



**Fakulta podnikového manažmentu
Ekonomickej univerzity v Bratislave**
**Témy dizertačný prác na akademický rok 2021/2022 pre 3. stupeň
štúdia
(doktorandské štúdium)**

na 3-ročné denné a 4-ročné externé štúdium v akreditovanom
študijnom programe ekonomika a manažment podniku v študijnom
odbore 8. ekonómia a manažment

Katedra podnikovohospodárska

Školiteľka

prof. Ing. Helena Majdúchová, PhD.
Katedra podnikovohospodárska

Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)

Adaptácia malých a stredných podnikov na digitalizáciu a elektronizáciu ekonomiky v kontexte koncepcie Priemysel 4.0

Adaptation of small and medium-sized enterprises to the digitization and electronization of the economy in the context of the Industry 4.0 concept

Cieľ (SJ/AJ)

Cieľom dizertačnej práce je charakteristika a hodnotenie ekonomických zmien a dôsledkov, ktoré prinesie aplikácia koncepcie Priemysel 4.0 na malé a stredné podniky SR.

Target of the dissertation thesis is a characteristics and evaluation of the economic changes and impacts brought by application of the Industry 4.0 concept on the small and medium enterprises of the particular area in the SR.

Anotácia (SJ/AJ)

Nevyhnutnou podmienkou udržania konkurencieschopnosti a dlhodobej udržateľnosti podniku je orientácia na investície zamerané na prvky Priemyslu 4.0. Prepojenie informačných technológií a výrobných technológií sa stane nevyhnutnou súčasťou podnikového transformačného procesu. Zároveň tieto javy budú prinášať množstvo nových spoločensko-ekonomických javov, ako napr. zmena kvalifikačnej štruktúry zamestnancov, vznik nových oborov podnikania, rast sofistikovaných služieb spojených s informačnými technológiami, zmeny v vzdelávacom systéme a pod. Tieto javy nevyhnutne zasiahnu aj do podnikových štruktúr a procesu riadenia podniku.

The essential condition of competitiveness sustainability and enterprise's long-term sustainability is an orientation to the investments related to the Industry 4.0 items. Connection of information technologies and production technologies will become a necessary part of the enterprise's transformation process. At the same time this will introduce a number of new social-economic effects, e.g. change of employees' qualification structure, new business areas, increase of the sophisticated services connected to the information technologies, changes in the education process etc. It will necessarily concern also the business structures and business management processes.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu a externú formu štúdia.

K a t e d r a m a n a ž m e n t u

Školiteľka

doc. Ing. Jana Blšťáková, PhD.

Katedra manažmentu

Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)

Riadenie ľudí v podmienkach digitálnej transformácie a sociálnej dištancie

People management in the era of digitalisation and social distance

Cieľ (SJ/AJ)

Cieľom dizertačnej práce prispieť k poznaniu o riadení ľudí v jednotlivých fázach transferu podnikov z reálneho do virtuálneho prostredia. V praktickej rovine výskum v dizertačnej práci prinesie poznanie o tom, akých zamestnancov potrebuje digitálne sa transformujúci podnik a tiež koľko virtuálneho je v podnikoch reálne.

The aim of the dissertation thesis is to contribute to the knowledge of people management in the various stages of transfer of companies from real to virtual environment. At the practical level, the research in the dissertation will bring knowledge about what employees a digitally transforming company needs and also how much virtual is real in companies.

Anotácia (SJ/AJ)

Mnohé štúdie sa v súčasnosti venujú skúmaniu dôsledkom digitálnej transformácie vo svete práce. Poznanie pomáha podnikom porozumieť novým podmienkam a pripraviť sa na novú generáciu zamestnancov a nové prostredie. Téma dizertačnej práce je zameraná na skúmanie procesov, nástrojov a metód riadenia ľudí v digitálne sa transformujúcich podnikoch. Výskum v dizertačnej práci sa bude orientovať aj na vplyv sociálnej dištancie, ako nutnosti v čase krízy pandémie, alebo príležitosti v čase rozmachu digitalizácie. Výskum v dizertačnej práci prispeje k poznaniu o riadení ľudí v jednotlivých fázach transferu podnikov z reálneho do virtuálneho prostredia. V praktickej rovine výskum v dizertačnej práci prinesie poznanie o tom, akých zamestnancov potrebuje digitálne sa transformujúci podnik a tiež koľko virtuálneho je v podnikoch reálne.

Many studies are currently examining the consequences of digital transformation in the world of work. Knowledge helps companies understand new conditions and prepare for a new generation of employees and a new environment. The topic of the dissertation is focused on the study of processes, tools and methods of people management in digitally transforming companies. Research in the dissertation will also focus on the impact of social distance, such as necessity in times of pandemic crisis, or opportunities in times of digital boom. The research in the dissertation will contribute to the knowledge about people management in individual phases of the transfer of companies from real to virtual environment. At the practical level, the research in the dissertation will bring knowledge about what employees a digitally transforming company needs and also how much virtual is real in companies.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu a externú formu štúdia.

Školiteľka

prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD.
Katedra manažmentu

Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)

Trendy v manažérskej funkcii organizovanie v kontexte zmien spoločenského prostredia
Trends in the managerial function of organizing in the context of changes in the social environment

Cieľ (SJ/AJ)

Cieľom práce je identifikovať trendy v manažérskej funkcii organizovanie na základe aktuálnych a dlhodobých zmien spoločenského prostredia.
The aim of the work is to identify trends in the managerial function of organizing on the basis of current and long-term changes in the social environment.

Anotácia (SJ/AJ)

Spoločenské prostredie podlieha neustálym zmenám. Sú to zmeny dlhodobé, pôsobiace pomaly a inkrementálne, ale aj zmeny rýchle, skokové, náhle. Práca sa bude venovať identifikácii zmien, ktoré majú zásadný vplyv na metódy, nástroje a vymedzenie manažérskych funkcií. Následne preskúma trendy v manažérskej funkcii organizovanie, ktoré bezprostredne súvisia s uvedenými zmenami v teoretickej rovine a vymedzí adaptačné procesy v podnikoch na Slovensku.
The social environment is under constant change. We are talking about changes, that are long-term, acting slowly and incrementally, but also about changes, which really quick, abrupt and sudden. The work will focus on identifying changes, that have a major impact on methods, tools, and the definition of managerial functions. Subsequently, the work will examine trends in the managerial function "organizing", which are directly related to these changes on a theoretical level and define adaptation processes of enterprises in Slovakia.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu a externú formu štúdia.

Školiteľka

prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD.
Katedra manažmentu

Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)

Trendy v manažérskej funkcii vedenie ľudí v kontexte zmien spoločenského prostredia
Trends in the managerial function of leadership in the context of changes in the social environment

Cieľ (SJ/AJ)

Cieľom práce je identifikovať trendy v manažérskej funkcii vedenie ľudí na základe aktuálnych a dlhodobých zmien spoločenského prostredia.
The aim of the work is to identify trends in the managerial function of leadership on the basis of current and long-term changes in the social environment.

Anotácia (SJ/AJ)

Spoločenské prostredie podlieha neustálym zmenám. Sú to zmeny dlhodobé, pôsobiace pomaly a inkrementálne, ale aj zmeny rýchle, skokové, náhle. Práca sa bude venovať identifikácii zmien, ktoré majú zásadný vplyv na metódy, nástroje a vymedzenie manažérskych funkcií. Následne preskúma trendy v manažérskej funkcii vedenie ľudí, ktoré bezprostredne súvisia s uvedenými zmenami v teoretickej rovine a vymedzí adaptačné procesy v podnikoch na Slovensku.
The social environment is under constant change. We are talking about changes, that are long-term, acting slowly and incrementally, but also about changes, which really quick, abrupt and sudden. The work will focus on identifying changes, that have a major impact on methods, tools, and the definition of managerial functions. Subsequently, the work will examine trends in the managerial function "leadership", which are directly related to these changes on a theoretical level and define adaptation processes of enterprises in Slovakia.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu a externú formu štúdia.

Školiteľka

doc. Ing. Mgr. Zuzana Joniaková, PhD.
Katedra manažmentu

Názov dizertačnej práce

Individualizácia v riadení ľudských zdrojov
Individualization in human resource management

Cieľ

Cieľom dizertačnej práce je identifikovať, do akej miery je v podnikoch na Slovensku uplatňované riadenie ľudských zdrojov, orientované na životné a kariérne dráhy zamestnancov a skúmať jeho prínosy a efekty v kontexte vývoja a zmien pracovnej sily.

The aim of dissertation is to identify the extent of application of human resource management, oriented to life and career paths of employees and to examine its benefits and effects in the context of development and change of workforce in Slovak companies.

Anotácia

Súčasným trendom, aplikujúcim vysokú mieru individualizácie v riadení ľudských zdrojov je tzv. riadenie orientované na životné fázy zamestnanca. Jeho zámerom je skutočná individuálna podpora jednotlivých zamestnancov, ktorá kombinuje holistický prístup a zároveň rešpektuje ich individuálnu situáciu. Jednotliví zamestnanci prechádzajú v čase rôznymi etapami osobného života a súčasne sa vyvíjajú ich kariérne dráhy. Úlohou riadenia ľudských zdrojov je nasadzovať v prípade jednotlivých zamestnancov také nástroje, ktoré budú v reálnom čase zodpovedať danej kombinácii ich životnej a kariérnej etapy. Zámerom dizertačnej práce je skúmať aplikáciu a efekty takéhoto prístupu, považovaného za súčasť udržateľného, na budúcnosť zameraného riadenia ľudských zdrojov v kontexte slovenského trhu práce a jeho špecifik.

The current trend, applying a high degree of individualization in human resource management is so-called environmental management of the employee. Its intention is individual support of sole employees, combining a holistic approach and at the same time respects their individual situation. Individual employees go through various stages of their personal lives over time and simultaneously their career paths develop. The task of human resources management is to deploy tools that will correspond to a given combination of individual employee's life and career stages. The objective of the dissertation is to examine the application and effects of such an approach, considered part of sustainable, on future-oriented human resources management in the context of Slovak labor market and its specifics.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľka

doc. Ing. Mgr. Zuzana Joniaková, PhD.
Katedra manažmentu

Názov dizertačnej práce

Atribúty úspešného vodcovstva v kultúrnych organizáciách
Attributes of successful leadership in cultural organizations

Cieľ

Cieľom dizertačnej práce je identifikovať, ktoré atribúty vodcovstva determinujú úspech v riadení kultúrnych organizácií s následnou možnosťou ich aplikácie do manažérskej praxe. Poznanie týchto predpokladov umožní ich rozvoj s cieľom úspešného fungovania organizácií v sektore kultúry.

The aim of the dissertation is to identify which attributes of leadership determine the success in the management of cultural organizations with the subsequent possibility of their application in the managerial practice. Knowledge of these assumptions will enable their development aimed at the successful functioning of organizations in the cultural sector.

Anotácia

Sektor kultúry a kreatívnych odvetví dlhodobo zápasí s problémom kvalifikovaného riadenia kultúrnych organizácií. Diskurz ohľadom významu manažérskych kompetencií v porovnaní s kompetenciami v oblasti umenia a kultúry nie je stále ukončený. Zámerom dizertačnej práce je na základe terénneho výskumu v prostredí kultúrnych organizácií zhodnotiť aktuálne prístupy k ich riadeniu s dôrazom na úlohu vodcovstva. Zároveň identifikovať predpoklady a atribúty úspešného vodcovstva s ohľadom na zmeny v sociálnoekonomickom prostredí a nástup priemyslu 4.0, ktoré prinesú nové výzvy, spojené s potrebou zmeny paradigmy myslenia v oblasti manažmentu kultúrnych organizácií.

The cultural and creative sector has long struggled with the problem of qualified management of cultural organizations. The discourse on the importance of managerial competencies compared to competencies in the field of arts and culture is still not over. The aim of the dissertation, based on the field research in the ecosystem of cultural organizations, is to evaluate current approaches towards their way of management, alongside with the emphasis on the role of leadership. At the same time, identify the assumptions and attributes of successful leadership with respect to upcoming changes in the socio-economic environment and the raise of industry 4.0. This will bring new challenges associated with the needs to change the thinking paradigm in the management of cultural organizations.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľ

doc. Ing. Juraj Mišún, PhD.
Katedra manažmentu

Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)

Postpandemický manažment: Trvalo udržateľné zmeny v teórii a praxi podnikového manažmentu vplyvom pandémie COVID-19

Post-pandemic management: Sustainable changes in the theory and practice of business management due to the COVID-19 pandemic

Cieľ (SJ/AJ)

Cieľom dizertačnej práce je určiť zmeny vo funkciách manažmentu, ktoré nastali v slovenských podnikoch v kontexte s pandemiou ochorenia COVID-19 a predovšetkým zistiť, ktoré z týchto zmien ponechajú manažéri v platnosti po prípadnom skončení pandémie.

The aim of the dissertation is to determine the changes in management functions that occurred in Slovak companies in the context of the COVID-19 pandemic and especially to find out which of these changes will remain in force after the eventual end of the pandemic.

Anotácia (SJ/AJ)

Pandémia koronavírusu a s ním súvisiacim ochorením COVID-19 výrazne zasiahla spoločenský i ekonomický život. Bežné činnosti museli byť vzhľadom na povahu ochorenia výrazne obmedzené, čo v nemalej miere ovplyvnilo aj podnikový manažment. Plánovanie, organizovanie, vedenie ľudí a kontrolovanie zrazu stáli pred veľkou výzvou. Sofistikované i bežné činnosti museli prejsť do virtuálneho priestoru, čo však prinieslo mnoho problémov, nielen technického rázu. Interakcia – medzi nadriadenými a podriadenými či členmi tímu – ktorá je pre manažment kľúčová, bola zrazu výrazne iná. Manažéri museli funkcie, ktoré bežne uskutočňujú v blízkom kontakte so svojimi kolegami, adaptovať na novú situáciu. Hoci elektronizácia postupne a dlhodobom ovplyvňovala funkcie manažmentu, rýchla zmena bola šokom. Dizertačná práca sa zameria práve na zmeny, ktoré museli manažéri uskutočniť, a tiež na zistenie, ktoré zmeny sa manažérom osvedčili, a preto ich plánujú ponechať aj v čase po pandémii a návrate k normálu.

The coronavirus pandemic and related COVID-19 disease has significantly affected social and economic life. Due to the nature of the disease, normal activities had to be significantly limited, which also had a significant impact on corporate management. Planning, organizing, leading people and controlling suddenly faced a great challenge. Sophisticated and routine activities had to move into virtual space, which, however, brought many problems, not only of a technical nature. The interaction – between superiors and subordinates or team members – that is key to management was suddenly significantly different. Managers had to adapt the functions they normally perform in close contact with their colleagues to the new situation. Although electronization gradually and in the long run affected management functions, the rapid change was a shock. The dissertation thesis will focus on the changes that the managers had to make, as well as on finding out which changes have worked well for the managers, and therefore they plan to keep them in the period after the pandemic and return to normal.

Dizertačná práca sa vypisuje pre externú formu štúdia.

Školiteľka

doc. Ing. Ivana Mišúňová Hudáková, PhD.
Katedra manažmentu

Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)

Životaschopnosť malých a začínajúcich podnikov v zložitom podnikateľskom prostredí
Viability of small and starting companies in a complex business environment

Cieľ (SJ/AJ)

Cieľom dizertačnej práce je opísať predpoklady životaschopnosti týchto podnikov. Tiež objasniť, charakterizovať a analyzovať ich podnikateľské stratégie, ktoré zodpovedajú súčasným podmienkam a budúcim možnostiam v meniacom sa podnikateľskom prostredí na Slovensku.

The aim of the dissertation is to describe the assumptions of the viability of these companies. Also clarify, characterize and analyze their business strategies that correspond to current conditions and future opportunities in the changing business environment in Slovakia.

Anotácia (SJ/AJ)

V posledných rokoch si široká verejnosť pojem moderného fenoménu „startup“ spája so začínajúcimi a malými podnikmi, ktoré podnikajú v rôznych oblastiach služieb alebo s vysokosofistikovanými výrobkami, a ktoré prichádzajú s inovačnými riešeniami.

Súčasný podnikateľský prostredie na Slovensku, ktoré sa neustále vyvíja a je vystavené spleti turbulencií a zložitostí ponúka úrodnú pôdu aj pre malé a začínajúce podniky.

Aby však malé a začínajúce podniky boli úspešné v dynamickom podnikateľskom prostredí je pre tieto podnikateľské subjekty charakteristické, aby disponovali nielen správne fungujúcim podnikateľským modelom, ale aj vhodne zvolenou podnikateľskou stratégiou, ktorej jadrom sa stáva konkurenčná výhoda. Skúmanie životaschopnosti týchto podnikateľských subjektov v súčasnom podnikateľskom prostredí predstavuje akúsi cestu, ktorou sa podniky uberajú. Aj správne zvolená podnikateľská stratégia je predpokladom ich životaschopnosti, ktorá však musí byť fungujúca a treba ju neustále rozvíjať. Rozvíjanie podnikateľskej stratégie vedie malé a začínajúce podniky v budúcom období k udržaniu si a vyhľadávaniu nových konkurenčných výhod.

In recent years, the general public has associated the concept of the modern phenomenon of “startup” with starting and small businesses, which operate in various areas of services or with highly sophisticated products, and which come up with innovative solutions.

The current business environment in Slovakia, which is constantly evolving and is exposed to a tangle of turbulence and complexity, offers fertile ground for small and start-ups.

However, in order for small and starting companies to be successful in a dynamic business environment, it is characteristic of these businesses to have not only a well-functioning business model, but also a well-chosen business strategy, with a competitive advantage at its core. Examining the viability of these businesses in the current business environment is a way for businesses to take. Even a correctly chosen business strategy is a prerequisite for their viability, which, however, must be functional and must be constantly developed. Developing a business strategy leads small and start-ups in the future to maintain and seek new competitive advantages.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu a externú formu štúdia.

Školiteľ

prof. Ing. Štefan Slávik, CSc.
Katedra manažmentu

Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)

Stimulátory a inhibítory rastu podniku založeného na nových technológiách
Stimulators and growth inhibitors of a company based on new technologies

Cieľ (SJ/AJ)

Odhaliť faktory, objektívne a subjektívne podmienky, ktoré spomaľujú a urýchľujú rast podniku založeného na nových technológiách.
To identify the factors, objective and subjective conditions that slow down and accelerate the growth of a company based on new technologies.

Anotácia (SJ/AJ)

Prúd nových technológií sa stáva prirodzenou súčasťou hospodárskeho a spoločenského života. Ich prítomnosť v živote modernej spoločnosti sa považuje za prínos a dobro, avšak ich sprístupnenie odbornému aj laickému používateľovi nie je jednoduché. Významnú úlohu v tomto trende zohrávajú podniky založené na nových technológiách (new technology based firms – NTBFs), ktoré sú zvyčajne z kategórie malých a stredných podnikov a zrelých startupov (scale-ups). Originálna technológia nie je jednoznačnou zárukou podnikateľského úspechu. Podniky riešia zložité úlohy, ako ochrániť originálnu technológiu, premeniť ju na hodnotu a užitočnosť pre zákazníka, zabezpečiť zrýchlený až exponenciálny rast v medzinárodnom rozmere, kooperovať s vedeckými a podnikateľskými partnermi, budovať podnik personálne, procesne, kapacitne a finančne a formulovať jeho podnikateľskú stratégiu. Predmetom výskumu budú budovanie inovatívneho podniku a príčiny pomalého a nedostatočného rastu, ktorý nezodpovedá kvalite vyvinutej technológie. Doterajší výskum identifikoval niekoľko izolovaných dôvodov, ktoré však vyplývajú z povrchnej skúsenosti a domnienok, a nie sú verifikované empirickým výskumom, pričom možno predpokladať ďalšie zatiaľ hypotetické príčiny a najmä súvislosti medzi príčinami.

The flow of new technologies is becoming a natural part of economic and social life. Their presence in the life of modern society is considered a benefit and a good, but making them available to both professional and lay users is not easy. An important role in this trend is played by companies based on new technologies (new technology based firms – NTBFs), which are usually from the category of small and medium-sized enterprises and mature start-ups (scale-ups). Original technology is not a clear guarantee of business success. Companies face complex challenges to protect original technology, turn it into value and utility for the customer, ensure accelerated to exponential growth on an international scale, cooperate with scientific and business partners, build the company in terms of personnel, processes, capacity and finance, and formulate its business strategy. The subject of research will be the building of an innovative company and the causes of slow and insufficient growth, which does not correspond to the quality of the developed technology. Previous research has identified several isolated reasons, which, however, stem from superficial experience and assumptions and are not verified by empirical research, while other so far hypothetical causes and especially connections between causes can be assumed.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu a externú formu štúdia.

Katedra podnikových financií

Školiteľ

doc. Ing. Miloš Bikár, PhD.
Katedra podnikových financií

Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)

Determinanty vývoja a predikcie finančných trhov
Determinants of development and predictions of financial market

Cieľ (SJ/AJ)

Vedeckým cieľom projektu je na základe súčasných vedecko-teoretických poznatkov a metodologických postulátov predikovať vývoj cien podkladových aktív na finančných, menových a komoditných trhoch na základe analýzy indikátorov pohybov a volatility finančných trhov, ekonomických cyklov a trendov, vývoja úrokových sadzieb a diagnostiky psychologických aspektov v správaní sa rozhodujúcich subjektov finančného trhu.

The scientific goal, based on the current scientific-theoretical knowledges and methodological postulates, is to predict the development of the prices of underlying assets on the financial, currency and commodity markets on the basis of the analysis of indicators of movements and volatility of financial markets, economic cycles and trends, interest rate developments and diagnostics of psychological aspects in the behaviour of financial market decision makers.

Anotácia (SJ/AJ)

Dizertačná práca sa zameriava na riešenie problematiky ekonomických indikátorov majúcich vplyv na pohyb finančných trhov, analýzu faktorov vplyvu volatility finančných trhov z hľadiska fundamentálnej a technickej analýzy, vplyv menovej politiky hlavných centrálnych bánk na vývoj finančných, menových a komoditných trhov a diagnostiku časového rámca a fáz aktuálneho ekonomického cyklu, a jeho prepojenia na vývoj akciových a dlhopisových trhov. Výskum bude zameraný na predikciu vývoja finančných trhov na báze modelov a ich aplikácia v praxi. Ťažiskom výskumu bude návrh investičného modelu z pohľadu prijímania investičných rozhodnutí pre investorov využitím kombinácie fundamentálnej a technickej analýzy, a analýza výkonnosti aktív vybraných subjektov finančného trhu.

The dissertation focuses on solving the issue of economic indicators affecting the movement of financial markets, analysis of factors affecting the volatility of financial markets in terms of fundamental and technical analysis, the impact of monetary policy of major central banks on financial, currency and commodity markets and diagnostics of time frames and phases of the current economic cycle, and its links to the development of stock and bond markets. The research will focus on predicting the development of financial markets based on models and their application in practice. The focus of the research will be the design of an investment model in terms of making investment decisions for investors using a combination of fundamental and technical analysis, and analysis of the performance of assets of selected financial market entities.

Dizertačná práca sa vypisuje pre externú formu štúdia.

Školiteľ

doc. Ing. Miloš Bikár, PhD.
Katedra podnikových financií

Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)

Ekonomické indikátory a technická analýza
Economic indicator and technical analysis

Cieľ (SJ/AJ)

Vedeckým cieľom je na základe súčasných vedecko-teoretických poznatkov a metodologických postulátov analyzovať a predikovať vývoj akciových, menových a komoditných trhov na báze ekonomických indikátorov a technickej analýzy.

The scientific goal, based on the current scientific-theoretical knowledges and methodological postulates, is to analyse and predict the development of stock, currency and commodity markets based on economic indicators and technical analysis.

Anotácia Cieľ (SJ/AJ)

Dizertačná práca sa zameriava na riešenie problematiky technickej analýzy a predikcie cien finančných aktív. Predmetom výskumu bude analýza metód odhadu cien akcií, technická analýza a teória Dawa, diagnostika vývoja ekonomických cyklov a finančných trhov. Výskum bude zameraný na analýzu grafických formácií, technických indikátorov a zverejňovaných ekonomických indikátorov. Ťažiskom výskumu bude krátkodobá a dlhodobá predikcia vývoja akciových, menových a komoditných trhov.

The dissertation focuses on solving the problem of technical analysis and prediction of financial asset prices. The subject of the research will be the analysis of stock price estimation methods, technical analysis and Daw theory, diagnostics of the development of economic cycles and financial markets. The research will focus on the analysis of graphic formations, technical indicators and published economic indicators. The focus of the research will be short-term and long-term prediction of the development of stock, currency and commodity markets.

Dizertačná práca sa vypisuje pre externú formu štúdia.

Školiteľ

doc. PhDr. Peter Dorčák, PhD., MSc.
Katedra podnikových financií

Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)

Skúmanie penetrácie ideí zelenej ekonomiky v spoločnosti
Exploring of the penetration of the ideas of the green economy in society

Cieľ (SJ/AJ)

Cieľom je skúmanie vybraných aspektov zelenej ekonomiky na rozhodovanie a správanie podniku a jeho zákazníkov.
The aim is to examine selected aspects of the green economy for decision-making and behavior of the company and its customers.

Anotácia Cieľ (SJ/AJ)

Zámerom dizertačnej práce bude po teoretickej stránke spracovať kľúčové aspekty zmien zameraných orientovaných na zelenú ekonomiku (efektivita produkcie, recyklovateľné materiály a ich použitie, elektromobilita a iné alternatívy fosilnej prepravy, green cities). V analytickej časti budú prostredníctvom výskumu analyzované rozdiely medzi deklarovaným záujmom spotrebiteľov o ekologické alternatívy a reálnym zákazníckym správaním orientovaným na hodnotu za peniaze (v rôznych vekových skupinách).

The object of the dissertation thesis will be to conduct theoretical research of key aspects of changes focused on the green economy (production efficiency, recyclable materials and their use, electromobility and other alternatives to fossil transport, green cities). In the practical part, the research will analyse the differences between the declared interest of consumers in ecological alternatives and real customer behaviour oriented to value for money (in different age groups).

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú a externú formu štúdia.

Školiteľ

doc. PhDr. Peter Dorčák, PhD. MSc.
Katedra podnikových financií

Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)

Výskum možnosti mitigácie rizík poškodenia image podniku prostredníctvom falošných správ na internete

Analysis and possibilities of mitigating the risks of damaging the company's image through false information on the Internet

Cieľ (SJ/AJ)

Cieľom je skúmanie vybraných rizík, determinujúcich informačné toky medzi jednotlivými účastníkmi obchodno-zväzkových vzťahov, so zameraním na falošné správy.

The aim is to examine selected risks, determining information flows between individual participants in business-obligation relationships, with a focus on fake news.

Anotácia Cieľ (SJ/AJ)

Zámerom dizertačnej práce bude po teoretickej stránke spracovať kľúčové aspekty manažmentu zmien a rizík / krízového manažmentu so zameraním sa na informačné hrozby, a to najmä na riziko virálneho šírenia falošných správ prostredníctvom sociálnych sietí, blogerov, influencerov a podobne. V analytickej časti budú analyzované podniky a ich pripravenosť na takúto situáciu. Práca navrhne metodiku krízového riadenia hrozieb ovplyvňujúcich image podniku.

The object of the dissertation thesis will be to conduct theoretical research of key aspects of change and risk management / crisis management with focus on information threats, especially the risk of viral spreading of fake news through social networks, bloggers, influencers and similar. In the practical part, companies and their readiness for such a situation will be analysed. The thesis will propose a methodology for crisis management of threats affecting the image of the company.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú a externú formu štúdia.

Školiteľ

doc. PhDr. Peter Dorčák, PhD. MSc.
Katedra podnikových financií

Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)

Rozpoznávanie značiek deťmi a mládežou na Internete
Brand recognition by children and young people on the Internet

Cieľ (SJ/AJ)

Cieľom je skúmať rozpoznávanie značiek mládežou a následné navrhnutie opatrení ekonomicky efektívneho a etického správania podniku.
The aim is to examine the recognition of brands by young people and then propose measures for cost-effective and ethical behavior of the company.

Anotácia Cieľ (SJ/AJ)

Zámerom dizertačnej práce bude po teoretickej stránke spracovať kľúčové aspekty rozpoznávania značiek (brand recognition) deťmi a mládežou v digitálnom a online prostredí, v súčasnosti prezentovanými najmä formou sociálnych sietí, bloggerov a influencerov. V praktickej časti budú porovnávané metódy umiestňovania produktov, ktoré budú testované na respondentoch z cieľovej skupiny. Výstupom práce bude manuál pre podniky ako efektívne a zároveň eticky promovovať produkty a služby.

The object of the dissertation thesis will be to conduct theoretical analysis of key aspects of brand recognition by children and young people in digital and online environments, currently presented mainly in the form of social networks, bloggers and influencers. The practical part will compare the methods of product placement, which will be tested on respondents from the target group. The output of the work will be a manual for companies on how to effectively and at the same time ethically promote products and services.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú a externú formu štúdia.

Školiteľ

doc. PhDr. František Pollák, PhD.
Katedra podnikových financií

Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)

Výskum ekonomicky významných faktorov podnikovej reputácie v kontexte udržateľného priemyslu a nízkouhlíkovej ekonomiky

Research on economically important factors of corporate reputation in the context of sustainable industry and low-carbon economy

Cieľ (SJ/AJ)

Cieľom dizertačnej práce je realizovať komplexný výskum vybraných ekonomicky významných faktorov podnikovej reputácie v kontexte udržateľného priemyslu a subjektov pôsobiach v prostredí nízkouhlíkovej ekonomiky. Výskum bude orientovaný primárne na trhy krajín strednej Európy, sekundárne na referenčné trhy západnej Európy a Severnej Ameriky. Do úvahy sa v súvislosti s vybraným trhom bude brať najmä kontext udržateľného priemyslu, ktorý predstavuje jednu z najväčších výziev pre národné hospodárstva.

The aim of the thesis is to carry out a comprehensive research of selected economically important factors of corporate reputation in the context of sustainable industry and entities operating in a lowcarbon economy. The research will be focused primarily on the markets of Central European countries, and secondarily on the reference markets of Western Europe and North America. In the context of the selected market, the context of sustainable industry, which is one of the biggest challenges for national economies, will be taken into account.

Anotácia (SJ/AJ)

V trhovej ekonomike s vysokovyvinutým konkurenčným prostredím je z pohľadu využívania zdrojov prirodzené maximalizovať ich úžitok. Nadspotreba, ako želaný stav ekonomiky rastu vyvíja enormný tlak na produkciu a tým aj na zabezpečenie dostatočných zdrojov rozmanitej povahy. Tu sa zdanlivo nekonečný rast stretáva s obmedzeniami fyzického sveta. Aplikácia princípov udržateľnosti je teda jedným zo základných determinantov dlhodobého pretrvania trhových ekonomík, či dokonca celých ekosystémov ako ich poznáme dnes. Vzhľadom na tieto skutočnosti je možné hodnotiť problematiku udržateľného rozvoja, udržateľnosti a nízko uhlíkovej ekonomiky, ako nesmierne aktuálnu, až kľúčovú pre všetky odvetvia priemyslu, ako aj pre akékoľvek odvetvia využívajúce zdroje majúce fyzickú povahu. Z pohľadu komplexného riadenia reputácie dostáva problematika udržateľného priemyslu úplne nový rozmer, je všeobecne známym faktom, že problematika budovania reputácie v tradičnom svete je spoločnostiam známa desaťročia, manažéri si osvojili súbor zručností s cieľom budovať dobrú reputáciu, tento súbor zručností však nie je konečný, v čase sa vyvíja. V medziach základného výskumu bude hlavným cieľom teoretickej časti práce najmä akumulácia a následné overenie vybraných teoretických poznatkov o skúmanej problematike na zvolenom trhu. Následne bude cieľom analytickej časti práce identifikovať súbor reputačných faktorov ovplyvňujúcich ekonomické ukazovatele podnikov tak vo virtuálnom prostredí internetu, ako aj v prostredí tradičného kamenného sveta. V rámci tejto časti práce bude realizovaná dôkladná analýza primárnych a sekundárnych informačných zdrojov za účelom akumulácie údajov o skúmanej problematike. Údaje budú následne pretestované prostredníctvom kvalitatívnych výskumných metód. Na základe zistení bude špecifikovaný výskumný rámec pre kvantitatívny výskum. V rámci analýzy bude taktiež identifikovaný súbor reputačných faktorov ovplyvňujúcich vybrané ekonomické ukazovatele podnikov. Na špecifickom príklade vybraného podniku budú prehľadne popísané vybrané faktory, ako aj a ich vplyv na konkrétne

ekonomické ukazovatele subjektu. Na základe zistení budú formulované odporúčania pre ďalší rozvoj vedy a prax.

In a market economy with a highly developed competitive environment, it is natural to maximize benefits in terms of resource use. Overconsumption, as the desired state of the growth economy, puts enormous pressure on production and thus on securing sufficient resources of a diverse nature. Here, seemingly endless growth meets limitations of the physical world. The application of the principles of sustainability is thus one of the basic determinants of the long-term survival of market economies, or even entire ecosystems as we know them today. In view of these facts, it is possible to assess the issue of sustainable development, sustainability and a low-carbon economy as extremely topical, even key, for all industries, as well as for any industries using physical resources. From the point of view of comprehensive reputation management, the issue of sustainable industry takes on a whole new dimension, it is a well-known fact that the issue of reputation building in the traditional world has been known to companies for decades, managers have acquired a set of skills to build a good reputation. However, this set of skills is not finite, it evolves over time. Within the limits of basic research, the main goal of the theoretical part of the thesis will be the accumulation and subsequent verification of selected theoretical knowledge about the researched issues in the chosen market. Subsequently, the aim of the analytical part of the thesis will be to identify a set of reputational factors influencing the economic indicators of companies both in the virtual environment of the Internet and in the environment of the traditional brick-and-mortar world. Within this part of the thesis will be carried out a thorough analysis of primary and secondary information sources in order to accumulate data on the researched issues. The data will then be tested using qualitative research methods. Based on the findings, a research framework for quantitative research will be specified. The analysis will also identify a set of reputational factors influencing selected economic indicators of companies. On a specific example of a selected company, selected factors will be clearly described, as well as and their impact on the economic indicators of the entity. Based on the findings, recommendations for the further development of science and practice will be formulated.

Dizertačná práca sa vypisuje pre externú formu štúdia.

Katedra manažmentu výroby a logistiky

Školiteľka

doc. Ing. Klaudia Gubová, PhD.

Katedra manažmentu výroby a logistiky

Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)

Dynamika rozvoja technologických inovácií v podmienkach udržateľnosti v podnikoch na Slovensku
Dynamics of development of technological innovations in conditions of sustainability in companies in Slovakia

Cieľ (SJ/AJ)

Cieľom dizertačnej práce je na základe zhromaždeného súboru poznatkov z domácej a zahraničnej literatúry v danej oblasti spracovať teoretickú bázu predmetnej oblasti, analyzovať, zosumarizovať a vydiferencovať trendy rozvoja technologických inovácií v podmienkach udržateľnosti v podnikoch na Slovensku. Tiež na základe určitého (normatívneho) modelu vymedziť prístupy smerujúce k zdokonaľovaniu procesov v skúmanej oblasti.

The aim of the dissertation is based on the collected set of knowledge from domestic and foreign literature in the field to process the theoretical basis of the field, analyze, summarize and differentiate trends in the development of technological innovation in terms of sustainability in companies in Slovakia. Also, on the basis of a certain (normative) model, define approaches aimed at improving processes in the researched area.

Anotácia (SJ/AJ)

Digitálna transformácia sa v súčasnosti stala kľúčovým predpokladom rozvoja podnikov na Slovensku. Podniky používajú digitálne technológie na riadenie svojich inovačných procesov za účelom zvýšenia efektivity a udržanie konkurencieschopnosti. Inovačné procesy sa stávajú otvorenejšie a vyžadujú čoraz väčšie množstvo zdrojov v rôznych fázach implementácie na zachytávanie a prenos poznatkov v rámci podniku i mimo nej. Priemyselná symbióza s minimálnou potrebou nových zdrojov, optimalizácia využívania materiálov vo výrobných procesoch a udržateľné podmienky, sú v súčasnosti aktuálnou témou na budúce výskumy v podmienkach rozvoja podnikov na Slovensku. Ide o vysoko výkonnú výrobu, kombinujúcu flexibilitu, produktivitu, efektívnosť, presnosť, nulové odpady a nižšiu energetickú náročnosť. V súlade s digitálnou transformáciou technologických inovácií možno implementovať aj nové metódy a techniky riadenia, ale aj technológie a difúziu znalostí za účelom modernizácie podnikov a inovačného rozvoja. Vzniká tu priestor na otázku ako dynamizácia tohto procesu bude vplývať na budúci rozvoj, čo bude z hľadiska očakávaných prognóz rozhodujúce alebo či dôjde k určitej miere aj prehodnoteniu „klasických“, tradičných prístupov v skúmanej oblasti.

Digital transformation has now become a key prerequisite for the development of companies in Slovakia. Businesses use digital technologies to manage their innovation processes in order to increase efficiency and maintain competitiveness. Innovation processes are becoming more open and require more and more resources in various phases of implementation to capture and transfer knowledge within and outside the company. Industrial symbiosis with a minimal need for new resources, optimization of the use of materials in production processes and sustainable conditions are currently a topical topic for future research in the conditions of business development in Slovakia. It is a high-performance production, combining flexibility, productivity, efficiency, accuracy, zero waste and lower energy consumption. In accordance with the digital transformation of technological innovations, new management methods and techniques can also be implemented, as well as technologies and knowledge diffusion in order to modernize companies and innovate development. There is room for the question of how the dynamization of this process will affect future development, which will be decisive



in terms of expected forecasts or whether there will be some reassessment of "classical", traditional approaches in the field.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia.

Katedra informačného manažmentu

Školiteľ

doc. Ing. Vladimír Bolek, PhD.
Katedra informačného manažmentu

Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)

Faktory ovplyvňujúce prijatie aktívnych opatrení informačnej bezpečnosti v malých a stredných podnikoch

Factors influencing the acceptance of active information security measures in small and medium - sized enterprises

Cieľ (SJ/AJ)

Cieľom dizertačnej práce je preskúmať aktívne opatrenia informačnej bezpečnosti s identifikáciou faktorov ovplyvňujúcich ich implementáciu a využitie v malých a stredných podnikoch.

The aim of the dissertation is to examine active information security measures with the identification of factors influencing their implementation and use in small and medium-sized enterprises.

Anotácia (SJ/AJ)

Riadenie informačnej bezpečnosti je významnou súčasťou strategického plánu každého podniku. Zosúladzuje úroveň informačnej bezpečnosti podniku s jeho aktivitami, s legislatívnymi požiadavkami a očakávaniami trhu. Škody spôsobené narušením informačnej bezpečnosti môžu mať nezvratné následky. Nielen priamy výpadok informačného systému, ale aj poškodená reputácia a dôvera sa ťažko obnovuje. Podnik pri zabezpečení informačnej bezpečnosti môže využiť viacero aktívnych a pasívnych prvkov. Dizertačná práca identifikuje a systematizuje aktívne a pasívne opatrenia informačnej bezpečnosti vychádzajúci z najnovších teoretických východísk a praktík podnikovej praxe, skúma a posudzuje vplyv faktorov na implementáciu a využitie aktívnych opatrení informačnej bezpečnosti v malých a stredných podnikoch.

Information security management is an important part of every company's strategic plan. It aligns the level of information security of the company with its activities, legislative requirements and market expectations. Damage caused by information security breaches can have irreversible consequences. Not only the direct failure of the information system, but also the damaged reputation and trust are difficult to restore. An enterprise can use several active and passive elements to ensure information security. The dissertation identifies and systematizes active and passive information security measures based on the latest theoretical background and practices of business practice, examines and assesses the impact of factors on the implementation and use of active information security measures in small and medium-sized enterprises.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

Školiteľ

doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD.
Katedra informačného manažmentu

Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)

Posudzovanie a hodnotenie podnikateľských zámerov financovaných z externých zdrojov
Assessment and evaluation of business plans funded from external sources

Cieľ (SJ/AJ)

Cieľom dizertačnej práce je analyzovať v súčasnosti používané procesy, kritéria a faktory, ktoré ovplyvňujú postup posudzovania a hodnotenia podnikateľských zámerov žiadajúcich o finančnú podporu z externých zdrojov a následne navrhnúť nový komplexný model, ktorý bude dosahovať lepšie parametre než v súčasnosti používané modely.

The aim of the dissertation thesis is to analyse the current processes, criteria and factors that influence the process of assessing and evaluating business plans applying for external financial support and consequently to propose a new comprehensive model that will achieve better parameters than currently used models.

Anotácia (SJ/AJ)

Väčšina novozaložených podnikov na Slovensku v priebehu piatich rokov skrachuje, no v krajinách západnej Európy je miera prežitia výrazne lepšia. Rovnako mnohé z podporených podnikov či už štátnymi agentúrami, alebo súkromnými investormi nedosiahnu výsledky, ktoré boli od nich očakávané. Príčinou týchto zlyhaní je nedostatočne kvalitné posudzovanie a hodnotenie podnikateľských zámerov zo strany podnikateľov samotných, investorov či štátnych inštitúcií. Práca je zameraná na analýzu súčasných nedostatočných postupov a na vytvorenie nových a lepších, ktoré priamo napomôžu podnikovej i štátnej sfére v SR. Doktorand/ka v práci porovná existujúce postupy pri hodnotení a posudzovaní podnikateľských zámerov s teoretickými predpokladmi i praktickými postupmi používanými doma i v zahraničí. V práci bude analyzovať kľúčové sumárne skupiny faktorov vstupujúce do procesu hodnotenia ako sú: produkt/služba, tím a jeho kvalitu i dynamiku, budúci trh, podnikateľský model, financie, formu investície a iné. Na základe regresných analýz, štruktúrneho modelovania a iných štatistických metód vytvorí nový komplexný model rozhodovacieho procesu, ktorý otestuje na skutočných dátach. Model sa ďalej doplní o najaktuálnejšie teoretické a vedecké východiská, s cieľom dosiahnuť vyššiu úspešnosť než súčasné existujúce v praxi používané postupy. Výsledkom dizertačnej práce bude komplexný model, ktorý bude aplikovateľný na proces posudzovania a hodnotenia podnikateľského zámeru a tento by mal dosahovať lepšie parametre (nižšia chybovosť, vyššia presnosť, väčšia hĺbka a komplexnosť) než súčasné modely. Okrem analýzy bežných podnikateľských zámerov, je práca zameraná aj na také technologické a inovatívne podnikateľské zámery, ktoré majú potenciál vysokého rastu a rozvoja tzv. startupy. Školiteľ pomôže študentovi so štatistickou analýzou ako aj s prístupom k dátam.

Most start-ups in Slovakia fail within five years, but in Western European countries survival rates are significantly better. Similarly, many supported businesses, whether by state agencies or private investors, will not achieve the expected results. These failures are caused by poor quality assessments and business proposals by entrepreneurs, investors or government institutions themselves. The work is focused on the analysis of current inadequate procedures and the creation of new and better procedures that will directly assist the business and state spheres in the Slovak Republic. The doctoral student will compare the existing procedures for the evaluation and evaluation of business plans with the theoretical assumptions and practical procedures used at home and abroad. The work will analyse

key aggregate groups of factors entering the evaluation process, such as product/service, team, and its quality and dynamics, future market, business model, finance, the form of investment and more. Based on regression analysis, structural modelling and another statistical methods, she/he creates a new comprehensive decision-making model that will test on the real-world data. In addition, this model will be complemented by the most up-to-date theoretical and scientific foundations in order to achieve a higher success rate than current practice. The result of the dissertation thesis will be a complex model that can be applied in the process of assessing and evaluating a business plan and which should achieve better parameters (lower error rate, higher accuracy, greater depth, and complexity) than current models. In addition to analysing joint business plans, the work also focuses on technology and innovative business plans that have the potential for high growth and development called start-ups. The supervisor assists the student with statistical analysis and access to data.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu a externú formu štúdia.

Školiteľ

doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD.
Katedra informačného manažmentu

Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)

Politiky a nástroje zvyšujúce záujem o vzdelávanie v podnikových informačných technológiách v Slovenskej republike

Policies and initiatives increasing interest in education in business information technologies in the Slovak Republic

Cieľ (SJ/AJ)

Cieľom dizertačnej práce je preskúmať a analyzovať politiky, nástroje a opatrenia používané na zvyšovanie záujmu o štúdium podnikových informačných technológií v Slovenskej republike a porovnať ich s vybranými európskymi krajinami.

The aim of the dissertation is to examine and analyze the policies, tools and measures used to increase interest in the study of business information technology in the Slovak Republic and compare them with selected European countries.

Anotácia (SJ/AJ)

Ekonomika budúcnosti bude založená na inováciách a informačných technológiách úspešne aplikovaných v podnikovej i štátnej praxi. Význam týchto technológií v najbližších dekádach ešte výrazne vzrastie. Avšak nielen slovenské, ale aj európske podniky a následne celé ekonomiky čelia veľkému nedostatku kvalifikovanej pracovnej sily v oblasti informačných technológií. Najvýznamnejšou príčinou súčasného masívneho nedostatku IT odborníkov je a bol malý záujem o štúdium informačných technológií u talentovaných mladých ľudí a zvlášť u dievčat. Percento mladých ľudí študujúcich informačné technológie na Slovensku je jedno z najnižších v celej Európe. Preto zvyšovanie záujmu o štúdium podnikovej informatiky u talentovaných mladých ľudí sa javí ako prvý a významný krok k zlepšeniu súčasného nelichotivého stavu. Cieľom dizertačnej práce je preskúmať politiky, nástroje a opatrenia používané na podporu záujmu o štúdium podnikových informačných technológií v Slovenskej republike a porovnať ich s vybranými európskymi krajinami. Ďalej na základe týchto zistení a porovnania politík v európskych krajinách navrhnúť konkrétne opatrenia, odporúčania, postupy ako súčasnú situáciu riešiť. Školiteľ pomôže doktorandovi/tke s kontaktom na relevantné organizácie, s analýzou dát i s publikovaním vedeckých výstupov.

The economy of the future will be based on innovations and information technologies successfully applied in business and state practices. The importance of these technologies will increase significantly in the coming decades. However, not only Slovak but also European companies and consequently entire economies face a great shortage of skilled labour in the field of information technology. The most significant cause of the current massive shortage of IT professionals is and has been little interest in studying information technology among talented young people and especially girls. The percentage of young people studying information technology in Slovakia is one of the lowest in all of Europe. Therefore, increasing the interest in the study of business informatics among talented young people seems to be the first and important step to improve the current bad situation. The aim of the dissertation is to examine the policies, tools and measures used to support the interest in the study of business information technology in the Slovak Republic and compare them with selected European countries. Furthermore, based on these findings and a comparison of policies in European countries, to propose specific measures, recommendations, initiatives to address the current situation. The



supervisor will help the doctoral student with contact to relevant organizations, data analysis and publication of scientific outputs.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu a externú formu štúdia.

Školiteľka

doc. Ing. Anita Romanová, PhD.
Katedra informačného manažmentu

Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)

Digitálna transformácia malých a stredných podnikov a jej vplyv na konkurencieschopnosť
Digital transformation of small and medium enterprises and its impact on competitiveness

Cieľ (SJ/AJ)

Cieľom dizertačnej práce je preskúmať pripravenosť malých a stredných podnikov na procesy digitálnej transformácie, analyzovať vplyv digitálnej transformácie na konkurencieschopnosť podnikov ktoré už týmto procesom prešli a navrhnúť odporúčania, ktoré podnikom uľahčia cestu k digitálnej transformácii.

The aim of the dissertation is to examine the readiness of small and medium-sized enterprises for digital transformation processes, to analyze the impact of digital transformation on the competitiveness of companies that have already gone through this process and to propose recommendations that will make it easier for companies to move to digital transformation.

Anotácia (SJ/AJ)

Digitálna transformácia nadväzuje na rozvoj digitálnej ekonomiky a je potrebné jej venovať osobitnú pozornosť. Viaceré svetové organizácie, či už OECD alebo OSN považujú proces digitálnej transformácie za kľúčový pre dosiahnutie udržateľného a inkluzívneho rastu. Slovensko prostredníctvom svojej Stratégie digitálnej transformácie Slovenska 2030 reaguje na tieto trendy a definuje politiku a konkrétne priority Slovenska v kontexte už prebiehajúcej digitálnej transformácie hospodárstva a spoločnosti pod vplyvom inovatívnych technológií a globálnych megatrendov digitálnej doby. Digitalizácia tak môže práve pre segment malých a stredných podnikov predstavovať príležitosť na zvýšenie svojej konkurencieschopnosti a využiť digitalizácie napr. pri zvýšení produktivity, vytáraní nových výrobkov, či rozširovaní svojho podnikania a to všetko bez vysokých nákladov. Implementácia rôznych digitálnych služieb nemusí byť vždy finančne náročná a pritom dokáže podnikov priniesť zvýšenú pridanú hodnotu.

The digital transformation follows the development of the digital economy and needs special attention. Several global organizations, whether OECD or UN, see the process of digital transformation as key to achieving sustainable and inclusive growth. Through its Digital Transformation Strategy of Slovakia 2030, Slovakia responds to these trends and defines Slovakia's policy and specific priorities in the context of the ongoing digital transformation of the economy and society under the influence of innovative technologies and global megatrends of the digital age. Digitization can thus represent an opportunity for the segment of small and medium-sized enterprises to increase its competitiveness and use digitization, e.g. in increasing productivity, creating new products or expanding your business, all without high costs. The implementation of various digital services does not always have to be financially demanding and at the same time it can bring increased added value to companies.

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu a externú formu štúdia.