

**Fakulta podnikového manažmentu
Ekonomickej univerzity v Bratislave**

**Témy dizertačný prác na akademický rok 2020/2021
pre 3.stupeň štúdia
(doktorandské štúdium)**

na 3-ročné denné a 4-ročné externé štúdium
v akreditovanom
študijnom programe ekonomika a manažment podniku
v študijnom odbore ekonómia a manažment

Katedra podnikovohospodárska

Školiteľka

prof. Ing. Eleonora Fendeková, PhD.

Katedra podnikovohospodárska

Názov dizertačnej práce

Modelové schémy rovnováhy sieťových odvetví na cenovo regulovaných trhoch

Model schemes of network industries equilibrium in the price regulated markets

Cieľ

Cieľom dizertačnej práce je rozvoj metodologického aparátu mikroekonomickej analýzy a jej aplikácií pri analýze efektívnosti cenovej regulácie pri identifikácii rovnováhy ponuky a ceny v trhových štruktúrach sieťových odvetví.

The goal of the PhD. thesis is the development of microeconomic analysis methodological apparatus and its application on the price regulation effectiveness analysis for identification of supply and price equilibrium in the network industries markets.

Anotácia

Dôležitou fázou reštrukturalizácie trhu sieťových odvetví na Slovensku bolo založenie Úradu pre reguláciu sieťových odvetví, ktorého úlohou je regulovať ceny a normy kvality pre produkty sieťových odvetví. Týmto krokom sa Slovenská republika deklarovala ako moderný štát, ktorý mieni regulovať svoje aktivity na takom pre harmonický rozvoj krajiny významnom trhu, akým je trh s elektrickou energiou.

V práci sa bude klásť dôraz na analýzu súčasného stavu trhov sieťových odvetví v Slovenskej republike. Skúmané budú podmienky fungovania tohto špecifického trhu nedokonalej konkurencie s dôrazom na úlohu štátu pri jeho efektívnej regulácii. Ako metodologický aparát budú použité modely a metódy mikroekonomickej analýzy.

Mikroekonomické modely budú uplatnené pri regulácii trhu sieťových odvetví na báze kvantifikácie primeraného zisku na relevantných trhoch.

Models of regulation mechanisms in the network industries take more and more important role as the pressure on the social effectiveness and objectivity of pure monopolies is on the rise.

The creation of a new regulatory framework was an important part of restructuring changes in the market with electricity, gas and other goods of the network industries in Slovakia. In August 2001 the Regulatory Office for the Network Industries (hereinafter referred to as "RONI") was established to issue licenses and regulate prices and quality standards of goods in the network industries. RONI in years 2001 - 2005 defined a new price regulation for the network industry products and worked out a system of new regulation rules for pricing of goods in the network industries.

The framework sets up the rules for a calculation of maximum prices and tariffs for those goods and services, which delivery and provision is considered to be a subject to regulation. The goal of PhD thesis is to present the results of an application of models for the price regulation in the network industries in Slovakia.

Dizertačná práca sa vypisuje pre externú formu štúdia.

Školiteľka:

doc. Ing. Nora Grisáková, PhD.
Katedra podnikovohospodárska

Názov dizertačnej práce

Marketingové modely podnikov v prostredí nedokonalkej konkurencie
Marketing models in imperfect competition

Cieľ

Práca sa zameriava na využitie matematických marketingových modelov v rozhodovaní podnikov pri ponuke nových alebo už na trhu etablovaných produktov v prostredí nedokonalkej konkurencie.

The paper aims to use marketing mathematic models in firms' decision making about demand of new products or about already well known and established products of companies in imperfect competition environment.

Anotácia

V rozhodovaní firiem ohľadom zavedenia nového produktu na trh alebo oživenia už existujúceho produktu predstavujú marketingové výdavky nemalú položku. Práve preto je pre firmy dôležité akú reklamnú kampaň využijú s akými finančnými prostriedkami a tak isto jej načasovanie a oslovenie správneho trhového segmentu. Práca sa sústreďuje na vytvorenie nového matematického marketingového modelu a možnosti jeho aplikácie v súčasných trhových podmienkach, prípadne úpravu a konkrétnu aplikáciu už existujúceho modelu pre potreby konkrétnej spoločnosti.

In companies' decision making about new product introduction on market, or recovering already well known products there have marketing expenses a big role. Therefore it is important for them which kind of marketing campaign they will have, how much Money they will spend, when they start with the campaign and for which market segment they offer the product. The paper focus on preparing new mathematic marketing model and its application possibility under current market possibilities or already known model adjustment and application on selected company.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľka

doc. Ing. Nora Grisáková, PhD.
Katedra podnikovohospodárska

Názov dizertačnej práce

Modely environmentálnej ekonómie a ich využitie v rozhodovaní spotrebiteľov a firiem
Environmental economy models and their use in consumers and companies decision making

Cieľ

Zámerom práce je analýza modelov a metód environmentálnej ekonómie a ich následná aplikácia v rozhodovaní spotrebiteľov a firiem na nedokonale konkurenčných trhoch.

The aim of this work is to analyse models and methods of environmental economy, their application in consumers and companies decision making on imperfect competition markets.

Anotácia

Práca v prvom kroku analyzuje v súčasnosti známe modely a metódy environmentálnej ekonómie a možnosti ich využitia v rozhodovaní sa firiem a spotrebiteľov. Následne sa zameria sa na možnosti zavedenia takých premenných do modelov rozhodovania, ktoré zohľadňujú ochotu spotrebiteľov a firiem správať sa v súlade s ochranou životného prostredia. Následne vyhodnotí dopad zavedenia týchto premenných na výšku tržieb, zisku prípadne trhového podielu firiem alebo na výšku užitočnosti spotrebiteľa a možnosti jeho rozpočtu.

First stage of this work is to analyze well known environmental economy models and methods and their use in companies and consumers decision making. Then it focus on possibilities introducing new variables in decision making models, that take into account the willingness of consumers and businesses to behave in an environmentally sound manner. On the last step the impact of the introduction of these variables on the amount of sales, profit or market share of firms or on the amount of consumer's usefulness and budget options is evaluated.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľka

doc. Ing. Daniela Rybárová, PhD.
Katedra podnikovohospodárska

Názov dizertačnej práce

Globálne trendy v riadení podnikových rizík
Global trends in Enterprise Risk Management

Cieľ

Cieľom práce je na základe analýzy trendov, problémov a skutočných potrieb praxe navrhnúť model manažmentu rizika vo vybranom sektore.

The aim of the thesis is to analyze trends, problems and real needs of practice to design a risk management model in the selected sector.

Anotácia

Práca sa zameriava na preskúmanie trendov v riadení rizík, ktoré priniesla finančná kríza a posúdenie rozsahu ich skutočnej realizácie v celej oblasti manažmentu rizík s dopadom na význam manažmentu rizík v podnikovom riadení, jeho postavenie v organizačných štruktúrach, rozsah pôsobnosti, ako aj spôsob realizácie so zameraním na výber metód pre posudzovanie a riadenie rizík.

The work focuses on the examination of the trends in risk management brought by the financial crisis and the assessment of the extent of their actual implementation in the whole area of risk management, with an impact on the importance of risk management in corporate governance, its position in organizational structures, scope and implementation to select risk assessment and risk management methods.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľka

doc. Ing. Daniela Rybárová, PhD.
Katedra podnikovohospodárska

Názov dizertačnej práce

Vybrané sociálno-ekonomické aspekty zabezpečenia udržateľnej spotreby a výroby
Selected social and economic aspects to ensure of sustainable consumption and production

Cieľ

Cieľom dizertačnej práce je na základe analýzy a sumarizácie teoretických poznatkov a dosiahnutých výsledkov uplatňovania danej politiky navrhnúť možnosti podpory uplatňovania udržateľnej spotreby a výroby na podnikovej úrovni

The aim of the dissertation is to propose ways to support the application of sustainable consumption and production at the corporate level based on the analysis and summary of theoretical knowledge and achieved results of the policy implementation.

Anotácia

Záverečná práca je zameraná na preskúmanie teoretickej bázy udržateľnej spotreby a výroby, sumarizáciu ukazovateľov stanovených z makroekonomickej úrovne a analýzu dosiahnutých výsledkov. Praktická časť na základe identifikácie problémov uplatňovania danej politiky v podnikovej praxi je zameraná na hľadanie a posúdenie možností uplatňovania udržateľného marketingu a udržateľnej výroby na podnikovej úrovni.

The final work is focused on exploring the theoretical basis of sustainable consumption and production, summarizing the macroeconomic indicators and analyzing the results achieved. The practical part, based on identifying the problems of applying a given policy in business practice, is focused on finding and assessing the possibilities of applying sustainable marketing and sustainable production at company level.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľ

doc. Ing. Miroslav Tóth, PhD.

Katedra podnikovohospodárska

Názov dizertačnej práce

Kľúčové faktory rozvoja kreatívneho priemyslu na Slovensku

Key factors of creative industry development in Slovakia

Cieľ

Cieľom dizertačnej práce je definovať kľúčové faktory rozvoja vybraného odvetvia kreatívneho priemyslu a ich dopad na zvyšovanie konkurencieschopnosti národného hospodárstva Slovenskej republiky.

The aim of the dissertation thesis is to define the key factors of the development of the selected branch of creative industry and their impact on increasing the competitiveness of the national economy of the Slovak Republic.

Anotácia

Rozvoj národného hospodárstva a tým aj ekonomický rast krajiny je závislý od schopnosti inovovať a rozvíjať tvorivosť – kreativitu. Kreativita je vnímaná ako nový typ konkurenčnej výhody. Rozvoj kreatívnej ekonomiky má potenciálne vplyv na budúci hospodársky rast hlavne vo vyspelých štátoch sveta. Rozvoj informačných a komunikačných technológií, očakávané ekonomické a kultúrne zmeny sú teda podmienené kreativitou a inováciami. Kreatívny priemysel má veľký význam pre rozvíjanie a zamestnávanie ľudského potenciálu. Ten potom ľahšie reaguje na spoločenské, kultúrne a hospodárske zmeny. Rozvojom kreatívnej ekonomiky sa dosiahne aj rast jednotlivých kreatívnych sektorov na výstupe národného hospodárstva. V dizertačnej práci sa vyhodnotí vplyv jednotlivých vybraných faktorov rozvoja kreatívneho priemyslu. Týmito faktormi sú napr. ľudské zdroje, technický pokrok, inovácie, vzdelávanie, veda a výskum (všeobecne znalostná ekonomika), ochrana a tvorba životného prostredia, alternatívne zdroje energie a pod., ktoré zároveň ovplyvňujú zvyšovanie konkurencieschopnosti národného hospodárstva.

The development of the national economy and hence the economic growth of the country depends on the ability to innovate and develop creativity. Creativity is perceived as a new type of competitive advantage. The development of the creative economy has a potential impact on future economic growth, especially in developed countries of the world. The development of information and communication technologies, the expected economic and cultural changes are therefore conditioned by creativity and innovation. The creative industry is of great importance for the development and employment of human potential. It then responds more easily to social, cultural and economic changes. The development of the creative economy will also achieve growth of individual creative sectors at the output of the national economy. The dissertation thesis evaluates the influence of selected factors of creative industry development. These factors are e.g. human resources, technical progress, innovation, education, science and research (knowledge-based economy), environmental protection and creation, alternative energy sources, etc., which at the same time affect the competitiveness of the national economy.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú a aj externú formu štúdia.

Školiteľ

doc. Ing. Miroslav Tóth, PhD.

Katedra podnikovohospodárska

Názov dizertačnej práce

Faktory zvyšovania potravinovej sebestačnosti Slovenskej republiky

Factors increasing food self-sufficiency of the Slovak Republic

Cieľ

Cieľom dizertačnej práce je identifikovať faktory zvyšovania potravinovej sebestačnosti Slovenskej republiky v nadväznosti na zvyšovanie výkonnosti potravinárskeho priemyslu a poľnohospodárstva

The aim of the dissertation thesis is to identify the factors of increasing the food self-sufficiency of the Slovak Republic in relation to increasing the performance of the food industry and agriculture.

Anotácia

Potravinová sebestačnosť ako sociálny, ekonomický a politický fenomén. Identifikácia racionálnej miery potravinovej sebestačnosti. Potravinová bezpečnosť, potravinová suverenita, potravinová sebestačnosť, ich vzájomné väzby. Faktory, ktoré ovplyvňujú potravinovú sebestačnosť:

- poľnohospodárstvo: pracovné sily, výrobné zariadenia a technológia, podpora produkcie vybraných poľnohospodárskych surovín, dotácie a subvencie, ceny poľnohospodárskej produkcie, export a import poľnohospodárskych surovín, možnosť podnikania v poľnohospodárstve, t.j. malí a mladí poľnohospodári, pestovanie špeciálnej rastlinnej a živočíšnej produkcie, vplyv ekologizácie poľnohospodárstva, ochrana a tvorba životného prostredia, obehová ekonomika a pod.,
- potravinársky priemysel: štruktúra potravinárskeho priemyslu, kvalita a využívanie výrobných kapacít, pracovná sila, sezónnosť výroby, dostupnosť domácich surovín, import surovín, export produkcie, cena hotových výrobkov, podpora výskumu a inovácií, obehová ekonomika, bezpečnosť a kvalita potravín a pod.

Food self-sufficiency as a social, economic and political phenomenon. Identification of rational levels of food self-sufficiency. Food security, food sovereignty, food self-sufficiency, their mutual relations. Factors that affect food self-sufficiency:

- *agriculture: labor, production equipment and technology, support for the production of selected agricultural raw materials, subsidies and subsidies, agricultural production prices, export and import of agricultural raw materials, the possibility of doing business in agriculture, i. small and young farmers, cultivation of special crop and livestock production, impact of greening of agriculture, protection and creation of environment, circular economy, etc.,*
- *food industry: structure of the food industry, quality and use of production capacities, labor force, seasonality of production, availability of domestic raw materials, import of raw materials, export of production, price of finished products, support of research and innovation, circular economy, food safety and quality etc.*

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú a aj externú formu štúdia.

Katedra manažmentu

Školiteľka

prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD.
Katedra manažmentu

Názov dizertačnej práce

Moderné prístupy v deskriptívnom rozhodovaní podporujúce zvyšovanie výkonnosti podnikov na Slovensku

Modern approaches to descriptive decision-making that promote business performance in Slovakia

Cieľ

Vytvorenie znalostnej základne pre účelné a efektívne uplatnenie deskriptívnych prístupov v rozhodovaní a komplexu podmienok nevyhnutných pre ich úspešnú implementáciu vo väzbe na výkonnosť podniku.

Knowledge base creating for the purposeful and effective usage of descriptive approaches in decision making process as well as in complex conditions needed for their successful implementation in business performance.

Anotácia

Deskriptívny smer v teórii rozhodovania sa snaží objasniť ako rozhodnutia v reálnom živote skutočne vznikajú. Ide teda o deskripciu, analýzu a hodnotenie rozhodnutí, ktoré sa už uskutočnili, opis ich priebehu, správania ľudí pri rozhodovaní a podobne. Tento pohľad je tvorený ucelenými teóriami a prístupmi. Práve prístupy rozhodovateľ využíva v rozhodovacom procese a to na vedomej alebo cielenej úrovni. Uplatnenie určitého prístupu pri riešení rozhodovacej úlohy vychádza z osobnosti rozhodovateľa, jeho štýlu rozhodovania, rozvinutosti jednotlivých zložiek kompetentnosti (inteligencia, aplikačné zručnosti, emocionálna inteligencia), z jeho hodnotového systému a podobne. Nevyhnutné je kategorizovať prístupy a techniky, vyplývajúce z tohto smeru rozhodovania, aby bolo následne možné určiť predpoklady a mieru ich využiteľnosti na podporu rozhodovania v podnikoch. Potrebne je identifikovať kľúčové parametre rozhodovania podnikov ako sú charakter rozhodovacieho problému, kolektívne a tímové rozhodovania a podmienky ich využívania a skúmať ich vo vzťahu k uplatňovaným deskriptívnym prístupom v rozhodovacom procese.

The descriptive approach in the decision-making theory seeks to clarify how the decisions in real life created are. It is therefore about the description, analysis, and evaluation of decisions that have already been made, a description of their course, the behavior of people included in decision-making process, and so on. This view is formed by complex theories and approaches. Different approaches are used by the decision maker in the decision-making process concerning both – cognitive and target based level. Applying a certain approach in the decision-making process is based on the personality of the decision-maker, his decision style, the development of individual components of competence (intelligence, application skills, emotional intelligence), his value system, and so on. It is indispensable to categorize approaches and techniques resulting from this direction of the decision-making process that

would allow us to determine the assumptions and the degree of their usability to support decision-making in enterprises.

It is necessary to identify key business decision parameters such as nature of decision-making problem, collective and team decision-making, and conditions of use and to examine them in relation to the descriptive approach applied in the decision-making process.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľka

doc. Ing. Marta Matulčíková, PhD.
Katedra manažmentu

Názov dizertačnej práce

Rozvoj ľudského kapitálu vo vybraných organizáciách
Development of Human Capital in Selected Organizations

Cieľ

Cieľom práce je vypracovať systém hodnotenia ľudského kapitálu a plánovanie rozvoja ľudského kapitálu v organizáciách. Zamerať sa na súčasné metódy a postupy a navrhnúť možnosti ich zdokonaľovania.

The aim of the dissertation is to elaborate a system of evaluating human capital and planning human capital development in organizations. Focus on contemporary methods and policies and propose possibilities of their improvement.

Anotácia

Predmetom práce je na základe teoretických poznatkov a praktickej realizácie v zamestnávateľských subjektoch sa zamerať na postupy a metódy uplatňované pri hodnotení a plánovaní rozvoja ľudského kapitálu. Plánovanie personálneho rozvoja organizácie úzko súvisí s plánovaním vzdelávania, plánovaním kariéry a nástupníctva v pracovných funkciách, s plánovaním rozmiestňovania a odmeňovania a ostatnými personálnymi funkciami.

Based on theoretical knowledge and practical implementation in employer entities, the object of the dissertation is the focus on the policies and methods applied in evaluating and planning human capital development. The planning of personnel development of an organization is closely connected with planning, education, career planning and succession planning in job positions, with planning of deployment and remuneration, and with other personnel functions.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľ

doc. Ing. Juraj Mišún, PhD.
Katedra manažmentu

Názov dizertačnej práce

Negatívny prístup k motivácii v teórii a praxi
Negative approach to motivation in theory and practice

Cieľ

Cieľom dizertačnej práce je determinovanie využívania negatívneho prístupu k motivácii v podnikateľskej praxi a jeho jednotlivých aspektov.
The aim of the dissertation thesis is to determine the use of the negative motivational approach in business practice and its different aspects.

Anotácia

Moderné motivačné teórie sa v maximálnej miere zameriavajú na pozitívne možnosti motivácie, teda aby členovia organizácie boli motivovaní v želateľnom správaní, ktorí následne môžu očakávať finančné alebo nefinančné výhody. V podstatne menšej miere sa motivačné teórie zaoberajú negatívnymi možnosťami, teda, keď neželané správanie členov môže mať za negatívne následky. Vzhľadom na skutočnosť, že organizačné zdroje nie sú v žiadnom podniku nevyčerpatelne je pre manažérov vhodné využívanie nielen pozitívne ale aj negatívne možnosti motivácie.

Modern motivation theories focus to the maximum extent on the positive possibilities of motivation, that is, the members of the organization are motivated in desirable behavior, who can then expect financial or non-financial benefits. To a lesser extent, motivational theories deal with negative possibilities, that is, when the unwanted behavior of members may have negative consequences. Given the fact that organizational resources are not inexhaustible in any company, it is appropriate for managers to use not only positive but also negative opportunities for motivation.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľka

doc. Ing. Ivana Mišúňová Hudáková, PhD.
Katedra manažmentu

Názov dizertačnej práce

Rozvíjanie a fungovanie podnikateľských stratégií v malých začínajúcich podnikoch v odvetví IT

Developing and running of business strategies in small starting companies in the IT sector

Anotácia

V posledných rokoch si široká verejnosť pojem moderného fenoménu „startup“ spája s malými začínajúcimi podnikmi, ktoré podnikajú v rôznych oblastiach služieb alebo výrobkov, a ktoré prichádzajú s inovačnými riešeniami.

Súčasný podnikateľský prostredie, ktoré sa neustále vyvíja a je vystavené spleti turbulencií a zložitostí ponúka úrodnú pôdu aj pre takéto typ podnikania.

Aby však boli aj malé začínajúce podniky úspešné v dynamickom podnikateľskom prostredí je pre tieto subjekty charakteristické, aby disponovali nielen správne fungujúcim podnikateľským modelom, ale aj vhodne zvolenou podnikateľskou stratégiou.

Cieľom dizertačnej práce je objasniť, charakterizovať a analyzovať podnikateľské stratégie v malých začínajúcich podnikoch v odvetví IT v dynamickom podnikateľskom prostredí, ktoré ponúkajú vysokosofistikované produkty a zodpovedajú súčasným podmienkam a budúcim možnostiam. Skúmanie podnikateľskej stratégie týchto podnikov v súčasnom podnikateľskom prostredí predstavuje akúsi cestu, ktorou sa spoločnosti uberajú. Správne zvolená podnikateľská stratégia musí byť však fungujúca a je treba ju neustále rozvíjať. Rozvíjanie podnikateľskej stratégie vedie tieto malé začínajúce spoločnosti podnikajúce v odvetví IT v budúcom období k udržaniu si a vyhľadávaniu nových konkurenčných výhod. Bádanie vonkajších a vnútorných prejavov konkurenčných výhod sa stáva jadrom podnikateľskej stratégie.

In recent years, the general public has associated the notion of the modern phenomenon of “startup” with small starting companies that operate in different areas of services or products and come up with innovative solutions.

The current business environment, which is constantly evolving and exposed to a tangle of turbulence and complexity, offers fertile ground for this type of business.

However, in order for even small starting companies to be successful in a dynamic business environment, these entities are characterized by having not only a well-functioning business model, but also a suitably chosen business strategy.

The aim of the dissertation thesis is to clarify, characterize and analyze business strategies in small starting companies in the IT industry in a dynamic business environment that offer highly sophisticated products and meet current conditions and future opportunities. Examining the business strategy of these businesses in the current business environment is a way for companies to take. However, a well-chosen business strategy must work and be constantly developed. Developing a business strategy leads these small IT start-ups in the future to maintain and seek new competitive advantages. Exploring external and internal manifestations of competitive advantages is becoming the core of a business strategy.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľ

prof. Ing. Štefan Slávik, CSc.
Katedra manažmentu

Názov dizertačnej práce

Podnikateľské stratégie v post-industriálnej a digitálnej ére podnikania
Business strategies in post-industrial era of business making

Cieľ

Identifikovať osobitosti a zmeny v podnikateľských stratégiách v postindustriálnej ére podnikania (nové špičkové technológie, služby, znalosti, inovácie, internetové podnikanie).
Identification of peculiarities and changes in business strategies in post-industrial era of business making (new top technologies, services, knowledge, innovations, internet business making).

Anotácia

Podmienky podnikania v post-industriálnej ére podnikania a ich zmena v porovnaní s industriálnou érou. Prieskum typov a determinantov podnikateľských stratégií v postindustriálnej ére podnikania. Konceptualizácia podnikateľských stratégií v post-industriálnej ére podnikania. Metódy zostavovania podnikateľských stratégií v post-industriálnej ére podnikania. Terénny výskum bude realizovaný v malých a stredných podnikoch, ktoré sú založené na rozvoji nových špičkových technológií (NTBF – new technology based firm).

Business conditions in post-industrial era of business and their change in comparison of industrial era. Research of types and determinants of business strategies in post-industrial era of business. Conceptualization of business strategies in post-industrial era of business. Methods of formulation of business strategies in post-industrial era of business. The field research will be executed in small and medium enterprises based on the new top technologies (NTBF – new technology based firm).

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľ

prof. Ing. Štefan Slávik, CSc.
Katedra manažmentu

Názov dizertačnej práce

Metamorfózy podnikateľských modelov startupov a ich atraktivnosť pre investorov
Metamorphoses of business models of start-ups and their attractiveness for investors

Cieľ

Objaviť súbor kritérií a faktorov, podľa ktorých posudzujú a identifikujú investori potenciál podnikateľskej spôsobilosti a podnikateľského úspechu startupov a ktoré sú potom podmienkou na ich investovanie.

The goal of dissertation is to discover a package of criteria and factors according of which investors evaluate and identify potential of business capability and business success of start - ups and which ones are condition for their investment.

Anotácia

Zdrojom nových poznatkov bude skúmanie podnikateľských modelov startupov počas ich vývoja a premien, ich postupné štruktúrovanie a konkretizácia, formovanie v procese podnikateľského experimentovania a dosahovanie výsledkov, ktoré budú pre investorov atraktívne. Výskum bude realizovaný na slovenskej startupovej scéne a u významných súkromných a vládnych investorov podporujúcich startupy.

The source of new knowledge will be a research of business models of start - ups during their development and changes, their gradual structuring and concretization, shaping in the process of business experimentation and achievement of results which will be attractive for investors. The research will be carried out on Slovak start - up scene and at important private and government investors supporting start - ups.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľka

doc. Ing. Jana Blštáková, PhD.
Katedra manažmentu

Názov dizertačnej práce

Zákaznícky orientované riadenie ľudských zdrojov
Customer oriented Human Resources Management

Cieľ

Cieľom dizertačnej práce je skúmať cesty prepojenia riadenia ľudských zdrojov s potrebami zákazníka.

The aim of dizertation thesis is to research customer oriented human resources management.

Anotácia

Zámerom dizertačnej práce je skúmať orientáciu na externého a interného zákazníka v postupoch, procesoch, metódach riadenia ľudských zdrojov v podnikoch. Výsledkom dizertačnej práce je identifikácia kľúčových prejavov zákaznícky orientovaného riadenia ľudských zdrojov.

The aim of the dissertation thesis is to research the orientation to external and internal customer in procedures, processes and methods of human resources management. The result of the dissertation thesis is the identification of key manifestations of customer oriented HRM.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľka

doc. Ing. Jana Blštáková, PhD.
Katedra manažmentu

Názov dizertačnej práce

Aplikácia princípov behaviorálnej ekonómie v riadení ľudského potenciálu podnikov
Application of behavioural economy principles in managing human potential in companies

Cieľ

Cieľom dizertačnej práce je skúmať využitie poznania behaviorálnej ekonómie v procesoch rozvoja ľudského potenciálu v podnikoch.

The aim of dissertation thesis is to research the application of behaviour economy knowledge in human potential development in companies.

Anotácia

Zámerom dizertačnej práce je skúmať využitie poznatkov behaviorálnej ekonómie v riadení ľudí so zameraním na rozvoj pracovného potenciálu podnikov. Výsledkom dizertačnej práce je využitie princípov behaviorálnej ekonómie v metódach, postupoch a procesoch vzdelávania a riadenia výkonu zamestnancov.

The aim of the dissertation thesis is to research the application of behavioural economy principles in managing people with the focus on human potential development. The result of dissertation thesis is the application of behavioural economy principles in methods, procedures and processes of training, development and managing performance.

Dizertačná práca sa vypisuje pre externú formu štúdia.

Katedra podnikových financií

Školiteľ

prof. Ing. Peter Markovič, PhD.
Katedra podnikových financií

Názov dizertačnej práce

Finančné a ekonomické aspekty elektromobility a modelovanie dosahov na fleet manažment podniku

Financial and economic aspects of electromobility and modeling of impacts on company fleet management

Cieľ

Cieľom navrhovanej témy dizertačnej práce je po teoretickej stránke vymedziť podstatu elektromobility, jej vývoj až do súčasnosti, spracovať prehľad doteraz financovaných podporných schém a na základe skúmania finančných a ekonomických aspektov modelovať úspory, vznikajúce v porovnaní s tradičnými dopravnými prostriedkami. Dizertačná práca zahŕňa aspekty spoločenskej zodpovednosti a súčasne má upozorniť na tendencie, ktoré sú zo strany regulátorov podceňované. Z mikroekonomického (podnikového) hľadiska má dizertačná práca upozorniť na pozitíva a negatíva elektromobility v podnikovej logistike.

The aim of the doctoral thesis is to define the nature of electromobility, its development up to the present day, to elaborate an overview of funding schemes supported so far, and to study the financial and economic aspects of modeling the savings generated by traditional means of transport. The dissertation includes aspects of social responsibility and at the same time should draw attention to tendencies underestimated by regulators. From the microeconomic (corporate) point of view, the dissertation thesis should highlight the positive and negative electromobility in enterprise logistics.

Anotácia

Elektromobilita sa v posledných rokoch, v dôsledku nízkych úrokových sadzieb a ekonomického rastu dostala do popredia záujmu mnohých ekologických aktivistov a stala sa agendou Európskej komisie. Pomerne intenzívny inovačný vývoj, ktorý je ťahaný Teslou, v kombinácii s predlžujúcou sa životnosťou batérií, naftovými škandálmi a obmedzovaním vstupu niektorých typov vozidiel do centier miest stavia postupne podniky do situácie, keď musia hľadať alternatívny pohon a zvažovať prebudovanie vlastnej dopravnej flotily. Existuje celý rad štúdií, ktoré prezentujú a čiastočne aj manipulujú efektívnosť elektrického pohonu, avšak absentuje komplexné posúdenie dosahov elektromobility, vrátane vyriešenia otázky ekologickej likvidácie elektrických článkov. Predmet dizertačnej práce spočíva v prepojení finančnej a ekonomickej stránky a má objektívne upozorniť na dosahy na podnikovú logistiku. In the recent years, electromobility has been the focus of many ecological activists and has become the agenda of the European Commission, due to low interest rates and economic growth. The relatively intense innovation that is dragged by Tesla, combined with prolonged battery life, diesel scandals, and limiting the entry of some types of vehicles into city centers, gradually put businesses into a situation where they have to find alternative propulsion and consider rebuilding their own fleet. There are a number of studies that present and partially manipulate the efficiency of electric drive but lack a comprehensive assessment of the

electromobility impacts, including addressing the issue of the ecological destruction of electrical cells. The subject of the dissertation is to link the financial and economic aspects and to objectively draw attention to the impacts on corporate logistics.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľ

prof. Ing. Peter Markovič, PhD.
Katedra podnikových financií

Názov dizertačnej práce

Prechod vlastníctva rodinného podniku – hľadanie nástupníka v podmienkach jednogeneračného podniku

Transfer of ownership of a family business - finding a successor in the conditions of a single-generation enterprise

Cieľ

Dizertačná práca si kladie za cieľ rozšíriť teoretické poznanie v tejto problematike a identifikovať faktory determinujúce problematiku nástupníctva a rodinného biznisu v podmienkach lokálneho trhu.

Dissertation thesis aims to extend the theoretical knowledge of the issue and identify the factors determining the issue of succession and family business in local market conditions.

Anotácia

Nástupníctvo sa v rámci biznisu stáva jednou z najvýznamnejších otázok pre firmy a ich zakladateľov, to zo sebou prináša ekonomické aj sociálne dopady. Každoročne na trhu zmizne veľké množstvo dobre fungujúcich rodinných podnikov v dôsledku neschopnosti nájsť nástupcu schopného prevziať vedenie. Subjekty pôsobiace na stredoeurópskom trhu majú spravidla veľmi obmedzené respektíve žiadne skúsenosti v predmetnej oblasti. Z časti by sa tento stav dal pripísať nízkemu povedomiu o problematike spôsobenom pomerne nízkou mierou výskytu relevantných publikácií alokovaných na predmetný trh. Na druhej strane sa trh vyznačuje vysokou mierou zastúpenia firiem založených v 90. rokoch 20. storočia, ktorých vedenie bude čeliť problematike prechodu vlastníctva v relatívne krátkej dobe. Dizertačná práca má za cieľ rozšíriť teoretické poznanie v tejto problematike, identifikovať faktory determinujúce problematiku nástupníctva a rodinného biznisu v podmienkach lokálneho trhu a navrhnúť paletu nástrojov komplexného prístupu predmetnej problematike.

Succession within the business becoming one of the most important issues for the companies and its founders, it brings with it economic and social impacts. Every year on the market disappears large number of well-established family businesses, being unable to find a successor capable to take the lead. Entities operating on the Central European market generally have very limited respectively no experience in this area. In part, this state would be given attributed to low awareness of the issues caused by the relatively low incidence of relevant publications allocated to the market. On the other hand, the market is characterized by high percentages of companies founded in the 90s of the 20th century, whose leadership will face the issue of transfer of ownership in a relatively short period. Dissertation thesis aims to extend the theoretical knowledge on this issue, identify the factors determining the issue of succession and family business in local market conditions and propose a variety of instruments to comprehensive approach in this specific field of managerial sciences.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľ

doc. Ing. Eduard Hyránek, PhD.
Katedra podnikových financií

Názov dizertačnej práce

Identifikácia a verifikácia determinantov výkonnosti pre potreby finančného rozhodovania podniku s prihliadnutím na odvetvové špecifiká

Identify and verify performance determinants for business decision-making, taking into account industry specificities

Cieľ

Navrhnuť model, ktorý zohľadňuje súčasné kľúčové determinanty finančnej výkonnosti podniku vo vybranom odvetví s prihliadnutím na špecifiká tohto odvetvia.

Design a model that takes into account the current key determinants of the company's financial performance in the selected industry, taking into account the specificities of the industry.

Anotácia

Analyticky posúdiť na vybranom odvetví s prihliadnutím na jeho špecifiká vplyv faktorov ovplyvňujúcich finančnú výkonnosť podniku v súčasnosti, v kontexte s dlhovým financovaním. Uvedené bude vyžadovať využiť existujúce databázy absolútnych a relatívnych ukazovateľov príslušného odvetvia. Na základe analýzy overiť rozhodujúce faktory ovplyvňujúce výkonnosť podnikov vybraného odvetvia, modifikovať existujúce modely alebo navrhnúť nový, ktorý bude možné aplikovať v praktických podmienkach.

To analyze the impact of factors influencing the financial performance of the firm currently in the context of debt financing in the selected sector, taking into account its specificities. This will require the use of existing absolute and relative industry databases. On the basis of an analysis, to verify the decisive factors affecting the performance of the enterprises of the selected industry to modify the existing models or to propose a new one that can be applied in practical conditions.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľ

doc. Ing. Eduard Hyránek, PhD.
Katedra podnikových financií

Názov dizertačnej práce

Súčasný trendy v modelovaní výkonnosti pre účely finančného rozhodovania podniku
Current Trends in Performance Modeling for Business Financial Decision Making

Cieľ

Vytvoriť možnosti pre aplikáciu súčasných modelov výkonnosti ako nástrojov pre tvorbu finančného plánu podniku
Create opportunities for applying current performance models as tools for creating a business plan

Anotácia

Analýza a komparácia súčasných prístupov v tvorbe modelov merania finančnej výkonnosti podniku. Modifikácia modelov implementáciou súčasných ekonomických podmienok s možnosťou ich využitia pre účely predikcie budúceho vývoja podniku pre potreby finančného rozhodovania. Návrhy využitia modelov vo finančnom plánovaní podniku.

Analysis and comparison of current approaches in creating models for measuring the financial performance of an enterprise. Modification of models by the implementation of current economic conditions with the possibility to use them for the purpose of predicting the future development of the company for financial decision making purposes. Model use suggestions in company financial planning.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľ

doc. Ing. Eduard Hyránek, PhD.
Katedra podnikových financií

Názov dizertačnej práce

Možnosti reštrukturalizácie zadlženého podniku a eliminácie úpadku v kontexte so súčasným vývojom v podmienkach SR a EÚ

Possibilities of restructuring of the indebted enterprise and the elimination of bankruptcy in the context of current developments in Slovakia and EU

Cieľ

Identifikovať kľúčové determinanty ovplyvňujúce úpadok podnikov v súčasných podmienkach Slovenska a Európskej únie a možnosti reštrukturalizácie ako nástroja eliminácie úpadku. Uvedené ilustrovať na konkrétnom zadlženom podniku.

Identify the key determinants affecting the decline of enterprises in the current conditions of Slovakia and the European Union and the possibilities of restructuring as a means of eliminating bankruptcy. To illustrate this to a specific indebted enterprise.

Anotácia

Analyticky spracovať časté príčiny spôsobujúce úpadok zadlžených podnikov na Slovensku a v krajinách Európskej únie v súčasných podmienkach. Navrhnuť variantné možnosti internej reštrukturalizácie, v rámci ochrany pred veriteľmi. Práca by mala vyústiť do návrhov reštrukturalizácie ako nástroja predchádzania úpadku a navrhnuť zlepšenie procesu reštrukturalizácie, pod dohľadom súdu, v záujme čo najvyššieho uspokojenia veriteľov.

Analyze the frequent causes of bankruptcy of indebted companies in Slovakia and the countries of the European Union in the current conditions. Propose alternative options for internal restructuring and in the framework of creditor protection. Work should result in restructuring proposals as a means of preventing bankruptcy and propose an improvement of the restructuring process under the supervision of the court in order to maximize the satisfaction of the creditors.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľka

doc. Ing. Anna Harumová, PhD.
Katedra podnikových financií

Názov dizertačnej práce

Nadnárodné spoločnosti a ich fungovanie prostredníctvom holdingových štruktúr
Transnational companies and their functioning through holding structures

Cieľ

Cieľom práce je analýza fungovania nadnárodných spoločností prostredníctvom holdingových štruktúr

The aim of the thesis is to analyze the functioning of multinational companies through holding structures.

Anotácia

V súčasnom období medzinárodné holdingové štruktúry, sú najčastejšie využívaným komplexným nástrojom korporátnych služieb. Holding vo svojej podstate zoskupuje právne samostatné obchodné spoločnosti, ktoré sú navzájom majetkovo alebo personálne prepojené. Jedna z obchodných spoločností (materská spoločnosť) má dominujúcu pozíciu, z ktorej riadi a kontroluje ďalšie dcérske spoločnosti patriace do holdingu. Holdingovú štruktúru je potrebné vytvárať cielene a zohľadňovať individuálne a často špecifické potreby podnikateľa. Holding dokáže pre podnikateľov plniť široké spektrum cieľov od ochrany súkromia vlastníka, cez právnu ochranu majetku a medzinárodný imidž až po jednoduchú možnosť úpisu spoločnosti na svetových burzách. Prakticky všetky moderne poňaté holdingové štruktúry prinášajú tiež pozitívny daňový efekt. Dalo by sa povedať, že správne nastavený medzinárodný holding dokáže naplniť akýkoľvek cieľ v oblasti korporátneho plánovania. Medzinárodná holdingová štruktúra v praxi znamená nastavenie vhodných vlastníckych, právnych, daňových, obchodných a ďalších vzťahov medzi spoločnosťami sídlacimi v rôznych jurisdikciách. Prostredníctvom medzinárodných holdingov ovládajú svoje dcérske spoločnosti všetky globálne pôsobiace spoločnosti. Mnohé riešenia holdingových štruktúr sú jednoducho dostupné i stredným a menším spoločnostiam. Predmetom dizertačnej práce je fungovanie nadnárodných spoločností prostredníctvom holdingových štruktúr.

At present, international holding structures are the most frequently used complex tool of corporate services. By its nature, the holding groups together legally separate trading companies that are linked to each other by property or personnel. One of the trading companies (the parent company) has a dominant position from which it manages and controls other subsidiaries belonging to the holding. The holding structure needs to be created in a targeted way, taking into account the individual and often specific needs of the entrepreneur. Holding is able to fulfill a wide range of goals for entrepreneurs ranging from protecting the privacy of the owner, through legal protection of property and international image to the simple possibility of subscribing to the company on world stock exchanges. Virtually all modern holding structures also have a positive tax effect. You could say that a properly set up international holding can meet any corporate planning goal. In practice, an international holding structure means establishing appropriate ownership, legal, tax, commercial and other relationships between companies based in different jurisdictions. Through its international holdings, all of the globally operating companies control their subsidiaries. Many holding



structure solutions are easily accessible to medium and smaller companies. The subject of the dissertation thesis is the functioning of multinational companies through holding structures.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľka

doc. Ing. Anna Harumová, PhD.
Katedra podnikových financií

Názov dizertačnej práce

Vplyvy a dopady aplikácie BEPS na podniky Slovenskej republiky
Impacts and impacts of BEPS application on Slovak companies

Cieľ

Cieľom práce je skúmanie vplyvov a dopadov aplikácie BEPS na podniky Slovenskej republiky
The aim of the thesis is to investigate the impacts and impacts of BEPS application on Slovak companies

Anotácia

V oblasti medzinárodného zdanenia veľmi často dochádza k cielenému využívaniu medzier a nesúladow v daňovej legislatíve jednotlivých krajín za účelom umelo presúvať zisky do krajín s nulovým alebo nízkym daňovým zaťažením. Tento negatívny jav je chápaný ako agresívne daňové plánovanie, ktorému sa krajiny snažia zabrániť. V súčasnosti na svete existuje niekoľko iniciatív, ktoré významne ovplyvňujú medzinárodnú daňovú optimalizáciu. Medzi najvýznamnejšie a najnovšie iniciatívy patrí jednoznačne BEPS (Base Erosion and Profit Shifting), ktorá priamo bojuje proti nadnárodným spoločnostiam znižujúcim svoj základ dane z príjmov využívaním medzier v miestnej daňovej legislatíve. Iniciatíva je zameraná predovšetkým proti nadnárodným gigantom ako Google, Starbucks, Amazon a ďalším, ale viac-menej dopady BEPS budú mať vplyv na všetky medzinárodné transakcie. Iniciatíva BEPS spočíva predovšetkým v zmene úlohy daňovej správy. Jej úlohou bude získavať od spoločností podstatne väčší objem dát, ktoré bude následne porovnávať a hľadať nejasnosti. Analýzou týchto získaných dát sa daňová správa zbaví potreby aktívne vyhľadávať podozrivé spoločnosti, ktoré by mala kontrolovať. BEPS zavádza taktiež väčší dôraz na takzvanú substanciu, teda že je spoločnosť skutočne riadená z miesta, v ktorom má sídlo, resp. že spoločnosť zdaňuje svoje zisky tam, kde sa vytvára hodnota. Výrazné sprísnenie sa dotkne tiež postupov pri posudzovaní daňovej uznateľnosti a oprávnenej výške nákladov spojených s využitím licencií a ochranných známk. Sprísnia sa posudzované hodnoty licencií, ktoré bude treba doložiť znaleckými posudkami. Ďalšími krokmi, ktoré zmenia daňové plánovanie, je snaha zdaňovať príjmy v krajinách ich vzniku a dlhodobá revízia zmlúv o zamedzení dvojitého zdanenia. Nakoľko iniciatíva BEPS nie je záväzná, je snaha, aby sa implementovala do národných predpisov jednotlivých krajín. Predmetom práce je implementácia a vplyv týchto iniciatív na podniky Slovenskej republiky

In the area of international taxation, loopholes and inconsistencies in the tax legislation of individual countries are often used to artificially transfer profits to countries with no or low tax burden. This negative phenomenon is seen as an aggressive tax planning that countries are trying to prevent. There are currently several initiatives in the world that have a significant impact on international tax optimization. Among the most important and recent initiatives is clearly BEPS (Base Erosion and Profit Shifting), which directly fights multinationals lowering their income tax base by using loopholes in local tax legislation. The initiative is aimed primarily at multinational giants like Google, Starbucks, Amazon and others, but more or less the impact of BEPS will affect all international transactions. The BEPS initiative is primarily to change the role of the tax administration. Its task will be to obtain substantially larger amounts of data

from companies, which it will then compare and seek for confusion. By analyzing this data, the tax administration is relieved of the need to actively seek out suspicious companies to be controlled. BEPS also puts more emphasis on the so-called substance, ie that the company is actually managed from the place where it has its registered office. that the company taxes its profits where value is generated. Significant tightening will also affect the procedures for assessing the tax deductibility and the eligible amount of the costs associated with the use of licenses and trade marks. The assessed values of licenses will be tightened, which will have to be supported by expert opinions. The next steps that will change tax planning are efforts to tax revenues in their countries of origin and a long-term review of double taxation treaties. As the BEPS initiative is not binding, it is intended to be implemented in the national regulations of individual countries. The subject of this work is the implementation and impact of these initiatives on enterprises of the Slovak Republic

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľka

prof. Dr. Ing. Anna Polednáková
Katedra podnikových financií

Názov dizertačnej práce

Realizácia cezhraničných fúzií a akvizícií a ich dopad na hodnotu podnikov v SR

Implementation of cross-border mergers and acquisitions and their impact on the value of enterprises in Slovakia

Cieľ

Hlavným cieľom dizertačnej práce bude navrhnúť postup stanovenia hodnoty podnikov, realizujúcich cezhraničných fúzií a akvizícií, s motívom predikovať synergický efekt spojenia.

The main aim of the dissertation thesis will be to propose a procedure for cross-border mergers and acquisitions, with the motive to predict the synergistic effect of the merger.

Anotácia

Dizertačná práce predpokladá analyzovať možné prístupy k určeniu hodnoty podnikov po realizácii cezhraničných fúzií a akvizícií vo vybranom sektore v Slovenskej republike. V teoretickej časti práce bude analyzovaný vývoj cezhraničných fúzií a akvizícií, ako aj motivácia spájania sa podnikov, aké prínosy sa predpokladajú, ako i spôsob hodnotenia efektívnosti procesu spájania sa. Hlavným cieľom bude navrhnúť postup stanovenia hodnoty podniku, realizujúci cezhraničnú fúziu alebo akvizíciu tak, aby bolo možné predikovať synergický efekt spojenia. Na základe stanovenia hodnoty spojenia sa budú identifikovať faktory, ktoré ovplyvňujú hodnotu dosiahnutej synergie.

The dissertation thesis assumes to analyze possible approaches to determining the value of companies after the implementation of cross-border mergers and acquisitions in a selected sector in the Slovak Republic. The theoretical part will analyze the development of cross-border mergers and acquisitions, as well as the motivation of mergers, what benefits are expected, as well as how to evaluate the effectiveness of the merger process. The main objective will be to propose a process for determining the value of a business carrying out a cross-border merger or acquisition so that the synergistic effect of the merger can be predicted. The determination of the value of the connection shall identify the factors which: influence the value of the synergy achieved.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľka

prof. Dr. Ing. Anna Polednáková
Katedra podnikových financií

Názov dizertačnej práce

Vplyv nízkych úrokových sadzieb na investičné aktivity podnikov vo vybraných sektoroch ekonomiky v SR

Effect of low interest rates on investment activities of enterprises in selected sectors of the economy in Slovakia

Cieľ

Cieľom dizertačnej práce bude identifikovať a analyzovať vplyv nízkych úrokových sadzieb, na finančné rozhodovanie ohľadne financovania investícií do dlhodobých aktív podniku vo vybraných sektoroch v Slovenskej republike, preukázať vzájomnú koreláciu nízkych úrokových sadzieb s investičnými rozhodnutiami a ich dopad na hodnotu podniku

The aim of the dissertation thesis will be to identify and analyze the impact of low interest rates on financial decisions regarding the financing of investments into long-term assets of a company in selected sectors in the Slovak Republic, to demonstrate mutual correlation of low interest rates with investment decisions

Anotácia

Predmetom dizertačnej práce bude analýza nízkych úrokových sadzieb v ekonomike na finančné rozhodovanie ohľadne financovania dlhodobých aktív, preukázať vzájomný vzťah medzi investičnými rozhodnutiami nízkymi úrokovými sadzbami v ekonomike, a ich dopad na hodnotu podniku. Na základe teoretických východísk a zvolenej metodológie bude realizovaná analýza vybraného sektora. Budú popísané a spracované zdroje využívané na financovanie dlhodobých aktív podniku. V teoretickej časti budú analyzované možnosti financovania dlhodobých aktív vlastnými a cudzími zdrojmi, ako i vývoj úrokových sadzieb a ich vplyv na dlhové nástroje. Analýza úrokových sadzieb a ich vplyv na finančné rozhodovanie bude realizovaný na vzorke podnikov vybraných odvetví v rámci SR. Na základe vybraných fonačných pomerových ukazovateľov bude preskúmaný vplyv finančných rozhodnutí o alokácii do dlhodobých aktív na hodnotu podniku.

The subject of the dissertation thesis will be the analysis of low interest rates in the economy for financial decision-making regarding the financing of long-term assets, to prove the relationship between investment decisions by low interest rates in the economy, and their impact on business value. Based on the theoretical background and the chosen methodology, an analysis of the selected sector will be carried out. The resources used to finance the company's long-term assets will be described and processed. The theoretical part will analyze the possibilities of financing long-term assets by own and foreign sources, as well as the development of interest rates and their impact on debt instruments. The analysis of interest rates and their impact on financial decision-making will be carried out on the formulas of enterprises of selected sectors within the Slovak Republic. Based on selected phonetic ratios, the impact of financial decisions on allocation to long-term assets on the value of the company will be examined.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľ

doc. PhDr. František Pollák, PhD.
Katedra podnikových financií

Názov dizertačnej práce

Výskum vybraných ekonomicky významných faktorov podnikovej reputácie
Research on selected economically significant factors of corporate reputation

Cieľ

Cieľom dizertačnej práce je realizovať komplexný výskum vybraných ekonomicky významných faktorov podnikovej reputácie, v kontexte turbulentných zmien na vysokokonkurenčnom trhu.

The aim of the dissertation thesis is to carry out a comprehensive research of selected economically significant factors of corporate reputation in the context of turbulent changes in the high-competitive market.

Anotácia

Hyperinformačná doba a moderné technológie zmenil nazeranie na reputáciu. Čo bolo kedysi súkromné, je teraz verejné. Čo bolo kedysi lokálne, je teraz globálne. Čo bolo kedysi pominuteľné, je teraz trvalé. A to, čo bolo kedysi dôveryhodné, je teraz nespoľahlivé. Tieto zmeny môžeme vysvetliť tak, že technológie do istej miery nasmerovala ľudské interakcie. Porozumenie jedinečnému vzťahu medzi technológiou a kultúrou on-line je kľúčom k pochopeniu toho, ako riadiť podnikovú reputáciu v turbulentnom a vysoko konkurenčnom prostredí. V medziach základného výskumu bude hlavným cieľom teoretickej časti práce najmä akumulácia a následné overenie vybraných teoretických poznatkov o skúmanej problematike na zvolenom trhu. Následne bude cieľom analytickej časti práce identifikovať súbor reputačných faktorov ovplyvňujúcich ekonomické ukazovatele podnikov tak vo virtuálnom prostredí internetu, ako aj v prostredí tradičného kamenného sveta. V rámci tejto časti práce bude realizovaná dôkladná analýza primárnych ako aj sekundárnych informačných zdrojov za účelom akumulácie údajov o skúmanej problematike. Naakumulované údaje budú v prvom kroku pretestované prostredníctvom kvalitatívnych výskumných metód, následne bude realizovaný kvantitatívny výskum. Na základe výskumu bude identifikovaný súbor reputačných faktorov ovplyvňujúcich vybrané ekonomické ukazovatele podnikov. Na špecifickom príklade vybraného podniku budú následne prehľadne popísané vybrané identifikované faktory, ako aj a ich vplyv na konkrétne ekonomické ukazovatele tohto subjektu. Následne budú formulované odporúčania pre ďalší rozvoj vedy a prax.

Hyper Information era and modern technology changed the look of reputation. What was once private is now public. What was once local is now global. What was once the past is now permanent. And what was once credible is now unreliable. These changes can be explained by the fact that technology has to some extent directed human interactions. Understanding the unique relationship between technology and online culture is key to understanding how to manage business reputation in a turbulent and highly competitive environment. Within the scope of basic research, the main objective of the theoretical part of the thesis will be mainly accumulation and subsequent verification of selected theoretical knowledge about the researched issue in the chosen market. Consequently, the aim of the analytical part of the thesis will be to identify a set of reputational factors affecting the economic indicators of enterprises both in the virtual environment of the Internet and in the environment of the

traditional brick and mortar world. In this part of the thesis, a thorough analysis of primary and secondary information sources will be carried out in order to accumulate data on the researched issue. In the first step, the accumulated data will be tested by qualitative research methods, followed by quantitative research. Based on the research, a set of reputation factors affecting selected economic indicators of enterprises will be identified. The specific example of the selected company will be followed by a clearly described selected identified factors, as well as their impact on the specific economic indicators of this entity. Consequently, recommendations for further development of science and practice will be formulated.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľ

doc. PhDr. František Pollák, PhD.
Katedra podnikových financií

Názov dizertačnej práce

Výskum udržateľných foriem rozvoja podnikovej reputácie
Research on sustainable forms of business reputation development

Cieľ

Cieľom dizertačnej práce je realizovať komplexný výskum v oblasti podnikovej reputácie. V kontexte foriem jej udržateľného rozvoja bude výskum orientovaný primárne na trh strednej Európy, sekundárne na referenčné trhy západnej Európy a Severnej Ameriky. Do úvahy sa v súvislosti s vybraným trhom bude brať kultúrno-antropologický kontext a z neho plynúce špecifiká príznačné pre krajiny strednej Európy, rovnako, ako aj kontext udržateľného rozvoja, ktorý predstavuje jednu z najväčších výziev pre zvolenú problematiku.

The aim of the dissertation thesis is to carry out comprehensive research in the field of business reputation. In the context of its forms of sustainable development, the research will focus primarily on the Central European market, secondarily on the reference markets of Western Europe and North America. In the context of the chosen market, the cultural-anthropological context and the specific characteristics of the Central European countries will be taken into account, as well as the context of sustainable development, which is one of the greatest challenges for the chosen issue.

Anotácia

V trhovej ekonomike s vysokovyvinutým konkurenčným prostredím je z pohľadu využívania zdrojov prirodzené maximalizovať ich úžitok. Nadspotreba, ako želaný stav ekonomiky rastu vyvíja enormný tlak na produkciu a tým aj na zabezpečenie dostatočných zdrojov rozmanitej povahy. Tu sa zdanlivo nekonečný rast stretáva s obmedzeniami fyzického sveta. Aplikácia princípov udržateľnosti je teda jedným zo základných determinantov dlhodobého pretrvania trhových ekonomík, ako ich poznáme dnes. Vzhľadom na tieto skutočnosti je možné hodnotiť problematiku udržateľného rozvoja a udržateľnosti ako nesmierne aktuálnu, až kľúčovú pre akékoľvek odvetvie využívajúce zdroje majúce fyzickú povahu. Z pohľadu komplexného riadenia reputácie dostáva problematika udržateľného rozvoja úplne nový rozmer, je všeobecne známym faktom, že problematika budovania reputácie v tradičnom kamennom svete je podnikom známa desaťročia, manažéri si osvojili súbor zručností s cieľom budovať dobrú reputáciu, tento súbor zručností však nie je konečný, v čase sa vyvíja. Od doby produkčného marketingového manažmentu sa počet premenných, nevyhnutných pre aktívne riadenie podnikateľských aktivít, obzvlášť riadenie povesti, či reputácie znásobil takmer do nespočetných dimenzií. Prudký nástup masovo komunikačných médií v druhej polovici 20. storočia zásadne zmenil zaužívané princípy podnikovej praxe v mnohých oblastiach. Pred nástupom doby mediálnej, bola reputácia subjektov z radov podnikov ťažko vydobyť, no zároveň aj dobre strážená. Desiatky rokov sa precizovali postupy na vybudovanie dobrej reputácie. Rokmi overené a účinné nástroje budovania povesti takmer bezproblémovo zvládali ponúkať riešenia v ťažkých situáciách. Doba sa však zmenila, tok informácií sa zrýchlil, povaha informácií sa prispôsobila dobe. V medziach základného výskumu bude teda hlavným cieľom teoretickej časti práce analyzovať a popísať aktuálny stav poznania problematiky v kontexte trhu strednej Európy a paralelne preskúmať aktuálny stav poznania z pohľadu referenčných

trhov západne Európy a Severnej Ameriky. Následne bude cieľom analytickej časti práce identifikovať súbor reputačných faktorov, ovplyvňujúcich reputáciu podnikov v krátkom a v dlhom období. V rámci tejto časti práce bude realizovaná dôkladná analýza primárnych ako aj sekundárnych informačných zdrojov za účelom akumulácie empirických dát o skúmanej problematike. Údaje budú ďalej analyzované prostredníctvom vybraných matematicko-štatistických metód za účelom identifikácie významných súvislostí vo vzťahu k identifikácii súboru reputačných faktorov, nevyhnutných pre riadenie reputácie z pohľadu jej udržateľného rozvoja. Na špecifickom príklade vybraného podniku budú prehľadne popísané vybrané identifikované faktory, ako aj ich vplyv na udržateľný rozvoj tohoto subjektu. Následne budú formulované odporúčania pre ďalší rozvoj vedy a prax.

In a market economy with a highly developed competitive environment, it is natural to maximize the benefits of resource use. Above all, as the desired state of the economy of growth puts enormous pressure on production and thus on ensuring sufficient resources of a diverse nature. Here seemingly endless growth meets the limitations of the physical world. The application of sustainability principles is thus one of the basic determinants of the long-term persistence of market economies, as we know them today. Against this background, the issue of sustainable development and sustainability can be assessed as extremely timely, even crucial for any resource-using industry of physical nature. From the perspective of comprehensive reputation management, the issue of sustainable development is taking on a whole new dimension. it evolves in time. Since the time of production marketing management, the number of variables necessary for the active management of business activities, especially reputation or reputation management, has multiplied to almost countless dimensions. The rapid advent of mass media in the second half of the 20th century has fundamentally changed the established principles of business practice in many areas. Before the onset of the media era, the reputation of corporate entities was hard to gain but also well guarded. For decades, procedures have been refined to build a good reputation. Over the years, proven and effective reputation tools have been able to offer solutions in difficult situations almost seamlessly. However, time has changed, the flow of information has accelerated, the nature of the information has adapted to the time. Within the framework of the basic research, the main aim of the theoretical part of the thesis will be to analyze and describe the current state of knowledge in the context of the Central European market and, in parallel, to examine the current state of knowledge from the perspective of reference markets in Western Europe and North America. Consequently, the aim of the analytical part of the thesis will be to identify a set of reputation factors affecting the reputation of companies in the short and long term. In this part of the thesis, a thorough analysis of primary and secondary information sources will be carried out in order to accumulate empirical data on the researched issue. The data will be further analyzed by means of selected mathematical-statistical methods in order to identify significant connections in relation to the identification of a set of reputation factors necessary for the management of reputation in terms of its sustainable development. The specific example of the selected company will clearly describe the selected identified factors, as well as their impact on the sustainable development of the entity. Consequently, recommendations for further development of science and practice will be formulated.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Katedra informačného manažmentu

Školiteľka

doc. Ing. Anna Hamranová, PhD.

Katedra informačného manažmentu

Názov dizertačnej práce

Dátami riadené podnikanie (Data driven business) v podnikoch na Slovensku

Data Driven Business in companies in Slovakia

Cieľ

Cieľom dizertačnej práce je analyzovať Big data pre potreby podnikania, vytvoriť model merateľných ukazovateľov a na jeho základe preskúmať úroveň dátami riadeného podnikania na Slovensku.

The objective of the dissertation is to analyze the Big Data for business needs, to create model of measurable indicators and on its basis to examine the level of managed business data in Slovakia.

Anotácia

Digitálne B2B platformy a podnikateľské modely založené na údajoch (Data-driven business models) predstavujú dôležitý prvok ekonomického rastu, priemyselnej transformácie a tvorby pracovných miest v Európe. Využitím digitálnych platforiem a potenciálu Big Data môže európsky priemysel zvýšiť produktivitu a výkonnosť, zvýšiť ziskovosť, posilniť konkurenčnú výhodu, znížiť riziko a pripraviť cestu pre inovácie. Súčasťou práce je návrh optimálneho podnikateľského modelu založeného na údajoch pre malé a stredné podniky na Slovensku.

Digital B2B platforms and data-driven business models represent an important element of economic growth, industrial transformation and job creation in Europe. By using of digital platforms and the potential of Big Data the European industry can increase productivity and performance, increase profitability, strengthen the competitive edge, reduce risk and to pave the way for innovation. The thesis covers also the proposal of an optimal business model based on data for small and medium enterprises in Slovakia.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľka

doc. Ing. Anna Hamranová, PhD.

Katedra informačného manažmentu

Názov dizertačnej práce

Data mining v oblasti Competitive Intelligence

Data Mining in Competitive Intelligence

Cieľ

Cieľom dizertačnej práce je preskúmanie nových metód Competitive Intelligence so zameraním sa na hĺbkovú analýzu dát (Data Mining) a možností ich implementácie v podnikoch na Slovensku.

The objective of the dissertation is to examine the new methods of Competitive Intelligence with the focus on data mining and the possibilities of their implementation in companies in Slovakia.

Anotácia

V súčasnom konkurenčnom podnikateľskom prostredí sa pre podniky stáva nevyhnutnosťou sledovanie aktivít jej konkurentov, ako aj smerovanie trhu v segmente ich podnikania. Competitive Intelligence (CI) predstavuje systematický a etický proces zhromažďovania, analyzovania a využívania externých informácií, ktoré môžu ovplyvňovať zábery organizácie, jej rozhodnutia a fungovania. Systémy CI sa označujú aj ako systémy včasného varovania alebo systémy na podporu rozhodovania. Obsahom práce bude preskúmanie nových metód a dátových zdrojov vhodných pre Data Mining a súčasne využiteľných v oblasti Competitive Intelligence (vrátane verejných zdrojov a sociálnych sietí) a preskúmanie ich využívania v podnikoch na Slovensku.

In today's competitive business environment, it becomes necessary for businesses to track activities of their competitors as well as market orientation in the business segment. Competitive Intelligence (CI) is a systematic and ethical process of gathering, analyzing and using of external information that may affect the intentions of the organization, its decisions and functioning. CI Systems are also referred to as early warning systems or decision support systems. The content of this thesis is to examine the new methods of data sources suitable for Data Mining and at the same time usable in Competitive Intelligence (including public resources and social networks) and to examine their use in companies in Slovakia.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a externú formu štúdia

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľ

doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD.
Katedra informačného manažmentu

Názov dizertačnej práce

Zlepšenie procesu posudzovania a hodnotenia podnikateľských zámerov žiadajúcich o finančnú podporu z externých zdrojov.

Improving the process of assessing and evaluating business proposals applying for external funding.

Cieľ

Cieľom dizertačnej práce je analyzovať súčasný postup, kritéria a faktory, ktoré ovplyvňujú proces posudzovania a hodnotenia podnikateľských zámerov žiadajúcich o finančnú podporu z externých zdrojov a následne navrhnúť nový komplexný model, ktorý bude dosahovať lepšie parametre než v súčasnosti používané modely.

The aim of the dissertation thesis is to analyse the current procedure, criteria and factors that influence the process of assessing and evaluating business plans applying for external financial support and consequently to propose a new comprehensive model that will achieve better parameters than currently used models.

Anotácia

Väčšina novozaložených podnikov na Slovensku v priebehu piatich rokov skracuje, no v krajinách západnej Európy je miera prežitia výrazne lepšia. Rovnako mnohé z podporených podnikov či už štátnymi agentúrami, alebo súkromnými investormi nedosiahnu výsledky, ktoré boli od nich očakávané. Príčinou týchto zlyhaní je nedostatočne kvalitné posudzovanie a hodnotenie podnikateľských zámerov zo strany podnikateľov samotných, investorov či štátnych inštitúcií. Práca je zameraná na analýzu súčasných nedostatočných postupov a na vytvorenie nových a lepších, ktoré priamo napomôžu podnikovej i štátnej sfére v SR. Doktorand/ka v práci porovná existujúce postupy pri hodnotení a posudzovaní podnikateľských zámerov s teoretickými predpokladmi i praktickými postupmi používanými doma i v zahraničí. V práci bude analyzovať kľúčové sumárne skupiny faktorov vstupujúce do procesu hodnotenia ako sú: produkt/služba, tím a jeho kvalitu i dynamiku, budúci trh, podnikateľský model, financie, formu investície a iné. Na základe regresných analýz a štruktúrneho modelovania vytvorí nový komplexný model rozhodovacieho procesu, ktorý otestuje na skutočných dátach. Model sa ďalej doplní o najaktuálnejšie teoretické a vedecké východiská, s cieľom dosiahnuť vyššiu úspešnosť než súčasné existujúce v praxi používané postupy. Výsledkom dizertačnej práce bude komplexný model, ktorý bude aplikovateľný na proces posudzovania a hodnotenia podnikateľského zámeru a tento by mal dosahovať lepšie parametre (nižšia chybovosť, vyššia presnosť, väčšia hĺbka a komplexnosť) než súčasné modely. Okrem analýzy bežných podnikateľských zámerov, práca je zameraná aj na také technologické a inovatívne podnikateľské zámery, ktoré majú potenciál vysokého rastu a rozvoja tzv. start-upy. Školiteľ pomôže študentovi so štatistickou analýzou ako aj s prístupom k dátam.

Most start-ups in Slovakia fail within five years, but in Western European countries survival rates are significantly better. Similarly, many supported businesses, whether by state agencies or private investors, will not achieve the expected results. These failures are caused by poor quality assessments and business proposals by entrepreneurs, investors or government

institutions themselves. The work is focused on the analysis of current inadequate procedures and the creation of new and better procedures that will directly assist the business and state spheres in the Slovak Republic. The doctoral student will compare the existing procedures for the evaluation and evaluation of business plans with the theoretical assumptions and practical procedures used at home and abroad. The work will analyse key aggregate groups of factors entering the evaluation process, such as product/service, team, and its quality and dynamics, future market, business model, finance, the form of investment and more. Based on regression analysis and structural modelling, it creates a new comprehensive decision-making model that tests real-world data. In addition, this model will be complemented by the most up-to-date theoretical and scientific foundations in order to achieve a higher success rate than current practice. The result of the dissertation thesis will be a complex model that can be applied in the process of assessing and evaluating a business plan and which should achieve better parameters (lower error rate, higher accuracy, greater depth, and complexity) than current models. In addition to analysing joint business plans, the work also focuses on technology and innovative business plans that have the potential for high growth and development called start-ups. The supervisor assists the student with statistical analysis and access to data.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľ

doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD.
Katedra informačného manažmentu

Názov dizertačnej práce

Proces identifikovania perspektívnych podnikateľských príležitostí
The process of identifying prospective business opportunities

Cieľ

Cieľom dizertačnej práce je preskúmať spôsob akým začínajúci a skúsení podnikatelia identifikujú perspektívnu podnikateľskú príležitosť a vytvoriť model, ktorý opíše celý proces a navrhne konkrétne zlepšenia, ktoré umožnia začínajúcim podnikateľom dosahovať lepšie výsledky.

The aim of the dissertation thesis is to explore how novice and experienced entrepreneurs identify prospective business opportunities and create a model that describes the whole process and suggests concrete improvements that will enable novice entrepreneurs to achieve better results.

Anotácia

Identifikácia podnikateľskej príležitosti je prvým nevyhnutným predpokladom na to aby mohol akýkoľvek podnik vôbec vzniknúť. Viac ako polovica podnikov v SR skrachuje do päť rokov po založení, čo je spôsobené okrem iných faktorov aj výberom nie príliš perspektívnej podnikateľskej príležitosti. Medzi podnikateľmi existujú pritom veľké rozdiely v ich schopnosti posudzovať podnikateľské príležitosti a identifikovať tie najlepšie. Preto pomocou metód ako štruktúrované rozhovory, analýza cesty, rozhodovacie úlohy, dotazníky a iné, ktoré študent/ka aplikuje na vzorku skúsených i začínajúcich podnikateľov, preskúma proces prvotnej identifikácie, hodnotenia a rozpracovania podnikateľskej príležitosti. Identifikuje vplyvy skúseností na jednotlivé prvky a faktory. Zo získaných výsledkov pomocou štruktúrneho modelovania vytvorí model, ktorým opíše celý proces aj s jeho kľúčovými prvkami a faktormi. Tento model porovná medzi skupinami začínajúcich a skúsených podnikateľov. Školiteľ pomôže študentovi so štatistickou analýzou.

Identifying a business opportunity is the first prerequisite for any business to be created. More than half of the Slovak enterprises fail within five years after their establishment, which is caused, among other factors, by the selection of not very promising business opportunities. There are large differences between entrepreneurs in their ability to assess business opportunities and identify the best. Therefore using methods such as structured interviews, path analysis, decision-making tasks, questionnaires, and others that the student applies to a sample of experienced and start-up entrepreneurs will be examined the process of initial identification, evaluation and development of business opportunities. It identifies the effects of experience on individual elements and factors. From the results obtained with structural modelling will create a model that describes the entire process with its key elements and factors. This model compares between groups of beginners and experienced entrepreneurs. The supervisor will assist the student with statistical analysis.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľka

doc. Ing. Anita Romanová, PhD.

Katedra informačného manažmentu

Názov dizertačnej práce

Riadenie služieb IT v malých a stredných podnikoch

Information technology service management in small and medium enterprises

Cieľ

Cieľom dizertačnej práce je identifikovať najlepšie praktiky pri zlepšovaní procesov manažmentu IT, s dôrazom na ich efektívnosť a dopad na konkurencieschopnosť podnikov, vyúsťujúce do konštrukcie koncepčného rámca manažmentu IT pre malé a stredné podniky.

The main objective of the dissertation theses is to identify best practices to improve IT management processes focusing on their effectiveness and impact on business competitiveness, resulting in the design of the IT management conceptual framework for the enterprises.

Anotácia

Podnikové procesy v súčasnosti potrebujú pre svoje zmysluplné fungovanie podporu IS/IT. Zložitosť prostredia podnikovej informatiky umocnená využívaním rôznorodých IS/IT, širokou škálou externých dodávateľov, spojená s rôznymi využívanými metódami, postupmi, so zohľadňovaním aspektov či už technických, ako aj ekonomických, si vyžaduje hľadanie adekvátnych metód a prístupov, ktoré tieto zložité úlohy pomôžu riešiť. Práca rieši problematiku riadenia IS/IT na taktickej a operatívnej úrovni podniku so zameraním na komparáciu a systematizáciu teoretických poznatkov z oblasti ITSM, preskúmanie a analyzovanie súčasného stavu riadenia IS/IT procesov v SME podnikoch na Slovensku.

Currently, business processes require support of information systems (IS) and information technology (IT) for their meaningful operation. The complexity of business informatics environment, enhanced by the use of diverse IT, a wide range of external suppliers, associated with various methods and procedures used, taking into account both technical and economic aspects, requires finding adequate methods and approaches to address these complex tasks. The dissertation theses with IT management (ITM) at the tactical and operational level of an enterprise and focuses on comparing and systematizing theoretical knowledge of ITSM, examining and analyzing the current state of IT process management in SME's in Slovakia.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľka

doc. Ing. Anita Romanová, PhD.

Katedra informačného manažmentu

Názov dizertačnej práce

Procesné riadenie a jeho vplyv na oblasť podnikovej informatiky

Process management and its impact on business informatics

Cieľ

Cieľom dizertačnej práce je preskúmať ako riadenie procesov a ich zmien ovplyvňuje oblasť podnikovej informatiky spolu s identifikáciou ďalších dôležitých väzieb na ostatné oblasti podniku.

The main objective of the dissertation theses is to explore how process management and its changes affect the field of business informatics together with identification of other important links to other areas of the company.

Anotácia

Riadenie podnikových procesov má vplyv na rôzne oblasti podniku a jednou z týchto oblastí je aj oblasť podnikovej informatiky. Zmeny, ktorými podnikové procesy prechádzajú počas cyklu svojej životnosti sa významným podielom odrážajú v zmenách informačných systémov. Efektívne riadenie podnikových procesov umožňuje optimalizovať ich štruktúru a nastavenie procesov súčasne umožňuje optimalizovať potrebu zdrojov na ich realizáciu a môže spoločnosti priniesť významnú úsporu zdrojov.

Business process management has an impact on various areas of the company and one of these areas is the area of business informatics. The changes that business processes undergo during their life cycle are significantly reflected in changes in information systems. Effective management of business processes allows you to optimize their structure and process settings while optimizing the need for resources to implement them, and can bring significant resource savings to the company.

Dizertačná práca sa vypisuje pre externú formu štúdia.

Katedra manažmentu výroby a logistiky

Školiteľ

prof. Ing. Andrej Dupaľ, CSc.

Katedra manažmentu výroby a logistiky

Názov dizertačnej práce

Rozvojový manažment výroby v súčasných podmienkach podnikania na Slovensku

Production Development management in the current business conditions in Slovakia

Cieľ

Analýza, zovšeobecnenie poznatkov a návrh modelu súvisiaceho s napredovaním, zdokonaľovaním a rozvojom produkčného systému v súčasných podmienkach podnikania na Slovensku.

Analysis, generalization of knowledge and design of model-related progress, improvement and development of the production system in the current business conditions in Slovakia.

Anotácia

Rozvojový manažment výroby (Production Development Management) patrí medzi disciplíny, ktoré sú historicky známe. V súčasnom rozvoji podnikov je však obohatený o nové skutočnosti, ktoré sú oproti klasike rozvíjané o novšie poznatky, skúsenosti, úlohy a problémy, ktoré súvisia predovšetkým so zdokonaľovaním produkčného systému podnikov. Tie súvisia s kvalitatívnou analýzou produkčného systému v podniku, tiež s faktormi a indikátormi, ktoré rozvíjajú vnútorné atribúty daného systému.

Production development management is among the disciplines that are historically known. The current development of the enterprises but is enriched with new elements, which are compared to the classic developed by recent findings, experiences, challenges and problems, mainly related to improving the production system in the company, with factors and indicators that develop internal attributes of the system.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia.