



## Fakulta podnikového manažmentu Ekonomickej univerzity v Bratislave

### Témy dizertačný prác na AR 2017/2018 pre 3.stupeň štúdia (doktorandské štúdium)

#### Študijný program:

**Ekonomika a manažment podniku študijného odboru**

**3.3.16 Ekonomika a manažment podniku**

#### Katedra podnikovohospodárska

#### Školiteľka

doc. Ing. Mgr. Gabriela Dubcová, PhD.

Katedra podnikovohospodárska

#### Názov

Aktuálne trendy rozvoja podnikového controllingu vo vybranom podnikateľskom subjekte

#### Cieľ

Identifikovať a aplikovať súčasné trendy podnikového controllingu v konkrétnom podniku

#### Anotácia

Vychádzajúc zo stanoveného cieľa doktorand zrealizuje analýzu dosiahnutej teoretickej úrovne v oblasti podnikového controllingu a nadväzne hodnotenie súčasného stavu v oblasti podnikového controllingu v praxi. Centrálna časť dizertačnej práce bude špecifikácia a analýza aktuálnych trendov v oblasti podnikového controllingu a modelové riešenie konkrétnych aktuálnych trendov podnikového controllingu v selektovanom podnikateľskom subjekte. Výsledky výskumu budú formulované v záveroch a doktorand navrhne adekvátne odporúčania pre teóriu a podnikovú prax.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia.**

**Školiteľka**

doc. Ing. Mgr. Gabriela Dubcová, PhD.

Katedra podnikovohospodárska

**Názov**

Controlling investícií v oblasti obnoviteľných zdrojov

**Cieľ**

Analýza, hodnotenie a praktická aplikácia controllingu investícií v oblasti obnoviteľných zdrojov Identifikovať a aplikovať súčasné trendy podnikového controllingu v konkrétnom podniku

**Anotácia**

Vychádzajúc zo stanoveného cieľa doktorand zrealizuje analýzu dosiahnutej teoretickej úrovne controllingu investícií v oblasti obnoviteľných zdrojov všeobecne a nadväzne hodnotenie súčasného stavu controllingu investícií v oblasti obnoviteľných zdrojov v praxi. Centrálna časť dizertačnej práce bude špecifikácia a analýza návratnosti investície v komparácii s projektovanými investičnými nákladmi, aplikácia strategického a operatívneho controllingu na reálnom projekte, hodnotenie dosiahnutých cieľov po päťročnom cykle, návrh optimalizácie prevádzkových nákladov a adekvátny manažment rizík spojených s budúcou prevádzkou zariadenia. Aplikáčna časť bude realizovaná na modelovom riešení konkrétneho podniku realizujúceho investícií v oblasti obnoviteľných zdrojov na severskom trhu. Výsledky výskumu budú formulované v záveroch a doktorand navrhne adekvátne odporúčania pre teóriu a podnikovú prax.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre externú formu štúdia.**

**Školiteľka**

prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.

Katedra podnikovohospodárska

**Názov**

Modelové schémy rovnováhy sieťových odvetví na cenovo regulovaných trhoch

**Cieľ**

Cieľom dizertačnej práce je rozvoj metodologického aparátu mikroekonomickej analýzy a jej aplikácií pri analýze efektívnosti cenovej regulácie pri identifikácie rovnováhy ponuky a ceny v trhových štruktúrach sieťových odvetví.

**Anotácia**

Dôležitou fázou reštrukturalizácie trhu sieťových odvetví na Slovensku bolo založenie Úradu pre reguláciu sieťových odvetví, ktorého úlohou je regulovať ceny a normy kvality pre produkty sieťových odvetví. Týmto krokom sa Slovenská republika deklarovala ako moderný štát, ktorý mieni regulovať svoje aktivity na takom pre harmonický rozvoj krajiny významnom trhu, akým je trh s elektrickou energiou.

V práci sa bude klásť dôraz na analýzu súčasného stavu trhov sieťových odvetví v Slovenskej republike. Skúmané budú podmienky fungovania tohto špecifického trhu nedokonale konkurencie s dôrazom na úlohu štátu pri jeho efektívnej regulácii. Ako metodologický aparát budú použité modely a metódy mikroekonomickej analýzy.

Mikroekonomické modely budú uplatnené pri regulácii trhu sieťových odvetví na báze kvantifikácie primeraného zisku na relevantných trhoch.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia.**

**Školiteľka**

doc. Ing. Nora Grisáková, PhD.

Katedra podnikovohospodárska

**Názov**

Marketingové modely firiem v prostredí nedokonalej konkurencie

**Cieľ**

Práca sa zameriava na využitie matematických marketingových modelov v rozhodovaní firiem pri ponuke nových alebo už na trhu etablovaných produktov v prostredí nedokonalej konkurencie.

**Anotácia**

V rozhodovaní firiem ohľadom zavedenia nového produktu na trh alebo oživenia už existujúceho produktu predstavujú marketingové výdavky nemalú položku. Práve preto je pre firmy dôležité akú reklamnú kampaň využijú s akými finančnými prostriedkami a tak isto jej načasovanie a oslovenie správneho trhového segmentu. Práca sa sústreďuje na vytvorenie nového matematického marketingového modelu a možnosti jeho aplikácie v súčasných trhových podmienkach, prípadne úpravu a konkrétnu aplikáciu už existujúceho modelu pre potreby konkrétnej spoločnosti.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia.**

**Školiteľka**

doc. Ing. Nora Grisáková, PhD.

Katedra podnikovohospodárska

**Názov**

Modely firiem v prostredí nedokonalej konkurencie

**Cieľ**

Zámerom práce je ukázať prepojenie teoretických mikroekonomických modelov firiem s reálnymi trhovými podmienkami

**Anotácia**

Mikroekonomické modely sú neoddeliteľnou súčasťou ekonomickej teórie. V mnohých prípadoch ale nie je úplne jasné ich využitie v reálnych trhových podmienkach. V práci bude ukázané, že úpravou základných mikroekonomických modelov firiem (či už samotným rozšírením modelu alebo o preformulovanie modelov) sa teória približuje k praktickej aplikácii a využiteľnosti týchto modelov v prípade rozhodovania firiem na trhu nedokonalej konkurencie.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia.**

### **Školiteľ**

doc. Ing. Peter Kardoš, PhD.

Katedra podnikovohospodárska

### **Názov**

Práva na označovanie a ich využitie v podnikateľskej činnosti

### **Cieľ**

Cieľom dizertačnej práce je analyzovať rozsah všeobecného poznania v oblasti práv na označovanie – nezapísané označenia, ochranné známky, logo, obchodné meno a skúmať ich vplyv a možnosti využitia v podnikateľskej činnosti pri získavaní konkurenčnej výhody. Zároveň sa očakáva skúmanie možnosti ochrany produktov (výrobkov a služieb) prostredníctvom práv na označovanie – konania v oblasti odhaľovania falzifikátov a pod.

### **Anotácia**

Úlohou študenta III. stupňa vysokoškolského štúdia je analyzovať jednotlivé druhy práv na označovanie – nezapísané označenia, ochranné známky, logo, obchodné meno, doménové mená vo väzbe na podnikateľskú sféru a možnosti ich využitia v tejto oblasti za účelom získania konkurenčnej výhody. Výstupom dizertačnej práce by mali byť zistenia, či vlastníctvo takýchto práv pomáha ekonomickej úspešnosti spoločnosti a zvyšuje jej konkurencieschopnosť. Predpokladá sa vytvorenie dotazníka a skúmanie tohto typu nehmotného majetku vybraných firiem vo väzbe na ich ekonomickú úspešnosť.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia.**

### **Školiteľka**

prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

Katedra podnikovohospodárska

### **Názov**

Ekonomické zmeny a dôsledky koncepcie Priemysel 4.0 na podniky vybraného odvetvia SR.

### **Cieľ**

Cieľom dizertačnej práce je charakteristika a hodnotenie ekonomických zmien a dôsledkov, ktoré prinesie aplikácia koncepcie Priemysel 4.0 na podniky vybraného odvetvia SR.

### **Anotácia**

Nevyhnutnou podmienkou udržania konkurencieschopnosti a dlhodobej udržateľnosti podniku je orientácia na investície zamerané na prvky Priemyslu 4.0. Prepojenie informačných technológií a výrobných technológií sa stane nevyhnutnou súčasťou podnikového transformačného procesu. Zároveň tieto javy budú prinášať množstvo nových spoločensko-ekonomických javov, ako napr. zmena kvalifikačnej štruktúry zamestnancov, vznik nových oborov podnikania, rast sofistikovaných služieb spojených s informačnými technológiami, zmeny v vzdelávacom systéme a pod. Tieto javy nevyhnutne zasiahnu aj do podnikových štruktúr a procesu riadenia podniku.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia.**

### **Školiteľka**

prof. Ing. Helena Majdúchová, CSc.

Katedra podnikovohospodárska

### **Názov**

Efektívnosť reštrukturalizačného konania v podnikoch SR ( v osobitnej väzbe na zákon o konkurze a reštrukturalizácii).

### **Cieľ**

Cieľom práce je skúmanie a hodnotenie efektívnosti reštrukturalizačného procesu z pohľadu dlžníka a veriteľa.

### **Anotácia**

Podstatnou charakteristickou črtou doteraz realizovaných reštrukturalizačných a konkurzných konaní je nízky výnos z dosahovaných konaní pre veriteľov. Pokiaľ je toto konanie rozhodnutím o miere rizika, ktoré podstupujú veritelia pri úpadku dlžníka, potom je efektívnosť reštrukturalizačného konania, jeho rýchlosť a náklady významným parametrom ekonomického prostredia. Podrobná znalosť mechanizmov, ktoré tieto konania upravujú je východiskovým predpokladom k ich zlepšeniu.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia.**

### **Školiteľka**

doc. Ing. Mariana Sedliačiková, PhD.

externá školiteľka

### **Názov**

Kontroling v kontexte vnímania jeho prínosov a bariér internými záujmovými skupinami v podniku

### **Cieľ**

Determinovať kľúčové prínosy a bariéry, ktoré vznikajú u jednotlivých interných záujmov skupín v podniku pri implementácii, presadzovaní a využívaní kontrolingu v podnikovej praxi.

### **Anotácia**

Kontroling je efektívny nástroj aktívneho riadenia budúcnosti podniku, ktorý spája viaceré riadiace a informačné subsystemy (plánovanie, kontrola, rozpočtovníctvo, kalkulácie, účtovníctvo, štatistiky, ostatné formy evidencie a výkazníctva a pod.). Jeho úlohou je poskytovanie informácií pre manažment podniku, príprava podkladov pre stanovenie cieľov podniku a plánovanie, sledovanie plnenia plánu, odhaľovanie odchýlok, ich analýza, rozbor a návrh nápravných opatrení. Vedeckým cieľom dizertačnej práce je na základe komplexného zmapovania stavu problematiky kontrolingu v slovenských podnikoch, determinovať kľúčové prínosy a bariéry, ktoré vznikajú u jednotlivých interných záujmov skupín pri jeho implementácii, presadzovaní a využívaní v podnikovej praxi. Mapovanie riešenej problematiky bude realizované v praxi slovenských podnikov, opytovacou metódou formou dotazníka a formou riadených rozhovorov, ktoré budú vyhodnotené matematicko-štatistickými metódami. Na základe analýzy primárnych a sekundárnych zdrojov budú identifikované kľúčové finančné a nefinančné prínosy a bariéry, ktoré vznikajú u zamestnancov, manažérov a vlastníkov podniku pri uvádzaní tohto nástroja na podporu manažérskych rozhodnutí do praxe. Dizertačná práca bude mať zodpovedajúci vedecký charakter, s možnosťou využitia jej výsledkov na úrovni podnikov, ako aj v pedagogickom procese.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú a externú formu štúdia.**

**Školiteľka**

doc. Ing. Elena Šúbertová, PhD.

Katedra podnikovohospodárska

**Názov**

Komparatívna analýza potenciálu podnikania a podnikateľskej aktivity v malých a stredných podnikoch v SR

**Cieľ**

Cieľom dizertačnej práce je analyzovať súčasný stav podnikateľskej činnosti v malých a stredných podnikoch v SR, formulovať silné a slabé stránky aktivity malých a stredných podnikov a spracovať odporúčania pre zlepšenie podnikateľského prostredia pre novozaložené a etablované malé a stredné podniky v Slovenskej republike.

**Anotácia**

Dizertačná práca je zameraná na rozbor súčasného stavu podnikateľského prostredia a aktivity podnikateľských subjektov s akcentom na činnosť malých a stredných podnikoch v SR. Na základe analýzy budú spracované silné a slabé stránky malých a stredných podnikov a navrhnuté odporúčania pre zlepšenie podnikateľského prostredia pre novozaložené a etablované malé a stredné podniky v Slovenskej republike.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia.**

**Školiteľka**

doc. Ing. Elena Šúbertová, PhD.

Katedra podnikovohospodárska

**Názov**

Hodnotenie možností poskytnutia podpory podnikania a efektívnosti jej využitia v malých a stredných podnikoch v SR

**Cieľ**

Cieľom dizertačnej práce je analyzovať rôzne prístupy k hodnoteniu efektívnosti podpory podnikania v malých a stredných podnikoch, formulovať silné a slabé stránky systému poskytovania podpory a spracovať predpoklady jej úspešnej implementácie v malých a stredných podnikoch.

**Anotácia**

Dizertačná práca uvádza rôzne prístupy k hodnoteniu efektívnosti podpory podnikania v malých a stredných podnikoch v SR. Na základe analýzy silných a slabých stránok súčasného systému poskytovania podpôr pre rozvoj podnikania sú uvedené podmienky i odporúčania úspešnej implementácie podpory podnikania v malých a stredných podnikoch.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia.**

**Školiteľ**

doc. Ing. Miroslav Tóth, PhD.

Katedra podnikovohospodárska

**Názov**

Controlling – nástroj riadenia výkonov podniku v období Priemysel 4.0

**Cieľ**

Realizácia nástrojov controllingu v nastupujúcom období digitalizácie produkcie a sieťového prepájania podnikových procesov.

**Anotácia**

Využitie nástrojov controllingu v riadení efektívnosti a hospodárnosti výkonov podniku v novom období priemyselnej revolúcie. Práca je zameraná na hodnotenie ziskovosti podniku, napĺňanie plánovaných ukazovateľov, zisťovanie príčin odchýlok a pod. Načrtáva nový pohľad na controlling z dôvodu digitalizácie produkčných procesov, nárastu objemu informácií o podnikových procesoch, navrhuje nové štruktúrovanie a interpretovanie dát a ukazovateľov.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia.**

**Školiteľ**

doc. Ing. Miroslav Tóth, PhD.

Katedra podnikovohospodárska

**Názov**

Použitie nástrojov controllingu pre účely reportovania výsledkov podniku

**Cieľ**

Vytvoriť ucelený súbor informácií a ukazovateľov činností pre účely riadenia podniku.

**Anotácia**

Nástroje controllingu sú východiskom pre riadenie hodnototvorných procesov podniku. Reportovanie predstavuje komplexný súbor informácií a ukazovateľov, ktoré na rôznych úrovniach podniku charakterizujú jeho činnosť a výsledky. Pripravuje podnikové údaje pre účely reportovania, vyberá kľúčové ukazovatele, používa moderné nástroje reportovania, vizualizuje dáta (infografika) a pod. Reporty následne slúžia na kontrolu, rozhodovanie a riadenie podniku.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia.**



## Katedra manažmentu

### Školiteľka

doc. Ing. Nadežda Jankelová, PhD.

Katedra manažmentu

### Názov

Inovatívne prístupy v manažmente a ich vplyv na konkurencieschopnosť a úspešnosť podnikov v podmienkach globalizujúcej sa ekonomiky.

### Cieľ

Hlavným cieľom je identifikovať inovatívne prístupy v manažmente podnikov na Slovensku v podmienkach globalizácie z hľadiska metód a techník uplatňovaných pri realizácii jednotlivých funkcií manažmentu, frekvencie a predpokladov ich uplatňovania, ako aj ich vplyvu na konkurencieschopnosť a úspešnosť podnikov.

### Anotácia

Vytvorenie prehľadu jednotlivých inovatívnych prístupov uplatňovaných pri realizácii sekvenčných a priebežných funkcií manažmentu.

Uplatňovanie jednotlivých inovatívnych prístupov v manažmente podnikov rôznej veľkosti, vlastníckej a odvetvovej štruktúry, právnej formy a prosperity podniku.

Vytvorenie znalostnej základne pre účelné a efektívne uplatnenie metodológie tvorby inovačných riešení a komplexu podmienok, nevyhnutných pre ich úspešnú implementáciu.

Prezentácia „najlepšej praxe“ v uplatňovaní jednotlivých inovatívnych prístupov vo väzbe na konkurencieschopnosť a úspešnosť podnikov.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia.**

### Školiteľka

doc. Ing. Marta Matulčíková, CSc.

Katedra manažmentu

### Názov

Plánovanie personálneho rozvoja v procesne riadenej organizácii

### Cieľ

Cieľom práce je vypracovať systém personálneho rozvoja v organizácii a navrhnúť možnosti zdokonaľovania metód a postupov plánovania personálneho rozvoja. Plánovanie pracovnej kariéry a plánovanie následníctva v pracovných funkciách ako kľúčových plánov personálneho rozvoja uskutočňovať vo väzbe na realizáciu ostatných personálnych funkcií.

### Anotácia

Predmetom práce je na základe teoretických poznatkov a praktickej realizácie v zamestnávateľských subjektoch sa zamerať sa postupy a metódy uplatňované pri plánovaní personálneho rozvoja. Plánovanie personálneho rozvoja zamestnancov organizácie úzko súvisí s plánovaním vzdelávania, plánovaním rozmiestňovania, plánovaním odmeňovania a plánovaním penzionovania a prepúšťania zamestnancov. Východiskom je hodnotenie zamestnancov a uplatňované metódy hodnotenia zamestnancov.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia.**

### **Školiteľka**

doc. Ing. Marta Matulčíková, CSc.

Katedra manažmentu

### **Názov**

Kompetencie personálnych manažérov, ich vzdelávanie a odborná príprava v ďalšom podnikovom vzdelávaní.

### **Cieľ**

Cieľom dizertačnej práce je navrhnúť možnosti zdokonalenia vzdelávania personálnych manažérov a vypracovať koncepciu vzdelávania v ďalšom podnikovom profesijnom vzdelávaní, na základe poznatkov domácej a zahraničnej literatúry a potrieb praxe, ktorá bude zohľadňovať úlohy personálnych manažérov a požadované kompetencie v jednotlivých organizáciách.

### **Anotácia**

Zámerom dizertačnej práce je na základe domácej a zahraničnej literatúry a výsledkov empirického výskumu vo vybraných typoch podnikov identifikovať vzdelávacie potreby personálnych manažérov, vzhľadom na požadované kompetencie a charakteristiku výkonu práce personálnych manažérov.

Annotation: The aim of the thesis is on home and foreign literature and the results of empirical research in selected types of business to identify training needs of personnel managers, given the required competences and characteristics of their work performance.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia.**

### **Školiteľka**

doc. Ing. Ivana Mišúnová Hudáková, PhD.

Katedra manažmentu

### **Názov**

Zvyšovanie konkurencieschopnosti podnikov v dynamickom a zložitom podnikateľskom prostredí

### **Cieľ**

Hlavným cieľom dizertačnej práce je identifikácia konkurencieschopnosti podnikov v meniacom sa podnikateľskom prostredí prostredníctvom vonkajších parametrov a vnútornej štruktúry konkurenčnej výhody vplyvujúcich na jej zvyšovanie.

### **Anotácia**

Podnikateľský úspech sa často spája so získavaním a udržiavaním konkurenčnej výhody v dynamickom a zložitom podnikateľskom prostredí. Z toho dôvodu skúmanie vonkajších a vnútorných prejavov konkurenčnej výhody v podnikoch v konečnom dôsledku pôsobí na ich zvyšovanie konkurencieschopnosti podnikov.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia.**

**Školiteľ**

doc. Ing. Juraj Mišún, PhD.

Katedra manažmentu

**Názov**

Trendy interného kontrolovania v podnikateľských subjektoch

**Cieľ**

Primárnym cieľom je prostredníctvom komparácie teoretických poznatkov a aktuálnych zistení z podnikateľskej sféry determinovať trendy v internom kontrolovaní v podnikoch.

**Anotácia**

Kontrolovanie patrí k základným sekvenčným funkciám manažmentu a podľa mnohých autorov tvorí poslednú sekvenciu v riadiacom procese. Podľa pôvodu kontrolujúceho subjektu rozlišujeme vnútorné (interné) a vonkajšie (externé) kontrolovanie.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia.**

**Školiteľ**

prof. Ing. Štefan Slávik, CSc.

Katedra manažmentu

**Názov**

Metamorfózy podnikateľských modelov startupov a ich atraktívnosť pre investorov

**Cieľ**

Cieľom dizertačnej práce je objaviť súbor kritérií a faktorov, podľa ktorých posudzujú a identifikujú investori potenciál podnikateľskej spôsobilosti a podnikateľského úspechu startupov a ktoré sú potom podmienkou na ich investovanie.

**Anotácia**

Zdrojom nových poznatkov bude skúmanie podnikateľských modelov startupov počas ich vývoja a premien, ich postupné štruktúrovanie a konkretizácia, formovanie v procese podnikateľského experimentovania a dosahovanie výsledkov, ktoré budú pre investorov atraktívne. Výskum bude realizovaný na slovenskej startupovej scéne a u významných súkromných a vládnych investorov podporujúcich startupy.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia.**

### **Školiteľka**

prof. PhDr. Miroslava Szarková, CSc.

Katedra manažmentu

### **Názov**

Sociálne siete v riadení ľudských zdrojov

### **Cieľ**

Vymedziť, charakterizovať, popísať a v primárnom výskume overiť miesto, úlohu, funkcie a použiteľnosť sociálnych sietí ako moderného komunikačného nástroja v riadení ľudských zdrojov v podnikoch/organizáciách a spoločnostiach podnikajúcich na Slovensku. Zistiť prínos, riziká a nevýhody ich využívania v oblasti personálneho marketingu a v oblasti personálneho manažmentu z hľadiska potrieb riešenia súčasných problémov týkajúcich sa skvalitňovania intelektuálneho/ľudského potenciálu podnikov/organizácií/spoločností pôsobiach v SR.

### **Anotácia**

Na základe sekundárneho výskumu popísať a charakterizovať súčasné teoretické názory na vymedzenie pojmu sociálna sieť všeobecne a vo vzťahu k riadeniu ľudských zdrojov v spoločnosti/organizácii/podniku zvlášť. Analyzovať, klasifikovať a syntetizovať v sekundárnom výskume získané informácie o fungovaní sociálnych sietí v riadení ľudských zdrojov v podnikateľskom a podnikovom prostredí a overiť ich v primárnom výskume pomocou štandardných postupov a metód v malých a stredných podnikoch pôsobiach v SR. Popísať ich výhody/prínosy a nevýhody z hľadiska potrieb personálneho riadenia a vedenia ľudí v spoločnostiach/organizáciách a podnikoch. Formulovať a interpretovať získané informácie do syntetických poznatkov, a záverov a odporúčaní tak pre teoretickú ako aj praktickú rovinu skúmania. Načrtnúť vývojové trendy v oblasti využívania sociálnych sietí v riadení ľudských zdrojov v podniku/organizácii/spoločnosti.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre externú formu štúdia.**

## Katedra podnikových financií

### Školiteľ

doc. PhDr. Peter Dorčák, PhD.  
Katedra podnikových financií

### Názov

Výskum významnosti a vnímania ovplyvňovania zákazníka pri impulznom nakupovaní v kamennom a virtuálnom svete

### Cieľ

Cieľom práce je v úvode analyzovať kamenný, ako aj virtuálny svet a poukázať na výhody a nevýhody jednotlivých možností.

### Anotácia

V práci budú analyzované oba svety, početnosť ich využívania u nás a v zahraničí, čo bude podoprené rôznymi sekundárnymi údajmi. Pri virtuálnom svete bude popísaný jeho vývoj, nárast využívania, ako aj predikcie jeho využívania do budúcnosti. Ďalším cieľom práce bude poukázať na faktory, ktoré ovplyvňujú zákazníkov pri nakupovaní a poukázať na odlišnosti, ktoré vznikajú pri impulzívnom a pri bežnom nakupovaní. Cieľom výskumnej časti práce bude identifikovať tie faktory, ktoré dokážu zákazníkov najvýznamnejšie ovplyvniť pri impulzívnom nákupe v kamennom, ako aj vo virtuálnom svete, porovnať ich a definovať predpokladané odlišnosti. Na základe získaných poznatkov budú vypracované návrhy, ktoré z faktorov je pri ovplyvňovaní impulzívného nákupu zákazníkov najvhodnejšie využiť v kamennom a ktoré vo virtuálnom svete a pomôcť tým efektívnejšie využívať poznatky z tejto oblasti v praxi.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia.**

### **Školiteľ**

doc. PhDr. Peter Dorčák, PhD.  
Katedra podnikových financií

### **Názov**

Význam nových nástrojov marketingovej komunikácie v procese riadenia marketingových odbytových kanálov

### **Cieľ**

Dizertačná práca má za cieľ rozšíriť teoretické poznanie v tejto problematike a identifikovať faktory determinujúce problematiku významu nových nástrojov marketingovej komunikácie v procese riadenia odbytových kanálov.

### **Anotácia**

Marketingový odbytový kanál, ako proces vykonávania podnikateľskej činnosti, ktorá riadi tok tovarov alebo služieb od výrobcu k spotrebiteľovi predstavuje organizovaný a riadený systém, v ktorom sa účastníci v odbytovom kanáli navzájom ovplyvňujú na základe svojho správania. V predmetnej práci bude odbytový kanál popísaný z teoretickej aj praktickej stránky, následne budú na základe odbornej literatúry vyšpecifikované vybrané nástroje marketingovej komunikácie, ktorými je možné efektívne ovplyvňovať procesy toku tovarov, služieb či informácií naprieč týmto organizovaným a riadeným systémom. V prípade aplikácie inovatívnych nástrojov v rámci marketingovej komunikácie budú identifikované a popísané ich významy na konkrétnych produktoch vybraných podnikov z prostredia MSP, čím bude splnený primárny cieľ práce, identifikovať faktory determinujúcu problematiku významu nových nástrojov marketingovej komunikácie v procese riadenia odbytových kanálov.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia.**

### **Školiteľ**

doc. PhDr. Peter Dorčák, PhD.  
Katedra podnikových financií

### **Názov**

Výskum relevantných špecifik zákazníckeho správania vo sfére sprostredkovania služieb

### **Cieľ**

Cieľom práce je dôkladne preskúmať a následne prehľadne interpretovať relevantné špecifiká zákazníckeho správania vo sfére sprostredkovania služieb.

### **Anotácia**

V práci bude v medziach základného výskumu vykonaná dôkladná analýza problematiky sprostredkovania služieb, s dôrazom na poskúmanie relevantných špecifik strany dopytu, v podobe zákazníckeho vnímania. Teoretická časť práce poskytne prehľadnú teoretickú základňu sekundárnych poznatkov z relevantných publikácie, doplnenú o definovanie špecifických oblastí, akými sú reality, či poistenie v jeho najrôznejších formách. Táto poznatková základňa bude nasledovne využitá pre analýzu, konkrétne prvú fázu kvalitatívneho výskumu na dostupnej vzorke reálnych spotrebiteľov. Naakumulované poznatky budú následne využité pre definovanie premenných pre hlbšie empirické skúmanie. Na základe získaných poznatkov budú vypracované návrhy s cieľom rozšírenia poznatkovej základe danej problematiky.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia.**

### **Školiteľka**

doc. Ing. Anna Harumová, PhD.

Katedra podnikových financií

### **Názov**

Iniciatíva BEPS (Base Erosion and Profit Shifting) a jej aplikácia v boji proti agresívnemu daňovému plánovaniu

### **Cieľ**

Skúmanie iniciatívy BEPS (Base Erosion and Profit Shifting), ktorá priamo bojuje proti nadnárodným spoločnostiam znižujúcim svoj základ dane z príjmov využívaním medzier v miestnej daňovej legislatíve.

### **Anotácia**

V súčasnosti na svete existuje niekoľko iniciatív, ktoré významne ovplyvňujú medzinárodnú daňovú optimalizáciu. Medzi najvýznamnejšie a najnovšie iniciatívy patrí jednoznačne BEPS (Base Erosion and Profit Shifting), ktorá priamo bojuje proti nadnárodným spoločnostiam znižujúcim svoj základ dane z príjmov využívaním medzier v miestnej daňovej legislatíve. Iniciatíva je zameraná predovšetkým proti nadnárodným gigantom ako Google, Starbucks, Amazon a ďalším, ale viac-menej dopady BEPS budú mať vplyv na všetky medzinárodné transakcie. Iniciatíva BEPS spočíva predovšetkým v zmene úlohy daňovej správy. Jej úlohou bude získavať od spoločností podstatne väčší objem dát, ktoré bude následne porovnávať a hľadať nejasnosti. Analýzou týchto získaných dát sa daňová správa zbaví potreby aktívne vyhľadávať podozrivé spoločnosti, ktoré by mala kontrolovať. BEPS zavádza taktiež väčší dôraz na takzvanú substanciu, teda že je spoločnosť skutočne riadená z miesta, v ktorom má sídlo, resp. že spoločnosť zdaňuje svoje zisky tam, kde sa vytvára hodnota. Výrazné sprísnenie sa dotkne tiež postupov pri posudzovaní daňovej uznateľnosti a oprávnenej výške nákladov spojených s využitím licencií a ochranných známk. Sprísnia sa posudzované hodnoty licencií, ktoré bude treba doložiť znaleckými posudkami. Ďalšími krokmi, ktoré zmenia daňové plánovanie, je snaha zdaňovať príjmy v krajinách ich vzniku a dlhodobá revízia zmlúv o zamedzení dvojitého zdanenia. Všetky aktivity spojené s BEPS znamenajú, že daňová optimalizácia bude musieť mať podstatne pevnejšie základy a bude kladený väčší dôraz na to, aby daňová výhoda nebola hlavným cieľom nadnárodných korporátnych štruktúr, ktoré vlastníkom plnia primárne iné ako daňové ciele, sa však BEPS dotkne vyššími administratívnymi nákladmi. Predmetom práce je implementácia a vplyv týchto iniciatív na Slovensku a vo svete.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre externú formu štúdia.**

**Školiteľka**

doc. Ing. Anna Harumová, PhD.

Katedra podnikových financií

**Názov**

Hodnotenie synergických efektov pri fúzii a akvizícii

**Cieľ**

Skúmanie a výpočet hodnoty synergických efektov, ktoré vznikajú pri fúzii a akvizícii.

**Anotácia**

Integrácia podnikov môže mať rôzne formy. Podniky sa môžu spájať do jednej jednotky v zmysle hospodárskom či právnom. V prvom prípade stráca ekonomickú samostatnosť, respektíve jej časť, zatiaľ čo v druhom prípade stráca právnu subjektivitu. Fúzie predstavujú spojenie nielen po ekonomickej, ale aj po právnej stránke. Môže nadobúdať formy zlúčenie či spojenie. Akvizícia predstavuje získanie vlastníckej a manažérskej hodnoty jednej spoločnosti nad druhou. Teória rozlišuje v tomto prípade majetkové akvizície, pri ktorých dochádza k získavaniu aktív podniku a kapitálové akvizície, pri ktorých ide o získanie rozhodujúceho podielu na hlasovacích právach spoločnosti. Dôvodmi pre fúziu a akvizíciu je získanie väčšieho podielu na trhu, reštrukturalizácia subjektov, zlepšenie platobnej bilancie, a podobne. Úspech fúzie a akvizície potvrdzuje vznik synergického efektu. Na to aby sme mohli hodnotiť efekty plynúce z M & A, musíme byť najskôr schopní ohodnotiť podnik ako celok. Ohodnocovanie podniku je pre hodnotenie M & A efektov významnou súčasťou. Je preto dobré mať na pamäti niekoľko zásad. Predovšetkým je dôležité pri analýze začínať od cieľovej firmy, odhadnúť jej súčasnú hodnotu a určiť zmenu peňažných tokov, ktorú táto M & A prinesie. Peňažné toky majú lepšiu vypovedaciu hodnotu ako účtovný zisk. Ekonomická teória uvádza, že aj keď je zisk veľmi cenný ukazovateľ, ukrýva v sebe tiež isté riziká skreslenia. Pred určením jednotlivých synergických efektov, odhadneme hodnotu celového ekonomického efektu plynúceho z vykonanej M & A. Predmetom práce je skúmanie a výpočet hodnoty synergických efektov, ktoré vznikajú pri fúzii a akvizícii, na základe konkrétnych podmienok v teórii a v praxi.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre externú formu štúdia.**



**Školiteľ**

doc. Ing. Eduard Hyránek, PhD.

Katedra podnikových financií

**Názov**

Identifikácia a verifikácia determinantov výkonnosti pre potreby finančného rozhodovania podniku s prihliadnutím na odvetvové špecifiká

**Cieľ**

Navrhnuť model, ktorý zohľadňuje súčasné kľúčové determinanty finančnej výkonnosti podniku vo vybranom odvetví s prihliadnutím na špecifiká tohto odvetvia.

**Anotácia**

Analyticky posúdiť na vybranom odvetví s prihliadnutím na jeho špecifiká vplyv faktorov ovplyvňujúcich finančnú výkonnosť podniku v súčasnosti v kontexte s dlhovým financovaním. Uvedené bude vyžadovať využiť existujúce databázy absolútnych a relatívnych ukazovateľov príslušného odvetvia. Na základe analýzy overiť rozhodujúce faktory ovplyvňujúce výkonnosť podnikov vybraného odvetvia modifikovať existujúce modely alebo navrhnuť nový, ktorý bude možné aplikovať v praktických podmienkach.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia.**

**Školiteľ**

doc. Ing. Eduard Hyránek, PhD.

Katedra podnikových financií

**Názov**

Súčasné trendy v modelovaní výkonnosti pre účely finančného rozhodovania podniku

**Cieľ**

Vytvoriť možnosti pre aplikáciu súčasných modelov výkonnosti ako nástrojov pre tvorbu finančného plánu podniku

**Anotácia**

Analýza a komparácia súčasných prístupov v tvorbe modelov merania finančnej výkonnosti podniku. Modifikácia modelov implementáciou súčasných ekonomických podmienok s možnosťou ich využitia pre účely predikcie budúceho vývoja podniku pre potreby finančného rozhodovania. Návrhy využitia modelov vo finančnom plánovaní podniku.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia.**

### **Školiteľ**

doc. Ing. Eduard Hyránek, PhD.

Katedra podnikových financií

### **Názov**

Možnosti reštrukturalizácie zadlženého podniku a eliminácie úpadku v kontexte so súčasným vývojom v podmienkach SR a EÚ

### **Cieľ**

Identifikovať kľúčové determinanty ovplyvňujúce úpadok podnikov v súčasných podmienkach Slovenska a Európskej únie a možnosti reštrukturalizácie ako nástroja eliminácie úpadku. Uvedené ilustrovať na konkrétnom zadlženom podniku.

### **Anotácia**

Analyticky spracovať časté príčiny spôsobujúce úpadok zadlžených podnikov na Slovensku a v krajinách Európskej únie v súčasných podmienkach. Navrhnuť variantné možnosti internej reštrukturalizácie a v rámci ochrany pred veriteľmi. Práca by mala vyústiť do návrhov reštrukturalizácie ako nástroja predchádzania úpadku a navrhnuť zlepšenie procesu reštrukturalizácie pod dohľadom súdu v záujme čo najvyššieho uspokojenia veriteľov.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú aj externú formu štúdia.**

### **Školiteľka**

doc. Ing. Gizela Lénártová, PhD.

Katedra podnikových financií

### **Názov**

Vplyv informačných technológií na zdanenie podnikateľských subjektov v národnom a medzinárodnom kontexte

### **Cieľ**

Charakterizovať uplatňovanie nových informačných technológií v podnikaní a v obchode a analyzovať ich vplyv na zdanenie podnikateľských subjektov v národnom a medzinárodnom kontexte, preskúmať klasické princípy zdanenia a modifikovať ich vzhľadom na nové informačné technológie s cieľom podpory podnikania a eliminovania medzinárodného dvojitého zdanenia a daňových únikov.

### **Anotácia**

Skúmanie najnovších trendov v medzinárodnom zdanení, predovšetkým ako informačné technológie vplyvajú na zmeny medzinárodných obchodných transakcií. Podstatou výskumu bude analýza a komparácia tradičných koncepcií zdanenia v národnom a medzinárodnom kontexte a nevyhnutnosť ich zmien vplyvom nových informačných technológií. Spracovanie návrhu nových koncepcií, prístupov a metód medzinárodného zdanenia pod vplyvom IT.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre externú formu štúdia.**

### **Školiteľka**

doc. Ing. Gizela Lénártová, PhD.

Katedra podnikových financií

### **Názov**

Tendencie v medzinárodnom zdaňovaní nadnárodných spoločností v podmienkach globalizácie ekonomiky a ich vplyv na rozvoj podnikania a investovania

### **Cieľ**

Analyzovať klasické princípy medzinárodného zdanenia nadnárodných spoločností a analyzovať vhodnosť ich uplatnenia v súčasnom období globalizácie a analyzovať ich vplyv na rozvoj podnikania a investovania, ďalej analyzovať postupy agresívneho daňového plánovania nadnárodných spoločností a nevyhnutnosť ich eliminovania, ďalej formulovať a predikovať tendencie v medzinárodnom zdaňovaní nadnárodných spoločností a ich dopad na rozvoj podnikania a investovania v národnom a medzinárodnom kontexte.

### **Anotácia**

Obsahom dizertačnej práce bude charakteristika a analýza nadnárodných spoločností operujúcich v SR, EÚ a vo svete, preskúmanie klasických princípov zdanenia nadnárodných spoločností v súčasnom období globalizácie ekonomiky a analýza vhodnosti ich uplatnenia. Obsahom práce bude ďalej analýza vplyvu medzinárodného zdanenia nadnárodných spoločností na rozvoj podnikania a investovania. Podstatou výskumu bude analýza súčasného stavu rôznych postupov agresívneho daňového plánovania nadnárodných spoločností, ktorá bude východiskom, ako eliminovať agresívne daňové plánovanie vo svete, v EÚ a v SR. Závery výskumu vyústia do predikcie nových tendencií v medzinárodnom zdaňovaní nadnárodných spoločností v národnom a medzinárodnom kontexte.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre externú formu štúdia.**

### **Školiteľ**

prof. Ing. Peter Markovič, PhD.

Katedra podnikových financií

### **Názov**

Ohodnocovanie derivátových kontraktov v kontexte európskej harmonizácie finančného výkazníctva

### **Cieľ**

Cieľom dizertačnej práce je teoreticky dekomponovať proces ohodnocovania derivátových kontraktov, poukázať na determinanty vnútornej a časovej hodnoty derivátu, ktoré v procese znaleckého skúmania vedú k odlišnému chápaniu teoretickej a reálnej hodnoty derivátu. Následne vypracovať metodiku ohodnocovania derivátov, ktorá prepojí teoretické poznatky s regulatívami uplatňovanými v rámci EÚ a SR.

### **Anotácia**

Derivátové kontrakty patria do skupiny finančných nástrojov s vysokým stupňom investičného rizika. Napr. samotný fakt existencie časovej hodnoty opcie a s ňou spojenej pravdepodobnosti nerealizovania kontraktu, sťažuje prácu znalca pri ohodnocovaní kontraktu v priebehu jeho životnosti. Stanovenie znaleckej ceny, resp. ušlého zisku (z pohľadu investora) vyžaduje kombinovanie tradičných prístupov, založených na časovej hodnote pohľadávky a záväzku derivátu, s prístupmi modelovania pravdepodobnosti vývoja parametrov časovej hodnoty opcie. Dizertačná práca sa sústreďuje na túto oblasť, pričom je kladený dôraz tak na účtovnú stránku vykazovania tohto typu derivátu (IAS 32, IAS 39, IFRS 7, IFRS 9, IFRS 13), v kontexte regulačných opatrení prijatých v EÚ (MiFiD), ako dôsledok finančnej a dlhovej krízy, ako aj na prístupy rezultujúce so znaleckých štandardov. Výstupom práce má byť konzistentný štandard zahrňujúci postup ohodnocovania opčného kontraktu v európskom priestore.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre externú formu štúdia.**

### **Školiteľ**

prof. Ing. Peter Markovič, PhD.

Katedra podnikových financií

### **Názov**

Finančný controlling ako prístup k efektívnemu riadeniu výrobného podniku

### **Cieľ**

Cieľom dizertačnej práce teoretické vymedzenia a následné skúmanie praktickej aplikovateľnosti nástrojov finančného controllingu v kľúčových oblastiach výrobného podniku, s prepojením účtovníctva a podnikového controllingu. Tradičné prístupy k riadeniu informačných tokov a systém reportingu z 90. a 00. rokov nevykazuje v súčasnosti dostatočnú mieru flexibility a v mnohých ohľadom je potrebná striktná akceptácia finančného controllera, hlavne vo väzbe na zabezpečenie finančnej efektívnosti podniku.

### **Anotácia**

Každý veľký výrobný podnik musí mať kvalitné controllingové oddelenie, s dôsledne vedeným reportingom. V tradičnom poňatí je oddelenie controllingu zložené z osôb, ktorými sú jednak „reportovači“, ich úlohou je pravidelné spracovanie vopred nastavených periodických reportov, avšak pritom nedávajú odporúčania a nerobia žiaden vývoj. Za nimi nasledujú „vývojári“, technicky zdatnejší, ktorí hľadajú súvislosti a navrhujú oblasti, ktoré je potrebné zachytiť do čísel, kontrolovať a vyhodnocovať. Súčasne sú podporou ostatných oddelení, vyvíjajúcich nástroje na obchodovanie, pre rýchle a efektívne rozhodovanie, pre výrobu a samozrejme adekvátne kontrolné mechanizmy. Na vrchole pyramídy je finančný manažér, ktorý cez čísla vidí smerovanie podniku. Príklady z praxe dokumentujú existenciu viacerých príčin zlyhávania finančného controllingu v podniku. Na uvedené skutočnosti, v komplexnom pohľade a interakciách k podnikovému controllingu má poukázať dizertačná práca.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre externú formu štúdia.**

### **Školiteľ**

prof. Ing. Peter Markovič, PhD.

Katedra podnikových financií

### **Názov**

Význam problematiky prechodu vlastníctva firiem naprieč generáciami, nástupníctva a rodinného biznisu

### **Cieľ**

Dizertačná práca si kladie za cieľ rozšíriť teoretické poznanie v tejto problematike a identifikovať faktory determinujúce problematiku nástupníctva a rodinného biznisu v podmienkach lokálneho trhu.

### **Anotácia**

Nástupníctvo sa v rámci biznisu stáva jednou z najvýznamnejších otázok pre firmy a ich zakladateľov, to zo sebou prináša ekonomické aj sociálne dopady. Každoročne na trhu zmizne veľké množstvo dobre fungujúcich rodinných podnikov v dôsledku neschopnosti nájsť nástupcu schopného prevziať vedenie. Subjekty pôsobiace na stredoeurópskom trhu majú spravidla veľmi obmedzené respektíve žiadne skúsenosti v predmetnej oblasti. Z časti by sa tento stav dal pripísať nízkemu povedomiu o problematike spôsobenom pomerne nízkou mierou výskytu relevantných publikácií alokovaných na predmetný trh. Na druhej strane sa trh vyznačuje vysokou mierou zastúpenia firiem založených v 90. rokoch 20 storočia, ktorých vedenie bude čeliť problematike prechodu vlastníctva v relatívne krátkej dobe. Dizertačná práca má za cieľ rozšíriť teoretické poznanie v tejto problematike, identifikovať faktory determinujúce problematiku nástupníctva a rodinného biznisu v podmienkach lokálneho trhu a navrhnuť paletu nástrojov komplexného prístupu predmetnej problematike.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre externú formu štúdia.**

## Katedra informačného manažmentu

### Školiteľka

doc. Ing. Anita Romanová, PhD.

Katedra podnikových financií

### Názov

Informačné systémy v zdravotníckych (medicínskych) zariadeniach

### Cieľ

Cieľom práce je analyzovanie informačných systémov v zdravotníctve na území SR, identifikovanie, skúmanie a hodnotenie implementácie elektronického zdravotníctva (eHealth) a existujúcich podsystémov elektronického zdravotníctva.

### Anotácia

Informatizácia spoločnosti je aktuálnym globálnym trendom, ktorému sa nevyhla ani oblasť zdravotníctva ako súčasť národného hospodárstva. Poslaním elektronického zdravotníctva (eHealth) je podpora poslania zdravotníctva prostredníctvom informačných a komunikačných technológií. **Víziou eHealth** je poskytnúť správne informácie v správny čas na správnom mieste vo všetkých etapách a procesoch starostlivosti o zdravie občanov. Slovenská republika v porovnaní s vyspelými krajinami EÚ zaostáva v tejto oblasti o 7 – 10 rokov.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia.**

### Školiteľka

doc. Ing. Anita Romanová, PhD.

Katedra podnikových financií

### Názov

Rozhodovacie domény, právomoci a procesy IT Governance

### Cieľ

Cieľom práce je preskúmať využívané prístupy k IT Governance podnikovej praxi v SR so zameraním na využívané princípy, infraštruktúru, architektúru, investície, stanovené priority a potreby podnikových aplikácie, identifikovať faktory ovplyvňujúce rozhodovacie domény, právomoci a procesy IT Governance.

### Anotácia

Efektívny IT Governance si vyžaduje dôkladné analýzy o tom, kto rozhoduje a ako sa rozhoduje v týchto kritických oblastiach IS/IT: zásady (princípy), infraštruktúra, architektúra, investície, stanovenie priorít a potreby podnikových aplikácií. Návrh efektívneho modelu IT Governance závisí od strategických cieľov podniku a organizačnej štruktúry a premieta sa do viditeľných metrických výkonnosti podniku.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú a externú formu štúdia.**

### **Školiteľka**

doc. Ing. Anita Romanová, PhD.

Katedra podnikových financií

### **Názov**

Agilné metodiky uplatňované v projektoch IT

### **Cieľ**

Cieľom práce je na základe skúmania aktuálneho stavu poznania v oblasti agilného projektového manažmentu a software developmentu, vyhodnotiť efektívnosť, využiteľnosť a pridanú hodnotu na základe empirických dát z prostredia podnikov používajúcich agile techniky, navrhnúť model implementácie agile techník do podnikov zameriavajúcich sa na projekty IT.

### **Anotácia**

Práca sa zaoberá skúmaním, komparáciou existujúcich agile modelov (scrum, extreme programming, kanban...) na vyhodnocovanie efektívnosti implementácie IT projektov. Práca skúma možnosti využitia týchto modelov. Aké miesto zaberá design thinking metodológia v agilnom svete? Na základe empirických dát a ich skúmania vyúsťuje do návrhu vylepšeného / pozmeneného základného modelu, ktorý bude tvoriť východisko pre efektívne implementovanie scrum metodiky v IT projektoch a bude tvoriť bázu pre implementovanie metodiky pre iné oblasti projektov.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre externú formu štúdia.**