



Fakulta podnikového manažmentu Ekonomickej univerzity v Bratislave

Tézy na prijímacie konanie pre 3. stupeň štúdia (doktorandské štúdium) v AR 2018/2019

na 3-ročné denné a 4-ročné externé štúdium v akreditovanom študijnom programe

- Finančný manažment podniku v študijnom odbore 3.3.13 Finančný manažment (denná forma štúdia)
- Ekonomika a manažment podniku v študijnom odbore 3.3.16 Ekonomika a manažment podniku (denná a externá forma štúdia).

- 1) Manažment podnikateľského rizika – podstata, princípy, kategórie rizika.
- 2) Proces a rámec riadenia rizika.
- 3) Metódy a techniky riadenia rizika.
- 4) Riadenie rizika pre oblasť projektov.
- 5) Podstata a klasifikácia odbytových (marketingových) stratégií.
- 6) Metódy marketingových analýz a marketingový audit.
- 7) Zákaznícky orientované marketingové analýzy a stratégie.
- 8) Konkurenčné marketingové analýzy a stratégie.
- 9) Význam riadenia hodnoty podniku v podnikovom manažmente.
- 10) Súčasné trendy pri stanovení hodnoty podniku.
- 11) Hlavné typy organizačných štruktúr a spôsob využívania delby rozhodovacích právomocí v jednotlivých modeloch.
- 12) Úloha personálneho útvaru a úloha líniových manažérov v riadení ľudských zdrojov.
- 13) Systém hodnotenia pracovníkov v nadväznosti na riadenie ich výkonu.
- 14) Proces vzdelávania a rozvoja pracovníkov v podniku.
- 15) Marketingové plánovanie, funkcia, obsah metódy a postupy.
- 16) Integrovaný systém plánov podniku a charakteristika jednotlivých plánov (strategické plány, podnikateľský plán, ročný plán, funkčné plány a ich väzby, metódy tvorby plánov).
- 17) Plánovanie investičných programov – etapy investičného plánovania, metódy ekonomického posudzovania projektov, spôsoby financovania investičných projektov.
- 18) Internacionalizácia podniku – podstata, motívy, ciele, teoretické prístupy.
- 19) Kroky strategického rozhodovania v medzinárodnom podnikaní.
- 20) Multinacionálny podnik, podstata, kritériá multinacionality, úloha a role dcérskych spoločností.
- 21) Strategická analýza – objekty, metódy a interpretácia výsledkov.
- 22) Strategická syntéza – obsahové a organizačné postupy.
- 23) Komparácia generických typológií podnikateľských stratégií.
- 24) Úloha nákupnej a zásobovacej logistiky (logistiky obstarávania) v podniku. Prieskum, plánovanie a riadenie nákladov v logistike obstarávania. Voľba stratégie v logistike obstarávania. Riadenie vzťahov s dodávateľmi. Moderné trendy a tendencie v logistike obstarávania.

- 25) Vzťah logistiky a manažmentu výroby. Postavenie (úlohy a ciele) logistiky vo výrobnom systéme podniku. Výrobná logistika podniku. Novšie logistické koncepcie v riadení výroby. Použitie kvantitatívnych metód vo výrobnej logistike.
- 26) Logistický informačný systém – východisko procesu zmien v podnikovej logistike. Členenie logistického informačného systému podniku, zdroje informácií pre logistickú databázu.
- 27) Modularita v logistickom informačnom systéme podniku. Synergizácia informačných tokov v logistike podniku.
- 28) Podstata a význam manažérskeho poňatia kvality. Kvalita ako podnikateľský pilier. Základné kritériá a vývojové trendy v kritériách kvality. Klasifikácia faktorov kvality, Nehmotné faktory kvality.
- 29) Obsahová náplň manažmentu kvality. Vývojové trendy v manažmente kvality. Podstata procesného riadenia kvality v podniku. Metodika procesného riadenia kvality. Organizácia priebehu procesnej tvorby kvality a tvorba podnikovej stratégie kvality.
- 30) Ekonomická analýza kvality – tradičné a novšie analýzy kvality. Nákladová analýza kvality.
- 31) Druhy a možnosti motivácie rozvoja kvality. Ceny za kvalitu. Zahraničné motivačné systémy kvality.
- 32) Význam a úloha IS/IT v podmienkach poznatkovej ekonomiky. Súčasný trendy v IS/IT.
- 33) Systémová integrácia IS/IT. Outsourcing IS/IT.
- 34) Informačná stratégia podniku. Efektívnosť IS/IT.
- 35) Model riadenia IS/IT. Dvojkritériálne rozhodovanie o IS/IT.
- 36) Analýza finančnej situácie podniku – úloha a postavenie v podnikovom riadení, informačné zdroje, metódy, ukazovatele, finančná analýza „ex post“ a „ex ante“.
- 37) Analýza kvantitatívnych a kvalitatívnych výsledkov podniku a ich vplyv na finančnú situáciu podniku.
- 38) Definícia malých a stredných podnikov pre hospodársku politiku EÚ. Špecifické bariéry malého a stredného podnikania. Rizikovosť malých a stredných podnikov.
- 39) Inštitúcie na podporu malého a stredného podnikania na Slovensku. Finančné podporné programy pre malé a stredné podniky SR a EÚ. Štrukturálne fondy Európskej únie a Kohézny fond.
- 40) Definícia, podstata a vývoj rizikového kapitálu. Druhy rizikového kapitálu. Špeciálne druhy private equity. Rizikový kapitál vo svetovej ekonomike a na Slovensku. Fondy rizikového kapitálu a podnikoví (obchodní) anjeli.
- 41) Ohodnocovanie cenných papierov peňažného trhu z hľadiska vnútornej hodnoty a výnosov. Špecifiká ohodnocovania cenných papierov peňažného trhu založených na úroku a na diskonte.
- 42) Charakteristika dlhových cenných papierov kapitálového trhu. Modely ohodnocovania obligácií z hľadiska vnútornej hodnoty. Spôsoby kvantifikácie výnosov a rizika obligácií.
- 43) Majetkové cenné papiere. Modely ohodnocovania akcií a možnosti ich použitia na Slovensku. Modely diskontovaných dividend, model NPVGO, modely diskontovaných FCF, model kapitalizovaných čistých výnosov. Modely diskontovanej hodnoty ukazovateľa EVA a model diskontovanej novovytvorenej hodnoty. Kvantifikácia výnosov a rizika akcií.
- 44) Optimalizácia kapitálovej štruktúry podniku – faktory ovplyvňujúce kapitálovú štruktúru, teoretické modely a ich praktické modifikácie formovania optimálnej kapitálovej štruktúry.
- 45) Dividendová politika spoločnosti – faktory ovplyvňujúce projektovanie dividendovej politiky, metódy a modely dividendovej politiky.
- 46) Projekty rozvoja podniku – metóda hodnotenia efektívnosti projektov, metódy merania rizika a metódy analýzy rizika projektov.
- 47) Finančné plánovanie podniku – štruktúra, obsah, metódy, modely a postup tvorby.
- 48) Controlling – vymedzenie funkcií a postavenia v podniku. Strategický a operatívny controlling. Základné nástroje využívané v controllingovej praxi.
- 49) Procesný prístup a jeho využitie v kalkulačnom a rozpočtovom systéme podniku. Ekonomická a organizačná štruktúra podniku. Podnikový reporting a jeho väzby na jednotlivé stupne riadenia.

- 50) Podstata, nástroje, organizačná štrukturalizácia projektového controllingu v podniku. Väzby projektového controllingu na ostatné zložky podnikového manažmentu.
- 51) Finančné investície podniku, charakteristika finančných aktív a motivácia k finančnému investovaniu. Kritéria rozhodovania pri výbere finančného aktíva a vzájomné väzby medzi nimi.
- 52) Východiská teórie portfólia a jej základné princípy. Problémy praktickej aplikácie.
- 53) Kolektívne investovanie, súčasný stav v SR. Základné investičné stratégie. Regulácia a dohľad na finančnom trhu.
- 54) Klasifikácia finančného rizika podniku a nástroje využívané v procese jeho usmerňovania. Základné typy derivátových kontraktov s dôrazom na deriváty prvej generácie.
- 55) Využitie derivátových kontraktov pri koncipovaní stratégií zameraných na zisk, riziko, stabilizáciu a riadenie hodnoty portfólia. Tvorba syntetických derivátových štruktúr.
- 56) Vymedzenie podstaty metód oceňovania a ohodnocovania derivátových kontraktov s dôrazom na typ podkladového nástroja a zásadu podmienenosti. Metodické prístupy využívané v účtovníckej a znaleckej praxi.
- 57) Priame zahraničné investície, ich vývoj. Medzinárodná diverzifikácia portfólia.
- 58) Medzinárodné investovanie a spôsoby istenia sa voči menovému riziku. Medzinárodné investovanie a politické riziká. Proces sekuritizácie a jeho finančné produkty.
- 59) Globalizácia finančných trhov a možnosti získavania finančných prostriedkov na medzinárodných finančných trhoch. Odhad nákladov kapitálu získaného z medzinárodných finančných trhov. Medzinárodný trh dlhových nástrojov. Stratégie získavania kapitálu na medzinárodných finančných trhoch.
- 60) Menová politika Európskej únie a jej dopad na podnikateľskú sféru po vstupe Slovenska do Eurozóny.
- 61) Charakteristika súčasného daňového systému Slovenskej republiky: základné princípy tvorby daňového systému, charakteristika daňovej sústavy Slovenskej republiky, uplatňované druhy daní, stimulačná účinnosť daní podnikateľských subjektov
- 62) Procesy daňovej harmonizácie a daňovej konkurencie v podmienkach Európskej únie, daňová harmonizácia vs daňová konkurencia, problémy harmonizácie priamych a nepriamych daní ako súčasť integračných procesov Európy, legislatíva EÚ v oblasti vyhýbania sa daňovým povinnostiam a boja proti daňovým únikom, daňová legislatíva v oblasti výmeny informácií v EÚ, trendy zdaňovania v budúcnosti.
- 63) Problémy medzinárodného zdanenia: vznik, príčiny a dôsledky medzinárodného dvojitého zdanenia, metódy zamedzenia medzinárodného dvojitého zdanenia, medzinárodné zmluvy o zamedzení dvojitého zdanenia – základná charakteristika, druhy zmlúv a stručný obsah. Slovenská republika a medzinárodné zmluvy o zamedzení dvojitého zdanenia. Ekonomické a sociálne dôsledky daňových rajov vo svete.
- 64) Teoretické názory na vznik ostatnej finančnej krízy.
- 65) Podniková diagnostika ako podstatná zložka manažérskeho procesu v podniku.
- 66) Možnosti stanovenia nákladov na cudzí kapitál.

Literatúra

- Armstrong, M. 2014. *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice*. London: Kogan Page. Thirteenth edition, 20014. ISBN 978 0 7494 6964 1.
- Blake, D. *Analýza finančných trhov*. Praha: Grada Publishing 1995.
- Brigham, E.F., Ehrhardt, M.C.: *Financial Management: Theory and Practice*, Twelfth Edition, Thomson South-Western, 2008.
- Buckley, A.: *Multinational Finance*, Prentice Hall, England , 2000.
- Coenenberg, A. G.: *Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 20., ueberarbeitete Auflage*, Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart 2005.
- Donnelly, J. H., Gibson, J. Ivanicevich, J. M.: *Management*, Praha: Grada, Publishing 2008.
- Dupaľ, A., Brezina, I.: *Logistika v manažmente podniku*. Bratislava: Vydavateľstvo Sprint, 2006.
- Dvořáková, Z. a kol. 2007. *Management lidských zdrojů*. Praha: C.H.Beck, 2007. ISBN 978-80-7179-893-4.
- Eiteman, D.K. *Fundamental Of Multinational Finance*. Addison-Wesley. USA, 2006.
- Eschenbach, R.: *Controlling*. Praha : ASPI, 2004.
- Fetisovová, E., Nagy, L., Vlachynský, K.: *Aktuálne trendy vo financiách malých a stredných podnikov*. Bratislava: EKONÓM, 2014.
- Foltínová, A., Kalafutová, Ľ.: *Vnútropodnikový controlling*. Bratislava: Elita, 1999.
- Foltínová, A. a kol.: *Nákladový controlling*. Bratislava: Iura Edition, 2011. ISBN 978-80-8078-425-6.
- Grant, R. M: *Contemporary Strategy Analysis*. Blackwell, Oxford 2008.
- Grznár, M., Szabo, Ľ., Janík, J.: *Teória a prax podnikového plánovania v podmienkach globalizácie*. Bratislava: Vyd. EKONÓM, 2009.
- Grznár, M., Šinský, P., Marsina, Š.: *Firemné plánovanie, materiály na cvičenia*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2010.
- Grznár, M., Šinský, P., Marsina, Š. : *Firemné plánovanie*. Bratislava: Sprint dva, 2011.
- Horáková, H.: *Strategický marketing*. Grada Publishing. Praha 2003 (resp. ďalšie vydania).
- Hill Charles W.L. 2014: *International Business. Competing in the global marketplace*. UK, McGraw Hill Education 2014, ISBN 9780077163587.
- Horváth & Partners: *Nová koncepcie controllingu*. Praha: Profess, 2004.
- Hrvoľová, B. a kolektív: *Analýza finančných trhov*. Wolters Kluwer, Praha 2015, ISBN97-80-7478-948-9.
- Hyránek, E. a kol.: *Dlhové financovanie*. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2012.
- Jakubec, M., Kardoš, P., Kubica, M.: *Riadenie hodnoty podniku*. Bratislava: KARPRINT, 2005 Fakulta podnikového manažmentu Ekonomickej univerzity v Bratislave.
- Kubica, m. a kol. *Znalectvo*. Bratislava: Wolters Kluwer 2016.
- Jakubíková, D.: *Strategický marketing*. Praha: Grada Publishing. 2008.
- Jílek, J.: *Finanční a komoditní deriváty v praxi*. Praha : Grada Publishing, 2005.
- Joniaková, Z., Gálik, R., Blšťáková, J., Tarišková, N. 2016. *Riadenie ľudských zdrojov*. Bratislava: Wolters Kluwer, 2016. ISBN 978-80-8168-532-3.
- Kim, Ch. W., Mauborgne, R.: *Strategie modrého oceánu*. Praha: Management Press, 2005.
- Kislingerová, E., Hnilica, J.: *Finanční analýza – krok za krokem*. Praha: C.H.Beck, 2005.
- Kokles, M., Romanová, A.: *Informačný systém podniku*. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm 2007.
- Koller, T., Goedhart, M., Wessels, D.: *Valuation. Measuring and managing the value of companies*. Published by John Wiley and Sons, Inc. Hoboken, New Jersey 2005.
- Koontz, H., Weihrich, H.: *Management*, Praha: Victoria Publishing 2008.
- Kráľovič, J., Vlachynský, K.: *Finančný manažment*. Bratislava, IURA EDITION, 2006.
- Lénártová, G.: *Daňové systémy*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. ISBN 978-80-225-4029-2.
- Lénártová, G.: *Harmonizácia daní v Európskej únii*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2012, ISBN 978-80-225-3501-4.



- Lénártová, G.: Medzinárodné zdanenie. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM 2014. ISBN 978-80-225-3772-8.
- Lymer, A., Hasseldine, A.: The International Taxation System Publisher: Springer, 2005, ISBN 1402071574.
- Majtán, M., Grznár, M., Matulčíková, M., Papulová, E., Slávik, Š., Szabo, L., Szarková, M., Thomasová, E.: Manažment. Bratislava: Sprint 2 s.r.o. 2016.
- Majtán, Š. kol.: Odbytová stratégia. Bratislava: Sprint 2. 2013.
- Markovič, P. a kol.: Manažment finančných rizík podniku. Implementácia derivátových kontraktov. Bratislava: IURA EDITION, 2007.
- Markovič, P.: Finančné riziko vo finančnom rozhodovaní podniku. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2003.
- Mlynarovič, V: Finančné investovanie. Bratislava: Iura Edition 2001.
- Polednáková, A., Bikár, M., Kmeťko, M.: Medzinárodný finančný manažment. Zbierka príkladov. Bratislava: Iura Edition 2006.
- Polednáková, A., Bikár, M., Kmeťko, M.: Medzinárodný finančný manažment. Bratislava: Iura Edition 2006.
- Porvazník, J.: Celostný manažment, Bratislava: IRIS 2010.
- Romanová, A.: Manažment informačných systémov. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm 2007.
- Rothaermel, F. T.: Strategic management. Concepts and Cases. McGraw-Hill/Irwin, New York 2013.
- Rybárová, D., Grisáková, N.: Podnikateľské riziko. Bratislava: Iura Edition 2010.
- Sharpe, V., Alexander, G.J.: Investice. Praha: Victoria Publishing 1999.
- Slávik, Š.: Strategický manažment. Bratislava: Sprint 2, 2013/2015, e-shop: www.sprint2.sk.
- Sršňová, J.: Medzinárodné strategické rozhodovanie. Bratislava: Sprint 2008.
- The SAGE Handbook of Human Resource Management. London. SAGE Publications Ltd. 2010.
- Vlachynský, K. a kol.: Podnikové financie. Bratislava: Iura Edition 2006.
- Vyhľadávka Ministerstva spravodlivosti SR č.492/2004 Z. z. o stanovení všeobecnej hodnoty majetku
Zákon č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve (§ 27- reálna hodnota).
- Zalai, K. a kol.: Finančno-ekonomická analýza podniku. VŠ učebnica, rozšírené vydanie. Bratislava: SPRINT 2017.