**Fakulta podnikového manažmentu**

**Ekonomickej univerzity v Bratislave**

**Tézy na prijímacie konanie**

**pre 3. stupeň štúdia** (doktorandské štúdium)

**v akademickom roku 2021/2022**

na 3-ročné denné a 4-ročné externé štúdium

v akreditovanom

študijnom programe ekonomika a manažment podniku

v študijnom odbore ekonómia a manažment

1) Manažment podnikateľského rizika – podstata, princípy, kategórie rizika.

2) Proces a rámec riadenia rizika.

3) Metódy a techniky riadenia rizika.

4) Riadenie rizika pre oblasť projektov.

5) Podstata a klasifikácia odbytových (marketingových) stratégií.

6) Metódy marketingových analýz a marketingový audit.

7) Zákaznícky orientované marketingové analýzy a stratégie.

8) Konkurenčné marketingové analýzy a stratégie.

9) Význam riadenia hodnoty podniku v podnikovom manažmente.

10) Súčasné trendy pri stanovení hodnoty podniku.

11) Hlavné typy organizačných štruktúr a spôsob využívania deľby rozhodovacích právomocí v jednotlivých modeloch.

12) Úloha personálneho útvaru a úloha líniových manažérov v riadení ľudských zdrojov.

13) Systém hodnotenia pracovníkov v nadväznosti na riadenie ich výkonu.

14) Proces vzdelávania a rozvoja pracovníkov v podniku.

15) Marketingové plánovanie, funkcia, obsah metódy a postupy.

16) Integrovaný systém plánov podniku a charakteristika jednotlivých plánov (strategické plány, podnikateľský plán, ročný plán, funkčné plány a ich väzby, metódy tvorby plánov).

17) Plánovanie investičných programov – etapy investičného plánovania, metódy ekonomického posudzovania projektov, spôsoby financovania investičných projektov.

18) Internacionalizácia podniku – podstata, motívy, ciele, teoretické prístupy.

19) Kroky strategického rozhodovania v medzinárodnom podnikaní.

20) Multinacionálny podnik, podstata, kritériá multinacionality, úloha a role dcérskych spoločností.

21) Strategická analýza – objekty, metódy a interpretácia výsledkov.

22) Strategická syntéza – obsahové a organizačné postupy.

23) Komparácia generických typológií podnikateľských stratégií.

24) Úloha nákupnej a zásobovacej logistiky (logistiky obstarávania) v podniku. Prieskum, plánovanie a riadenie nákladov v logistike obstarávania. Voľba stratégie v logistike obstarávania. Riadenie vzťahov s dodávateľmi. Moderné trendy a tendencie v logistike obstarávania.

25) Vzťah logistiky a manažmentu výroby. Postavenie (úlohy a ciele) logistiky vo výrobnom systéme podniku. Výrobná logistika podniku. Novšie logistické koncepcie v riadení výroby. Použitie kvantitatívnych metód vo výrobnej logistike.

26) Logistický informačný systém – východisko procesu zmien v podnikovej logistike. Členenie logistického informačného systému podniku, zdroje informácií pre logistickú databázu.

27) Modularita v logistickom informačnom systéme podniku. Synergizácia informačných tokov v logistike podniku.

28) Podstata a význam manažérskeho poňatia kvality. Kvalita ako podnikateľský pilier. Základné kritériá a vývojové trendy v kritériách kvality. Klasifikácia faktorov kvality, Nehmotné faktory kvality.

29) Obsahová náplň manažmentu kvality. Vývojové trendy v manažmente kvality. Podstata procesného riadenia kvality v podniku. Metodika procesného riadenia kvality. Organizácia priebehu procesnej tvorby kvality a tvorba podnikovej stratégie kvality.

30) Ekonomická analýza kvality – tradičné a novšie analýzy kvality. Nákladová analýza kvality.

31) Druhy a možnosti motivácie rozvoja kvality. Ceny za kvalitu. Zahraničné motivačné systémy kvality.

32) Význam a úloha IS/IT v podmienkach poznatkovej ekonomiky. Súčasné trendy v IS/IT.

33) Systémová integrácia IS/IT. Outsourcing IS/IT.

34) Informačná stratégia podniku. Efektívnosť IS/IT.

35) Model riadenia IS/IT. Dvojkriteriálne rozhodovanie o IS/IT.

36) Analýza finančnej situácie podniku – úloha a postavenie v podnikovom riadení, informačné zdroje, metódy, ukazovatele, finančná analýza „ex post“ a „ex ante“.

37) Analýza kvantitatívnych a kvalitatívnych výsledkov podniku a ich vplyv na finančnú situáciu podniku.

38) Definícia malých a stredných podnikov pre hospodársku politiku EÚ. Špecifické bariéry malého a stredného podnikania. Rizikovosť malých a stredných podnikov.

39) Inštitúcie na podporu malého a stredného podnikania na Slovensku. Finančné podporné programy pre malé a stredné podniky SR a EÚ. Štrukturálne fondy Európskej únie a Kohézny fond.

40) Definícia, podstata a vývoj rizikového kapitálu. Druhy rizikového kapitálu. Špeciálne druhy private equity. Rizikový kapitál vo svetovej ekonomike a na Slovensku. Fondy rizikového kapitálu a podnikoví (obchodní) anjeli.

41) Ohodnocovanie cenných papierov peňažného trhu z hľadiska vnútornej hodnoty a výnosov. Špecifiká ohodnocovania cenných papierov peňažného trhu založených na úroku a na diskonte.

42) Charakteristika dlhových cenných papierov kapitálového trhu. Modely ohodnocovania obligácií z hľadiska vnútornej hodnoty. Spôsoby kvantifikácie výnosov a rizika obligácií.

43) Majetkové cenné papiere. Modely ohodnocovania akcií a možnosti ich použitia na Slovensku. Modely diskontovaných dividend, model NPVGO, modely diskontovaných FCF, model kapitalizovaných čistých výnosov. Modely diskontovanej hodnoty ukazovateľa EVA a model diskontovanej novovytvorenej hodnoty. Kvantifikácia výnosov a rizika akcií.

44) Optimalizácia kapitálovej štruktúry podniku – faktory ovplyvňujúce kapitálovú štruktúru, teoretické modely a ich praktické modifikácie formovania optimálnej kapitálovej štruktúry.

45) Dividendová politika spoločnosti – faktory ovplyvňujúce projektovanie dividendovej politiky, metódy a modely dividendovej politiky.

46) Projekty rozvoja podniku – metóda hodnotenia efektívnosti projektov, metódy merania rizika a metódy analýzy rizika projektov.

47) Finančné plánovanie podniku – štruktúra, obsah, metódy, modely a postup tvorby.

48) Controlling – vymedzenie funkcií a postavenia v podniku. Strategický a operatívny controlling. Základné nástroje využívané v controllingovej praxi.

49) Procesný prístup a jeho využitie v kalkulačnom a rozpočtovom systéme podniku. Ekonomická a organizačná štruktúra podniku. Podnikový reporting a jeho väzby na jednotlivé stupne riadenia.

50) Podstata, nástroje, organizačná štrukturalizácia projektového controllingu v podniku. Väzby projektového controllingu na ostatné zložky podnikového manažmentu.

51) Finančné investície podniku, charakteristika finančných aktív a motivácia k finančnému investovaniu. Kritéria rozhodovania pri výbere finančného aktíva a vzájomné väzby medzi nimi.

52) Východiská teórie portfólia a jej základné princípy. Problémy praktickej aplikácie.

53) Kolektívne investovanie, súčasný stav v SR. Základné investičné stratégie. Regulácia a dohľad na finančnom trhu.

54) Klasifikácia finančného rizika podniku a nástroje využívané v procese jeho usmerňovania. Základné typy derivátových kontraktov s dôrazom na deriváty prvej generácie.

55) Využitie derivátových kontraktov pri koncipovaní stratégií zameraných na zisk, riziko, stabilizáciu a riadenie hodnoty portfólia. Tvorba syntetických derivátových štruktúr.

56) Vymedzenie podstaty metód oceňovania a ohodnocovania derivátových kontraktov s dôrazom na typ podkladového nástroja a zásadu podmienenosti. Metodické prístupy využívané v účtovníckej a znaleckej praxi.

57) Priame zahraničné investície, ich vývoj. Medzinárodná diverzifikácia portfólia.

58) Medzinárodné investovanie a spôsoby istenia sa voči menovému riziku. Medzinárodné investovanie a politické riziká. Proces sekuritizácie a jeho finančné produkty.

59) Globalizácia finančných trhov a možnosti získavania finančných prostriedkov na medzinárodných finančných trhoch. Odhad nákladov kapitálu získaného z medzinárodných finančných trhov. Medzinárodný trh dlhových nástrojov. Stratégie získavania kapitálu na medzinárodných finančných trhoch.

60) Menová politika Európskej únie a jej dopad na podnikateľskú sféru po vstupe Slovenska do Eurozóny.

61) Charakteristika súčasného daňového systému Slovenskej republiky: základné princípy tvorby daňového systému, charakteristika daňovej sústavy Slovenskej republiky, uplatňované druhy daní, stimulačná účinnosť daní podnikateľských subjektov

62) Procesy daňovej harmonizácie a daňovej konkurencie v podmienkach Európskej únie, daňová harmonizácia vs daňová konkurencia, problémy harmonizácie priamych a nepriamych daní ako súčasť integračných procesov Európy, legislatíva EÚ v oblasti vyhýbaniu sa daňovým povinnostiam a boja proti daňovým únikom, daňová legislatíva v oblasti výmeny informácií v EÚ, trendy zdaňovania v budúcnosti.

63) Problémy medzinárodného zdanenia: vznik, príčiny a dôsledky medzinárodného dvojitého zdanenia, metódy zamedzenia medzinárodného dvojitého zdanenia, medzinárodné zmluvy o zamedzení dvojitého zdanenia – základná charakteristika, druhy zmlúv a stručný obsah. Slovenská republika a medzinárodné zmluvy o zamedzení dvojitého zdanenia. Ekonomické a sociálne dôsledky daňových rajov vo svete.

64) Teoretické názory na vznik ostatnej finančnej krízy.

65) Podniková diagnostika ako podstatná zložka manažérskeho procesu v podniku.

66) Možnosti stanovenia nákladov na cudzí kapitál.

**Literatúra**

Armstrong, M. 2014. Armstrong´s Handbook of Human Resource Management Practice. London: Kogan Page. Thirteenth edition, 20014. ISBN 978 0 7494 6964 1.

Blake, D. Analýza finančních trhů. Praha: Grada Publishing 1995.

Brigham, E.F., Ehrhardt, M.C.: Financial Management: Theory and Practice, Twelfth Edition, Thomson South-Western, 2008.

Buckley, A.: Multinational Finance, Prentice Hall, England , 2000.

Coenenberg, A. G.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 20., ueberarbeitete Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart 2005.

Donnely, J. H., Gibson, J. Ivanicevich, J. M.: Management, Praha: Grada, Publishing 2008.

Dupaľ, A., Brezina, I.: Logistika v manažmente podniku. Bratislava: Vydavateľstvo Sprint, 2006.

Dvořáková, Z. a kol. 2007. Management lidských zdrojů. Praha: C.H.Beck, 2007. ISBN 978-80-7179-893-4.

Eiteman, D.K. Fundamental Of Multinational Finance. Addison-Wesley. USA, 2006.

Eschenbach, R.: Controlling. Praha : ASPI, 2004.

Fetisovová, E., Nagy, L., Vlachynský, K.: Aktuálne trendy vo financiách malých a stredných podnikov. Bratislava: EKONÓM, 2014.

Foltínová, A., Kalafutová, Ľ..: Vnútropodnikový controlling. Bratislava: Elita, 1999.

Foltínová, A. a kol.: Nákladový controlling. Bratislava: Iura Edition, 2011. ISBN 978-80-8078-425-6.

Grant, R. M: Contemporary Strategy Analysis. Blackwell, Oxford 2008.

Grznár, M., Szabo, Ľ., Janík, J.: Teória a prax podnikového plánovania v podmienkach globalizácie. Bratislava: Vyd. EKONÓM, 2009.

Grznár, M., Šinský, P., Marsina, Š.: Firemné plánovanie, materiály na cvičenia. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2010.

Grznár, M., Šinský, P., Marsina, Š. : Firemné plánovanie. Bratislava: Sprint dva, 2011.

Horáková, H.: Strategický marketing. Grada Publishing. Praha 2003 (resp. ďalšie vydania).

Hill Charles W.L. 2014: International Business. Competing in the global marketplace. UK, McGraw Hill Education 2014, ISBN 9780077163587.

Horváth & Partners: Nová koncepce controllingu. Praha: Profess, 2004.

Hrvoľová, B. a kolektív: Analýza finančných trhov. Wolters Kluwer, Praha 2015, ISBN97-80-7478-948-9.

Hyránek, E. a kol.: Dlhové financovanie. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2012.

Jakubec, M., Kardoš, P., Kubica, M.: Riadenie hodnoty podniku. Bratislava: KARPRINT, 2005 Fakulta podnikového manažmentu Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Kubica, m. a kol. Znalectvo. Bratislava: Wolters Kluver 2016.

Jakubíková, D.: Strategický marketing. Praha: Grada Publishing. 2008.

Jílek, J.: Finanční a komoditní deriváty v praxi. Praha : Grada Publishing, 2005.

Joniaková, Z., Gálik, R., Blštáková, J., Tarišková, N. 2016. Riadenie ľudských zdrojov. Bratislava: Wolters Kluwer, 2016. ISBN 978-80-8168-532-3.

Kim, Ch. W., Mauborgne, R.: Strategie modrého oceánu. Praha: Management Press, 2005.

Kislingerová, E., Hnilica, J.: Finanční analýza – krok za krokem. Praha: C.H.Beck, 2005.

Kokles, M., Romanová, A.: Informačný systém podniku. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm 2007.

Koller, T., Goedhart, M., Wessels, D.: Valuation. Measuring and managing the value of companies. Published by John Wiley and Sons, Inc. Hoboken, New Jersey 2005.

Koontz, H., Weihrich, H.: Management, Praha: Victoria Publishing 2008.

Kráľovič, J., Vlachynský, K.: Finančný manažment. Bratislava, IURA EDITION, 2006.

Lénártová, G.: Daňové systémy. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. ISBN 978-80-225-4029-2.

Lénártová,G.: Harmonizácia daní v Európskej únii. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2012, ISBN 978-80-225-3501-4.

Lénártová, G.: Medzinárodné zdanenie. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM 2014. ISBN 978-80-225-3772-8.

Lymer,A., Hasseldine,A.: The International Taxation System Publisher: Springer, 2005, ISBN 1402071574.

Majtán, M., Grznár, M., Matulčíková, M., Papulová, E., Slávik, Š., Szabo, Ľ., Szarková, M., Thomasová, E.: Manažment. Bratislava: Sprint 2 s.r.o. 2016.

Majtán, Š. kol.: Odbytová stratégia. Bratislava: Sprint 2. 2013.

Markovič, P. a kol.: Manažment finančných rizík podniku. Implementácia derivátových kontraktov. Bratislava: IURA EDITION, 2007.

Markovič, P.: Finančné riziko vo finančnom rozhodovaní podniku. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2003.

Mlynarovič, V: Finančné investovanie. Bratislava: Iura Edition 2001.

Polednáková, A., Bikár, M., Kmeťko, M.: Medzinárodný finančný manažment. Zbierka príkladov. Bratislava: Iura Edition 2006.

Polednáková, A., Bikár, M., Kmeťko,M.: Medzinárodný finančný manažment. Bratislava: Iura Edition 2006.

Porvazník, J.: Celostný manažment, Bratislava: IRIS 2010.

Romanová, A.: Manažment informačných systémov. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm 2007.

Rothaermel, F. T.: Strategic management. Concepts and Cases. McGraw-Hill/Irwin, New York 2013.

Rybárová, D., Grisáková, N.: Podnikateľské riziko. Bratislava: Iura Edition 2010.

Sharpe, V., Alexander,G.J.: Investice. Praha: Victoria Publishing 1999.

Slávik, Š.: Strategický manažment. Bratislava: Sprint 2, 2013/2015, e-shop: www.sprint2.sk.

Sršňová, J.: Medzinárodné strategické rozhodovanie. Bratislava: Sprint 2008.

The SAGE Handbook of Human Resource Management. London. SAGE Publications Ltd. 2010.

Vlachynský, K. a kol.: Podnikové financie. Bratislava: Iura Edition 2006.

Vyhláška Ministerstva spravodlivosti SR č.492/2004 Z. z. o stanovení všeobecnej hodnoty majetku

Zákon č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve (§ 27- reálna hodnota).

Zalai, K. a kol.: Finančno-ekonomická analýza podniku. VŠ učebnica, rozšírené vydanie. Bratislava: SPRINT 2017.