



**Fakulta podnikového manažmentu  
Ekonomickej univerzity v Bratislave  
Témy dizertačný prác na akademický rok 2022/2023  
pre 3. stupeň štúdia  
(doktorandské štúdium)**

na 3-ročné denné a 4-ročné externé štúdium v akreditovanom  
študijnom programe ekonomika a manažment podniku v študijnom  
odbore 8. ekonómia a manažment

## **Katedra podnikovohospodárska**

### **Školiteľka**

prof. Ing. Helena Majdúchová, PhD.  
Katedra podnikovohospodárska

### **Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)**

Ekonomická hodnota subjektov kreatívneho priemyslu na Slovensku  
Economic value of creative industry entities in Slovakia

### **Cieľ (SJ/AJ)**

Cieľom dizertačnej práce je vymedziť faktory ovplyvňujúce podnikateľský rozmer subjektov kreatívneho priemyslu s bližším zameraním na tvorbu ich ekonomickej hodnoty.  
The aim of this dissertation is to define factors impacting the business dimension of entities operating in creative industry with a closer focus on the creation of economic value.

### **Anotácia (SJ/AJ)**

Kultúrny a kreatívny priemysel, s jeho neobmedzeným potenciálom rastu, je považovaný nielen za cestu k trvalo udržateľnému rozvoju a zároveň aj k rastu ekonomiky tohto storočia. Svojou kreativitou vytvára ekonomickú hodnotu, ktorá má širokodimenzionálny rozmer. Dizertačná práca bude orientovaná na hodnotenie ekonomickej hodnoty subjektov kreatívneho priemyslu a to ako z pohľadu výkonnosti kreatívnej ekonomiky tak z pohľadu výkonnosti jednotlivých subjektov s akcentom na identifikáciu a hodnotenie ich finančných ukazovateľov výkonnosti.

The cultural and creative industries, with their unlimited growth potential, are seen not only as a way to sustainable development but also to the growth of new century's economy. With its creativity, it creates economic value that has a broad dimension. The dissertation will be focused on the evaluation of the economic value of entities operating in creative industry, both in terms of the performance of the creative economy and in terms of the performance of individual entities with an emphasis on the identification and evaluation of relevant financial performance indicators.

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu a aj externú formu štúdia.**

**Školiteľka**

doc. Ing. Daniela Rybárová, PhD.  
Katedra podnikovohospodárska

**Názov dizertačnej práce**

Obehové hospodárstvo ako nová príležitosť pre podniky  
*The circular economy as a new opportunity for businesses*

**Cieľ (SJ/AJ)**

Cieľom práce je na základe analýzy obchodných modelov pre implementáciu obehového hospodárstva navrhnúť vhodný obchodný model v konkrétnych podmienkach vybraného podniku  
*The aim of the work is based on the analysis of business models for the implementation of the circular economy to design a suitable business model in the specific conditions of the selected company*

**Anotácia (SJ/AJ)**

Práca je zameraná na identifikáciu obchodných modelov prostredníctvom prehľadu literatúry a ich analýzu na základe zvolených kritérií úspešnosti s využitím vhodných metód rozhodovania s viacerými kritériami za účelom zistenia relatívnej dôležitosti obchodných modelov pre implementáciu obehového hospodárstva. Vychádza zo systematizácie požiadaviek, princípov a kritérií obehového hospodárstva s ohľadom na potrebu vytvárania nových obchodných modelov, ktoré prekonávajú obmedzenia lineárnej ekonomiky. Aplikčná časť je zameraná na praktickú využiteľnosť obchodných modelov v podnikovej praxi.

*The work is focused on the identification of business models through a review of the literature and their analysis based on selected criteria of success using appropriate decision-making methods with multiple criteria in order to determine the relative importance of business models for the implementation of the circular economy. It is based on the systematization of the requirements, principles and criteria of the circular economy with regard to the need to create new business models that overcome the limitations of the linear economy. The application part is focused on the practical applicability of business models in business practice.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu a aj externú formu štúdia.**

## K a t e d r a   m a n a ž m e n t u

### Školiteľka

prof. Ing. Nadežda Jankelová, PhD.  
Katedra manažmentu

### Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)

Adaptabilita podnikovej kultúry – faktor podporujúci rezilienciu a udržateľnosť podnikov na Slovensku v postcovidovom období

*Adaptability of corporate culture – a factor supporting the resilience and sustainability of companies in Slovakia in the postcovid period*

### Cieľ (SJ/AJ)

Vytvoriť znalostnú bázu pre vedomé budovanie adaptabilnej podnikovej kultúry v postcovidovom období v podmienkach slovenských podnikov ako nástroja na podporu ich resiliencie a udržateľnosti.

*To create a knowledge base for the conscious building of an adaptable corporate culture in the postcovid period in the conditions of Slovak companies as a tool to support their resilience and sustainability.*

### Anotácia (SJ/AJ)

V prostredí neustálych zmien sú predpokladom výkonnosti a udržateľnosti podnikov dynamické koncepty organizačnej kultúry, vyzdvihujúce jej flexibilitu a adaptabilitu. Pandémia COVID-19 sa stala významnou skúškou pripravenosti podnikov a ich schopnosti rýchlo a adekvátne reagovať. Vyvolala zmeny osobných hodnôt ľudí, ktoré sa prenášajú aj do ich očakávaní a správania v pracovnom prostredí. Hodnotové posuny a vzorce správania je nevyhnutné identifikovať, implikovať zistenia a vygenerovať tie, ktoré podniky vnímajú ako prospešné, podporujúce ich rezilienciu a následne ich integrovať do vlastných podnikových kultúr. Zámerom je preskúmať, do akej miery bola pandémia COVID-19 iniciátorom zmien v kultúrach podnikov, identifikovať zmeny, ktoré podniky hodnotia ako nevyhnutné na zotavenie sa z krízy a predovšetkým tie, ktoré sú výnimočné, transformujúce a podporujúce prosperitu a ďalší udržateľný rozvoj v postcovidovom období.

*In an environment of constant change, dynamic concepts of organizational culture, emphasizing its flexibility and adaptability, are a prerequisite for the performance and sustainability of companies. The COVID-19 pandemic has become an important test of companies' readiness and ability to respond quickly and adequately. It has caused changes in people's personal values, which are also transferred to their expectations and behavior in the work environment. Value shifts and patterns of behavior are necessary to identify, imply findings and generate those that companies perceive as beneficial, support their resilience, and then integrate them into their own corporate cultures. The intention is to examine the extent to which the COVID-19 pandemic has initiated changes in corporate cultures, to identify the changes that businesses see as necessary to recover from the crisis and especially those that are exceptional, transforming and supporting prosperity and further sustainable development in the postcovid period.*

Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.

**Školiteľka**

doc. Ing. Mgr. Zuzana Joniaková, PhD.  
Katedra manažmentu

**Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)**

Kompetenčné modely a ich úloha v strategicky orientovanom riadení ľudských zdrojov  
*Competency Models and their Role in Strategic Human Resource Management*

**Cieľ (SJ/AJ)**

Cieľom dizertačnej práce je identifikovať zmeny v kľúčových kompetenciách zamestnancov s ohľadom na zmeny vyvolané nástupom priemyslu 4.0 a vývojom na trhu práce a skúmať prístup podnikov k tvorbe a implementácii kompetenčných modelov ako jedného z rozhodujúcich nástrojov pre podporu strategicky orientovaného riadenia ľudských zdrojov.

*The aim of the dissertation is to identify changes in the core competencies of employees with respect to the changes induced by the advent of Industry 4.0 and developments in the labour market and to examine the approach of companies to the creation and implementation of competency models as one of the decisive tools for the support of strategically oriented human resource management.*

**Anotácia (SJ/AJ)**

Kompetenčné modely sa stávajú významným nástrojom v riadení ľudských zdrojov, ktorý umožňuje podniku skvalitniť personálne procesy a prepojiť ich so samotným podnikaním. Zadefinovanie potrebných kompetencií, ich následné hodnotenie a rozvíjanie podporuje podniky pri formovaní zamestnaneckého potenciálu ako i procesoch riadenia výkonu. Zámerom dizertačnej práce je na základe terénneho výskumu skúmať zmeny v kľúčových kompetenciách, ku ktorým dochádza v súvislosti s procesmi digitalizácie a nástupom éry priemyslu 4.0. Zároveň identifikovať predpoklady a možnosti implementácie kompetenčných modelov ako nástroja pre podporu strategického riadenia ľudských zdrojov v podnikovom prostredí.

*Competency models are becoming an important tool in human resource management, enabling a company to improve HR processes and link them to the business itself. Defining the necessary competencies, their subsequent assessment and development supports companies in shaping employee potential as well as performance management processes. The aim of the dissertation is to investigate, on the basis of field research, the changes in key competences that are occurring in connection with the processes of digitalization and the advent of the Industry 4.0 era. At the same time, to identify the prerequisites and possibilities for the implementation of competency models as a tool to support strategic human resource management in the corporate environment.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.**

**Školiteľka**

doc. Ing. Marta Matulčíková, PhD.  
Katedra manažmentu

**Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)**

Služby celoživotného kariérneho poradenstva v podmienkach znalostnej ekonomiky  
*Lifelong career guidance services in the context of the knowledge economy*

**Cieľ (SJ/AJ)**

Cieľom dizertačnej práce je navrhnúť systém celoživotného poradenstva umožňujúci zamestnancom podniku, personalistom a manažérom podniku využívať informačné a odborné poradenské služby v období zmien výkonu pracovných činností v znalostnej spoločnosti.

*The aim of the dissertation is to propose a system of lifelong guidance enabling company employees, HR specialists, and company managers to use information and professional guidance services in the period of changes in the performance of work activities in the knowledge society.*

**Anotácia (SJ/AJ)**

Zámerom dizertačnej práce je na základe analýz domácich a zahraničných zdrojov, historických skúseností a praktickej realizácie poradenských služieb v profesijnej orientácii, vo vzdelávaní a rozvoji kariéry sa zamerať na významné metódy a postupy poradenskej činnosti vhodnej v podniku. Analyzovať realizačnú stránku poradenskej činnosti v podnikoch, v rámci národného hospodárstva a európskeho priestoru. Charakterizovať subjekty poskytovania poradenskej činnosti s konkretizáciou ich aktivít. Zhodnotiť a navrhnúť nové aktivity pre celoživotné poradenstvo a charakterizovať nevhodné postupy a návyky v poradenskej činnosti. Navrhnúť možnosti implementácie celoživotného poradenstva do systému celoživotného vzdelávania a osobitne do systému ďalšieho podnikového profesijného vzdelávania.

*Based on the analysis of domestic and foreign sources, historical experience and practical implementation of guidance services in career orientation, education and career development, our intention in the dissertation is to focus on the significant methods and procedures of guidance activities suitable in the enterprise; to analyse the implementation aspect of guidance activities in enterprises and within the national economy and the European area; to characterise the subjects of the provision of guidance activities, specifying their activities; to evaluate and propose new activities for lifelong guidance and characterise inappropriate practices and habits in guidance activities; to propose ways of implementing lifelong guidance in the lifelong learning system and specifically in the system of corporate continuing professional education.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu a aj externú formu štúdia.**

### Školiteľ

doc. Ing. Juraj Mišún, PhD.  
Katedra manažmentu

### Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)

Identifikácia dočasných a trvalo udržateľných zmien vo funkciách manažmentu v kontexte s pandémiou ochorenia COVID-19

*Identifying temporary and sustainable changes in management functions in the context of the COVID-19 pandemic*

### Cieľ (SJ/AJ)

Primárnym cieľom dizertačnej práce je identifikovať uskutočnené inovácie v jednotlivých funkciách manažmentu v súvislosti s pandémiou ochorenia COVID-19 v podnikoch pôsobiach v Slovenskej republike a preskúmať ich schopnosť adaptácie a udržateľnosť v post-pandemickom období v kontexte zmien v systémoch riadenia.

Cieľ sa podľa jednotlivých rokov rozdeľuje do troch etáp:

1. na základe analýzy najaktuálnejších vedeckých poznatkov zo špičkových vedeckých časopisov a monografií určiť zmeny vo funkciách manažmentu;
2. určenie zmien vo funkciách manažmentu súvisiacich s koronakrízou v podnikoch pôsobiach na Slovensku (vrátane nadnárodných podnikov) s využitím dotazníkového prieskumu na vzorke cca 300 podnikov, prípadne aj štruktúrovaných rozhovorov s manažérmi vybraných podnikov s najvýraznejšími zmenami;
3. uskutočnenie druhého kola dotazníkového prieskumu pre zistenie, ktoré zmeny vo funkciách zotrvali aj po odznení krízy a komparáciou získaných teoretických poznatkov s výsledkami praktického výskumu určiť rozdiely medzi zahraničím a SR.

*The primary objective of this dissertation is to identify the innovations made in individual management functions in the context of the COVID-19 pandemic in companies operating in the Slovak Republic and to examine their adaptability and sustainability in the post-pandemic period in the context of changes in management systems.*

*The objective is divided into three phases according to each year:*

1. *to identify changes in management functions based on the analysis of the most up-to-date scientific knowledge from top scientific journals and monographs;*
2. *identification of changes in management functions related to the coronary crisis in enterprises operating in Slovakia (including multinational enterprises) using a questionnaire survey on a sample of about 300 companies, or structured interviews with managers of selected companies with the most significant changes;*
3. *conducting a second round of questionnaire survey to find out which changes in functions persisted after the crisis and by comparing the theoretical knowledge obtained with the results of practical research to determine the differences between abroad and Slovakia.*

### Anotácia (SJ/AJ)

Pandémia ochorenia COVID-19 zasiahla mnohé odvetvia hospodárstva nepripravené. Vynára sa množstvo nových problémov a manažmenty nemajú skúsenosťami s ich riešením. Digitalizácia podnikov i celej spoločnosti musela byť pre obmedzenia osobného kontaktu ľudí výrazne zrýchlená. Manažment (v zmysle riadenia ľudí), závislý na interakcii medzi manažérmi a podriadenými, stál zrazu pred obrovskou výzvou. Vďaka digitalizácii mnohých podnikov a organizácií môže veľké množstvo procesov prebiehať virtuálne, avšak mákké faktory spôsobujú, že manažment potrebuje väčšiu mieru

prepájania sa. Časom overené funkcie manažmentu sa museli podrobiť výraznej skúške. Mnohé procesy plánovania, organizovania, personalistiky, vedenia ľudí, kontrolovania, analyzovania, rozhodovania i implementovania sa adaptovali na nové podmienky. Zámerom dizertačnej práce je identifikovať, ktoré inovácie boli v tejto súvislosti uskutočnené, ktoré dokážu prežiť a preto vyvolajú z dlhodobého hľadiska zmeny vo funkciách manažmentu.

*The COVID-19 pandemic has caught many sectors of the economy unprepared. Many new problems are emerging and managements are inexperienced in dealing with them. The digitalization of businesses and society as a whole has had to be greatly accelerated due to the limitations of people's personal contact. Management (in the sense of people management), dependent on interaction between managers and subordinates, was suddenly faced with a huge challenge. Thanks to the digitalization of many businesses and organizations, a large number of processes can take place virtually, but soft factors make management need a greater degree of interconnectivity. Time-tested management functions had to be put to a significant test. Many of the processes of planning, organizing, staffing, leading people, controlling, analyzing, deciding and implementing have adapted to the new conditions. The intention of this dissertation is to identify which innovations have been made in this context, which can survive and therefore trigger changes in the management functions in the long term.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu a aj externú formu štúdia.**

**Školiteľka**

doc. Ing. Ivana Mišúňová Hudáková, PhD.  
Katedra manažmentu

**Názov práce (SJ/AJ)**

Udržiateľnosť slovenských malých podnikov v súčasnom podnikateľskom prostredí  
*Sustainability of Slovak small businesses in the current business environment*

**Cieľ (SJ/AJ)**

Cieľom dizertačnej práce je opísať, analyzovať, interpretovať a hodnotiť proces formulovania podnikateľskej stratégie malých podnikov na Slovensku pomocou podnikateľských stratégií, ktoré zohľadňujú vplyvy širokého okolia, integrujú rôzne funkčné stratégie, ktorých jadrom je konkurenčná výhoda. Zistiť, ako stratégia pomáha podnikom existovať, prežívať alebo byť úspešným v súčasnom podnikateľskom prostredí.

*The aim of the dissertation is to describe, analyze, interpret and evaluate the process of formulating business strategies of small businesses in Slovakia using business strategies that take into account the influences of the wider environment, integrating various functional strategies, the core of which is competitive advantage. Find out how the strategy helps companies to exist, survive or be successful in today's business environment.*

**Anotácia (SJ/AJ)**

Súčasný podnikateľský prostredie na Slovensku, ktoré sa neustále vyvíja, je vystavené spleti turbulencií a zložitostí, ponúka úrodnú pôdu aj pre malé podniky. Aby však malé podniky boli úspešné v takomto dynamickom podnikateľskom prostredí je pre tieto podnikateľské subjekty prioritou, aby disponovali nielen správne fungujúcim podnikateľským modelom, ale aj vhodne zvolenou podnikateľskou stratégiou. Predpokladáme, že podniky budú na tieto externé vplyvy reagovať zdokonaľovaním svojich podnikateľských stratégií. Prednostne sa práca zaoberá identifikovaním a štúdiom výrazných podnikateľských stratégií najmä v skupine slovenských malých podnikov, ktoré sú považované za významný nástroj zvyšovania zamestnanosti a hospodárskeho rastu. Správne zvolená podnikateľská stratégia je predpokladom ich udržiateľnosti, ktorá však musí byť fungujúca a treba ju neustále rozvíjať. Rozvíjanie podnikateľskej stratégie vedie tieto podniky v budúcom období k udržaniu si a vyhľadávaniu nových konkurenčných výhod.

*The current business environment in Slovakia, which is constantly evolving, is exposed to a tangle of turbulence and complexity, offers a fertile ground even for small businesses. However, for small businesses to be successful in such a dynamic business environment, it is a priority for these businesses to have not only a well-functioning business model, but also a well-chosen business strategy. We anticipate that companies will respond to these externalities by improving their business strategies. First of all, the thesis deals with the identification and study of significant business strategies, especially in the group of Slovak small businesses, which are considered an important tool for increasing employment and economic growth. A well-chosen business strategy is a prerequisite for their sustainability, which must, however, be workable and constantly evolving. The development of business strategy leads these companies in the future to maintain and seek new competitive advantages.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu a aj externú formu štúdia.**

## Katedra podnikových financií

### **Školiteľ**

doc. Ing. Miloš Bikár, PhD.  
Katedra podnikových financií

### **Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)**

Kryptomeny, ich budúcnosť a využitie v podobe globálnej rezervnej meny  
*Cryptocurrencies, their future and use in the position of a global reserve currency*

### **Cieľ (SJ/AJ)**

Vedeckým cieľom projektu je na základe súčasných vedecko-teoretických poznatkov a metodologických postulátov analyzovať techniky šifrovanej kryptografie v ťažení kryptomien, popísať technológiu blockchainu, definovať postavenie kryptomien z pohľadu centrálnych bánk, ich využitie v platobnom styku, analyzovať a predikovať cenový vývoj hlavných kryptomien a ich trhovú kapitalizáciu.

*The scientific goal, based on the current scientific-theoretical knowledges and methodological postulates, is to analyse encrypted cryptography techniques in cryptocurrency extraction, describe blockchain technology, define the position of cryptocurrencies from the point of view of central banks, their use in payments, analyse and predict the price development of major cryptocurrencies and their market capitalization.*

### **Anotácia (SJ/AJ)**

Dizertačná práca sa zameriava na riešenie problematiky šifrovanej kryptografie v súvislosti s ťažením kryptomien, ich pozície v právnej a daňovej jurisdikcii, charakteristike technológie blockchain, definovaniu postavenia kryptomien z pohľadu centrálnych bánk a ich využitia v platobnom styku. Výskum bude zameraný na charakteristiku hlavných kryptomien, analýze a predikcie ich cenového vývoja a trhovej kapitalizácie. Ťažiskom výskumu bude analýza možností investovania do kryptomien, meranie výkonnosti portfólia kryptomien, a definovania faktorov majúcich vplyv na vývoj cien kryptomien, ich volatilitu a koreláciu s inými finančnými aktívami.

*The dissertation focuses on solving the issue of encrypted cryptography in connection with the extraction of cryptocurrencies, their position in legal and tax jurisdictions, the characteristics of blockchain technology, defining the position of cryptocurrencies from the perspective of central banks and their use in payments. The research will focus on the characteristics of the main cryptocurrencies, analysis and prediction of their price development and market capitalization. The focus of the research will be on analysing the investment possibilities in cryptocurrencies, measuring the performance of the cryptocurrency portfolio, and defining factors influencing the development of cryptocurrency prices, their volatility and correlation with other financial assets.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú a aj externú formu štúdia.**

**Školiteľ**

doc. Ing. Miloš Bikár, PhD.  
Katedra podnikových financií

**Názov(SJ/AJ)**

Ekonomické indikátory a technická analýza finančných trhov  
*Economic indicator and technical analysis of financial markets*

**Cieľ (SJ/AJ)**

Vedeckým cieľom je na základe súčasných vedecko-teoretických poznatkov a metodologických postulátov analyzovať a predikovať vývoj akciových, menových a komoditných trhov na báze ekonomických indikátorov a technickej analýzy.

*The scientific goal, based on the current scientific-theoretical knowledges and methodological postulates, is to analyse and predict the development of stock, currency and commodity markets based on economic indicators and technical analysis.*

**Anotácia (SJ/AJ)**

Dizertačná práca sa zameriava na riešenie problematiky technickej analýzy a predikcie cien finančných aktív. Predmetom výskumu bude analýza metód odhadu cien akcií, technická analýza a teória Dawa, diagnostika vývoja ekonomických cyklov a finančných trhov. Výskum bude zameraný na analýzu grafických formácií, technických indikátorov a zverejňovaných ekonomických indikátorov. Ťažiskom výskumu bude krátkodobá a dlhodobá predikcia vývoja akciových, menových a komoditných trhov.

*The dissertation focuses on solving the problem of technical analysis and prediction of financial asset prices. The subject of the research will be the analysis of stock price estimation methods, technical analysis and Daw theory, diagnostics of the development of economic cycles and financial markets. The research will focus on the analysis of graphic formations, technical indicators and published economic indicators. The focus of the research will be short-term and long-term prediction of the development of stock, currency and commodity markets.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre externú formu štúdia.**

### Školiteľ

doc. PhDr. Peter Dorčák, PhD., MSc.  
Katedra podnikových financií

### Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)

Výskum významnosti a vnímania ovplyvňovania zákazníka pri impulznom nakupovaní v kamennom a virtuálnom svete

*Research of significances and influence customer perception in impulse shopping in a physical and virtual world*

### Cieľ (SJ/AJ)

Cieľom práce je v úvode analyzovať kamenný, ako aj virtuálny svet a poukázať na výhody a nevýhody jednotlivých možností.

*The aim of the thesis is the analysis of the brick and the virtual world and highlight the advantages and disadvantages of each option.*

### Anotácia Cieľ (SJ/AJ)

V práci budú analyzované oba svety, početnosť ich využívania u nás a v zahraničí, čo bude podoprené rôznymi sekundárnymi údajmi. Pri virtuálnom svete bude popísaný jeho vývoj, nárast využívania, ako aj predikcie jeho využívania do budúcnosti. Ďalším cieľom práce bude poukázať na faktory, ktoré ovplyvňujú zákazníkov pri nakupovaní a poukázať na odlišnosti, ktoré vznikajú pri impulzívnom a pri bežnom nakupovaní. Cieľom výskumnej časti práce bude identifikovať tie faktory, ktoré dokážu zákazníkov najvýznamnejšie ovplyvniť pri impulzívnom nákupe v kamennom, ako aj vo virtuálnom svete, porovnať ich a definovať predpokladané odlišnosti. Na základe získaných poznatkov budú vypracované návrhy, ktoré z faktorov je pri ovplyvňovaní impulzívneho nákupu zákazníkov najvhodnejšie využiť v kamennom a ktoré vo virtuálnom svete a pomôcť tým efektívnejšie využívať poznatky z tejto oblasti v praxi.

*In the thesis will be analyzed both worlds, the frequency of their use in the local as well as on foreign markets, which will be supported by a variety of secondary data. The virtual world will be described in its development, increase of its utilization, and the prediction of its use in the future. Another aim of the thesis will highlight the factors that influence customers' purchasing habits and point to the differences arising from impulsive and at regular shopping. The aim of the research part of the thesis is to identify the most important factors that can affect customers in the impulse shopping in a physical as well as in the virtual world, compare them and define the expected differences. Based on findings will be drawn up the proposals of which factors are influencing impulsive shopping the most and their utilization in the stone and that in the virtual world and thus help the more effective use of knowledge in this field in practice.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú a aj externú formu štúdia.**

### Školiteľ

doc. PhDr. Peter Dorčák, PhD. MSc.  
Katedra podnikových financií

### Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)

Význam nových nástrojov marketingovej komunikácie v procese riadenia marketingových odbytových kanálov

*The importance of new tools of marketing communication in the process of managing marketing distribution channels*

### Cieľ (SJ/AJ)

Dizertačná práca má za cieľ rozšíriť teoretické poznanie v tejto problematike a identifikovať faktory determinujúce problematiku významu nových nástrojov marketingovej komunikácie v procese riadenia odbytových kanálov.

*Dissertation thesis aims to extend the theoretical knowledge of the issue and identify the factors determining the importance of the issue of new marketing communication tools in the process of managing distribution channels.*

### Anotácia Cieľ (SJ/AJ)

Marketingový odbytový kanál, ako proces vykonávania podnikateľskej činnosti, ktorá riadi tok tovarov alebo služieb od výrobcu k spotrebiteľovi predstavuje organizovaný a riadený systém, v ktorom sa účastníci v odbytovom kanáli navzájom ovplyvňujú na základe svojho správania. V predmetnej práci bude odbytový kanál popísaný z teoretickej aj praktickej stránky, následne budú na základe odbornej literatúry vyšpecifikované vybrané nástroje marketingovej komunikácie, ktorými je možné efektívne ovplyvňovať procesy toku tovarov, služieb či informácií naprieč týmto organizovaným a riadeným systémom. V prípade aplikácie inovatívnych nástrojov v rámci marketingovej komunikácie budú identifikované a popísané ich významy na konkrétnych produktoch vybraných podnikov z prostredia MSP, čím bude splnený primárny cieľ práce, identifikovať faktory determinujúcu problematiku významu nových nástrojov marketingovej komunikácie v procese riadenia odbytových kanálov.

*Marketing distribution channel as the implementation of business process that manages the flow of goods and services from producer to consumer is organized and managed system, in which the participants in marketing channels interact each other based on their behavior. In the present thesis the distribution channel will be described by the theoretical and practical side, then by the up to date literature review will be specified selected tools of marketing communication that can effectively influence the process of flow of the goods, services or information across this organized and managed system. By the applying innovative tools in marketing communications will be identified and described meanings on the products of selected companies from the SME environment, which will fill primary objectives, consequently, identify the factors determining the importance of the issue of new marketing communication tools in the process of managing distribution channels.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú a aj externú formu štúdia.**

### Školiteľ

doc. PhDr. Peter Dorčák, PhD. MSc.  
Katedra podnikových financií

### Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)

Význam problematiky prechodu vlastníctva firiem naprieč generáciami, nástupníctva a rodinného biznisu

*Importance of the issue of transfer of ownership of companies across generations, succession and family business*

### Cieľ (SJ/AJ)

Dizertačná práca má za cieľ rozšíriť teoretické poznanie v tejto problematike a identifikovať faktory determinujúce problematiku nástupníctva a rodinného biznisu v podmienkach lokálneho trhu

*Dissertation thesis aims to extend the theoretical knowledge of the issue and identify the factors determining the issue of succession and family business in local market conditions*

### Anotácia (SJ/AJ)

Nástupníctvo sa v rámci biznisu stáva jednou z najvýznamnejších otázok pre firmy a ich zakladateľov, to zo sebou prináša ekonomické aj sociálne dopady. Každoročne na trhu zmizne veľké množstvo dobre fungujúcich rodinných podnikov v dôsledku neschopnosti nájsť nástupcu schopného prevziať vedenie. Subjekty pôsobiace na stredoeurópskom trhu majú spravidla veľmi obmedzené respektíve žiadne skúsenosti v predmetnej oblasti. Z časti by sa tento stav dal pripísať nízkemu povedomiu o problematike spôsobenom pomerne nízkou mierou výskytu relevantných publikácií alokovaných na predmetný trh. Na druhej strane sa trh vyznačuje vysokou mierou zastúpenia firiem založených v 90. rokoch 20. storočia, ktorých vedenie bude čeliť problematike prechodu vlastníctva v relatívne krátkej dobe. Dizertačná práca má za cieľ rozšíriť teoretické poznanie v tejto problematike, identifikovať faktory determinujúce problematiku nástupníctva a rodinného biznisu v podmienkach lokálneho trhu a navrhnúť paletu nástrojov komplexného prístupu predmetnej problematike.

*Succession within the business becoming one of the most important issues for the companies and its founders, it brings with it economic and social impacts. Every year on the market disappears large number of well-established family businesses, being unable to find a successor capable to take the lead. Entities operating on the Central European market generally have very limited respectively no experience in this area. In part, this state would be given attributed to low awareness of the issues caused by the relatively low incidence of relevant publications allocated to the market. On the other hand, the market is characterized by high percentages of companies founded in the 90s of the 20th century, whose leadership will face the issue of transfer of ownership in a relatively short period. Dissertation thesis aims to extend the theoretical knowledge on this issue, identify the factors determining the issue of succession and family business in local market conditions and propose a variety of instruments to comprehensive approach in this specific field of managerial sciences.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú a aj externú formu štúdia.**

**Školiteľ**

doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD.  
Katedra podnikových financií

**Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)**

Implementácia vybraných metód na meranie finančného zdravia podnikov  
*Implementation of selected methods for measuring financial health of enterprises*

**Cieľ (SJ/AJ)**

Primárnym cieľom dizertačnej práce je stanovenie metód na meranie, predikciu finančného zdravia vyselektovaných podnikov a následne verifikáciu implementácie metódy DEA. Cieľom práce je taktiež formulácia návrhov a odporúčaní pri tvorbe efektívnych postupov a možností nových modelov na predikciu bankrotu podnikov.

*The primary objective of this dissertation is to establish methods for measuring, predicting the financial health of selected companies and then verifying the implementation of the DEA method. The thesis also aims to formulate suggestions and recommendations in the development of effective procedures and options for new models to predict the bankruptcy of enterprises.*

**Anotácia (SJ/AJ)**

Dizertačná práca je zameraná na finančné zdravie podnikov, na predikciu bankrotu podnikov a testovanie metódy DEA ako vhodnej alternatívy metód na predikciu bankrotu. Klasifikačná schopnosť metódy DEA bude verifikovaná Logit modelom, ktorý bude zameraný na určenie spoľahlivosti tejto metódy.

*This dissertation focuses on the financial health of companies, the prediction of corporate bankruptcy and the testing of the DEA method as a suitable alternative method for bankruptcy prediction. The classification ability of the DEA method will be verified by the Logit model to determine the reliability of this method.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú a aj externú formu štúdia.**

**Školiteľ**

doc. Ing. Eduard Hyránek, PhD.  
Katedra podnikových financií

**Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)**

Identifikácia a verifikácia determinantov výkonnosti pre potreby finančného rozhodovania podniku s prihliadnutím na odvetvové špecifiká  
*Identify and verify performance determinants for business decision-making, taking into account industry specificities*

**Cieľ (SJ/AJ)**

Navrhnuť model, ktorý zohľadňuje súčasné kľúčové determinanty finančnej výkonnosti podniku vo vybranom odvetví s prihliadnutím na špecifiká tohto odvetvia.  
*Design a model that takes into account the current key determinants of the company's financial performance in the selected industry, taking into account the specificities of the industry.*

**Anotácia (SJ/AJ)**

Analyticky posúdiť na vybranom odvetví s prihliadnutím na jeho špecifiká vplyv faktorov ovplyvňujúcich finančnú výkonnosť podniku v súčasnosti, v kontexte s dlhovým financovaním. Uvedené bude vyžadovať využiť existujúce databázy absolútnych a relatívnych ukazovateľov príslušného odvetvia. Na základe analýzy overiť rozhodujúce faktory ovplyvňujúce výkonnosť podnikov vybraného odvetvia, modifikovať existujúce modely alebo navrhnúť nový, ktorý bude možné aplikovať v praktických podmienkach.  
*To analyze the impact of factors influencing the financial performance of the firm currently in the context of debt financing in the selected sector, taking into account its specificities. This will require the use of existing absolute and relative industry databases. On the basis of an analysis, to verify the decisive factors affecting the performance of the enterprises of the selected industry to modify the existing models or to propose a new one that can be applied in practical conditions.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.**

**Školiteľ**

doc. Ing. Eduard Hyránek, PhD.  
Katedra podnikových financií

**Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)**

Súčasné trendy v modelovaní výkonnosti pre účely finančného rozhodovania podniku  
*Current Trends in Performance Modeling for Business Financial Decision Making*

**Cieľ (SJ/AJ)**

Vytvoriť možnosti pre aplikáciu súčasných modelov výkonnosti ako nástrojov pre tvorbu finančného plánu podniku  
*Create opportunities for applying current performance models as tools for creating a business plan*

**Anotácia (SJ/AJ)**

Analýza a komparácia súčasných prístupov v tvorbe modelov merania finančnej výkonnosti podniku. Modifikácia modelov implementáciou súčasných ekonomických podmienok s možnosťou ich využitia pre účely predikcie budúceho vývoja podniku pre potreby finančného rozhodovania. Návrhy využitia modelov vo finančnom plánovaní podniku.

*Analysis and comparison of current approaches in creating models for measuring the financial performance of an enterprise. Modification of models by the implementation of current economic conditions with the possibility to use them for the purpose of predicting the future development of the company for financial decision making purposes. Model use suggestions in company financial planning.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.**

**Školiteľ**

doc. Ing. Eduard Hyránek, PhD.  
Katedra podnikových financií

**Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)**

Možnosti reštrukturalizácie zadlženého podniku a eliminácie úpadku v kontexte so súčasným vývojom v podmienkach SR a EÚ

*Possibilities of restructuring of the indebted enterprise and the elimination of bankruptcy in the context of current developments in Slovakia and EU*

**Cieľ (SJ/AJ)**

Identifikovať kľúčové determinanty ovplyvňujúce úpadok podnikov v súčasných podmienkach Slovenska a Európskej únie a možnosti reštrukturalizácie ako nástroja eliminácie úpadku. Uvedené ilustrovať na konkrétnom zadlženom podniku.

*Identify the key determinants affecting the decline of enterprises in the current conditions of Slovakia and the European Union and the possibilities of restructuring as a means of eliminating bankruptcy. To illustrate this to a specific indebted enterprise.*

**Anotácia (SJ/AJ)**

Analyticky spracovať časté príčiny spôsobujúce úpadok zadlžených podnikov na Slovensku a v krajinách Európskej únie v súčasných podmienkach. Navrhnuť variantné možnosti internej reštrukturalizácie, v rámci ochrany pred veriteľmi. Práca by mala vyústiť do návrhov reštrukturalizácie ako nástroja predchádzania úpadku a navrhnuť zlepšenie procesu reštrukturalizácie, pod dohľadom súdu, v záujme čo najvyššieho uspokojenia veriteľov.

*Analyze the frequent causes of bankruptcy of indebted companies in Slovakia and the countries of the European Union in the current conditions. Propose alternative options for internal restructuring and in the framework of creditor protection. Work should result in restructuring proposals as a means of preventing bankruptcy and propose an improvement of the restructuring process under the supervision of the court in order to maximize the satisfaction of the creditors.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.**

### Školiteľ

prof. Ing. Peter Markovič, PhD.  
Katedra podnikových financií

### Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)

Prechod vlastníctva rodinného podniku – hľadanie nástupníka v podmienkach jednogeneračného podniku

*Transfer of ownership of a family business – finding a successor in the conditions of a single-generation enterprise*

### Cieľ (SJ/AJ)

Dizertačná práca si kladie za cieľ rozšíriť teoretické poznanie v tejto problematike a identifikovať faktory determinujúce problematiku nástupníctva a rodinného biznisu v podmienkach lokálneho trhu.

*Dissertation thesis aims to extend the theoretical knowledge of the issue and identify the factors determining the issue of succession and family business in local market conditions.*

### Anotácia (SJ/AJ)

Nástupníctvo sa v rámci biznisu stáva jednou z najvýznamnejších otázok pre firmy a ich zakladateľov, to zo sebou prináša ekonomické aj sociálne dopady. Každoročne na trhu zmizne veľké množstvo dobre fungujúcich rodinných podnikov v dôsledku neschopnosti nájsť nástupcu schopného prevziať vedenie. Subjekty pôsobiace na stredoeurópskom trhu majú spravidla veľmi obmedzené respektíve žiadne skúsenosti v predmetnej oblasti. Z časti by sa tento stav dal pripísať nízkemu povedomiu o problematike spôsobenom pomerne nízkou mierou výskytu relevantných publikácií alokovaných na predmetný trh. Na druhej strane sa trh vyznačuje vysokou mierou zastúpenia firiem založených v 90. rokoch 20. storočia, ktorých vedenie bude čeliť problematike prechodu vlastníctva v relatívne krátkej dobe. Dizertačná práca má za cieľ rozšíriť teoretické poznanie v tejto problematike, identifikovať faktory determinujúce problematiku nástupníctva a rodinného biznisu v podmienkach lokálneho trhu a navrhnúť paletu nástrojov komplexného prístupu predmetnej problematike.

*Succession within the business becoming one of the most important issues for the companies and its founders, it brings with it economic and social impacts. Every year on the market disappears large number of well-established family businesses, being unable to find a successor capable to take the lead. Entities operating on the Central European market generally have very limited respectively no experience in this area. In part, this state would be given attributed to low awareness of the issues caused by the relatively low incidence of relevant publications allocated to the market. On the other hand, the market is characterized by high percentages of companies founded in the 90s of the 20th century, whose leadership will face the issue of transfer of ownership in a relatively short period. Dissertation thesis aims to extend the theoretical knowledge on this issue, identify the factors determining the issue of succession and family business in local market conditions and propose a variety of instruments to comprehensive approach in this specific field of managerial sciences.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre externú formu štúdia v slovenskom a v anglickom jazyku.**

### Školiteľ

doc. PhDr. František Pollák, PhD.  
Katedra podnikových financií

### Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)

Analytický pohľad na transformáciu podnikania v post COVID-19 ére  
*An analytical view of business transformation in the post COVID-19 era*

### Cieľ (SJ/AJ)

Cieľom dizertačnej práce je realizovať komplexný výskum v oblasti podnikového manažmentu. V kontexte zmien ktoré nastali na trhu v súvislosti s pandémiou COVID-19 bude výskum orientovaný primárne na trh strednej Európy. Cieľová skupina bude pre potreby výskumu zameraná na vysoko významné subjekty, ktoré v rámci svojej obchodnej činnosti využívajú nástroje elektronického podnikania.

*The aim of the thesis is to carry out comprehensive research in the field of business management. Within the context of changes in the market in connection with the COVID-19 pandemic, research will be focused primarily on the Central European market. For the purposes of research, the target group will be focused on highly important entities that use e-business tools in their business activities.*

### Anotácia (SJ/AJ)

Po celé desaťročia sme konfrontovaní s odhadmi a predikciami možného dopadu inovácií na globálny trh. S konceptmi, kde sa tradičný maloobchod premení na určitú formu showroomu, respektíve ešte ďalej v predpovediach, že maloobchod, ako ho poznáme dnes, úplne zmizne. Podniky v snahe udržať si zákazníka budú nútené čoraz intenzívnejšie získavať a následne analyzovať údaje pre potreby cielej komunikácie. Na základe údajov odhaľovať zvyky, spôsoby preferovanej prezentácie a vkus svojich cieľových skupín. Podnikanie zamerané na starostlivosť o zákazníka je súčasťou moderných učebníc obchodnej stratégie, kde sa online už nielen odporúča, ale aj vyžaduje. Na konci roku 2019 bolo nepredstaviteľné, že by kamenné obchody mohli byť dočasne zatvorené rozhodnutím vlád. Nebývalá situácia v prvej polovici roku 2020 doslova „vyčistila“ trh nepredstaviteľným spôsobom. Výsledkom bolo, že malé a stredné podniky čelili neľahkej úlohe nájsť nové spôsoby komunikácie so zákazníkmi, ako aj nové spôsoby predaja tovaru a poskytovania služieb. Online podnikanie dnes nenapĺňa pozíciu pomocnej služby, ale pod tlakom okolností sa stalo nevyhnutnou súčasťou nástrojov na elementárne prežitie spoločností naprieč globálnymi ekonomikami. Tradičné spoločnosti založené na históriou overených základoch a formách predaja už nemajú na výber. V súčasnosti kladú spotrebitelia väčší dôraz na online komunikáciu, pričom interakcie vychádzajú dominantne z ich každodenných potrieb. V čase pandémie sú spoločnosti nútené prijímať opatrenia, ktoré neprichádzajú ako trhové impulzy, ale skôr ako štátne nariadenia. Všetky tieto činnosti v riadení podniku fungujú ako katalyzátor inovácií. V medziach základného výskumu bude hlavným cieľom teoretickej časti práce analyzovať a popísať aktuálny stav poznania problematiky v kontexte trhu strednej Európy. Následne bude cieľom analytickej časti práce na základe poznatkov z teoretického pojednania identifikovať súbor vybraných premenných vytvorených trhom ako reakcia na pandémiu. Tieto premenné budú následne podrobené dôkladnej analýze prostredníctvom primárnych ako aj sekundárnych informačných zdrojov za účelom akumulácie empirických dát o skúmanej problematike. Údaje budú ďalej analyzované prostredníctvom vybraných matematicko-štatistických metód za účelom identifikácie významných súvislostí vo vzťahu k definovaným premenným. Zistenia budú formulované prostredníctvom súboru všeobecných postupov a odporúčaní pre podnikový manažment. Taktiež budú formulované východiskové tézy pre možný kontinuálny kvantitatívny výskum v problematike vplyvu pandémie COVID-19 na národné ekonomiky.

*For decades, we have been confronted with estimates and predictions of the possible impact of*

*innovation on the global market. With concepts where traditional retail turns into a form of showroom, or even further in predictions that retail, as we know it today, will disappear completely. In an effort to retain a customer, companies will be forced to increasingly acquire and subsequently analyze data for the needs of targeted communication. Based on the data, reveal the habits, ways of preferred presentation and taste of your target groups. A customer care business is part of modern business strategy textbooks, where online is not only recommended but also required. At the end of 2019, it was inconceivable that brick-and-mortar shops could be temporarily closed by government decision. The unprecedented situation in the first half of 2020 literally "cleaned up" the market in an unimaginable way. As a result, small and medium-sized enterprises have faced the difficult task of finding new ways of communicating with customers, as well as new ways of selling goods and providing services. Online business today does not fulfill the position of an ancillary service, but under the pressure of circumstances it has become an essential part of the tools for the basic survival of businesses across global economies. Traditional companies based on history-proven foundations and forms of sales no longer have a choice. At present, consumers place more emphasis on online communication, with interactions being predominantly based on their daily needs. At a time of pandemic, companies are forced to take measures that do not come as market impulses, but rather as state regulations. All these activities in business management act as a catalyst for innovation. Within the limits of basic research, the main goal of the theoretical part of the thesis will be to analyze and describe the current state of knowledge of the issue in the context of the Central European market. Subsequently, the aim of the analytical part of the thesis will be based on the knowledge from the theoretical overview to identify a set of selected variables created by the market as a response to a pandemic. These variables will then be subjected to a thorough analysis through primary as well as secondary information sources in order to accumulate empirical data on the researched issues. The data will be further analyzed using selected mathematical and statistical methods in order to identify significant relationships in relation to the defined variables. The findings will be formulated through a set of general procedures and recommendations for business management. Baseline theses for possible continuous quantitative research on the impact of the COVID-19 pandemic on national economies will also be formulated.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.**

## Katedra manažmentu výroby a logistiky

### Školiteľka

doc. Ing. Klaudia Gubová, PhD.

Katedra manažmentu výroby a logistiky

### Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)

Zelená a digitálna transformácia podnikov na Slovensku implementáciou princípov Priemyslu 5.0

*Green and digital transformation of companies in Slovakia by implementing the principles of Industry 5.0*

### Cieľ (SJ/AJ)

Cieľom dizertačnej práce je na základe zhromaždeného súboru poznatkov z domácej a zahraničnej literatúry v danej oblasti spracovať teoretickú bázu predmetnej problematiky, analyzovať, zosumarizovať a vyčleniť základné atribúty Priemyslu 4.0 v porovnaní s Priemyslom 5.0 v podmienkach udržateľného rozvoja inovácií v podnikoch na Slovensku. Následne na základe skúmania miery implementácie a transformácie podnikov Priemyslu 5.0 vymedziť podmienky aplikácie nástrojov i techník, zhodnotiť stav skúmaných podnikov na Slovensku a navrhnúť opatrenia na zdokonalenie procesov a elimináciu zmien pri zachovaní sociálnych i environmentálnych princípov v skúmanej oblasti.

*The aim of the dissertation is based on the collected set of knowledge from domestic and foreign literature in the field to process the theoretical basis of the issue, analyze, summarize and differentiate the basic attributes of Industry 4.0 compared to Industry 5.0 in terms of sustainable development of innovation in companies in Slovakia. Subsequently, based on the study of the degree of implementation and transformation of companies in Industry 5.0, define the conditions of application of tools and techniques, evaluate the state of the surveyed companies in Slovakia and propose measures to improve processes and eliminate changes while maintaining social and environmental principles in the research area.*

### Anotácia (SJ/AJ)

Priemysel 5.0 dopĺňa a rozširuje priemysel 4.0 pričom prispieva k technologickému vývoju a zdôrazňuje aspekty nielen ekonomické, a technologické, ale i environmentálne a sociálne. Uvedené aspekty z hľadiska akcelerácie zmien a rozvoja inovácií majú svoje opodstatnenie v priemysle i spoločnosti. Využíva najnovšie poznatky z pandémie COVID 19 pri zohľadnení potrieb zachovania a odolnosti hodnotových reťazcov a uvažuje s prepojením digitálnej transformácie s environmentálnou udržateľnosťou. Zmena vo fungovaní priemyslu bude mať vplyv na rozvoj technológií, transformačný proces vo výrobe vo forme udržateľnej výroby a to s dôrazom na environmentálne ciele a vplyvy. Digitálna transformácia sa v súčasnosti stala kľúčovým predpokladom rozvoja podnikov na Slovensku. Podniky používajú digitálne technológie na riadenie svojich inovačných procesov za účelom zvýšenia efektivity a udržanie konkurencieschopnosti. Inovačné procesy sa stávajú otvorenejšie a vyžadujú čoraz väčšie množstvo zdrojov v rôznych fázach implementácie na zachytávanie a prenos poznatkov v rámci podniku i mimo nej. Rozvoj digitálnych technológií z hľadiska optimalizácie procesov vo vzťahu s človekom je ďalším pilierom Priemyslu 5.0. Vytvára podmienky pre elimináciu aktivít vedúcich k náhrade pracovníkov strojmi a kladie dôraz na podporu a posilňovanie spolupráce stroja a človeka.

*Industry 5.0 complements and expands Industry 4.0, contributing to technological development and emphasizing not only economic and technological aspects, but also environmental and social aspects. These aspects in terms of accelerating change and developing innovation have their justification in industry and society. It uses the latest knowledge from the COVID 19 pandemic, taking into account the conservation needs and resilience of value chains, and considers linking digital transformation with*

*environmental sustainability. The change in the functioning of industry will have an impact on the development of technology, the transformation process in production in the form of sustainable production, with an emphasis on environmental goals and impacts. Digital transformation has now become a key prerequisite for the development of companies in Slovakia. Businesses use digital technologies to manage their innovation processes in order to increase efficiency and maintain competitiveness. Innovation processes are becoming more open and require an increasing amount of resources in various stages of implementation to capture and transfer knowledge within and outside the company. The development of digital technologies in terms of process optimization in relation to humans is another pillar of Industry 5.0. It creates conditions for the elimination of activities leading to the replacement of workers by machines and emphasizes the support and strengthening of cooperation between the machine and man.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia.**

## Katedra informačného manažmentu

### **Školiteľ**

doc. Ing. Vladimír Bolek, PhD.  
Katedra informačného manažmentu

### **Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)**

Faktory ovplyvňujúce prijatie aktívnych opatrení informačnej bezpečnosti v malých a stredných podnikoch

*Factors influencing the acceptance of active information security measures in small and medium - sized enterprises*

### **Cieľ (SJ/AJ)**

Cieľom dizertačnej práce je preskúmať aktívne opatrenia informačnej bezpečnosti s identifikáciou faktorov ovplyvňujúcich ich implementáciu a využitie v malých a stredných podnikoch.

*The aim of the dissertation is to examine active information security measures with the identification of factors influencing their implementation and use in small and medium-sized enterprises.*

### **Anotácia (SJ/AJ)**

Riadenie informačnej bezpečnosti je významnou súčasťou strategického plánu každého podniku. Zosúladzuje úroveň informačnej bezpečnosti podniku s jeho aktivitami, s legislatívnymi požiadavkami a očakávaniami trhu. Škody spôsobené narušením informačnej bezpečnosti môžu mať nezvratné následky. Nielen priamy výpadok informačného systému, ale aj poškodená reputácia a dôvera sa ťažko obnovuje. Podnik pri zabezpečení informačnej bezpečnosti môže využiť viacero aktívnych a pasívnych prvkov. Dizertačná práca identifikuje a systematizuje aktívne a pasívne opatrenia informačnej bezpečnosti vychádzajúci z najnovších teoretických východísk a praktík podnikovej praxe, skúma a posudzuje vplyv faktorov na implementáciu a využitie aktívnych opatrení informačnej bezpečnosti v malých a stredných podnikoch.

*Information security management is an important part of every company's strategic plan. It aligns the level of information security of the company with its activities, legislative requirements and market expectations. Damage caused by information security breaches can have irreversible consequences. Not only the direct failure of the information system, but also the damaged reputation and trust are difficult to restore. An enterprise can use several active and passive elements to ensure information security. The dissertation identifies and systematizes active and passive information security measures based on the latest theoretical background and practices of business practice, examines and assesses the impact of factors on the implementation and use of active information security measures in small and medium-sized enterprises.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.**

**Školiteľ**

doc. Ing. Vladimír Bolek, PhD.  
Katedra informačného manažmentu

**Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)**

Kolaboratívne business intelligence aplikácie v manažérskej praxi  
*Collaborative business intelligence applications in management practice*

**Cieľ (SJ/AJ)**

Cieľom dizertačnej práce je preskúmať a identifikovať aspekty kolaboratívneho rozhodovania v manažérskej praxi forsírovaného business intelligence aplikáciami.  
*The aim of the dissertation is to examine and identify aspects of collaborative decision-making in managerial practice driven by business intelligence applications.*

**Anotácia (SJ/AJ)**

Kolaboratívne rozhodovanie umožňuje manažérom vzdialene diskutovať a kooperovať nad business intelligence analýzami a ďalšími vstupmi pre prijímanie manažérskych rozhodnutí. V podnikovej praxi kolaboratívne rozhodovanie prebieha na prístupe kombinácie business intelligence aplikácií a technológií sociálnych sietí umožňujúcich efektívne prepojenie analytickej funkcionality business intelligence a rozsiahlej komunikačnej možnosti sociálnych sietí. Zámerom dizertačnej práce je na základe komparatívnej analýzy preskúmať využitie business intelligence v kolaboratívnom rozhodovaní manažérov, identifikovať aspekty kolaboratívneho rozhodovania, bariéry implementácie business intelligence do kolaboratívneho rozhodovania a kritické faktory úspešnosti v podnikovej praxi.  
*Collaborative decision-making allows managers to remotely discuss and cooperate on business intelligence analysis and other inputs for making managerial decisions. In business practice, collaborative decision-making takes place on the approach of a combination of business intelligence applications and social networking technologies, enabling effective interconnection of analytical functionality of business intelligence and extensive communication possibilities of social networks. The aim of the dissertation is to examine the use of business intelligence in collaborative decision-making, identify aspects of collaborative decision-making, barriers to the implementation of business intelligence in collaborative decision-making and critical success factors in business practice.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.**

**Školiteľka**

doc. Ing. Anna Hamranová, PhD.  
Katedra informačného manažmentu

**Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)**

Dátami riadené podnikateľské modely  
*Data driven business models*

**Cieľ (SJ/AJ)**

Cieľom dizertačnej práce je na základe analýzy dátami riadených podnikateľských modelov, preskúmať úroveň dátami riadeného podnikania a rozhodovania manažérov v podnikoch na Slovensku. Výskum realizovať na základe modelu merateľných ukazovateľov, charakterizujúcich efektívne využívanie technológie Big data pre podporu rozhodovania v podnikoch.

*The aim of the dissertation is to examine the level of data-driven entrepreneurship and decision-making of managers in Slovak companies based on the analysis of data-driven business models. The research will be carried out on the basis of a model of measurable indicators determining the effective use of Big Data technology for decision support in enterprises.*

**Anotácia (SJ/AJ)**

Dizertačná práca je zameraná na analýzu dátami riadených podnikateľských modelov, na preskúmanie úrovne dátami riadeného podnikania a rozhodovania manažérov v podnikoch na Slovensku, ako aj na návrh a verifikáciu modelu merateľných ukazovateľov charakterizujúcich efektívne využívanie technológie Big data pre podporu rozhodovania v podnikoch. Model má umožniť z veľkého množstva dynamicky sa meniacich údajov získať a selektovať dôležité informácie pre potreby rozhodovania jednotlivých riadiacich pracovníkov. Do modelu majú byť zahrnuté aj aktuálne dostupné prvky digitálnej transformácie v Slovenskej republike, ktoré sa prejavujú využívaním príslušných elektronických služieb poskytovaných štátnymi orgánmi a inštitúciami.

*The dissertation is focused on the analysis of data-driven business models, on the examination of the level of data-driven business and decision-making of managers in enterprises in Slovakia as well as on the design and verification of a model of measurable indicators determining the effective use of Big Data technology for decision support in enterprises. The model should enable to extract and select important information from a large amount of dynamically changing data for the decision-making needs of individual managers. The model should also include the currently available elements of digital transformation in the Slovak Republic, which are manifested by the use of relevant electronic services provided by state authorities and institutions.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.**

**Školiteľka**

doc. Ing. Anna Hamranová, PhD.  
Katedra informačného manažmentu

**Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)**

Inovácie systémov Business Intelligence v podnikoch na Slovensku  
*Innovations of Business Intelligence systems in companies in Slovakia*

**Cieľ (SJ/AJ)**

Cieľom dizertačnej práce je preskúmať aktuálny stav v oblasti využívania softvéru na podporu rozhodovania (systémov Business Intelligence ) v podnikoch na Slovensku, vyšpecifikovať nové technologické trendy a navrhnúť inovatívne riešenia.

*The aim of the dissertation is to examine the current state of the use of decision support software (Business Intelligence systems) in enterprises in Slovakia, to identify new technological trends and to propose innovative solutions.*

**Anotácia (SJ/AJ)**

Dizertačná práca je zameraná na preskúmanie aktuálneho stavu v oblasti využívania softvéru na podporu rozhodovania (systémov Business Intelligence) v podnikoch pôsobiach na Slovensku, na vyhodnotenie efektívnosti využívania týchto systémov a na vyšpecifikovanie problémov a nedostatkov pri nimi poskytovaní podkladov pre riadenie a rozhodovanie. Práca má obsahovať analýzu nových technológií a možností ich začlenenia do podnikových systémov Business Intelligence. Ide predovšetkým o technológie Big data, prvky umelej inteligencie, blockchain, príp. sociálne médiá. Na základe toho má byť v práci navrhnutý a zdôvodnený model začlenenia inovácií do systémov Business Intelligence pre konkrétnu skupinu podnikov.

*The dissertation thesis is focused on the examination of the current state of the use of decision support software (Business Intelligence systems) in companies operating in Slovakia, on the evaluation of the effectiveness of the use of these systems and on the specification of problems and shortcomings in providing them with the basis for management and decision-making. The thesis includes an analysis of new technologies and the possibilities of their incorporation into enterprise Business Intelligence systems. These are mainly Big data technologies, elements of artificial intelligence, blockchain, social media. On this basis, the thesis is to propose and justify a model for incorporating innovations into Business Intelligence systems for a specific group of enterprises.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu štúdia a aj externú formu štúdia.**

### Školiteľ

doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD.  
Katedra informačného manažmentu

### Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)

Zlepšenie procesu posudzovania a hodnotenia podnikateľských zámerov žiadajúcich o finančnú podporu z externých zdrojov

*Improving the process of assessing and evaluating business proposals applying for external funding*

### Cieľ (SJ/AJ)

Cieľom dizertačnej práce je analyzovať v súčasnosti používané procesy, kritéria a faktory, ktoré ovplyvňujú postup posudzovania a hodnotenia podnikateľských zámerov žiadajúcich o finančnú podporu z externých zdrojov a následne navrhnúť nový komplexný model, ktorý bude dosahovať lepšie parametre než v súčasnosti používané modely.

*The aim of the dissertation thesis is to analyse the current processes, criteria and factors that influence the process of assessing and evaluating business plans applying for external financial support and consequently to propose a new comprehensive model that will achieve better parameters than currently used models.*

### Anotácia (SJ/AJ)

Práca je zameraná na analýzu súčasných nedostatočných postupov hodnotenia a posudzovania podnikateľských zámerov, ktoré predkladajú podnikatelia investorom a následne na vytvorenie nových a lepších, ktoré priamo napomôžu podnikovej i štátnej sfére v SR. Doktorand/ka v práci porovná existujúce postupy pri hodnotení a posudzovaní podnikateľských zámerov s teoretickými predpokladmi i praktickými postupmi používanými doma i v zahraničí. V práci bude analyzovať kľúčové sumárne skupiny faktorov vstupujúce do procesu hodnotenia ako sú: produkt/služba, tím a jeho kvalitu i dynamiku, budúci trh, podnikateľský model, financie, formu investície a iné. Na základe regresných analýz, štruktúrneho modelovania a iných štatistických metód vytvorí nový komplexný model rozhodovacieho procesu, ktorý otestuje na skutočných dátach. Model sa ďalej doplní o najaktuálnejšie teoretické a vedecké východiská, s cieľom dosiahnuť vyššiu úspešnosť než súčasné existujúce v praxi používané postupy. Výsledkom dizertačnej práce bude komplexný model, ktorý bude aplikovateľný na proces posudzovania a hodnotenia podnikateľského zámeru a tento by mal dosahovať lepšie parametre (nižšia chybovosť, vyššia presnosť, väčšia hĺbka a komplexnosť) než súčasné modely. Okrem analýzy bežných podnikateľských zámerov, je práca zameraná aj na také technologické a inovatívne podnikateľské zábery, ktoré majú potenciál vysokého rastu a rozvoja tzv. startupy. Školiteľ pomôže študentovi so štatistickou analýzou ako aj s prístupom k dátam.

*The dissertation is focused on the analysis of the current insufficient procedures of evaluation and assessment of business plans submitted by entrepreneurs to investors and subsequently on the creation of new and better, which will directly help the corporate and state sector in the Slovak Republic. The doctoral student will compare the existing procedures for the evaluation and evaluation of business plans with the theoretical assumptions and practical procedures used at home and abroad. The work will analyse key aggregate groups of factors entering the evaluation process, such as product/service, team, and its quality and dynamics, future market, business model, finance, the form of investment and more. Based on regression analysis, structural modelling and another statistical methods, she/he creates a new comprehensive decision-making model that will test on the real-world data. In addition, this model will be complemented by the most up-to-date theoretical and scientific foundations in order to achieve a higher success rate than current practice. The result of the dissertation thesis will be a complex model that can be applied in the process of assessing and evaluating a business plan and which should achieve better parameters (lower error rate, higher accuracy, greater depth, and complexity)*



*than current models. In addition to analysing joint business plans, the work also focuses on technology and innovative business plans that have the potential for high growth and development called start-ups. The supervisor assists the student with statistical analysis and access to data.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu a aj externú formu štúdia.**

### Školiteľ

doc. Ing. Mgr. Róbert Hanák, PhD.  
Katedra informačného manažmentu

### Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)

Kariérne voľby mladých ľudí smerom k špecializácii na informačné technológie  
*Career choices of young people towards specialization in information technology*

### Cieľ (SJ/AJ)

Cieľom dizertačnej práce je preskúmať a analyzovať individuálne i spoločenské faktory, ktoré ovplyvňujú zámer mladých ľudí smerom ku kariérnej voľbe zameranej na informačné a komunikačné technológie (IKT).

*The aim of the dissertation is to examine and analyze individual and societal factors that influence the intention of young people towards a career choice focused on information and communication technologies (ICT).*

### Anotácia (SJ/AJ)

V dizertačnej práci bude študent/ka skúmať a analyzovať individuálne i spoločenské faktory, ktoré ovplyvňujú zámer mladých ľudí pre kariérnu voľbu zameranú na informačné a komunikačné technológie (IKT). V dizertačnej práci overí Teóriu očakávanej hodnoty (Expectancy – value theory - EVT) v oblasti kariérnych volieb mladých talentovaných ľudí a výsledky za Slovenskú republiku následne porovná s inými Európskymi krajinami. Úspešné podniky budúcnosti budú založené na inováciách a úspešne aplikovaných informačných technológiách v podnikovej praxi. Význam týchto technológií v najbližších dekádach ešte výrazne vzrastie, avšak nielen slovenské, ale aj európske podniky čelia veľkému nedostatku kvalifikovanej pracovnej sily v oblasti informačných technológií. Na základe týchto zistení i výsledkov a porovnania s európskymi krajinami študent/ka v dizertačnej práci navrhne na empirických dátach založené konkrétne praktické opatrenia, odporúčania, postupy ako súčasnú situáciu riešiť. Na základe matice nákladov a efektov odporučí najvhodnejší model pre slovenské podniky. Školiteľ pomôže doktorandovi/tke s kontaktom na relevantné organizácie, s analýzou dát i s publikovaním vedeckých výstupov. Dizertačná práca bude prebiehať v rámci európskeho projektu COST č. CA19122, ktorého je fakulta spoluriešiteľom a školiteľ zástupcom za SR.

*In the dissertation, the student will examine and analyse individual and social factors that affect the intention of young people for a career choice focused on information and communication technologies (ICT). In the dissertation, he verifies the Expectancy - value theory (EVT) in the field of career choices of young talented people and then compares the results for the Slovak Republic with other European countries. Successful companies of the future will be based on innovations and successfully applied information technologies in business practice. The importance of these technologies will increase significantly in the coming decades, but not only Slovak but also European companies face a large shortage of skilled manpower in the field of information technology. Based on these findings and results and comparisons with European countries, the student will propose specific practical measures, recommendations, procedures based on empirical data, how to solve the current situation. Based on the matrix of costs and effects, it will recommend the most suitable model for Slovak companies. The supervisor will help the doctoral student with contact to relevant organizations, data analysis and publication of scientific outputs. The dissertation will take place within the European project COST no. CA19122, of which the faculty is a co-researcher and the supervisor is a representative for the Slovak Republic.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu a aj externú formu štúdia.**

**Školiteľka**

doc. Ing. Anita Romanová, PhD.  
Katedra informačného manažmentu

**Názov dizertačnej práce (SJ/AJ)**

Integrácia Industry 5.0 v malých a stredných podnikov na Slovensku.  
*Integration of Industry 5.0 in small and medium enterprises in Slovakia.*

**Cieľ (SJ/AJ)**

Cieľom dizertačnej práce je preskúmať pripravenosť malých a stredných podnikov na integráciu trendov Industry 5.0 do podnikových procesov v jednotlivých odvetviach  
*The aim of the dissertation is to investigate the readiness of small and medium-sized enterprises to integrate Industry 5.0 trends into business processes in individual sectors*

**Anotácia (SJ/AJ)**

Trend Industry 4.0 sa postupne mení na Industry 5.0 a podniky sa tomu musia postupne prispôbovať. Predpokladáme, že podniky na Slovensku už v istej miere začali integrovať Industry 5.0 do svojich systémov. Zámerom dizertačnej práce je vypracovať kvantitatívnu analýzu súčasného stavu na Slovensku a porovnať ju so stavom v zahraničí. Kvantitatívnej analýze musí predchádzať kvalitatívna analýza založená na komunikácii s manažmentom vybraných malých a stredných podnikov. Výstupy práce budú vo forme návrhov na integráciu uvedených trendov do oblasti podnikania, v prípade identifikovanie nedostatočného progresu bude súčasťou návrhov hodnotenie reálnosti ich integrácie.  
*The trend of Industry 4.0 is gradually changing into Industry 5.0 and enterprises have to adapt to it. We assume that enterprises in Slovakia have already started to integrate Industry 5.0 into their systems to some extent. The aim of this dissertation is to make a quantitative analysis of the current state of the art in Slovakia and to compare it with the state of the art abroad. The quantitative analysis must be preceded by a qualitative analysis based on communication with the management of selected SMEs. The outputs of the thesis will be in the form of proposals for the integration of the above trends into the field of entrepreneurship; in case of identification of insufficient progress, the proposals will include an assessment of the feasibility of their integration.*

**Dizertačná práca sa vypisuje pre dennú formu a aj externú formu štúdia.**