

OBSAH 2/2008

VEDECKÉ STATE

Luba Füziová, Denisa Lániková

Využitie netrhových metód hodnotenia životného prostredia

Alžbeta Foltínová, Michal Budinský

Reporting – zdroj informácií pre manažérske rozhodovanie

Anita Romanová, Gabriel Vlk

Analýza trendov vývoja finančných únikov v SR v oblasti tabakových výrobkov a liehu

Veronika Jánošová, Eduard Hyránek

Euromena a podnikateľské prostredie na Slovensku

Jana Hurtošová

Metodológia vývoja ratingového modelu na hodnotenie úverovej spôsobilosti podnikov

Miroslav Mikloš

Testovanie teórie očakávania na slovenskom dlhopisovom trhu

PRÍSPEVKY DO DISKUSIE, KONZULTÁCIE

Gabriela Dubcová

Application of the Ethics Principles in the Product Marketing at present

Marta Tomišová

Plánovanie projektov na základe rekurzívnych modelov

Marek Jemala

Korporatívny roadmapping a j eho špecifiká

RECENZIA

Miroslav Tóth

MICHAL FENDEK – ELEONORA FENDEKOVÁ: Mikroekonomická analýza. Iura Edition, 2008. 575 s. ISBN 978-80-8078-180-4.