

Fakulta podnikového manažmentu Ekonomickej univerzity v Bratislave

Témy dizertačný prác na akademický rok 2019/2020 pre 3.stupeň štúdia (doktorandské štúdium)

na 3-ročné denné a 4-ročné externé štúdium
v akreditovanom študijnom programe ekonomika a manažment
podniku v študijnom odbore 3.3.16 ekonomika a manažment podniku

Katedra podnikovohospodárska

Školiteľka

prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.

Katedra podnikovohospodárska

Názov dizertačnej práce

Modelové schémy rovnováhy sieťových odvetví na cenovo regulovaných trhoch

Model schemes of network industries equilibrium in the price regulated markets

Cieľ

Cieľom dizertačnej práce je rozvoj metodologického aparátu mikroekonomickej analýzy a jej aplikácií pri analýze efektívnosti cenovej regulácie pri identifikácii rovnováhy ponuky a ceny v trhových štruktúrach sieťových odvetví.

The goal of the PhD thesis is the development of microeconomic analysis methodological apparatus and its applications on the price regulation effectiveness analysis for identification of supply and price equilibrium in the network industries markets.

Anotácia

Dôležitou fázou reštrukturalizácie trhu sieťových odvetví na Slovensku bolo založenie Úradu pre reguláciu sieťových odvetví, ktorého úlohou je regulovať ceny a normy kvality pre produkty sieťových odvetví. Týmto krokom sa Slovenská republika deklarovala ako moderný štát, ktorý mieni regulovať svoje aktivity na takom pre harmonický rozvoj krajiny významnom trhu, akým je trh s elektrickou energiou.

V práci sa bude klásť dôraz na analýzu súčasného stavu trhov sieťových odvetví v Slovenskej republike. Skúmané budú podmienky fungovania tohto špecifického trhu nedokonale konkurencie s dôrazom na úlohu štátu pri jeho efektívnej regulácii. Ako metodologický aparát budú použité modely a metódy mikroekonomickej analýzy.

Mikroekonomické modely budú uplatnené pri regulácii trhu sieťových odvetví na báze kvantifikácie primeraného zisku na relevantných trhoch.

Models of regulation mechanisms in the network industries take more and more important role as the pressure on the social effectiveness and objectivity of pure monopolies is on the rise.

The creation of a new regulatory framework was an important part of restructuring changes in the market with electricity, gas and other goods of the network industries in Slovakia. In August 2001 the Regulatory Office for the Network Industries (hereinafter referred to as "RONI") was established to issue licenses and regulate prices and quality standards of goods in the network industries. RONI in years 2001 - 2005 defined a new price regulation for the network industry products and worked out a system of new regulation rules for pricing of goods in the network industries.

The framework sets up the rules for a calculation of maximum prices and tariffs for those goods and services, which delivery and provision is considered to be a subject to regulation. The goal of PhD thesis is to present the results of an application of models for the price regulation in the network industries in Slovakia.

Dizertačná práca sa vypisuje pre externú formu štúdia.

~~~~~

### Školiteľka

doc. Ing. Nora Grisáková, PhD.  
Katedra podnikovohospodárska

### Názov dizertačnej práce

Marketingové modely podnikov v prostredí nedokonalkej konkurencie

*Marketing models in imperfect competition*

### Cieľ

Práca sa zameriava na využitie matematických marketingových modelov v rozhodovaní podnikov pri ponuke nových alebo už na trhu etablovaných produktov v prostredí nedokonalkej konkurencie.

*The paper aims to use marketing mathematic models in firms' decision making about demand of new products or about already well known and established products of companies in imperfect competition environment.*

### Anotácia

V rozhodovaní firiem ohľadom zavedenia nového produktu na trh alebo oživenia už existujúceho produktu predstavujú marketingové výdavky nemalú položku. Práve preto je pre firmy dôležité akú reklamnú kampaň využijú s akými finančnými prostriedkami a tak isto jej načasovanie a oslovenie správneho trhového segmentu. Práca sa sústreďuje na vytvorenie nového matematického marketingového modelu a možnosti jeho aplikácie v súčasných trhových podmienkach, prípadne úpravu a konkrétnu aplikáciu už existujúceho modelu pre potreby konkrétnej spoločnosti.

*In companies' decision making about new product introduction on market, or recovering already well known products there have marketing expenses a big role. Therefore it is important for them which kind of marketing campaign they will have, how much Money they will spend, when they start with the campaign and for which market segment they offer the product. The paper focus on preparing new mathematic marketing model and its application*

*possibility under current market possibilities or already known model adjustment and application on selected company.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.**

---

#### Školiteľka

doc. Ing. Nora Grisáková, PhD.  
Katedra podnikovohospodárska

#### Názov dizertačnej práce

Využitie mikroekonomických modelov firiem v súčasných trhových podmienkach  
*Use of microeconomic models in current market condition*

#### Cieľ

Zámerom práce je ukázať prepojenie teoretických mikroekonomických modelov firiem s reálnymi trhovými podmienkami

*Aim of the paper is to show the connection between theoretical microeconomic models of companies and real market conditions.*

#### Anotácia

Mikroekonomické modely sú neoddeliteľnou súčasťou ekonomickej teórie. V mnohých prípadoch ale nie je úplne jasné ich využitie v reálnych trhových podmienkach. V práci bude ukázané, že úpravou základných mikroekonomických modelov firiem (či už samotným rozšírením modelu alebo o preformulovanie modelov) sa teória približuje k praktickej aplikácii a využiteľnosti týchto modelov v prípade rozhodovania firiem na trhu nedokonalkej konkurencie.

*Microeconomic models are an integral part of economic theory. But in many times there is not exactly clear their applicability in real economic conditions. In the paper will be shown, that with treatment of basic microeconomic models (with extending of known model formulas or reformulating existing models) theory is closer to practical application and utility of these models in the company decision making in the imperfect competition environment.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.**

---

#### Školiteľka

doc. Ing. Daniela Rybárová, PhD.  
Katedra podnikovohospodárska

#### Názov dizertačnej práce

Nové trendy v hodnotení efektívnosti a rizikovosti investičných projektov  
*New Trends in Evaluating Efficiency and Risks of Investment Projects*

#### Cieľ

Cieľom práce je aplikácia nových trendov v oblasti hodnotenia investičných projektov pre potreby investičného rozhodovania s dopadom na rast hodnoty podniku.

---

*The aim of the thesis is to apply new trends in the evaluation of investment projects for the needs of investment decision making with an impact on the growth of the value of the company*

#### **Anotácia**

Práca sa zameriava na špecifikáciu a posúdenie metód hodnotenia investícií s prihliadnutím na vývoj a zmeny faktorov ovplyvňujúcich efektívnosť a rizikovosť investícií s dopadom na štruktúru produkčných faktorov, ktoré spolu s využívaním vedy, výskumu a vývoja umožňujú racionálne a efektívne využívanie zdrojov a budovanie konkurencieschopnosti podnikateľských subjektov.

*The work focuses on specifying and assessing investment evaluation methods, taking into account the development and changes of factors affecting the efficiency and risk of investments, with an impact on the structure of production factors, which, together with the use of science, research and development, allow the rational and efficient use of resources and the competitiveness of entrepreneurs.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú a externú formu štúdia.**

---

#### **Školiteľka**

doc. Ing. Daniela Rybárová, PhD.  
Katedra podnikovohospodárska

#### **Názov dizertačnej práce**

Globálne trendy v riadení podnikových rizík  
*Global trends in Enterprise Risk Management*

#### **Cieľ**

Cieľom práce je na základe analýzy trendov, problémov a skutočných potrieb praxe navrhnúť model manažmentu rizika vo vybranom sektore.

*The aim of the thesis is to analyze trends, problems and real needs of practice to design a risk management model in the selected sector*

#### **Anotácia**

Práca sa zameriava na preskúmanie trendov v riadení rizík, ktoré priniesla finančná kríza a posúdenie rozsahu ich skutočnej realizácie v celej oblasti manažmentu rizík s dopadom na význam manažmentu rizík v podnikovom riadení, jeho postavenie v organizačných štruktúrach, rozsah pôsobnosti, ako aj spôsob realizácie so zameraním na výber metód pre posudzovanie a riadenie rizík.

*The work focuses on the examination of the trends in risk management brought by the financial crisis and the assessment of the extent of their actual implementation in the whole area of risk management, with an impact on the importance of risk management in corporate governance, its position in organizational structures, scope and implementation to select risk assessment and risk management methods.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú a externú formu štúdia.**

---

### Školiteľka

doc. Ing. Daniela Rybárová, PhD.

Katedra podnikovohospodárska

#### Názov dizertačnej práce

Vybrané sociálno-ekonomické aspekty zabezpečenia udržateľnej spotreby a výroby  
*Selected social and economic aspects to ensure of sustainable consumption and production*

#### Cieľ

Cieľom dizertačnej práce je na základe analýzy a sumarizácie teoretických poznatkov a dosiahnutých výsledkov uplatňovania danej politiky navrhnúť možnosti podpory uplatňovania udržateľnej spotreby a výroby na podnikovej úrovni

*The aim of the dissertation is to propose ways to support the application of sustainable consumption and production at the corporate level based on the analysis and summary of theoretical knowledge and achieved results of the policy implementation*

#### Anotácia

Záverečná práca je zameraná na preskúmanie teoretickej bázy udržateľnej spotreby a výroby, sumarizáciu ukazovateľov stanovených z makroekonomickej úrovne a analýzu dosiahnutých výsledkov. Praktická časť na základe identifikácie problémov uplatňovania danej politiky v podnikovej praxi je zameraná na hľadanie a posúdenie možností uplatňovania udržateľného marketingu a udržateľnej výroby na podnikovej úrovni.

*The final work is focused on exploring the theoretical basis of sustainable consumption and production, summarizing the macroeconomic indicators and analyzing the results achieved. The practical part, based on identifying the problems of applying a given policy in business practice, is focused on finding and assessing the possibilities of applying sustainable marketing and sustainable production at company level.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú a externú formu štúdia.**

---

### Školiteľ

doc. Ing. Miroslav Tóth, PhD.

Katedra podnikovohospodárska

#### Názov dizertačnej práce

Hodnotenie finančnej situácie podniku kreatívneho priemyslu nástrojmi controllingu  
*Assessing the financial situation of a creative industry by controlling tools*

#### Cieľ

Návrh ekonomických a naturálnych ukazovateľov pre hodnotenie finančnej situácie podniku kreatívneho priemyslu.

*Design of economic and natural indicators to assess the financial situation of a creative industry enterprise.*

#### Anotácia

Kreatívny priemysel sa stáva generátorom inovácie. Jeho význam spočíva najmä v napĺňaní nehmotných potrieb obyvateľstva, rozvoja invencie a možnosti sebarealizácie tvorivých jedincov a rozvoji podnikov.

V práci sa skúma vybraný podnik, resp. vybrané odvetvie kreatívneho priemyslu, teritoriálne a hospodárske väzby na ostatné podniky a odvetvia národného hospodárstva (synergické vplyvy). Hľadajú sa vhodné ekonomické ukazovatele (finančné indikátory) a naturálne ukazovatele (nefinančné ukazovatele) na hodnotenie úrovne prínosu vybraného podniku resp. odvetvia pre národné hospodárstvo, spoločenský rozvoj, ukazovatele vplyvu inovácií a pod.

*Creative industry is becoming an innovation generator. Its importance lies primarily in the fulfillment of the intangible needs of the population, the development of invention and the possibility of self-realization of creative individuals and the development of enterprises.*

*The thesis examines the selected enterprise, respectively the selected industry of creative industry, the territorial and economic links to other enterprises and the sectors of the national economy (synergic effects). Appropriate economic indicators (financial indicators) and natural indicators (non-financial indicators) are sought to assess the level of benefit of the selected enterprise, respectively. sectors for the national economy, social development, innovation impact indicators, and so on.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.**

---

## K a t e d r a   m a n a ž m e n t u

### Školiteľka

doc. Ing. Jana Blštáková, PhD.  
Katedra manažmentu

### Názov dizertačnej práce

Stratégia riadenia ľudských zdrojov nemocnice novej generácie v podmienkach ústavnej zdravotníckej starostlivosti v SR a spôsoby jej transferu.

Strategy of Human Resources Management in the hospital of new generation under conditions of institutional treatment in Slovak Republic and ways of its transfer.

### Cieľ:

Hlavný cieľ dizertačnej práce je identifikovať kľúčové výzvy riadenia ľudského potenciálu nemocnice, definovať koncepcie a formulovať stratégiu rozvoja pracovného potenciálu nemocnice novej generácie.

Main aim of the dissertation thesis is to identify the key challenges of managing human potential and to define the concepts and form the human potential development strategy in the hospital of new generation.

**Anotácia:** Dizertačná práce mapuje výzvy novodobého prostredia poskytovania služieb zdravotnej starostlivosti, definuje piliere konkurencieschopnosti nemocnice novej generácie, skúma novodobé koncepcie riadenia ľudí nemocníc. Zámerom dizertačnej práce je identifikovať kľúčové výzvy riadenia ľudského potenciálu nemocnice, definovať koncepcie a formulovať stratégiu rozvoja pracovného potenciálu nemocnice novej generácie. Jedným z čiastkových cieľov dizertačnej práce je zadefinovať obsah Stratégie rozvoja ľudského potenciálu v podmienkach ústavnej zdravotníckej starostlivosti v SR.

The dissertation researches the challenges of the modern environment of providing health care services, defines the pillars of the competitiveness of the hospital of new generation, examines modern concepts of hospital management. The aim of the dissertation is to identify the key challenges of managing the hospital's human potential, to define concepts and to formulate a strategy for developing the employee potential in hospitals of new generation. One of the partial aims of the dissertation is to define the content of the Strategy for the Development of Human Potential in the Conditions of Institutional Health Care in the Slovak Republic.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre externú formu štúdia.**

---

### Školiteľka

doc. Ing. Jana Blštáková, PhD.  
Katedra manažmentu

### Názov dizertačnej práce

Celostná kompetentnosť lídrov 4.0 a ich vplyv na inovatívny potenciál podnikov.

Comprehensive competency of business leaders in 4.0 and their influence upon innovative potential of companies.

**Cieľ:**

Hlavný cieľ dizertačnej práce je skúmanie kompetenčných modelov manažérov podnikov v roli lídrov na Slovensku, a analýza vplyvu celostnej kompetentnosti lídrov podnikov na inovatívny potenciál podniku v ére priemyslu 4.0.

The main aim of the dissertation thesis is researching the competency models of managers in their roles of business leaders in companies, and analysis of the comprehensive competence of leaders upon innovative potential of a companies.

**Anotácia:** Dizertačná práca skúma kompetenčné modely manažérov a ich pripravenosť pre roly lídrov podnikov na Slovensku. Analyzuje vplyvu celostnej kompetentnosti lídrov podnikov na inovatívny potenciál podniku v ére priemyslu 4.0. Mapuje metódy rozvoja a vzdelávanie lídrov a spôsoby vyhodnocovania ich účinnosti.

The dissertation researches competency models of managers and their readiness for the roles of business leaders in Slovakia. It analyzes the impact of corporate leadership competence on the company's innovative potential in the 4.0 industry. It maps development methods and leadership training and ways to evaluate their effectiveness.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia.**

---

**Školiteľka**

doc. Ing. Nadežda Jankelová, PhD.

Katedra manažmentu

**Názov dizertačnej práce**

Moderné prístupy v deskriptívnom rozhodovaní podporujúce zvyšovanie výkonnosti podnikov na Slovensku

*Modern approaches to descriptive decision-making that promote business performance in Slovakia*

**Cieľ**

Vytvorenie znalostnej základne pre účelné a efektívne uplatnenie deskriptívnych prístupov v rozhodovaní a komplexu podmienok nevyhnutných pre ich úspešnú implementáciu vo väzbe na výkonnosť podniku.

*Knowledge base creating for the purposeful and effective usage of descriptive approaches in decision making process as well as in complex conditions needed for their successful implementation in business performance.*

**Anotácia**

Deskriptívny smer v teórii rozhodovania sa snaží objasniť ako rozhodnutia v reálnom živote skutočne vznikajú. Ide teda o deskripciu, analýzu a hodnotenie rozhodnutí, ktoré sa už uskutočnili, opis ich priebehu, správania ľudí pri rozhodovaní a podobne. Tento pohľad je tvorený ucelenými teóriami a prístupmi. Práve prístupy rozhodovateľ využíva v rozhodovacom procese a to na vedomej alebo cielenej úrovni. Uplatnenie určitého prístupu pri riešení rozhodovacej úlohy vychádza z osobnosti rozhodovateľa, jeho štýlu rozhodovania, rozvinutosti jednotlivých zložiek kompetentnosti (inteligencia, aplikačné zručnosti, emocionálna inteligencia), z jeho hodnotového systému a podobne. Nevyhnutné je kategorizovať prístupy a techniky, vyplývajúce z tohto smeru rozhodovania, aby bolo následne možné určiť predpoklady a mieru ich využiteľnosti na podporu rozhodovania v podnikoch.

---

Potrebné je identifikovať kľúčové parametre rozhodovania podnikov ako sú charakter rozhodovacieho problému, kolektívne a tímové rozhodovania a podmienky ich využívania a skúmať ich vo vzťahu k uplatňovaným deskriptívnym prístupom v rozhodovacom procese.

*The descriptive approach in the decision-making theory seeks to clarify how the decisions in real life created are. It is therefore about the description, analysis, and evaluation of decisions that have already been made, a description of their course, the behavior of people included in decision-making process, and so on. This view is formed by complex theories and approaches. Different approaches are used by the decision maker in the decision-making process concerning both – cognitive and target based level. Applying a certain approach in the decision-making process is based on the personality of the decision-maker, his decision style, the development of individual components of competence (intelligence, application skills, emotional intelligence), his value system, and so on. It is indispensable to categorize approaches and techniques resulting from this direction of the decision-making process that would allow us to determine the assumptions and the degree of their usability to support decision-making in enterprises.*

*It is necessary to identify key business decision parameters such as nature of decision-making problem, collective and team decision-making, and conditions of use and to examine them in relation to the descriptive approach applied in the decision-making process.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.**

---

### Školiteľka

doc. Ing. Nadežda Jankelová, PhD.

Katedra manažmentu

### Názov dizertačnej práce

Zmeny v uplatňovaní metód a techník pri realizácii manažérskych funkcií v kontexte vplyvu štvrtej priemyselnej revolúcie

*Changes in the application of methods and techniques in the implementation of managerial functions in the context of the impact the fourth industrial revolution*

### Cieľ

Identifikovať zmeny v uplatňovaní metód a techník pri realizácii jednotlivých manažérskych funkcií v kontexte vplyvu štvrtej priemyselnej revolúcie.

*To identify the changes in the application of methods and techniques in the implementation of individual managerial functions in the context of the impact of the Fourth Industrial Revolution.*

### Anotácia

Nástroje, používané pri realizácii jednotlivých manažérskych funkcií, sa neustále vyvíjajú a reagujú na meniace sa podmienky vonkajšieho prostredia. V súčasných podmienkach je výrazným faktorom, ovplyvňujúcim podnikateľské prostredie, 4. priemyselná revolúcia. Jej podstatou je masívna digitalizácia, vzájomná komunikácia a spolupráca ľudí, strojov, zariadení a produktov, transparentnosť informácií a virtualizácia, technická pomoc ako schopnosť systémov podporovať ľudí pri rozhodovaní a riešení problémov a schopnosť pomáhať ľuďom pri úlohách, decentralizované rozhodovanie, čo znamená schopnosť kybernetických a fyzických systémov robiť jednoduché rozhodnutia a stať sa čo najviac autonómnymi. Tieto a ďalšie skutočnosti prinášajú nové výzvy, impulzy, potrebu nových riešení a zmeny v samotných manažérskych funkciách.

*The tools used in individual managerial functions implementation are constantly evolving and they respond to changing conditions of the external environment. Under the current conditions, the 4th Industrial Revolution is a major factor influencing the business environment. 4th industrial revolution is based on the massive digitization, mutual communication and collaboration of people, machines, devices and products, transparency of information and virtualization, technical assistance as an ability systems to support people in decision-making process and problem-solving process and the ability to help people in tasks as well as the decentralized decision-making process which means the ability of cybernetics and physical systems make decisions-making process to be simple and become as autonomous as possible. These and other facts bring new challenges, impulses, the need for new solutions and changes in managerial functions themselves.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.**

---

### Školiteľka

doc. Ing. Marta Matulčíková, PhD.  
Katedra manažmentu

### Názov dizertačnej práce

Plánovanie personálneho rozvoja vo vybraných organizáciách

*Personnel development planning in selected organizations*

### Cieľ

Cieľom práce je vypracovať systém personálneho rozvoja v organizáciách a navrhnúť možnosti zdokonaľovania metód a postupov plánovania personálneho rozvoja. Plánovanie pracovnej kariéry a plánovanie následníctva v pracovných funkciách ako kľúčových plánov personálneho rozvoja uskutočňovať vo väzbe na realizáciu ostatných personálnych funkcií.

*The goal of the thesis is to create a system of personal development in the organisation and to propose possibility improving methods and procedures of personal development planning. Career planning and planning succession in job positions as the key functions in personal development planning have to be realised in relation to other personnel functions.*

### Anotácia

Predmetom práce je na základe teoretických poznatkov a praktickej realizácie v zamestnávateľských subjektoch sa zamerať na postupy a metódy uplatňované pri plánovaní personálneho rozvoja. Plánovanie personálneho rozvoja zamestnancov organizácie úzko súvisí s plánovaním vzdelávania, plánovaním rozmiestňovania, plánovaním odmeňovania, plánovaním penzionovania a prepúšťania zamestnancov. Východiskom je hodnotenie zamestnancov a uplatňované metódy hodnotenia zamestnancov.

*The subject of the thesis is to focus on processes and methods used in personal development planning which are based on theoretical knowledge and practical realisation of employers. Personal development planning of the employees in the organisation is closely related to educational planning, deployment planning, remuneration planning and scheduling retired and dismissal. The starting point is the employees' evaluation and the methods used in employees' evaluation process.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.**

---

### Školiteľ

doc. Ing. Juraj Mišún, PhD.  
Katedra manažmentu

### Názov dizertačnej práce

Controlling verzus kontrolovanie  
Management accounting and control versus controlling

### Cieľ

Cieľom dizertačnej práce je determinovať aktuálny stav používania pojmov kontrola, kontrolovanie a controlling v praxi podnikov pôsobiach v slovenskej ekonomike, zistiť praktický obsah týchto pojmov a načrtnúť možné scenára ďalšieho vývoja problematiky dvoch pojmov controlling.

*The aim of the dissertation is to determine the current state of use of the terms of control, controlling and management accounting and control in the practice of companies operating in the Slovak economy, to find out the practical content of these terms and to outline the possible scenario of further development of the issue of two concepts of controlling.*

### Anotácia

Používanie pojmov kontrola, kontrolovanie a controlling je v poslednom desaťročí v strednej a východnej Európe problematické. Kým tradičná nemecká škola chápala pod pojmom kontrola len jednoduché porovnávanie dvoch stavov, maximálne tak analýzu nameraných odchýlok, pojem kontrolovanie ani neuvádza. Na druhej strane máme anglo-americkú školu, ktorá pod kontrolou a kontrolovaním nechápe len porovnávanie, ale aj vykonávanie nápravných opatrení, teda implementovanie manažérskych rozhodnutí.

Už takmer polstoročie sa paralelne používajú dva pojmy controlling. Problém vyplával na povrch až posledné roky, keď sa štandardným jazykom vedy stáva anglický jazyk a veľké množstvo stredoeurópskych autorov predpokladá, že nemecký pojem controlling možno do anglického jazyka preložiť ako controlling a význam zostáva rovnaký. Žiaľ tento predpoklad spôsobuje nárast mätúcich zdrojov.

Ani hospodárska prax neponúka jednoznačné riešenie, keďže stredoeurópsky priestor je sférou vplyvu predovšetkým nemeckých a rakúskych zahraničných investícií. Teória sa však bude stále viac a viac zameriavať na anglicky písané zdroje, čím príde k rozporu vyučovaných poznatkov a požadovaných zručností.

Dizertačná práca bude prostredníctvom dvoch väčších dotazníkových prieskumov skúmať používanie jednotlivých pojmov a ich prípadné zmeny v podnikateľských subjektoch pôsobiach na Slovensku. Ponúkne ucelený obraz o vývoji problému a načrtne scenáre možného ďalšieho vývoja.

*The use of terms control, controlling and management accounting and control has been problematic in Central and Eastern Europe over the last decade. While the traditional German school understood the concept of control only a simple comparison of two states, at the maximum the analysis of the measured deviations, the English term control is not even mentioned. On the other hand, we have an Anglo-American school which includes not only the comparison, but also the performance of corrective actions, ie implementation of management decisions.*

*For almost half a century, two terms of controlling have been used in parallel. The problem became more visible over the last few years when the English language becomes the standard*

*language of science, and a large number of Central European authors assume that the German term of controlling can be translated into English as controlling and the meaning remains the same. Unfortunately, this assumption causes an increase in confusing literature.*

*Even economic practice does not offer a clear solution, as the Central European area is the sphere of influence of mainly German and Austrian foreign investments. However, the theory will increasingly focus on English written resources, which will lead to a contradiction in the lessons learned and the required skills.*

*The dissertation will examine the use of individual terms and their possible changes in business entities operating in Slovakia through two larger questionnaire surveys. It will offer a comprehensive picture of the development of the problem and outline the scenarios of possible further development.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.**

---

### Školiteľka

doc. Ing. Ivana Mišúňová Hudáková, PhD.

Katedra manažmentu

### Názov dizertačnej práce

Rozvíjanie a fungovanie podnikateľských stratégií v startupoch

*Developing and running of business strategies in startups*

### Cieľ

Objasniť, charakterizovať a analyzovať podnikateľské stratégie v startupoch v dynamickom podnikateľskom prostredí. Účinná podnikateľská stratégia je založená na vyhľadávaní a udržiavaní konkurenčnej výhody. Skúmanie vonkajších a vnútorných prejavov konkurenčnej výhody prispeje k zdokonaleniu podnikateľskej stratégie startupu.

*To clarify, characterize and analyze business startup strategies in a dynamic business environment. An effective business strategy is based on looking for and maintaining competitive advantage. Examining the external and internal expressions of competitive advantage will contribute to improving the business strategy of a startup.*

### Anotácia

Moderný podnikateľský fenomén startup patrí do sféry začínajúcich podnikov, ktoré podnikajú v odvetviach sofistikovaných služieb a výrobkov, ktoré sú utvárané na báze prenikavých inovácií. Súčasné podnikateľské prostredie, ktoré sa neustále vyvíja a je vystavené spleti turbulencií a zložitostí, ponúka výborný priestor na takýto typ podnikania. Podnikateľský úspech startupu je podmienený správne fungujúcim podnikateľským modelom a vhodne zvolenou podnikateľskou stratégiou.

*The modern business phenomenon of startup is part of the starting business that operates in sophisticated services and products that are based on pernicious innovation. The current business environment, which is constantly evolving and exposed to turmoil and complexity, offers a great deal of space for this kind of business. Business success of a startup is conditional on a properly functioning business model and a suitably chosen business strategy.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.**

### Školiteľ

prof. Ing. Štefan Slávik, CSc.  
Katedra manažmentu

### Názov dizertačnej práce

Podnikateľské stratégie v post-industriálnej a digitálnej ére podnikania  
*Business strategies in post-industrial era of business*

### Cieľ

Identifikovať osobitosti a zmeny v podnikateľských stratégiách v postindustriálnej (služby, znalosti, inovácie, špičkové technológie, internet) ére podnikania.  
*Identification of peculiarities and changes in business strategies in post-industrial (services, knowledge, innovations, top technologies, internet) era of business.*

### Anotácia

Podmienky podnikania v post-industriálnej ére podnikania a ich zmena v porovnaní s industriálnou érou. Prieskum typov a determinantov podnikateľských stratégií v post-industriálnej ére podnikania. Konceptualizácia podnikateľských stratégií v post-industriálnej ére podnikania. Metódy zostavovania podnikateľských stratégií v post-industriálnej ére podnikania.

*Business conditions in post-industrial era of business and their change in comparison of industrial era. Research of types and determinants of business strategies in post-industrial era of business. Conceptualization of business strategies in post-industrial era of business. Methods of formulation of business strategies in post-industrial era of business.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.**

---

### Školiteľ

prof. Ing. Štefan Slávik, CSc.  
Katedra manažmentu

### Názov dizertačnej práce

Metamorfózy podnikateľských modelov startupov a ich atraktívnosť pre investorov  
*Metamorphoses of business models of start-ups and their attractiveness for investors.*

### Cieľ

Objaviť súbor kritérií a faktorov, podľa ktorých posudzujú a identifikujú investori potenciál podnikateľskej spôsobilosti a podnikateľského úspechu startupov a ktoré sú potom podmienkou na ich investovanie.

*The goal of dissertation is to discover a package of criteria and factors according of which investors evaluate and identify potential of business capability and business success of start-ups and which ones are condition for their investment.*

### Anotácia

Zdrojom nových poznatkov bude skúmanie podnikateľských modelov startupov počas ich vývoja a premien, ich postupné štruktúrovanie a konkretizácia, formovanie v procese podnikateľského experimentovania a dosahovanie výsledkov, ktoré budú pre investorov

atraktívne. Výskum bude realizovaný na slovenskej startupovej scéne a u významných súkromných a vládnych investorov podporujúcich startupy.

*The source of new knowledge will be a research of business models of start - ups during their development and changes, their gradual structuring and concretization, shaping in the process of business experimentation and achievement of results which will be attractive for investors. The research will be carried out on Slovak start - up scene and at important private and government investors supporting start - ups.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.**

---

### Školiteľka

prof. PhDr. Miroslava Szarková, CSc.  
Katedra manažmentu

### Názov dizertačnej práce

Personálny manažment v podnikoch SR  
*Personnel management in enterprises in Slovakia*

### Cieľ

Identifikovať, analyzovať a popísať úlohy, metódy, postupy a ciele personálneho manažmentu v stredných podnikoch, jeho význam pre budovanie konkurencieschopnosti podniku.

*The aim is to identify, analyze and describe the tasks, methods, procedures and objectives of personnel management in companies and identify its importance for the company to be competitive.*

### Anotácia

Realizovať sekundárny výskum v danej oblasti.  
Špecifikovať metodologický aparát na skúmanie danej problematiky.  
Získať informácie o danej problematike v primárnom výskume.  
Vyhodnotiť a interpretovať získané informácie.  
Formulovať závery a načrtnúť trendy vývoja v danej oblasti.  
*Conduct secondary research in the field*  
*Specify the methodological apparatus to investigate the issue*  
*Obtain information on the subject in primary research*  
*Evaluate and interpret the collected information*  
*Formulate conclusions and outline trends in this area.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.**

---

### Školiteľka

prof. PhDr. Miroslava Szarková, CSc.  
Katedra manažmentu

### Názov dizertačnej práce

Tvorba/formovanie intelektuálneho kapitálu v podnikoch  
*Creation of intellectual capital in companies*

---

### Cieľ

Systemizovať súčasné teoretické poznatky a informácie o tvorbe intelektuálneho kapitálu v podnikoch pôsobiach v SR a overiť proces tvorby intelektuálneho kapitálu v podnikoch empirickým prieskumom.

*Systematize current theoretical knowledges and informations on the creation of intellectual capital in companies operating in the Slovak Republic and verify the process of intellectual capital creation in companies by empirical research.*

### Anotácia

Realizovať sekundárny výskum v danej oblasti.

Klasifikovať súčasné teoretické prístupy k skúmaniu a tvorbe intelektuálneho kapitálu v podniku v súvislosti s procesmi prebiehajúcimi na trhu práce.

Charakterizovať jednotlivé zložky intelektuálneho kapitálu a ich vzájomné vzťahy z hľadiska teórie a súčasných manažérskych koncepcií.

Realizovať primárny výskum v podnikoch pôsobiach v SR.

Vyhodnotiť a interpretovať získané informácie.

Formulovať závery a načrtnúť trendy vývoja v danej oblasti.

*Make secondary research in the field.*

*Classify current theoretical approaches to exploring and creating intellectual capital in the company in relation to processes going on in the labor market.*

*To characterize the different components of intellectual capital and their interrelationships in terms of theory and current managerial concepts.*

*Establish primary research in companies operating in the Slovak Republic.*

*Evaluate and interpret the obtained informations.*

*Formulate conclusions and trends in this area..*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.**

~~~~~

Katedra podnikových financií

Školiteľ

prof. Ing. Peter Markovič, PhD.
Katedra podnikových financií

Názov dizertačnej práce

Finančné a ekonomické aspekty elektromobility a modelovanie dosahov na fleet manažment podniku

Financial and economic aspects of electromobility and modeling of impacts on company fleet management

Cieľ

Cieľom navrhovanej témy dizertačnej práce je po teoretickej stránke vymedziť podstatu elektromobility, jej vývoj až do súčasnosti, spracovať prehľad doteraz financovaných podporných schém a na základe skúmania finančných a ekonomických aspektov modelovať úspory, vznikajúce v porovnaní s tradičnými dopravnými prostriedkami. Dizertačná práca zahrnuje aspekty spoločenskej zodpovednosti a súčasne má upozorniť na tendencie, ktoré sú zo strany regulátorov podceňované. Z mikroekonomického (podnikového) hľadiska má dizertačná práca upozorniť na pozitíva a negatíva elektromobility v podnikovej logistike.

The aim of the doctoral thesis is to define the nature of electromobility, its development up to the present day, to elaborate an overview of funding schemes supported so far, and to study the financial and economic aspects of modeling the savings generated by traditional means of transport. The dissertation includes aspects of social responsibility and at the same time should draw attention to tendencies underestimated by regulators. From the microeconomic (corporate) point of view, the dissertation thesis should highlight the positive and negative electromobility in enterprise logistics.

Anotácia

Elektromobilita sa v posledných rokoch, v dôsledku nízkych úrokových sadzieb a ekonomického rastu dostala do popredia záujmu mnohých ekologických aktivistov a stala sa agendou Európskej komisie. Pomerne intenzívny inovačný vývoj, ktorý je ťahaný Teslou, v kombinácii s predlžujúcou sa životnosťou batérií, naftovými škandálmi a obmedzovaním vstupu niektorých typov vozidiel do centier miest stavia postupne podniky do situácie, keď musia hľadať alternatívny pohon a zvažovať prebudovanie vlastnej dopravnej flotily. Existuje celý rad štúdií, ktoré prezentujú a čiastočne aj manipulujú efektívnosť elektrického pohonu, avšak absentuje komplexné posúdenie dosahov elektromobility, vrátane vyriešenia otázky ekologickej likvidácie elektrických článkov. Predmet dizertačnej práce spočíva v prepojení finančnej a ekonomickej stránky a má objektívne upozorniť na dosahy na podnikovú logistiku.

In the recent years, electromobility has been the focus of many ecological activists and has become the agenda of the European Commission, due to low interest rates and economic growth. The relatively intense innovation that is dragged by Tesla, combined with prolonged battery life, diesel scandals, and limiting the entry of some types of vehicles into city centers, gradually put businesses into a situation where they have to find alternative propulsion and consider rebuilding their own fleet. There are a number of studies that present and partially manipulate the efficiency of electric drive but lack a comprehensive assessment of the

electromobility impacts, including addressing the issue of the ecological destruction of electrical cells. The subject of the dissertation is to link the financial and economic aspects and to objectively draw attention to the impacts on corporate logistics.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľ

prof. Ing. Peter Markovič, PhD.

Katedra podnikových financií

Názov dizertačnej práce

Prechod vlastníctva rodinného podniku – hľadanie nástupníka v podmienkach jednogeneračného podniku

Transfer of ownership of a family business - finding a successor in the conditions of a single-generation enterprise

Cieľ

Dizertačná práca si kladie za cieľ rozšíriť teoretické poznanie v tejto problematike a identifikovať faktory determinujúce problematiku nástupníctva a rodinného biznisu v podmienkach lokálneho trhu.

Dissertation thesis aims to extend the theoretical knowledge of the issue and identify the factors determining the issue of succession and family business in local market conditions.

Anotácia

Nástupníctvo sa v rámci biznisu stáva jednou z najvýznamnejších otázok pre firmy a ich zakladateľov, to zo sebou prináša ekonomické aj sociálne dopady. Každoročne na trhu zmizne veľké množstvo dobre fungujúcich rodinných podnikov v dôsledku neschopnosti nájsť nástupcu schopného prevziať vedenie. Subjekty pôsobiace na stredoeurópskom trhu majú spravidla veľmi obmedzené respektíve žiadne skúsenosti v predmetnej oblasti. Z časti by sa tento stav dal pripísať nízkemu povedomiu o problematike spôsobenom pomerne nízkou mierou výskytu relevantných publikácií alokovaných na predmetný trh. Na druhej strane sa trh vyznačuje vysokou mierou zastúpenia firiem založených v 90. rokoch 20. storočia, ktorých vedenie bude čeliť problematike prechodu vlastníctva v relatívne krátkej dobe. Dizertačná práca má za cieľ rozšíriť teoretické poznanie v tejto problematike, identifikovať faktory determinujúce problematiku nástupníctva a rodinného biznisu v podmienkach lokálneho trhu a navrhnúť paletu nástrojov komplexného prístupu predmetnej problematike.

Succession within the business becoming one of the most important issues for the companies and its founders, it brings with it economic and social impacts. Every year on the market disappears large number of well-established family businesses, being unable to find a successor capable to take the lead. Entities operating on the Central European market generally have very limited respectively no experience in this area. In part, this state would be given attributed to low awareness of the issues caused by the relatively low incidence of relevant publications allocated to the market. On the other hand, the market is characterized by high percentages of companies founded in the 90s of the 20th century, whose leadership will face the issue of transfer of ownership in a relatively short period. Dissertation thesis aims to extend the theoretical knowledge on this issue, identify the factors determining the issue of

succession and family business in local market conditions and propose a variety of instruments to comprehensive approach in this specific field of managerial sciences.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľka

doc. Ing. Gizela Lénártová, PhD.

Katedra podnikových financií

Názov dizertačnej práce

Vplyv informačných technológií na zdanenie podnikateľských subjektov v národnom a medzinárodnom kontexte

Impact of information technology on corporate taxation in the national and international context

Cieľ

Charakterizovať uplatňovanie nových informačných technológií v podnikaní a v obchode a analyzovať ich vplyv na zdanenie podnikateľských subjektov v národnom a medzinárodnom kontexte, preskúmať klasické princípy zdanenia a modifikovať ich vzhľadom na nové informačné technológie s cieľom podpory podnikania a eliminovania medzinárodného dvojitého zdanenia a daňových únikov.

Characterize the application of new information technologies in business and trade, and analyze their impact on corporate taxation in the national and international context, explore the classical principles of taxation and modify them in the light of new information technologies with aim to support the business and eliminating international double taxation and tax evasion.

Anotácia

Skúmanie najnovších trendov v medzinárodnom zdanení, predovšetkým ako informačné technológie vplývajú na zmeny medzinárodných obchodných transakcií. Podstatou výskumu bude analýza a komparácia tradičných koncepcií zdanenia v národnom a medzinárodnom kontexte a nevyhnutnosť ich zmien vplyvom nových informačných technológií. Spracovanie návrhu nových koncepcií, prístupov a metód medzinárodného zdanenia pod vplyvom IT.

Examining the latest trends in international taxation, particularly how information technology affects changes in international business transactions. The essence of research is the analysis and comparison of traditional concepts of taxation in the national and international context and the necessity of changes due to new information technologies. Processing design of new concepts, approaches and methods of international taxation under the influence IT.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľka

doc. Ing. Gizela Lénártová, PhD.
Katedra podnikových financií

Názov dizertačnej práce

Tendencie v medzinárodnom zdaňovaní nadnárodných spoločností v podmienkach globalizácie ekonomiky a ich vplyv na rozvoj podnikania a investovania

Trends in international taxation of multinational companies in the conditions of globalization of the economy and their impact on doing business and investment

Cieľ

Hlavným cieľom je analyzovať klasické princípy medzinárodného zdanenia nadnárodných spoločností a analyzovať vhodnosť ich uplatnenia v súčasnom období globalizácie a analyzovať ich vplyv na rozvoj podnikania a investovania, ďalej analyzovať postupy agresívneho daňového plánovania nadnárodných spoločností a nevyhnutnosť ich eliminovania, ďalej formulovať a predikovať tendencie v medzinárodnom zdaňovaní nadnárodných spoločností a ich dopad na rozvoj podnikania a investovania v národnom a medzinárodnom kontexte.

The main goal is to analyze classical principles of international taxation of multinational companies and a suitability of their application in the current era of globalization, further to explore the impact of their taxation on doing business and investment. Further to examine the methods of aggressive tax planning of multinational companies and the need of their elimination in the world, in the EU and in Slovakia. This is important to formulate and predict new trends in international taxation of transnational corporations and their impact on doing business and investment in the national and international context.

Anotácia

Obsahom dizertačnej práce bude charakteristika a analýza nadnárodných spoločností operujúcich v SR, EÚ a vo svete, preskúmanie klasických princípov zdanenia nadnárodných spoločností v súčasnom období globalizácie ekonomiky a analýza vhodnosti ich uplatnenia. Obsahom práce bude ďalej analýza vplyvu medzinárodného zdanenia nadnárodných spoločností na rozvoj podnikania a investovania. Podstatou výskumu bude analýza súčasného stavu rôznych postupov agresívneho daňového plánovania nadnárodných spoločností, ktorá bude východiskom, ako eliminovať agresívne daňové plánovanie vo svete, v EÚ a v SR. Závery výskumu vyústia do predikcie nových tendencií v medzinárodnom zdaňovaní nadnárodných spoločností v národnom a medzinárodnom kontexte.

The main part of thesis will be characteristics and analysis of multinational companies operating in Slovakia, EU and worldwide, review the classical principles of taxation of multinational companies in the current era of globalization of the economy and the analysis of the appropriateness of their application. The further part of the thesis will be an analysis of the impact of international taxation of multinational companies on doing business and investment. The important part of research will be an analysis of the current status of the various practices of aggressive tax planning of multinational companies and it's conclusions will be starting points for formulating how to eliminate aggressive tax planning in the world, in the EU and in Slovakia. Research results into a prediction of new trends in international taxation of multinational companies in the national and international context.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľ

doc. Ing. Eduard Hyránek, PhD.
Katedra podnikových financií

Názov dizertačnej práce

Identifikácia a verifikácia determinantov výkonnosti pre potreby finančného rozhodovania podniku s prihliadnutím na odvetvové špecifiká

Identify and verify performance determinants for business decision-making, taking into account industry specificities

Cieľ

Navrhnuť model, ktorý zohľadňuje súčasné kľúčové determinanty finančnej výkonnosti podniku vo vybranom odvetví s prihliadnutím na špecifiká tohto odvetvia.

Design a model that takes into account the current key determinants of the company's financial performance in the selected industry, taking into account the specificities of the industry.

Anotácia

Analyticky posúdiť na vybranom odvetví s prihliadnutím na jeho špecifiká vplyv faktorov ovplyvňujúcich finančnú výkonnosť podniku v súčasnosti, v kontexte s dlhovým financovaním. Uvedené bude vyžadovať využiť existujúce databázy absolútnych a relatívnych ukazovateľov príslušného odvetvia. Na základe analýzy overiť rozhodujúce faktory ovplyvňujúce výkonnosť podnikov vybraného odvetvia, modifikovať existujúce modely alebo navrhnúť nový, ktorý bude možné aplikovať v praktických podmienkach.

To analyze the impact of factors influencing the financial performance of the firm currently in the context of debt financing in the selected sector, taking into account its specificities. This will require the use of existing absolute and relative industry databases. On the basis of an analysis, to verify the decisive factors affecting the performance of the enterprises of the selected industry to modify the existing models or to propose a new one that can be applied in practical conditions.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľ

doc. Ing. Eduard Hyránek, PhD.
Katedra podnikových financií

Názov dizertačnej práce

Súčasné trendy v modelovaní výkonnosti pre účely finančného rozhodovania podniku

Current Trends in Performance Modeling for Business Financial Decision Making

Cieľ

Vytvoriť možnosti pre aplikáciu súčasných modelov výkonnosti ako nástrojov pre tvorbu finančného plánu podniku

Create opportunities for applying current performance models as tools for creating a business plan

Anotácia

Analýza a komparácia súčasných prístupov v tvorbe modelov merania finančnej výkonnosti podniku. Modifikácia modelov implementáciou súčasných ekonomických podmienok s možnosťou ich využitia pre účely predikcie budúceho vývoja podniku pre potreby finančného rozhodovania. Návrhy využitia modelov vo finančnom plánovaní podniku.

Analysis and comparison of current approaches in creating models for measuring the financial performance of an enterprise. Modification of models by the implementation of current economic conditions with the possibility to use them for the purpose of predicting the future development of the company for financial decision making purposes. Model use suggestions in company financial planning.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľ

doc. Ing. Eduard Hyránek, PhD.
Katedra podnikových financií

Názov dizertačnej práce

Možnosti reštrukturalizácie zadlženého podniku a eliminácie úpadku v kontexte so súčasným vývojom v podmienkach SR a EÚ

Possibilities of restructuring of the indebted enterprise and the elimination of bankruptcy in the context of current developments in Slovakia and EU

Cieľ

Identifikovať kľúčové determinanty ovplyvňujúce úpadok podnikov v súčasných podmienkach Slovenska a Európskej únie a možnosti reštrukturalizácie ako nástroja eliminácie úpadku. Uvedené ilustrovať na konkrétnom zadlženom podniku.

Identify the key determinants affecting the decline of enterprises in the current conditions of Slovakia and the European Union and the possibilities of restructuring as a means of eliminating bankruptcy. To illustrate this to a specific indebted enterprise.

Anotácia

Analyticky spracovať časté príčiny spôsobujúce úpadok zadlžených podnikov na Slovensku a v krajinách Európskej únie v súčasných podmienkach. Navrhnuť variantné možnosti internej reštrukturalizácie, v rámci ochrany pred veriteľmi. Práca by mala vyústiť do návrhov reštrukturalizácie ako nástroja predchádzania úpadku a navrhnuť zlepšenie procesu reštrukturalizácie, pod dohľadom súdu, v záujme čo najvyššieho uspokojenia veriteľov.

Analyze the frequent causes of bankruptcy of indebted companies in Slovakia and the countries of the European Union in the current conditions. Propose alternative options for internal restructuring and in the framework of creditor protection. Work should result in restructuring proposals as a means of preventing bankruptcy and propose an improvement of the restructuring process under the supervision of the court in order to maximize the satisfaction of the creditors.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľka

doc. Ing. Anna Harumová, PhD.
Katedra podnikových financií

Názov dizertačnej práce

Modely technickej finančnej analýzy pri predikovaní vývoja cien bitcoinu

Models of technical financial analysis in predicting the development of bitcoin prices

Cieľ

Cieľom dizertačnej práce je analýza a tvorba predikčných modelov, ktoré sa využívajú pri obchodovaní s najvýznamnejšou kryptomenou, ktorou je bitcoin.

The aim of the dissertation is to analyze and create prediction models, which are used in trading with the most important cryptome which is bitcoin.

Anotácia

Predmetom dizertačnej práce je analýza a tvorba predikčných modelov, ktoré sa využívajú pri obchodovaní s najvýznamnejšou kryptomenou, ktorou je bitcoin. Pritom kryptomena je v podstate digitálna internetová mena (virtuálna mena), ktorá je založená na zložitom a šifrovanom matematickom algoritme. Kryptomeny delíme do dvoch základných skupín. Meny odvodené od Bitcoinu a meny odvodené od Litecoinu, nazývané tiež Altcoiny. Úplné prvenstvo bude mať navždy Bitcoin. Bitcoin ako kryptomena, ktorá je jedinečná tým, že bola prvou decentralizovanou digitálnou menou na svete, s ktorou sa začalo obchodovať v roku 2009. Technická analýza sa spolu s fundamentálnou a kvantitatívnou analýzou využíva na analýzu všetkých typov finančných trhov. Je to spôsob analýzy trhu na základe štúdia grafov, ktoré odzrkadľujú to, kto má na trhu prevahu. V súčasnosti, vďaka počítačom, existuje mnoho počítačových programov a aplikácií, ktoré majú prístup k dátam a cenové grafy vykresľujú bez najmenších problémov a pre rôzne časové intervaly. Je však tiež veľmi dôležité aké dáta sú v grafe zahrnuté, pretože nie každý graf musí obsahovať všetky potrebné dáta. Preto je dôležité vytvoriť modely predikcie cien Bitcoinu, ktoré budú obsahovať všetky potrebné údaje pre správne rozhodovanie investorov.

The subject of the dissertation thesis is analysis and creation of prediction models, which are used in trading with the most important cryptomania, which is bitcoin. Cryptomena is basically a digital internet name (virtual currency) based on a complex and encrypted mathematical algorithm. We divide the crypts into two basic groups. Bitcoin derived currencies and Litecoin-derived currencies, also called Altcoin. Bitcoin forever will be foremost. Bitcoin as a Cryptomena, which is unique because it was the first decentralized digital currency in the world to be traded in 2009. The technical analysis along with the fundamental and quantitative analysis is used to analyze all types of financial markets. It is a way of analyzing the market by studying graphs that reflect what is prevalent in the market. Nowadays, thanks to computers, there are many computer programs and applications that have access to data and price charts are plotted without the slightest problems and for different time intervals. However, it is also very important what data is included in the chart, because not every graph must contain all the necessary data. Therefore, it is important to create bitter pricing models that will contain all the necessary data for proper investor decision making.

Dizertačná práca sa vypisuje pre externú formu štúdia.

Školiteľka

doc. Ing. Anna Harumová, PhD.
Katedra podnikových financií

Názov dizertačnej práce

Faktory variability vplyvu odložených daní na zisky podnikov

Factors of variability of the impact of deferred taxes on company profits

Cieľ

Cieľom dizertačnej práce je skúmanie variability faktorov a ich vplyvu na odložené dane, ktoré sa premietajú do ziskov podnikov.

The aim of the dissertation is to investigate the variability of factors and their impact on deferred taxes that are reflected in the profits of enterprises.

Anotácia

Cieľom účtovania odložených daní je ich ekonomická funkcia, ktorej úlohou je reálne vykazovanie stavu majetku a záväzkov v podniku prostredníctvom rovnomerného rozloženia daňového nákladu (splatného a odloženého) v jednotlivých obdobiach. Odložené dané predstavujú účtovný nástroj, ktorým možno objektivizovať výsledok hospodárenia pri zdanení daňou z príjmov. Vznik odloženej dane súvisí najmä s rozdielnym pohľadom na výšku dane z príjmov v bežnom účtovnom a zdaňovacom období, v účtovníctve a podľa zákona o dani z príjmov. Ide teda o účtovný a daňový pohľad na majetok a záväzky podniku, ktorý má ekonomické vplyvy na hospodárenie podniku. Odložené dane z príjmov môžu mať charakter odloženého daňového záväzku alebo odloženej daňovej pohľadávky. Odložený daňový záväzok predstavuje určitú rezervu na platenie daní v budúcnosti. Odložená daňová pohľadávka predstavuje budúci nárok na nižší základ dane v budúcich obdobiach. Z ekonomického hľadiska dôležitou funkciou odložených daní je rovnomerné rozloženie daňového nákladu (splatného a odloženého) v jednotlivých obdobiach. Výška týchto daňových nákladov ovplyvňuje výšku dosiahnutého výsledku hospodárenia podniku, po zdanení. V práci sa budú skúmať faktory variability vplyvu odložených daní na zisky podnikov na základe daňových zmien.

The objective of accounting for deferred taxes is their economic function, whose role is to realistically present the assets and liabilities of the enterprise through an even distribution of tax expense (due and deferred) in individual periods. Deferred taxes are an accounting tool that makes it possible to objectively assess the economic outturn income. The origination of the deferred tax relates mainly to the difference in the amount of tax on income in the current accounting and taxation period, in the accounting and the Income Tax Act. It is therefore an accounting and tax view of the assets and liabilities of an enterprise that has economic effects on the management of the enterprise. Deferred income taxes may have the nature of a deferred tax liability or a deferred tax asset. A deferred tax liability represents a certain tax reserve in the future. A deferred tax asset represents a future entitlement to a lower taxable amount in future periods. From an economic point of view, an important function of deferred taxes is the even distribution of tax expense (due and deferred) in each period. The amount of these tax costs affects the amount of the enterprise's profit after tax. The work will examine the variability of the impact of deferred taxes on corporate profits on the basis of tax changes.

Dizertačná práca sa vypisuje pre externú formu štúdia.

Školiteľka

prof. Dr. Ing. Anna Polednáková
Katedra podnikových financií

Názov dizertačnej práce

Realizácia fúzie a jej dopad na hodnotu podniku

Implementation of the merger and its impact on the value of the company

Cieľ

Hlavným cieľom dizertačnej práce bude navrhnúť postup stanovenia hodnoty podniku, realizujúci fúziu tak, aby bolo možné predikovať synergický efekt spojenia.

The main aim of the dissertation thesis is to propose a procedure for determining the value of the company performing fusion in order to predict the synergic effect of the merger.

Anotácia

Dizertačná práce predpokladá analyzovať možné prístupy k určeniu hodnoty podnikov po fúzii vo vybranom odvetví v Slovenskej republike. V teoretickej časti práce bude popísaný vývoj fúzií, ako aj motivácia spájania sa podnikov, aké prínosy sa predpokladajú, ako i spôsob hodnotenia efektívnosti procesu spájania sa. Hlavným cieľom bude navrhnúť postup stanovenia hodnoty podniku, realizujúci fúziu tak, aby bolo možné predikovať synergický efekt spojenia. Na základe stanovenia hodnoty spojenia sa budú identifikovať faktory, ktoré ovplyvňujú hodnotu dosiahnutej synergie.

The thesis is intended to analyze possible approaches to determining the value of the merged companies in the selected sector in the Slovak Republic. The theoretical part of the thesis will describe the development of mergers as well as the motivation of the joining of enterprises, what benefits are expected, as well as how to evaluate the efficiency of the process of joining. The main objective will be to propose a procedure for determining the value of the merging firm so that it can predict the synergic effect of the merger. Determining the value of the link will identify factors that affect the value of the synergy achieved.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľka

prof. Dr. Ing. Anna Polednáková
Katedra podnikových financií

Názov dizertačnej práce

Vplyv vybraných faktorov na hodnotu podnikov vybraného sektora v SR

The influence of selected factors on the value of enterprises in the selected sector in the Slovak Republic

Cieľ

Cieľom dizertačnej práce bude identifikovať a analyzovať kľúčové faktory, ktoré budú mať dopad na hodnotu podnikov vybraného sektora v Slovenskej republike. Výsledkom práce bude analýza vybraného odvetvia, ako i zoznam kľúčových faktorov, ovplyvňujúcich hodnotu podniku.

The aim of the dissertation thesis will be to identify and analyse the key factors that will have an impact on the value of enterprises of the selected sector in the Slovak Republic. The result will be an analysis of the selected industry as well as a list of key factors affecting the value of the business.

Anotácia

Predmetom dizertačnej práce bude analýza kľúčových faktorov, ktoré budú mať dopad na stanovenie hodnoty podniku. Na základe teoretických východísk a zvolenej metodológie bude realizovaná analýza vybraného sektora. Budú popísané a spracované kľúčové faktory, ktoré ovplyvňujúce stanovenie hodnoty podniku. V teoretickej časti budú analyzované metódy stanovenia hodnoty podniku, ktoré nie sú verejne obchodované a ako aj preskúmanie zahraničných prístupov v oblasti value drivers. Prostredníctvom primárneho výskum formou dotazníkového prieskumu, ako aj účtovných výsledkov získame informácie o vnímaní hodnoty podniku managementom. Výsledkom práce bude analýza vybraného odvetvia, zostavenie a analýza kľúčových faktorov a pravdepodobnosť s akou sa môže tieto faktory ovplyvniť hodnotu podniku, ako i výber vhodnej metódy, ktoré môžu využiť podniky vo vybranom odvetí k stanoveniu hodnoty podniku.

The subject of the dissertation thesis will be an analysis of key factors that will influence the determination of the value of the company. On the basis of the theoretical backgrounds and the chosen methodology, an analysis of the selected sector will be carried out. The key factors that affect the setting of the value of the business will be described and processed. In the theoretical part, methods of value determination of enterprises that are not publicly traded and as well as the review of foreign approaches in the area of value drives will be analyzed. Through primary research, through survey surveys as well as accounting results, we obtain information about perceiving enterprise value by management. The result will be an analysis of the selected industry, the compilation and analysis of key factors, and the likelihood that these factors can affect the value of the business, as well as the choice of the appropriate method that enterprises in the selected sector can use to determine the value of an enterprise.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľ

doc. Ing. Miloš Bikár, PhD.
Katedra podnikových financií

Názov dizertačnej práce

Alokácia aktív v prostredí nízkych úrokových sadzieb vo finančných a nefinančných podnikoch v SR

Asset allocation in a low interest rate environment in the financial and non-financial companies in the Slovak republic

Cieľ

Vedeckým cieľom je na základe súčasných vedecko-teoretických poznatkov a metodologických postulátov analyzovať investičné rozhodnutia správcov aktív a finančných manažérov, formulovať a špecifikovať faktory trendov na finančných, menových a komoditných trhoch v prostredí nízkych úrokových sadzieb a diagnostikovať psychologické aspekty v správaní sa rozhodujúcich subjektov finančného trhu.

The scientific goal, based on the current scientific-theoretical knowledges and methodological postulates, is to analyse an investment decisions of fund managers and financial managers, to formulate and specify the trends on the financial, currency and commodity markets in a low interest rate environment, and to diagnose psychological aspects in the behaviour of the major financial market players.

Anotácia

Dizertačná práca sa zameriava na riešenie problematiky alokácie aktív v prostredí nízkych úrokových sadzieb vo finančných a nefinančných podnikoch v SR, na definovanie hlavných trendov globálnej ekonomiky a ekonomiky eurozóny a dopadu vplyvu nízkych úrokových sadzieb na alokáciu aktív vo finančných a nefinančných podnikoch v SR. Výskum bude zameraný na štúdium východísk vedúcich k zmenám investičných rozhodnutí správcov aktív a finančných manažérov vo väzbe na úrokové podmienky na trhu. Ťažiskom výskumu bude analýza vplyvu nízkych úrokových sadzieb na investičnú aktivitu firiem, výkonnosť aktív, vývoj bilancií a ich dopad na kľúčové ekonomické indikátory.

The dissertation thesis will focus on solving the actual problem of the asset allocation in a low interest rate environment in the financial and non-financial companies in the Slovak republic, on the analyses and definitions of the key trends in the global economy and the euro area economy and on the influence of the low interest rate environment on the asset allocation in the financial and non-financial companies in the Slovak republic. Research will focus on the recent theoretical study of outcomes leading to the changes on investment decisions managed by fund managers and financial managers in relation to the market interest rate movements. The main research will focus on the impact analyses of the low interest rate environment on the firm investment activities, asset performance, and the balance sheet development and achieved key economic indicators.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú a externú formu štúdia.

Školiteľ

doc. Ing. Miloš Bikár, PhD.
Katedra podnikových financií

Názov dizertačnej práce

Trendy, predikcie a modely vývoja svetových akciových trhov
Trends, predictions and models of world stock market development

Cieľ

Vedeckým cieľom je na základe súčasných vedecko-teoretických poznatkov a metodologických postulátov analyzovať a predikovať vývoj finančných trhov s dôrazom na hlavnú skupinu svetových akciových indexov.

The scientific goal, based on the current scientific-theoretical knowledges and methodological postulates, is to analyse and predict the stock market development with the emphasis placed on the main group of world stock indices.

Anotácia

Dizertačná práca sa zameriava na riešenie problematiky novodobého vývoja finančných trhov, hlavných trendov a faktorov majúcich vplyv na smerovanie trhov. Predmetom výskumu budú princípy akciových indexov, volatilita finančných trhov, dôvody cyklického správania sa trhov

a menová politika hlavných centrálnych bánk a jej vplyv na finančné trhy. Ťažiskom výskumu bude aplikácia modelov pre analýzy a predikcie akciových indexov a pohľad na behaviorálny aspekt pohybov na finančných trhoch.

The dissertation thesis will focus on the issue of the modern development of financial markets, the main trends and factors influencing the direction of the markets. Research will focus on stock indices principles, volatility of financial markets, the reasons for the cyclical behavior of markets and the monetary policy of major central banks and its impact on financial markets. The main research will focus on the application of models for stock indices analysis and prediction and a look at the behavioural aspect of financial market movements.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú a externú formu štúdia.

Katedra informačného manažmentu

Školiteľka

doc. Ing. Anna Hamranová, PhD.
Katedra informačného manažmentu

Názov dizertačnej práce

Dátami riadené podnikanie (Data driven business) v podnikoch na Slovensku
Data Driven Business in companies in Slovakia

Cieľ

Cieľom dizertačnej práce je analyzovať Big data pre potreby podnikania, vytvoriť model merateľných ukazovateľov a na jeho základe preskúmať úroveň dátami riadeného podnikania na Slovensku.

The objective of the dissertation is to analyze the Big Data for business needs, to create model of measurable indicators and on its basis to examine the level of managed business data in Slovakia.

Anotácia

Digitálne B2B platformy a podnikateľské modely založené na údajoch (Data-driven business models) predstavujú dôležitý prvok ekonomického rastu, priemyselnej transformácie a tvorby pracovných miest v Európe. Využitím digitálnych platforiem a potenciálu Big Data môže európsky priemysel zvýšiť produktivitu a výkonnosť, zvýšiť ziskovosť, posilniť konkurenčnú výhodu, znížiť riziko a pripraviť cestu pre inovácie. Súčasťou práce je návrh optimálneho podnikateľského modelu založeného na údajoch pre malé a stredné podniky na Slovensku.

Digital B2B platforms and data-driven business models represent an important element of economic growth, industrial transformation and job creation in Europe. By using of digital platforms and the potential of Big Data the European industry can increase productivity and performance, increase profitability, strengthen the competitive edge, reduce risk and to pave the way for innovation. The thesis covers also the proposal of an optimal business model based on data for small and medium enterprises in Slovakia.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľka

doc. Ing. Anna Hamranová, PhD.
Katedra informačného manažmentu

Názov dizertačnej práce

Data mining v oblasti Competitive Intelligence
Data Mining in Competitive Intelligence

Cieľ

Cieľom dizertačnej práce je preskúmanie nových metód Competitive Intelligence so zameraním sa na hĺbkovú analýzu dát (Data Mining) a možností ich implementácie v podnikoch na Slovensku.

The objective of the dissertation is to examine the new methods of Competitive Intelligence with the focus on data mining and the possibilities of their implementation in companies in Slovakia.

Anotácia

V súčasnom konkurenčnom podnikateľskom prostredí sa pre podniky stáva nevyhnutnosťou sledovanie aktivít jej konkurentov, ako aj smerovanie trhu v segmente ich podnikania. Competitive Intelligence (CI) predstavuje systematický a etický proces zhromažďovania, analyzovania a využívania externých informácií, ktoré môžu ovplyvňovať zábery organizácie, jej rozhodnutia a fungovania. Systémy CI sa označujú aj ako systémy včasného varovania alebo systémy na podporu rozhodovania. Obsahom práce bude preskúmanie nových metód a dátových zdrojov vhodných pre Data Mining a súčasne využiteľných v oblasti Competitive Intelligence (vrátane verejných zdrojov a sociálnych sietí) a preskúmanie ich využívania v podnikoch na Slovensku.

In today's competitive business environment, it becomes necessary for businesses to track activities of their competitors as well as market orientation in the business segment. Competitive Intelligence (CI) is a systematic and ethical process of gathering, analyzing and using of external information that may affect the intentions of the organization, its decisions and functioning. CI Systems are also referred to as early warning systems or decision support systems. The content of this thesis is to examine the new methods of data sources suitable for Data Mining and at the same time usable in Competitive Intelligence (including public resources and social networks) and to examine their use in companies in Slovakia.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľ

doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD.
Katedra informačného manažmentu

Názov dizertačnej práce

Analýza procesu rozhodovania podnikateľov a investorov o investícii do inovatívnych, potencionálne vysoko rastových podnikateľských zámerov.

Analysis of decision-making process of entrepreneurs and investors on investments in innovative high growth business opportunities.

Cieľ

Cieľom dizertačnej práce je analyzovať proces rozhodovania podnikateľov a aj investorov, ktorí posudzujú podnikateľské zábery v inovatívnych a technologických odvetviach a hodnotia ich investičný potenciál.

The aim of the dissertation is to analyse the decision-making process of entrepreneurs and investors, who evaluate business plans in innovative and technological industries and evaluate their investment potential.

Anotácia

Okrem analýzy bežných podnikateľských zámerov, práca je zameraná v prvom rade na také technologické a inovatívne podnikateľské zábery, ktoré majú potenciál vysokého rastu a rozvoja. Študent/ka v práci porovná existujúce praktiky a postupy v podnikateľskom prostredí s teoretickými predpokladmi používanými doma i v zahraničí. V práci bude

analyzovať kľúčové sumárne skupiny faktorov vstupujúce do investorského hodnotenia ako: produkt/služba, tím a jeho dynamiku i kvality, trh, podnikateľský model, financie a iné. Na základe regresných analýz a štruktúrneho modelovania vytvorí model rozhodovacieho procesu, ktorý otestuje na skutočných dátach. Model sa ďalej doplní o najaktuálnejšie teoretické a vedecké východiská, s cieľom dosiahnuť vyššiu úspešnosť než súčasnú existujúcu v praxi používané modely. Výsledkom dizertačnej práce bude komplexný model, ktorý bude aplikovateľný na proces posudzovania a hodnotenia podnikateľského zámeru a tento by mal dosahovať lepšie parametre (nižšia chybovosť, vyššia presnosť) než súčasnú modely. Školiteľ pomôže študentovi so štatistickou analýzou ako aj s prístupom k podnikateľom i investorom.

In addition to analysing common business plans, work is primarily aimed towards such technological and innovative business plans that have the potential for high growth and development. PhD student compares existing procedures and practices in business environment with theoretical assumptions used at home and abroad. She/He'll be at thesis analysing the key summary groups of factors involved in the investor evaluation such as: product / service, team and its dynamics and quality, market, business model, finance and more. Based on regression analyses and structural modelling, she/he will create a model of decision-making process that will be tested on the real data. The dissertation will result in a comprehensive model that will be applicable to the process of assessing and evaluating the business plan and this should achieve better parameters (lower error rate, higher accuracy) than current models. Tutor will help the student with statistical analysis as well as access to business and investors.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľ

doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD.
Katedra informačného manažmentu

Názov dizertačnej práce

Proces identifikovania perspektívnych podnikateľských príležitostí
Process of identifying promising business opportunities

Cieľ

Cieľom dizertačnej práce je preskúmanie spôsobu akým podnikatelia identifikujú perspektívnu podnikateľskú príležitosť.

The aim of the dissertation is to examine the way in which entrepreneurs identify a prospective business opportunity.

Anotácia

Pomocou metód ako štruktúrované rozhovory, analýza cesty, rozhodovacie úlohy, dotazníky a iné, ktoré študent/ka aplikuje na vzorku skúsených i začínajúcich podnikateľov, preskúma proces prvej identifikácie, hodnotenia a rozpracovania podnikateľskej príležitosti. Identifikuje vplyvy skúseností na jednotlivé prvky a faktory. Zo získaných výsledkov pomocou štruktúrneho modelovania vytvorí model, ktorým opíše celý proces aj s jeho kľúčovými prvkami a faktormi. Tento model porovná medzi skupinami začínajúcich a skúsených podnikateľov. Školiteľ pomôže študentovi so štatistickou analýzou ako aj s prístupom k podnikateľom i investorom.

Using methods such as structured interviews, path analysis, decision-making tasks, questionnaires and others that the student applies to a sample of experienced and emerging entrepreneurs will analyse process of initial identification, evaluation and elaboration of business opportunity. She/he identifies the effects on individual components and factors. From the results obtained using structural modeling will create a model that will describe the entire process with its key ones components and factors. He compares this model between emerging and experienced groups of entrepreneurs.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľka

doc. Ing. Anita Romanová, PhD.

Katedra informačného manažmentu

Názov dizertačnej práce

Optimalizácia podnikových procesov na báze Industry 4.0 a Internet of things

Optimalisation of business processes based on Industry 4.0 a Internet of thinks

Cieľ

Cieľom dizertačnej práce je návrh možností optimalizácie vybraných podnikových vo vybranom odvetví prostredníctvom pripojenia objektov do internetu a ich vzájomného prepojenia.

The aim of this dissertation thesis is to propose possibilities of optimalisation of certain businesses in certain field through connection of objects to the internet and their interconnection.

Anotácia

Súčasná spoločnosť je svedkom rýchleho nástupu tohto nového trendu. Internet všetkého predstavuje sieť, v ktorej sú navzájom prepojení nielen ľudia a počítače, ale aj procesy, dáta a veci okolo nás, ako sú stroje, alebo autá a ďalšie objekty. Internet vecí označuje trendy v IT odvetví, ktoré sa čoraz viac začínajú využívať aj v podnikovej praxi a umožňujú pripojením a vzájomným prepojením rôznych objektov do internetu optimalizovať aj podnikové procesy, zefektívňujú podnikové činnosti a tým umožňujú zvyšovať aj konkurencieschopnosť podnikov. Pokiaľ si firmy uvedomia tento trend a osvoja si ho, môžu prostredníctvom neho zvyšovať svoju efektivitu, zlepšovať starostlivosť o zákazníkov, alebo lepšie spolupracovať medzi sebou. Priamy prenos dát bez ľudského zásahu zvyšuje presnosť, eliminuje možné chyby a hlavne šetrí ľudskú prácu.

Modern day society is a witness of this new trend. Internet represents a network in which not only people and computer are interconnected, but also processes, data and items around us, such as machinery, cars and others. Internet entitles trends in IT industry, which are making their way in the business practice. They streamline business activity and enable optimalisation of business processes through linkage of various objects to the internet. Raise of business rivalry is possible thanks to this trend.

As long as representatives take the trend into consideration and practice it, they can raise the productivity bar and improve the overall customers care. Thanks to this tendency they can also take cooperation to the next level. Direct data transmission without human interaction

increases accuracy, eliminates possible mistakes and lastly but most importantly saves human effort.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľka

doc. Ing. Anita Romanová, PhD.

Katedra informačného manažmentu

Názov dizertačnej práce

Metodický rámec inovácie informačného systému podniku

Methodological framework of innovations in business information system

Cieľ

Cieľom dizertačnej práce je návrh metodického rámca, ktorý uľahčí podnikom identifikovať potrebu inovácie IS podniku ako aj samotné procesy inovácie IS podniku.

The aim of this dissertation thesis is to make a proposal of methodological framework which will make identification of need for innovation of IS business and individual processes easier for businesses.

Anotácia

Implementácia inovácií v oblasti informačných technológií je oveľa zložitejšia a procesovo orientovanejšia než samotná tvorba inovácií. Správna implementácia zahŕňa množstvo organizačnej spolupráce a podpory, aby sa inovácia využila na maximálny alebo cieľový potenciál. Je dôležité pochopiť, že každá organizácia je iná, kognitívna entita schopná interpretovať a pochopiť svoje vlastné dôvody existencie. Rovnako je potrebné pochopiť, že vo väčšine prípadov podnik vie, čo je pre neho najlepšie. Správna organizácia podnikateľského subjektu môže viesť k nárastu inovácií v rámci organizácie. Oddelenie informačných systémov zohráva integrálnu úlohu v týchto inováciách.

Implementation of innovations in the IT field is much more complicated and process-oriented than creation of innovation by itself. Right implementation includes a lot of organisation, cooperation and support, so that innovation can reach its maximal potential. It is important to understand that every organisation is a different cognitive entity which is able to understand and interpret its own reasons for existence. Majority of businesses knows what's best for them. Right organisation of business matter can lead to increased number of innovations within the business. Department of information systems plays a crucial integrational role in these innovations.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.
