využívať digitálne technológie, dáta a procesy, pričom je často považovaná za významný predpoklad rozvoja inovačných aktivít. Napriek tomu empirické poznatky naznačujú, že vyššia úroveň digitálnej zrelosti nevedie automaticky k vyššej inovačnej výkonnosti.</p> <p>V existujúcej literatúre tak pretrváva nedostatočné vysvetlenie mechanizmov, prostredníctvom ktorých digitálna zrelosť ovplyvňuje inovačnú výkonnosť podnikov, ako aj faktorov, ktoré tento vzťah podmieňujú. Práca sa preto zameriava na identifikáciu a vysvetlenie tohto vzťahu v podmienkach Priemyslu 5.0, charakterizovaného prepojením digitálnych technológií, ľudského kapitálu a inovačných procesov.</p> <p>Výsledkom práce bude návrh a empirické overenie modelu vzťahu medzi digitálnou zrelosťou a inovačnou výkonnosťou podnikov, ktorý prispeje k lepšiemu pochopeniu tohto vzťahu a poskytne východiská pre efektívne riadenie inovácií v digitálnom prostredí.</p>
<p><b>Anotácia práce</b> (v anglickom jazyku)</p>	<p>The dissertation focuses on the relationship between digital maturity and the innovation performance of enterprises in the context of Industry 5.0. Digital maturity represents the ability of an enterprise to effectively utilize digital technologies, data, and processes, and is often considered a key prerequisite for the development of innovation activities. However, empirical evidence suggests that a higher level of digital maturity does not automatically lead to higher innovation performance.</p> <p>Existing literature still lacks a deeper explanation of the mechanisms through which digital maturity influences the innovation performance of enterprises, as well as the factors that condition this relationship. The dissertation therefore focuses on identifying and explaining this relationship in the context of Industry 5.0, characterized by the integration of digital technologies, human capital, and innovation processes. The outcome of the dissertation will be the development and empirical validation of a model of the relationship between digital maturity and innovation performance of enterprises, contributing to a better understanding of this relationship and providing a basis for more effective innovation management in digital environments and their implications for information management.</p>
<p><b>Forma štúdia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Denná</li> <li>- Externá</li> </ul>	<p style="text-align: center;">Áno Áno</p>
<p><b>Študijný program</b></p>	<p style="text-align: center;">ekonomika a manažment podniku (v SJ)</p>

<b>Názov dizertačnej práce</b> (v slovenskom jazyku)	Princípy obehového hospodárstva v developerskej činnosti v oblasti nehnuteľností
<b>Názov dizertačnej práce</b> (v anglickom jazyku)	Circular Economy Principles in Real Estate Development
<b>Cieľ práce</b> (v slovenskom jazyku)	Cieľom dizertačnej práce je analyzovať možnosti implementácie princípov obehového hospodárstva v developerskej činnosti v oblasti nehnuteľností a navrhnúť analytický rámec hodnotenia ich ekonomických a environmentálnych prínosov pri príprave a realizácii developerských projektov.
<b>Cieľ práce</b> (v anglickom jazyku)	The aim of the dissertation is to analyse the possibilities of implementing circular economy principles in real estate development and to propose an analytical framework for evaluating their economic and environmental benefits in the preparation and implementation of development projects.
<b>Anotácia práce</b> (v slovenskom jazyku)	Dizertačná práca sa zameriava na analýzu prístupov k uplatňovaniu princípov obehového hospodárstva v developerských projektoch v oblasti nehnuteľností. Pozornosť je venovaná najmä stratégiám efektívneho využívania stavebných materiálov, predlžovania životného cyklu budov, recyklácie stavebných komponentov a znižovania environmentálnych dopadov výstavby počas životného cyklu nehnuteľností. Metodologický rámec práce vychádza z kombinácie teoretických a empirických výskumných prístupov. Teoretická časť je založená na analýze vedeckej literatúry z oblasti obehového hospodárstva, environmentálnej ekonomiky a realitného developmentu. Empirická časť využíva kvantitatívne a kvalitatívne výskumné metódy, najmä analýzu developerských projektov, dotazníkový výskum medzi developermi a prípadové štúdie projektov implementujúcich cirkulárne princípy. Výstupom práce bude identifikácia hlavných prístupov k implementácii princípov obehového hospodárstva v developerskej činnosti a návrh analytického rámca hodnotenia ich ekonomických a environmentálnych prínosov v realitných projektoch
<b>Anotácia práce</b> (v anglickom jazyku)	The dissertation focuses on analysing approaches to the application of circular economy principles in real estate development projects. Particular attention is devoted to strategies related to the efficient use of construction materials, extending the life cycle of buildings, recycling construction components, and reducing the environmental

	<p>impacts of construction throughout the life cycle of real estate assets.</p> <p>The methodological framework of the dissertation is based on a combination of theoretical and empirical research approaches. The theoretical part relies on the analysis of scientific literature in the fields of circular economy, environmental economics, and real estate development. The empirical part applies both quantitative and qualitative research methods, including the analysis of development projects, questionnaire surveys among developers, and case studies of projects implementing circular principles.</p> <p>The outcome of the research will be the identification of key approaches to implementing circular economy principles in real estate development and the proposal of an analytical framework for evaluating their economic and environmental benefits in development projects.</p>
<p><b>Forma štúdia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Denná</li> <li>- Externá</li> </ul>	<p>Áno</p> <p>Áno</p>
<p><b>Študijný program</b></p>	<p>- ekonomika a manažment podniku (v SJ)</p>